

Tendencias Internacionales para Promover el Desarrollo de la Infraestructura TICs

19 Julio 2011

**Cumbre AHCINET-REGULATEL
Sto. Domingo, Rep. Dominicana**

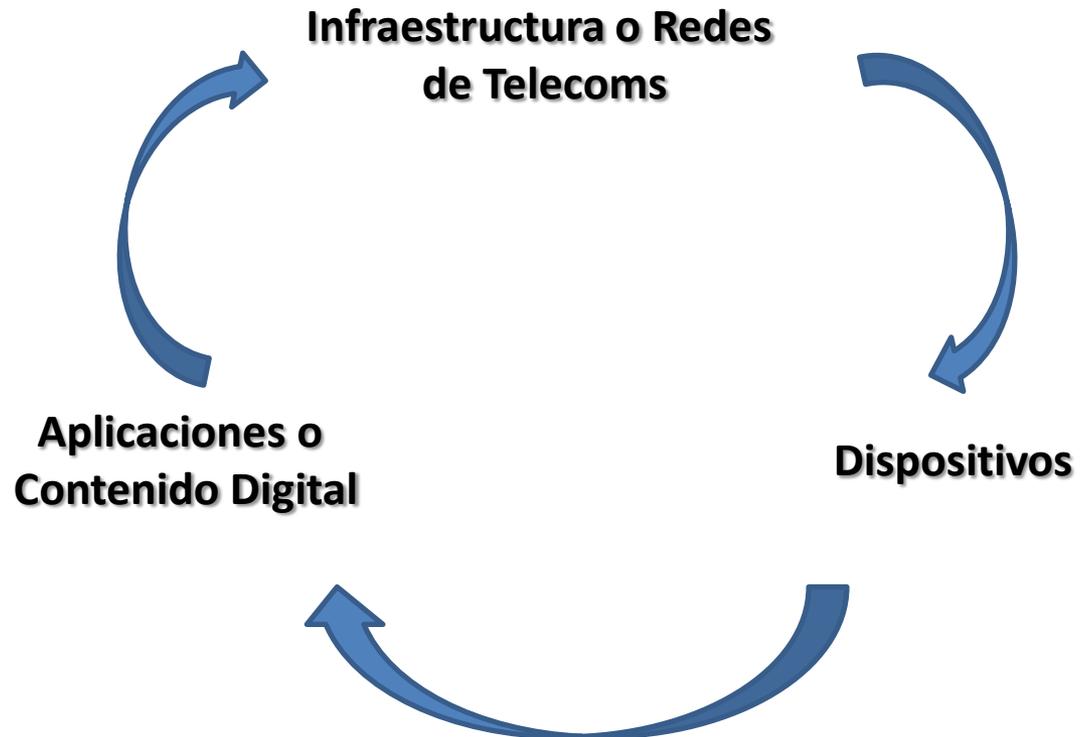
El despliegue y constante mejora de la infraestructura de telecomunicaciones es un pilar fundamental para el desarrollo de un país

- La infraestructura de telecomunicaciones es una de tres áreas fundamentales para el desarrollo del mercado TIC.
- Los beneficios del desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones son multisectoriales y suelen tener impacto inmediato en los ciudadanos; el mercado TIC es, de esta manera, altamente estratégico para un país
- El mercado TIC está en constante dinamismo lo que requiere regulación y políticas públicas flexibles e innovadoras.
- Las estrategias de política pública para la promoción de TICs deben formularse dentro de un marco de coordinación entre diversas instituciones de manera tal que incorporen aspectos de planificación urbana, de cuidado ambiental y de beneficio general para los ciudadanos.

