

Edición núm. 20 • Marzo 2022



E-commerce

Comercio electrónico



Es una experiencia de enseñanza-aprendizaje que se efectúa por medio del Internet, donde existe una separación física entre profesorado, tutores y estudiantes.



El alumno pasa a ser el centro de la formación, al tener que autogestionar su aprendizaje, con ayuda de tutores y compañeros.



CONTENIDO



4	Tema Central	24	ACTIVIDADES INTERNAS
6	ACCIONES DEL INDOTEL	26	LENGUAJE INCLUSIVO
10	Resoluciones	28	ROSTROS
16	CONMEMORACIÓN	30	CAPACITACIONES
18	ENCUENTROS Y ENTREVISTAS	32	Datos
21	FISCALIZACIONES	36	REFLEXIÓN
22	LOGROS		

Bienvenidos a la lectura de esta edición trimestral de su boletín informativo digital

Traemos en esta publicación una interesante lista de trabajos que esperamos sean del agrado y orientación de todos los interesados de los servicios de telecomunicaciones.

En tal sentido, presentamos como tema central un resumen acerca de la Normativa de Series Negadas.

En esta nueva edición encontrarás también todo lo relacionado a las acciones que implementa el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones para disminuir el negocio ilícito de la venta de equipos móviles robados y con IMEI alterado, además reducir el robo de celulares.

Asimismo, en esta edición conocerás información acerca de qué hacer a la hora de comprar un celular usado, que hacer si te roban tu móvil y qué es el IMEI.

Te invitamos a leer y disfrutar de nuestro boletín informativo correspondiente al trimestre enero-marzo del 2022 en el que abordaremos diferentes temas de importancia.

Confiamos en que cada información detallada sea de su interés y utilidad.

Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones



Nuestra Portada
Transformación Digital

Coordinación General:
Ramón Pérez Reyes

Coordinación/Edición:
Sugey Riches

Fotografías:
Jorge Cruz
Víctor Ramírez

Diseño y diagramación:
Paola Grullón

Colaboradores:
María Bueno
Ileana Savino
Jorge Frías
Paula Cabral
Emiliano Reyes

Revisión:
Carlos Pérez Tejada



NORMATIVA DE SERIES NEGADAS: LA SOLUCIÓN A UN GRAN PROBLEMA

Los móviles reportados robados y con IMEI alterado desde el 9 de marzo no podrán ser activados.

Santo Domingo. - Los teléfonos inteligentes se convirtieron en las herramientas que revolucionaron la forma en la que las sociedades y sus ciudadanos se comunican y trabajan mediante estos computadores de bolsillo; pero la alta demanda de celulares fue aprovechada para que malhechores vieran en el robo y reventa de equipos robados una forma de hacer dinero.

Como solución a esta situación, desde el pasado 9 de marzo del 2022, entró en vigor la nueva normativa sobre Series Negadas

aprobada por el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel), la cual busca mermar el negocio ilícito de la venta de equipos móviles robados y con IMEI alterado, y a su vez disminuir el robo de celulares.

En la nueva norma se actualiza y establecen los mecanismos de control para prevenir, detectar y sancionar el registro y acceso a las redes móviles de los celulares que han sido reportados como robados, perdidos y con IMEI alterado.

Una de las características de esta nueva normativa es que utilizará tanto la base de datos local como la internacional de la



Asociación Global de Sistemas de Comunicación Móvil (GSMA). Es decir, que los equipos que sean reportados a partir del 9 de marzo tanto en República Dominicana, como en los 37 países que comparten información sobre equipos robados y con alteración de IMEI no podrán activarse en ninguna prestadora de servicios de telecomunicaciones.

Dicha normativa no es retroactiva, sino que iniciará su aplicación a partir de la fecha de entrada en vigor, el 9 de marzo del 2022; es decir, los equipos que sean reportados a partir de esta fecha.

Las prestadoras de comunicación tendrán acceso a la base de datos local e internacional pudiendo verificar la autenticidad del equipo. Los usuarios con móviles con IMEI alterado recibirán un mensaje SMS de su prestadora con las instrucciones a seguir para confirmar la autenticidad del equipo. Mientras que los teléfonos reportados como robados o perdidos serán bloqueados inmediatamente.

