



# Datos

## Que debes saber sobre @ApoyoIndotel

1



Es un conjunto de plataformas digitales creadas para brindarte atención directa sobre los servicios públicos de telecomunicaciones.

2



En esta cuenta te orientamos sobre tus derechos, y te asistimos si presentas inconvenientes con tu prestadora de servicios.

3



Fueron creadas el 17 de mayo del 2021 con el objetivo de fortalecer las políticas de protección a los usuarios de servicios públicos de telecomunicaciones.

4

Cuenta con las siguientes plataformas

(829) 471-0313

@apoyoindotelrd

Apoyo Indotel RD

www.dau.indotel.gob.do  
Live Chat y formulario de reclamación en línea.

5



¡Puedes solicitar apoyo hoy mismo!  
Y recomendar a tus amigos



## CONTENIDO



4 TEMA CENTRAL



8 ACUERDOS



12 ACCIONES DEL INDOTEL



34 ENTREVISTAS

4	Tema Central	34	Entrevistas
8	Acuerdos	38	Canasta Digital
12	Acciones del indotel	42	Fiscalizaciones
20	Resoluciones	44	Reflexión
28	Capacitaciones		
32	Datos curiosos		

El Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones ha realizado diferentes actividades que han fortalecido el compromiso con los usuarios, por eso en esta edición No. 22 del boletín institucional, resaltamos todos los logros alcanzados durante los años 2021-2022 bajo la dirección del presidente del Consejo Directivo del Indotel, Nelson Arroyo.

En esta edición entregamos a todos nuestros colaboradores las acciones ejecutadas de forma continua por el Indotel, las cuales han tenido como finalidad implementar medidas puntuales para afianzar el desarrollo de las telecomunicaciones en República Dominicana.

Además, en esta propuesta son destacados los avances hacia la Televisión Terrestre Digital que, en efecto, ya inició con la licitación para la adquisición de 459 cajas convertidoras de señal para el cambio de lo análogo a lo digital, entre otros logros.

Como ente regulador nos comprometemos a continuar logrando avances significativos para facilitar la transformación digital y el desarrollo de las telecomunicaciones.

Siguiendo el recorrido por nuestras páginas, les invitamos a leer el contenido de las demás secciones que aportan noticias de interés. Asimismo, siguiendo nuestras redes sociales como: @IndotelRD en Instagram, Facebook y Twitter podrán enterarse con inmediatez de todas las novedades.

Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones



Nuestra Portada  
Transformación Digital

Coordinación General:  
**Ramón Pérez Reyes**

Coordinación/Edición:  
**Sugey Riches**

Fotografías:  
**Jorge Cruz**

Diseño y diagramación:  
**Paola Grullón**

Colaboradores:  
**Emiliano Reyes**  
**María Bueno**  
**Jorge Frías**  
**Paula Cabral**

Revisión:  
**Carlos Pérez Tejada**



## LOGROS DEL INDOTEL 2021-2022

En estos dos años de gestión en el Indotel, dirigidos por Nelson Arroyo, la institución ha dado pasos relevantes para afianzar el desarrollo de las telecomunicaciones en la República Dominicana e impulsar un mercado más robusto.

La institución se ha encaminado en crear condiciones de mejora en aspectos referentes al acceso de conectividad y la implementación de programas que contribuyan al uso productivo de las TIC.

Desde el Indotel creamos las condiciones y facilitamos los procesos para que el despliegue de redes 5G en la República Dominicana sea una realidad. En febrero 2021 iniciamos el proceso de licitación para las bandas de 3.5Ghz del espectro radioeléctrico, terminando dicho proceso en octubre del mismo

año con la apertura de las ofertas económicas de los oferentes. El Estado recaudará por concepto de uso de las bandas el monto de US\$73, 789,128.

República Dominicana se convirtió, con este logro, en el primer país del Caribe y el segundo en Latinoamérica en contar con las redes móviles 5G. Los dominicanos y dominicanas podrán ahora aprovechar los beneficios de esta tecnología, que permitirá mayores niveles de velocidad de navegación.