La infraestructura de telecomunicaciones es uno de los tres pilares fundamentales para el desarrollo del mercado TIC

• *El desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones es un paso importante pero no es suficiente para impulsar el mercado TIC en un país.*

• *Los dispositivos y las aplicaciones o mercado de contenido digital son las otras dos áreas críticas a donde se deben enfocar políticas públicas y marcos regulatorios para lograr un desarrollo integral del sector.*

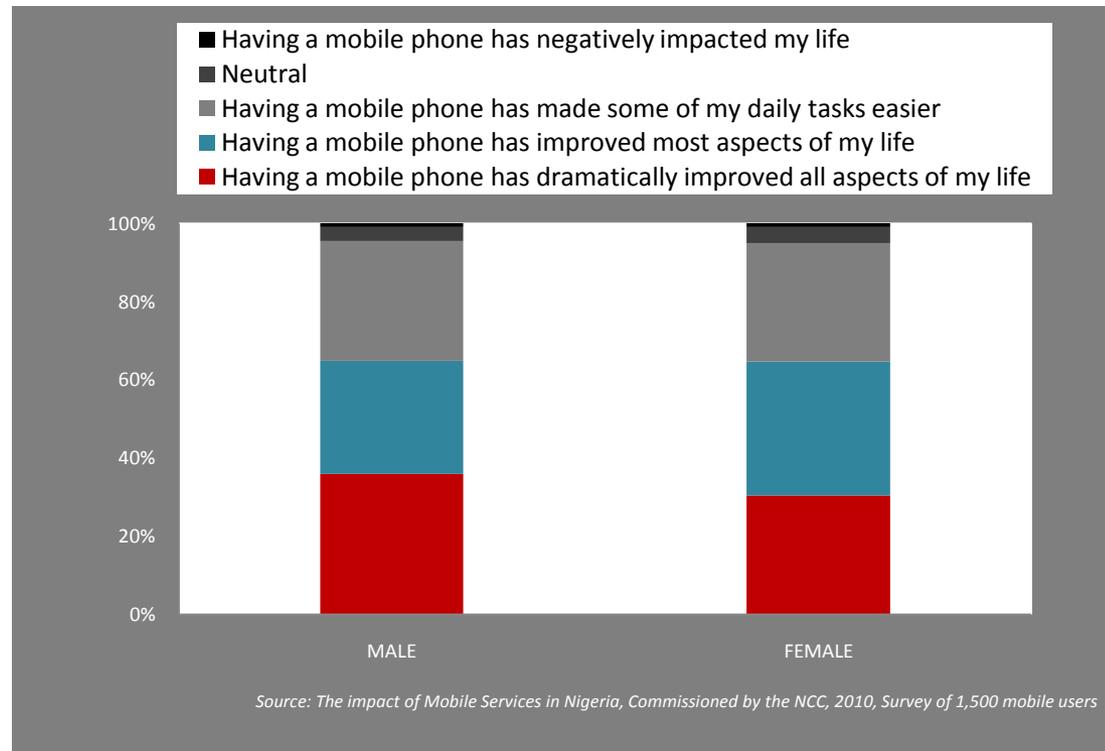


A nivel general, los países se benefician del desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones en una amplia gama de sectores

Los países se benefician del desarrollo de la infraestructura y el mercado TIC en muy diversos aspectos:

- Incremento en niveles de inversión, y la creación de empleos directos e indirectos
- Aumento de productividad en el sector privado; eficiencia y transparencia en el sector público
- Acceso de los ciudadanos a servicios financieros, de salud, agricultura, logística, educación y seguridad
- Mejora de los flujos de información impacta positivamente la integración social

What option best describes the impact of mobile services in your daily live?