Recomendaciones para comprar un celular usado

1. Verificar que el equipo no haya sido reportado como robado o perdido, y que su IMEI sea el correcto. Puedes realizar la verificación a través de la página web www.gsma.indotel.gob.do.
2. Para conocer el número de IMEI del equipo este se encuentra en la caja original del mismo, o marcando *#06# en el mismo celular.

¿Qué hacer si me roban el móvil?

Esta nueva normativa busca hacer menos atractiva la reventa de equipos robados y asegurar la inversión de los ciudadanos. Por lo que, en caso de ser víctimas de robo o pérdida del equipo, el usuario deberá de reportar el caso a su prestadora, la cual le entregará un duplicado del SIM, evitando así que quien robó el equipo pueda seguir consumiendo los servicios del plan contratado.

El segundo paso es el de ir a la Policía Nacional y reportar el caso de robo del que fue víctima, para que las autoridades intenten recuperar el móvil.

¿Qué es el IMEI?

El IMEI es el número de serie único de 15 dígitos de cada equipo celular, sería el equivalente al "chasis" de un vehículo, y este se utiliza para identificar a los teléfonos móviles. Es una práctica común que los móviles que son robados se les altere el IMEI para que estos no salgan en la base de datos de los celulares que son reportados como robados, intentando así burlar el sistema. La actual normativa del Indotel también toma en cuenta estos casos, cerrando la brecha de oportunidades para los ladrones de móviles.

Carlos Pérez Tejada

ACCIONES DEL INDOTEL Y FIRMAS DE ACUERDO

25/01/2022 AUDIENCIA PÚBLICA SOBRE LA RESOLUCIÓN 91-2021



27/01/2022 ENTREGA DE COMPUTADORAS FUNDACIÓN INFECTOLOGIA



7/02/2022 Firma de acuerdo con la Policía Nacional



14/2/2022. Entrega de computadores a la Dirección Nacional de Control de Drogas



17/02/2022. Firma de acuerdo con Altice Dominicana



2/02/2022 Firma de acuerdo con la Gobernación de la provincia de San José de Ocoa



2/02/2022 Firma de acuerdo entre el Indotel y el Cuerpo de Bomberos del Distrito Municipal La Salvia - Los Quemados, municipio de Bonao



4/2/2022 Presentación proyecto "Mejora de la Conectividad para la Transformación Digital"



2/3/2022. Reunión con la Armada de la Republica Dominicana



10/03/2022 Firma de acuerdo con el Centro Casas Comunitarias de Justicia



25/02/2022 Entrega de becas en el Centro Tetelo Vargas San Pedro de Macorís



15/3/2022. Firma de acuerdo con el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo



17/03/2022. Firma convenio con la fundación Mapfre



25/03/2022. Taller de Propiedad Intelectual



29/03/2022 Tech Talk Event 2022



CONSULTAS PÚBLICAS, NORMAS Y REGLAMENTOS

TRIMESTRE ENERO - MARZO 2022

NORMAS Y REGLAMENTOS

1

QUE ASIGNA EL SEGMENTO DE FRECUENCIAS DEFINITIVO Y EL NÚMERO DE CANAL VIRTUAL A FAVOR DE FRANASYL, S.R.L., PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.

2

QUE ASIGNA EL SEGMENTO DE FRECUENCIAS DEFINITIVO Y EL NÚMERO DE CANAL VIRTUAL A FAVOR DE FRECUENCIAS DOMINICANAS, S. A. S., PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.

3

QUE ASIGNA LAS FRECUENCIAS DEFINITIVAS Y EL NÚMERO DE CANAL VIRTUAL A MEGAMEDIOS S.R.L., PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.

4

QUE ASIGNA LAS FRECUENCIAS DEFINITIVAS Y EL NÚMERO DE CANAL VIRTUAL A CANALES PROGRESSIO, S.A. PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.

5

QUE ASIGNA LAS FRECUENCIAS DEFINITIVAS Y LOS NÚMEROS DE CANAL VIRTUAL A TELEANTILLAS, S.A.S. PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.