Además, firmamos los contratos de concesión con las principales prestadoras de servicios de telecomunicaciones en el país. Mediante esta firma, aseguramos que estas empresas de telecomunicaciones realicen inversiones continuas, expandiendo sus zonas de cobertura para los distintos servicios que ofrecen.

Con estos contratos las prestadoras se comprometen a expandir sus zonas de cobertura de servicios móviles y de fibra óptica en el país.

Con la firma de los contratos de concesión dotamos a su vez de seguridad jurídica las inversiones en el sector; demostrando así, que la República Dominicana cuenta con un entorno seguro para la inversión.

A través del Fondo para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT) hemos impulsado el Plan Bianual de Proyectos 2021-2022, que se han enfocado en "Conectar a los no conectados".

Dicho proyecto, permitirá facilidades para dotar de conectividad a 17 comunidades en extrema pobreza del territorio nacional. Dentro de las que se encuentran Catanamatias y Gajo de Bohio en San Juan de la Maguana; Pesquero, Bartolo y Cierrecita en

Elías Piñas; El Buhey en San José de Ocoa, entre otras zonas apartadas del territorio nacional que tendrán acceso a conexión de la banda ancha.

También desarrollamos el programa de subsidio a la demanda a través de una Canasta Digital Social, con un plan piloto en el que impactamos 2,000 mujeres jefas de hogar, mayormente madres solteras, localizadas en 14 municipios del país que pertenecen a las provincias más pobres y con menor nivel de conectividad. Esta canasta incluye un servicio de datos subsidiado por 2 años y un teléfono móvil inteligente. Dicho proyecto está en proceso, en que estamos trabajando en conjunto con las entidades ADESS y SUPERATE, con quien INDOTEL ha hecho una alianza estratégica.

También el Indotel presentó el proyecto de "Mejora de la Conectividad para la Transformación Digital", que consiste en

que desde el Estado dominicano se realizará la mayor inversión pública en infraestructura de telecomunicaciones de toda la historia; esto incluye el despliegue de redes de fibra óptica en 26 municipios y hasta 63 distritos municipales que no cuentan con redes alámbricas de acceso a internet en una primera etapa, y que luego se continuará por otras localidades del país, con una inversión de 80 millones de dólares.

El Indotel en alianza con el Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA), dejó en funcionamiento una extensión de la institución educativa en el Centro de Capacitación en Informática Tetelo Vargas en la provincia de San Pedro de Macorís.

Con una inversión total ascendente a RD\$16, 482,547.0, el referido centro ofrece capacitaciones de ciclo corto y diplomados en las modalidades de desarrollo de software, multimedia, redes y seguridad informática en cuatro aulas totalmente equipadas.

Ambas instituciones otorgarán 800 becas anualmente para jóvenes, estudiantes, adultos de la región este del país, los cuales podrán aprender de cursos y talleres de corta duración. Esto representa el compromiso de nuestra institución con la educación y el uso adecuado de las TIC.

También estamos llevando orden y legalidad, en el último año hemos clausurado 52 emisoras de radio, 45 revendedores de internet que estaban operando de manera ilegal, en plena falta a lo que establece la Ley General de Telecomunicaciones.

Estamos avanzando para conseguir que la Televisión Terrestre Digital sea una realidad en República Dominicana con la licitación para la adquisición de 450 mil cajas convertidoras de señal que convertirán la señal de analógica a digital, y que serán destinadas a los hogares vulnerables que carecen de esta tecnología. Cuando el proceso sea concretado, los beneficiarios de las cajas convertidoras podrán disfrutar de imágenes en alta definición y con mayor calidad de audio.

El Indotel adquirió los equipos Drive Test con los que evalúan el rendimiento y la calidad de los servicios de redes móviles y de voz, y con ello, se compararán con los informes trimestrales que remiten las empresas prestadoras de servicio al órgano regulador de las telecomunicaciones en República Dominicana, y así verificar si tienen la calidad exigida por las regulaciones. Esto nos representa un ahorro, pues no tenemos que acudir a terceros para realizarlos.