El sector de infraestructura está en constante dinamismo lo que requiere marcos regulatorios y esquemas de promoción flexibles e innovadores

- ***El primer motor de dinamismo son los operadores mismos. Estos siguen extendiendo cobertura y modernizando su infraestructura y alianzas para ofrecer una mejor experiencia de uso y soportar aplicaciones multimedia.***

- *En el sector de telecomunicaciones fijas se está llevando a cabo una importante migración hacia sistemas de fibra alrededor del mundo. Esto permitirá ofrecer al usuario mayor cantidad de contenido multimedia e interactivo. Las telcos redefinen su modelo de negocio de distribución requiriendo sistemas de backbone mas robustos y nuevos conceptos de hospedaje como CDNs.*

- *En las telecomunicaciones móviles, una de las tendencias que tendrá mayor impacto en volumen de conexiones es la conectividad de maquinas o machine-to-machine (M2M) que se espera lleve los niveles de penetración de SIM cards por arriba del 300% de la población en los prox. anos.*

- *La combinación de ambas tendencias creara la próxima ola de innovación en el sector TIC, “The Internet of Things”, poniendo mas presión sobre la infraestructura de telecomunicaciones.*

La continua evolución de las empresas fuera del ecosistema tradicional de telecomunicaciones también esta causando cambios importantes a las estrategias de promoción para TICs

- ***Los avances tecnológicos, adquisiciones y estrategias de integración vertical de los actores líderes del mercado de contenido digital a nivel global son los que mayor impacto han causado.***

- *Google es una de las empresas que ejemplifica este proceso de expansión vertical desde el mercado de contenidos digitales y hacia el de las comunicaciones en EEUU lo cual ha influido el debate de la neutralidad de la red.*

- *Además de ser el líder mundial del mercado de publicidad en línea, Google ha invertido en lanzar su propia marca de dispositivos y ha adquirido permisos para brindar acceso de banda ancha tanto inalámbrica como algunos despliegues menores de fibra en comunidades alrededor de EEUU.*

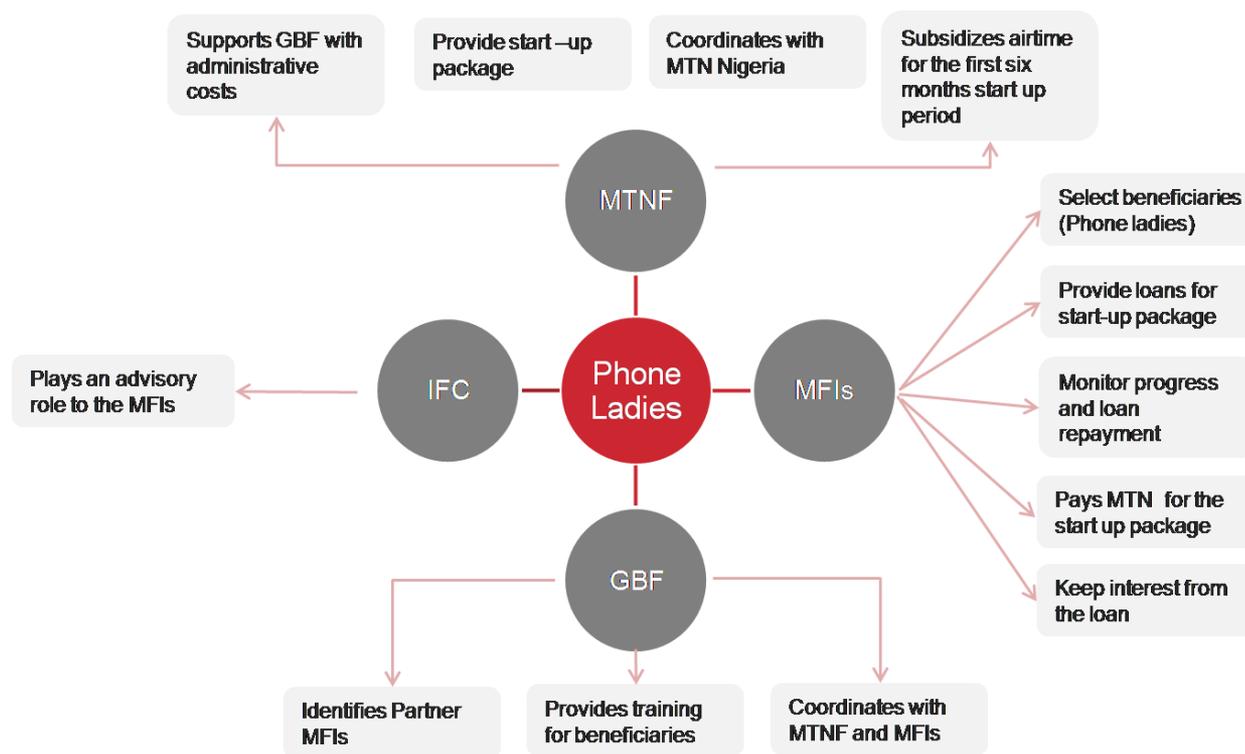
- *La empresa cuenta también con un robusto backbone internacional y amplias instalaciones de hospedaje (data centers) en diversas partes del mundo.*