6

QUE ASIGNA EL SEGMENTO DE FRECUENCIAS DEFINITIVO Y EL NÚMERO DE CANAL VIRTUAL A FRECUENCIAS Y MEDIOS, S. A., PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.

7

QUE ASIGNA LA FRECUENCIA DEFINITIVA Y EL NÚMERO DE CANAL VIRTUAL A FAVOR DE ONDAS Y MEDIOS, S. A., PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.

ACTO QUE APRUEBA

FECHA QUE APRUEBA

Res.001-2022

13 de enero del 2022

Res.002-2022

13 de enero del 2022

Res.003-2022

13 de enero del 2022

Res.004-2022

13 de enero del 2022

Res.005-2021

13 de enero del 2022

Res.006-2021

13 de enero del 2022

Res.007-2021

13 de enero del 2022

NORMAS Y REGLAMENTOS	ACTO QUE APRUEBA	FECHA QUE APRUEBA
8 QUE DECIDE LA SOLICITUD DE LICENCIAS PRESENTADA POR LA SOCIEDAD PUEBLO VIEJO DOMINICANA JERSEY 2 LIMITED QUE AMPARAN EL DERECHO DE USO DE LAS FRECUENCIAS 451.1125 MHZ, 453.1125 MHZ, 456.1125 MHZ, 457.1125 MHZ, 458.1125 MHZ, 462.1125 MHZ, 463.1125 MHZ, 464.1125 MHZ,	Res.008-2021	13 de enero del 2022
9 QUE DECLARA LA EXTINCIÓN DE LOS DERECHOS Y EFECTOS JURÍDICOS DERIVADOS DE LAS AUTORIZACIONES EXPEDIDAS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES (DGT) Y EL INSTITUTO DOMINICANO DE LAS	Res.009-2022	13 de enero del 2022
10 QUE DECLARA LA CONFORMIDAD DE ALTICE DOMINICANA, S. A. CON LOS CRITERIOS GENERALES INDICADOS POR LA RESOLUCIÓN NÚM. 022-2020, PARA ESTABLECER LOS PROCEDIMIENTOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES	Res.010-2022	13 de enero del 2022
11 QUE CONOCE LOS RECURSOS DE RECONSIDERACIÓN INTERPUESTOS POR LAS PRESTADORAS DE SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES COMPAÑÍA DOMINICANA DE TELÉFONOS, S. A. (CLARO) Y ALTICE DOMINICANA, S.A. (ALTICE),	Res.011-2022	13 de enero del 2022
12 QUE OTORGA A LA SOCIEDAD CORPORACIÓN PUERTO PLATA DE ELECTRICIDAD, S.A.S. LAS LICENCIAS QUE AMPARAN EL DERECHO DE USO DE LAS FRECUENCIAS 463.4125 MHz, 463.4625 MHz, 463.5125 MHz, 463.5625 MHz y 468.4125 MHz, 468.4625 MHz, 468.5125 MHz, 468.5625 MHz PARA LA OPERACIÓN DE UN SISTEMA MEDICIÓN DE	Res.012-2022	20 de enero del 2022
13 QUE APRUEBA EL CIERRE DEFINITIVO Y EMITE ACTA DE ACEPTACIÓN FINAL DE LOS PROYECTOS "FONDO INDOTEL PARA LA EXCELENCIA ACADÉMICA" Y "MUJERES EN LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN-ITLA" CORRESPONDIENTES AL PLAN	Res.013-2022	20 de enero del 2022
14 QUE APRUEBA EL CIERRE DEFINITIVO Y EMITE ACTA DE ACEPTACIÓN FINAL DEL PROYECTO MEJORA DE LA CONECTIVIDAD DE FIBRA ÓPTICA DE LA REGIÓN SUR CORRESPONDIENTE AL PLAN BIANUAL DE PROYECTOS DE	Res. 014-2022	20 de enero del 2022
15 QUE ACTUALIZA EL VALOR DEL CARGO POR INCUMPLIMIENTO (CI), ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 108 DE LA LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES, NÚM. 153-98, PARA EL AÑO 2022.	Res.015-2022	20 de enero del 2022
16 QUE OTORGA PODERES DE FIRMA PARA LA APROBACIÓN DE DESEMBOLSOS, PAGOS Y EL MANEJO DE LAS CUENTAS BANCARIAS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS DEL PROYECTO MEJORA DE LA CONECTIVIDAD PARA LA TRANSFORMACION DIGITAL EN LA REPUBLICA DOMINICANA.	Res.016-2022	20 de enero del 2022
17 QUE ASIGNA EL SEGMENTO DE FRECUENCIAS DEFINITIVAS Y EL NÚMERO DE CANAL VIRTUAL A CANAL 27 UHF C. POR A., PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.	Res.017-2022	20 de enero del 2022
18 QUE ASIGNA LOS SEGMENTOS DE FRECUENCIAS DEFINITIVOS Y LOS NÚMEROS DE CANALES VIRTUALES A TELESISTEMA DOMINICANO, S.A.S., PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.	Res.018-2022	20 de enero del 2022
19 QUE ASIGNA EL SEGMENTO DE FRECUENCIAS DEFINITIVA Y EL NÚMERO DE CANAL VIRTUAL A TELNORTE S.R.L., PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.	Res.019-2022	20 de enero del 2022