Desde ya los usuarios podrán verificar estos resultados en nuestro portal web y hacer uso de su derecho a la libre elección de una manera más informada.

En términos administrativos, eficientizamos el uso de los recursos y redujimos los gastos en más de RD\$10 millones al año por concepto de compras en bienes y servicios, gastos en combustibles y servicios fijos. A través de esta correcta administración de los recursos del Estado logramos un ahorro en nómina de más de RD\$156 millones al año.

Trabajamos en nuestro Consejo Directivo en la aprobación de nuevas resoluciones que permitan mayor protección a los usuarios y reducir los tiempos y procesos que solicitan en la prestación de servicios de telecomunicaciones, como es el caso de la resolución 091-2020, que aprueba modificaciones del "reglamento para la solución de controversias entre los usuarios y las prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones". Con esta resolución reducimos los tiempos de respuesta para la solución de los diferentes casos que presenten los usuarios.

La resolución núm. 070-19 que regula la contratación y activación de los servicios públicos de telecomunicaciones, estableciendo la utilización de los datos biométricos para la validación de contratación de servicios y así evitar la activación fraudulenta de servicios.

También tenemos la resolución núm. 033-2020 que dicta el reglamento general del servicio de acceso a internet, la cual garantiza la neutralidad de la red, y también estableció la obligación de acreditar a usuarios por averías o degradaciones.

Otro aporte importante, fue la aprobación de resolución núm. 041-2020, que puso en vigencia la nueva normativa sobre Series Negadas, a través de la cual buscamos salvaguardar la seguridad de los usuarios, disminuir el robo de equipos móviles, reducir las oportunidades de compra y venta de teléfonos irregulares, y contar con un sector de las telecomunicaciones más seguro.

Edga Rafa

# ACUERDOS INSTITUCIONALES

Acuerdo entre el Indotel y Fundación Nature Power



Firma de Carta Compromiso para instalación nuevos puntos wifi



Acuerdo entre Indotel y Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD)



Firma de acuerdo entre Conani e Indotel



Firma de acuerdo con el Indotel y la Gobernación de Mao



Firma entre el Indotel y Pro-Dominicana



# ACCIONES DEL INDOTEL

Mesa técnica Radiodifusores



Encuesta en San Pedro de Macorís #EnHogar2022 ONE



Entrega de becas a niñas de colaboradores y colaboradoras del Indotel



Audiencia Pública



Operativo Vivienda Familia Feliz



Licitación Cajitas Convertidoras



Encuentro estudiantes INTEC



Mesa técnica





Visita de estudiantes que obtuvieron el premio al mérito escolar en la embajada dominicana en España



Graduación de la extensión del Itla



Conferencia de visita Virgin Galactic



Participación del Indotel plan de expansión Cemex



Participación del Indotel de la 41a reunión del Comité Consultivo Permanente de la Comisión Interamericana de las Telecomunicaciones



Simulacro programa por el COE



Apertura de la reunión de la Comisión de Secretarías del Sistema de la Integración Centroamericana (Sica)