Las estrategias de política pública para la promoción de TICs deben formularse dentro de un marco de coordinación entre diversas instituciones

- ***Al solucionar brechas de mercado y cobertura, la regulación y políticas públicas del sector TIC deben incorporar tres aspectos clave:***
 - ***Integrar los planes de infraestructura de telecomunicaciones a la planificación urbana y cuidado ambiental***
 - *Reducción de costos de obras públicas*
 - *Incentivos a operadores por uso de equipos y tecnologías más eficientes en el consumo de energía*
 - ***Los gobiernos locales o municipales deben tener un rol importante dentro la estrategia general de promoción del mercado TICs en un país.***
 - *Conectar adecuadamente a las oficinas o locaciones del servicio gubernamental*
 - *Uso de tecnología para la provisión de servicios públicos desde pagos y trámites de los ciudadanos hasta procesos de gestión interna, de procura, seguridad y monitoreo*
 - *Desarrollar un plan a mediano plazo para ciudades digitales/inteligentes (smart cities)*
 - ***El gobierno central debe habilitar la cooperación entre organismos privados nacionales, locales e internacionales para el desarrollo de una gama más amplia de contenido digital que sea aplicable a sistemas de agricultura, educación y salud, entre otros***

En Africa, por ejemplo, existen numerosas iniciativas de cooperación con ONGs, operadores y organismos internacionales para la promoción de tecnologías móviles