	NORMAS Y REGLAMENTOS	ACTO QUE APRUEBA	FECHA QUE APRUEBA
20	QUE ASIGNA EL SEGMENTO DE FRECUENCIAS DEFINITIVO Y EL NÚMERO DE CANAL VIRTUAL A FAVOR DE DIGITAL CABLE TV S.R.L., PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.	Res.020-2022	27 de enero del 2022
21	QUE POSTERGA LA ENTRADA EN VIGENCIA DE LA RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO NÚM 102-2020, QUE APRUEBA LAS "MODIFICACIONES DEL REGLAMENTO GENERAL DE SERVICIO TELEFÓNICO, LA NORMA DE CALIDAD DEL	Res.021-2022	27 de enero del 2022
22	QUE DICTA EL NUEVO REGLAMENTO PARA LA CELEBRACIÓN DE CONSULTAS Y AUDIENCIAS PÚBLICAS PARA LA ELABORACIÓN DE NORMAS Y REGLAMENTOS DEL INSTITUTO DOMINICANO DE LAS TELECOMUNICACIONES (INDOTEL).	Res.022-2022	14 de febrero del 2022
23	QUE CONOCE LOS RECURSOS DE RECONSIDERACIÓN INTERPUESTOS POR LAS PRESTADORAS DE SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES COMPAÑÍA DOMINICANA DE TELÉFONOS, S. A. (CLARO) Y ALTICE DOMINICANA, S. A. (ALTICE)	Res.023-2022	24 de febrero del 2022
24	QUE CONOCE EL RECURSO DE RECONSIDERACIÓN INTERPUESTO POR COMPAÑÍA DOMINICANA DE TELÉFONOS, S. A. (CLARO) CONTRA LA RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO NÚM. 114-2021 DE FECHA 28 DE OCTUBRE DE 2021.	Res.024-2022	24 de febrero del 2022
25	QUE DISPONE EL PROCEDIMIENTO PARA EL LEVANTAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES UTILIZADOS DESDE LOS CENTROS PENITENCIARIOS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.	Res.025-2022	24 de febrero del 2022
26	QUE APRUEBA EL PRESUPUESTO DE INGRESOS, GASTOS E INVERSIÓN DEL INSTITUTO DOMINICANO DE LAS TELECOMUNICACIONES (INDOTEL) Y DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT),	Res. 026-2022	10 de marzo del 2022
27	QUE DECLARA ADECUADA A LAS DISPOSICIONES DE LA LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES NÚM. 153-98, LA AUTORIZACIÓN OTORGADA POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES (DGT), A FAVOR DE LA	Res.027-2022	10 de marzo del 2022
28	QUE DECIDE LA SOLICITUD DE RENOVACIÓN DE LA LICENCIA OTORGADA A LA SOCIEDAD PUEBLO VIEJO DOMINICANA JERSEY 2 LIMITED, QUE AMPARA EL DERECHO DE USO DE LA FRECUENCIA 5180 MHZ, PARA LA OPERACIÓN DE SERVICIOS PRIVADOS DE RADIOCOMUNICACIONES.	Res.028-2022	10 de marzo del 2022
29	QUE DECLARA ADECUADA A LAS DISPOSICIONES DE LA LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES NÚM. 153-98, LA AUTORIZACIÓN OTORGADA POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES (DGT), A FAVOR DE LA	Res.029-2022	10 de marzo del 2022

CONMEMORACIÓN

19/02/2022. Día Mundial de la Radio



22/02/2022 Ofrenda Floral en el Altar de la Patria



8/3/2022. Día Internacional de la Mujer



Homenaje a Anita Ontiveros en Conmemoración al Día Internacional de la Mujer



ENCUENTROS Y ENTREVISTAS

19/01/2022. Reunión con titulares de Fedomu y Liga Municipal



18/02/2022. Julissa Cruz en foro virtual: "Hacia la Transformación Digital de Puerto Rico"



20/01/2022. Reunión con propietarios y representantes de canales de televisión sobre el Plan de Transición de la Televisión Terrestre Digital



25/02/2022 visita de la presidenta de Procompetencia



27/2/2022. Rendición de Cuentas



22/02/2022. Entrevista a Cynthia Joa sobre la Nueva Normativa de Series Negadas en el programa "Esta mañana"



2/3/2022. Vsita de Rafa Rosario



30/03/2022. Visita del Indotel a Takagi Masahiro, Embajador de Japón en la Rep. Dom.



7/3/2022 Entrevista a Cynthia Joa sobre la Nueva Normativa de Series Negadas en el programa "Solo Para Mujeres"



Entrevista a Cynthia Joa sobre la Nueva Normativa de Series Negadas en el programa "El Despertador"



Entrevista a Cynthia Joa sobre la Nueva Normativa de Series Negadas en el programa "Despierta con CDN"



Entrevista a Cynthia Joa sobre la Nueva Normativa de Series Negadas en el programa "Esta Noche Mariasela"



Entrevista a Cynthia Joa sobre la Nueva Normativa de Series Negadas en el programa "Revista Tele15"



Entrevista a Cynthia Joa sobre la Nueva Normativa de Series Negadas en el programa "El Poder de la Tarde"



Entrevista a Cynthia Joa sobre la Nueva Normativa de Series Negadas en el programa "Conexión Tecnológica"



FISCALIZACIONES

15/02/2022. Santo Domingo Oeste



24/02/2022. Santo Domingo Oeste



16/03/2022. La Vega, Moca, Jarabacoa





INAUGURACIÓN CENTRO EDUCATIVO TETELO VARGAS Y PUNTOS WIFI EN SAN PEDRO DE MACORÍS



ACTIVIDADES INTERNAS

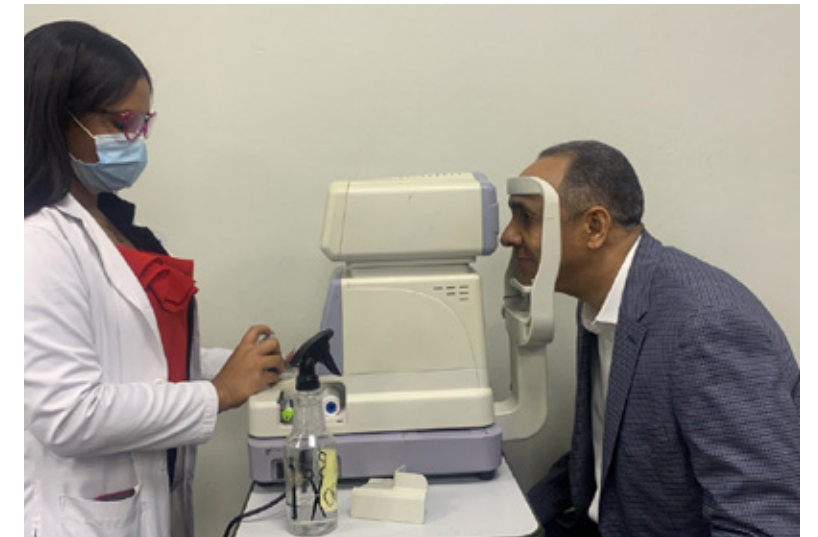
14/02/2022. Día de San Valentín



22/03/2022. Charla sobre "Uso eficiente del agua"