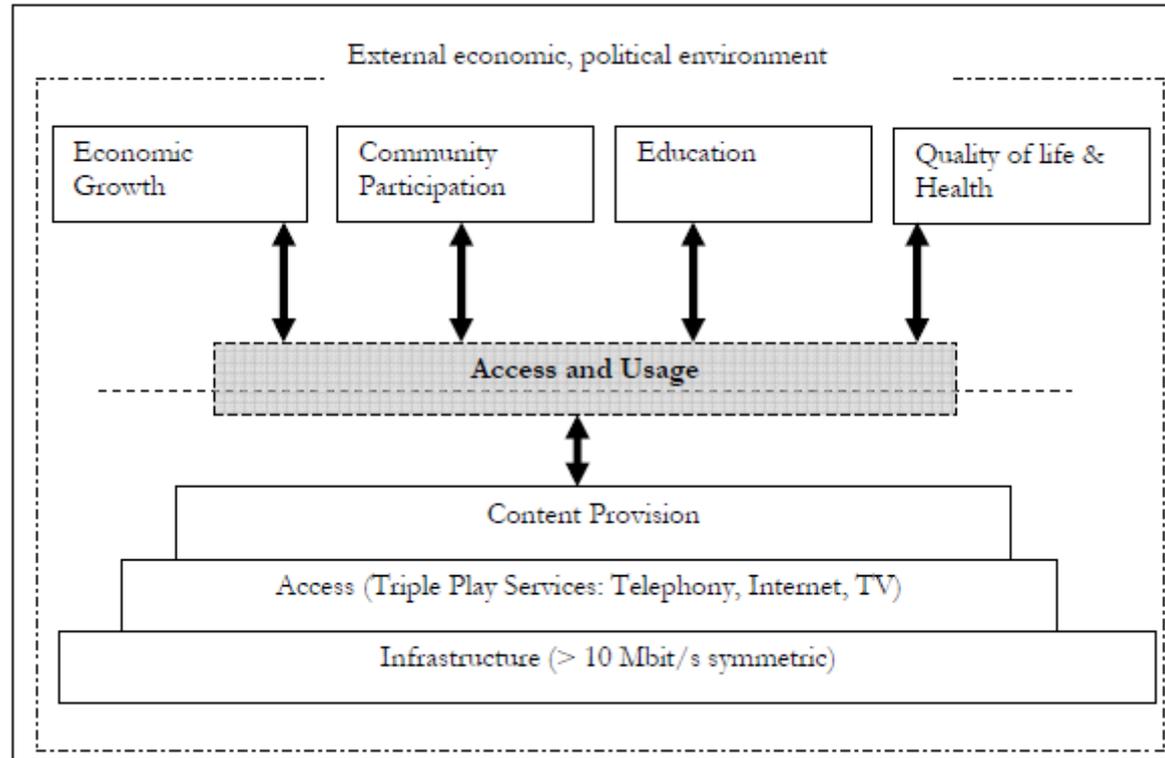
MTN, operador líder en Africa, se ha unido a diferentes fundaciones para lanzar un proyecto de cobertura rural donde las mujeres juegan un rol fundamental como canal de venta de tiempo aire. Los organismos involucrados incluyen al Growing Businesses Foundation (GBF), una ONG y el International Finance Corporation (IFC)



Source: MTN

Ejemplos de un mayor rol de las municipalidades en la promoción de proyectos de telecomunicaciones se pueden encontrar en Europa y EEUU

- ***El proyecto "Glasrijk Eindhoven", por ejemplo, fue uno de los pioneros en la cooperación entre organizaciones. Lanzado en Holanda desde el 2003 y consiste en un plan de 10 años para soluciones vía fibra incluyendo el desarrollo de aplicaciones para la salud, educación y gobierno en línea con participación pública y privada.***
- ***En Utah, diferentes municipalidades se han unido para integrar sus redes de fibra y reducir costos de transporte para proveedores locales.***



Source: iVision Broadband Report, D.R. M.S.C. BERTSADOWSKI, Eindhoven University

En general, la infraestructura TIC se ha impulsado de manera exitosa en el sector móvil y ahora enfrenta retos importantes para el desarrollo del segmento de banda ancha

- ***La adopción de banda ancha esta aun en etapa inicial en Latinoamérica por lo que es importante establecer marcos regulatorios y políticas publicas que fomenten el despegue de estas tecnologías y ayuden a su masificación.***
- ***De acuerdo a análisis realizados por la comisión de banda ancha del ITU, existen algunos elementos fundamentales para apoyar el desarrollo de este servicio que los gobiernos deben considerar. Estos incluyen:***
 1. *Liderazgo en proyectos TIC desde los niveles mas altos de gobierno para desarrollar el uso de la banda ancha*
 2. *Hacer públicos los beneficios económicos y sociales del uso de TICs*
 3. *Involucrar a los líderes de industria e inversores para llevar a cabo proyectos nacionales TICs con capital público-privado*
 4. *Capacitar a funcionarios públicos en el uso de TICs*
 5. *Fomentar el mercado de aplicaciones en idioma local*
 6. *Crear mecanismos para asegurar la seguridad, autenticidad e integridad de las transacciones electrónicas y el tratamiento del contenido digital al tiempo que se protege la privacidad del usuario.*

GRACIAS

Gabriela Baez
Partner,
360° Advisors

Tel: +1 617 818 4178

Email: gbaez@360advisors.net

360° AD