24-03-2022. Jornada visual





EQUIDAD DE GÉNERO

El término equidad alude a una cuestión de justicia: es la distribución justa de los recursos y del poder social en la sociedad; se refiere a la justicia en el tratamiento de hombres y mujeres, según sus necesidades respectivas. En el ámbito laboral el objetivo de equidad de género suele incorporar medidas diseñadas para compensar las desventajas de las mujeres.

La equidad de género permite brindar a las mujeres y a los hombres las mismas oportunidades, condiciones, y formas de trato, sin dejar a un lado las particularidades de cada uno(a) de ellos (as) que permitan y garanticen el acceso a los derechos que tienen como ciudadanos(as).

Por ello, en un concepto más amplio, se alude a la necesidad de acabar con las desigualdades de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

Nombrar a las personas de forma individual respetando su presencia, debe ser una práctica diaria y continua. Los términos de pertenencia y/o subordinación como "esposa de", "su esposa", "y su mujer" deben ser abandonados.



Ejemplos

No inclusivo

- La esposa de Rómulo Quispe
- Sr. Del Río y Sra.

Inclusivo

- La señora Beatriz Risco Sipion, esposa de Rómulo Quispe Ayllón
- Señora Margarita Peña Valle y señor Juan Emilio del Río Lengua, Conyugues

Dirección de Planificación Estratégica

REDES SOCIALES

Conoce al equipo



COLABORADORES DESTACADOS ENERO-MARZO 2022



Olga Rodríguez
Asistente
Dirección Protección al Usuario



Rosa De la Rosa
Analista de Compensación y Beneficios
Departamento de Compensación y Beneficios



María Suarez
Auxiliar
Dirección de Gestión Humana



Juleidy Mazara
Coordinadora de Calidad
Dirección de Planificación Estratégica

CAPACITACION A COLABORADORES

06/01/2022. Webinar de Plan Estratégico de Tecnologías de Información

14/02/2022. Capacitación

7/01/2022. Cursos Online

20/01/2021. Capacitación

27/01/2021. Foro de Regulación

17/02/2022. Webinario

11/3/2022. Taller Introducción a Big Data

24/03/2022. Webinario

22/02/2022. Taller de Inducción

17/03/2022. Capacitación



EMPRESA DE EEUU. COMPRADORA DE FRUTOS IMPULSA AVANCES DE LAS RADIOCOMUNICACIONES EN AMÉRICA

Al salir las tropas de ocupación del país en 1924 dejaron bastantes equipos de radiocomunicaciones al Ejército dominicano, parte de los cuales Frank Ceara Hatton Guerrero, hijo de un norteamericano de esas tropas, con una mujer dominicana, pudo retenerlos y construyó el primer transmisor AM de poca potencia HIRC y lo sacó al aire en 1926.

SANTO DOMINGO. -Parece inverosímil, pero la realidad es que fue "la necesidad imperiosa de tener una comunicación segura las 24 horas del día" que llevó a la multinacional de frutos de exportación hacia Estados Unidos, la United Fruit Company, a impulsar los avances y modernización de las radiocomunicaciones en América.

En tanto, la invasión a nuestro territorio en el 1916 por parte

de tropas norteamericanas fue la que trajo consigo las radiocomunicaciones a la República Dominicana. Desde entonces, no cabe dudas, estas se han ensanchado, consolidado y contribuido a los distintos aspectos del desarrollo socio-económico del país.

Estos aportes históricos fueron recogidos en el libro "Trujillo y la base militar de Estados Unidos para proyectiles dirigibles de Sabana de la Mar 1951-1961" escrito por Vinicio Lambert, experto dominicano en radiocomunicaciones y tecnologías satelitales.

"Las radiocomunicaciones comienzan a desarrollarse en América, después que Guillermo Marconi establece sus transmisores de Chispas en 1901, y se inicia en Estados Unidos con una División, con la que se ponen en servicio estos

sistemas telegráficos, de gran ayuda para muchas empresas de barcos bananeros como se les llamaba, porque importaban de los países Centroamericanos y del Caribe, frutos como piña, guineos, lechosas, cacao, café y otros para negociarlos en Estados Unidos", relató Lambert en su obra.

Explicó que la empresa United Fruit Company, radicada en Boston, tenía una gran cantidad de barcos bananeros que viajaban por todos los países "y para tener una buena comunicación de barco a tierra, era necesario el uso de la telegrafía".

Para facilitar ese servicio la multinacional norteamericana creó una filial, la Tropical Radio Telegraph Company que comenzó a explotar las radiocomunicaciones en más de una veintena de países del Continente Americano.

Lambert detalló que para este gran proyecto Tropical Radio comenzó a contratar los mejores telegrafistas de Estados Unidos. En ese tenor la United Fruit Company establece cerca del 1908 su oficina principal en Panamá que era para ese entonces el centro de mayor atención comercial del mundo. "La filial de United Fruit Company, Tropical Radio Telegraph Company, entró en competencia con el Sistema Marconi de transmisión

de radiogramas, tanto en el tráfico marítimo como también por cables", apuntó.

Y como United Fruit Company tenía mucho dinero -la compra y exportación de frutos era entonces un gran negocio como es ahora con la minería- decidió invertir para "desarrollar y modernizar su propio sistema de radiocomunicaciones, ya que la empresa Marconi no vendía sus equipos, sino que los alquilaba "a precios muy altos".

Este hecho forzó a la United Fruit a ponerse en contacto con una compañía del físico norteamericano Lee De Forest para buscar y desarrollar una nueva alternativa tecnológica. De Forest había revolucionado en 1903 las radiocomunicaciones con el descubrimiento del tubo de vacío de tres elementos llamado Triodo, "dando inicio a la era de la electrónica y con este se sustituyen los transmisores de chispas de Marconi".

Es así, según nos informa Lambert, como la filial Tropical Radio Telegraph Company instala en Bocas del Toro en Panamá y en Puerto Limón, Costa Rica, "una comunicación más moderna para facilitar la recolección de frutos de exportación hacia Estados Unidos, pues las bananas y otros productos son



percederos" y podrían dañarse si un barco se retrasaba por cualquier fenómeno meteorológico sin previo aviso, o problemas de huelgas, causando pérdidas considerables.

La citada situación creó en la United Fruit Company "la necesidad imperiosa de tener una comunicación segura las 24 horas del día, para su Centro de recolección de frutos en Panamá" y de paso contribuir al desarrollo de las radiocomunicaciones.

Surgió luego, en 1919, la Radio Corporation of America (RCA) la empresa corporativa más poderosa de Estados Unidos, la cual "después de la Segunda Guerra Mundial genera el nacimiento de la televisión en blanco y negro y a color, la radio AM y FM, grandes desarrollos de antenas y otras tecnologías".

En su etapa de desarrollo la RCA llegó a acuerdos con la Unitef Fruit Company y su filial WSA para adquirir la tecnología de radiocomunicaciones del mejor valor en esos momentos, logrando también convenios para explotación de licencias y para que la filial WSA le fabricara equipos con el logo de RCA.

En pleno proceso de crecimiento una filial de la United, la famosa Grenada Company, se instaló en 1940 en República Dominicana, específicamente en Manzanillo, Monte Cristy, dando lugar a un extraordinario desarrollo que implicó instalaciones muy modernas y viviendas confortables para sus trabajadores.

Destaca Lemberth que dicha compañía tenía, además, "un moderno sistema de radiocomunicaciones en la banda de HF de 2 a 30 MHz, desde 60 metros hasta 16 metros, que le garantizaba una buena comunicación en AM, tanto a nivel nacional como internacional".

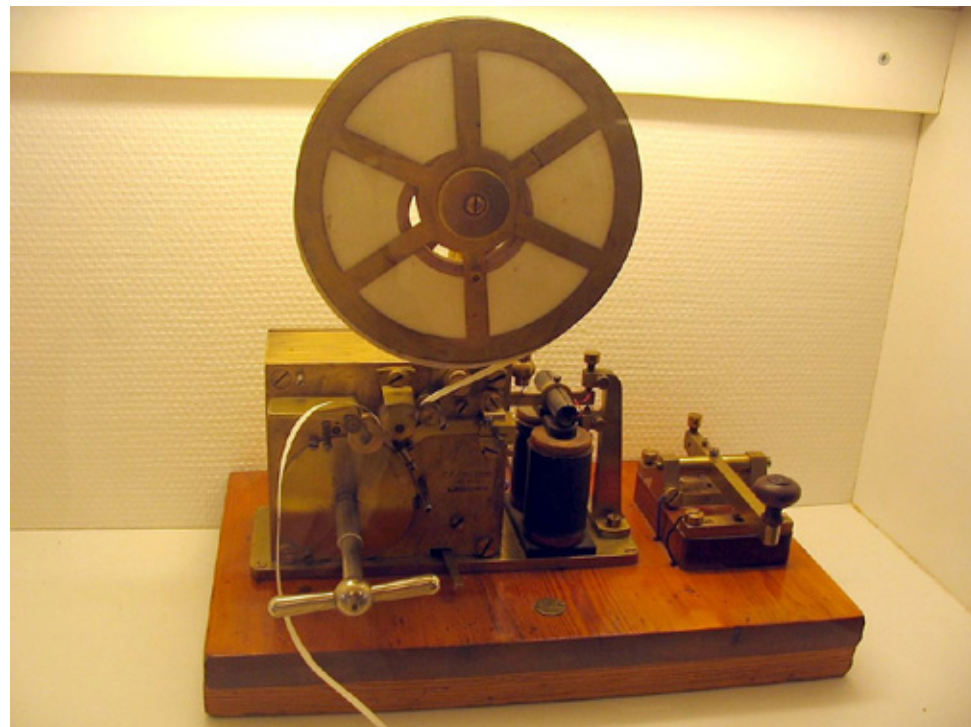
Por otra parte, Lemberth destaca en su libro que "en la República Dominicana se inician las radiocomunicaciones con la llegada al país de las tropas de ocupación norteamericanas del 1916".

Precisa que ya esas tropas "además de telegrafía usaban equipos de voz o Fonía como se llamaban, pues los militares son los que usan primero los grandes desarrollos tecnológicos".

"Al salir las tropas de ocupación del país en 1924, dejan bastantes equipos al Ejército dominicano y entre estos hay que citar al señor Frank Ceara Hatton Guerrero, hijo de un norteamericano de esas tropas, con una mujer dominicana, quien pudo retener algunos de esos equipos y construyó el primer transmisor AM de poca potencia HIRC y lo sacó al aire en 1926", narró Lemberth.

Precisó que ese año también se inicia la fundación del Radio Club Dominicano, encabezado por el doctor Carlos Regús "El octavo caballero rancio" como les llamaban, que fue su primer presidente (ERE).

Emiliano Reyes



E-business

Negocio electrónico



Se basa en la aplicación de las **tecnologías de la información** para facilitar la compra-venta de productos, adquisición de bienes o servicios u obtención de información de interés, utilizando internet como medio ejecutor de transacciones.



“EL ÚNICO MODO DE HACER UN GRAN TRABAJO, ES AMAR LO QUÉ HACES”

STEVE JOBS

Si no estas conforme con el ambiente laboral, es imposible amar lo que haces. Es hora de poner nuestro empeño en mantener un ambiente de trabajo confortable y confiable, que traiga consigo un resultado de satisfacción en los colaboradores, para elevar los resultados de eficiencia y compromiso institucional.

E-commerce

Comercio electrónico



Conocido como comercio electrónico, este proporciona las herramientas y el canal a través del uso de Internet en donde se reúnen compradores y vendedores para realizar sus **operaciones de compra ventas de productos y servicios.**



IDT Digital
Boletín Informativo Interno
Del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones



@IndotelRD