Panel 5G



# CONSULTAS PÚBLICAS, NORMAS Y REGLAMENTOS

## TRIMESTRE JULIO - SEPTIEMBRE 2022



	NORMAS Y REGLAMENTOS	ACTO QUE APRUEBA	FECHA QUE APRUEBA
1	Que conoce la solicitud de autorización para la ampliación de los servicios electrónicos de confianza prestados por la Sociedad Lleidonet Dominicana S.R.L., de conformidad a lo establecido en la ley No. 126-02 de comercio electrónico,	Res. 038-2022	07 de abril del 2022
2	Que decide sobre la solicitud de transferencia de control social presentada ante el Indotel por la concesionaria Gold Data Dominicana, S.A.S., a favor de la Sociedad Gold Data Usa, INC.	Res. 039-2022	07 de abril del 2022
3	Que declara adecuada a las disposiciones de la Ley General de Telecomunicaciones No. 153-98, las autorizaciones expedidas por la Dirección General de Telecomunicaciones (DGT) a favor de la Sociedad Hibi Radio, AM y FM (h-102), S.R.L., para la operación de las frecuencias 1070 KHZ, atribuida al servicio...	Res. 040-2022	07 de abril del 2022
4	Que dispone la extensión del plazo de la suspensión provisional para la expedición de las autorizaciones requeridas para el uso de frecuencias radioeléctricas en la prestación de servicios públicos de radiodifusión sonora.	Res. 041-2022	20 de abril del 2022
5	Que aprueba el pliego de condiciones, designa el comité evaluador y convoca a la Licitación Pública Internacional Indotel-BID-LPI-001- 2022, para la "adquisición y entrega de cajas convertidoras de señal de televisión digital a los hogares seleccionados".	Res. 042-2022	25 de abril del 2022
6	Que asigna el segmento de frecuencias definitivo y el número de canal virtual a favor de Telemédios Dominicana, S. A., para la prestación del servicio de televisión terrestre digital.	Res.043-2022	05 de mayo del 2022
7	Que ordena el inicio del proceso de consulta pública para establecer las "condiciones de operación en la banda 5925-7125 MHZ, de equipos de baja potencia para uso exclusivamente en espacios interiores, que quedan autorizados bajo el esquema de licencias genéricas".	Res.044-2022	05 de mayo del 2022

	NORMAS Y REGLAMENTOS	ACTO QUE APRUEBA	FECHA QUE APRUEBA
8	QUE ORDENA EL INICIO DEL PROCESO DE CONSULTA PÚBLICA PARA ESTABLECER LAS CONDICIONES PARA AUTORIZAR A LAS CONCESIONARIAS DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN TELEVISIVA POR CABLE PARA OFRECER EL	Res.045-2022	19 de mayo del 2022
9	QUE ORDENA LA MIGRACIÓN DE LA FRECUENCIA 92.3 MHZ. A LA FRECUENCIA 91.5 MHZ, ASIGNADA A FAVOR DE LA SOCIEDAD NATURA F.M. 92.3, S.R.L., PARA EL SERVICIO PÚBLICO DE TELECOMUNICACIONES DE RADIODIFUSIÓN SONORA EN LA	Res.046-2022	19 de mayo del 2022
10	QUE DECIDE SOBRE LA SOLICITUD DE AMPLIACIÓN DE CONCESIÓN PRESENTADA POR LA SOCIEDAD REDES TELEVISIVAS SATELITAL, S. R. L. (RETEVISA), PARA EN ADICIÓN AL SERVICIO PÚBLICO DE TELECOMUNICACIONES DE DIFUSIÓN POR CABLE, PRESTAR EL SERVICIO PÚBLICO DE TELECOMUNICACIONES DE ACCESO A INTERNET EN EL DISTRITO	Res.047-2022	19 de mayo del 2022
11	QUE CORRIGE EL ERROR MATERIAL, CONSIGNADO EN LA RESOLUCIÓN NO. 122-2021 DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL INDOTEL, EN SU ANEXO (A), PARA RECTIFICAR LA ZONA DE SERVICIO DE LA SOCIEDAD CIRCUITO DE TELEVISIÓN TELE-DUARTE, S.R.L. PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.	Res.048-2022	19 de mayo del 2022
12	QUE ASIGNA EL SEGMENTO DE FRECUENCIAS DEFINITIVO Y EL NÚMERO DE CANAL VIRTUAL A FAVOR DE CIRCUITO DE TELEVISIÓN TELE-DUARTE (CTT), S.R.L., PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.	Res.049-2022	26 de mayo del 2022
13	QUE DECIDE SOBRE LA SOLICITUD DE LA CORPORACIÓN DE TELEVISIÓN Y MICROONDAS RAFA, S.A., SOBRE EL RECONOCIMIENTO DEL DERECHO DE USO Y EXPLOTACIÓN DEL CANAL 3 VHF.	Res.050-2022	26 de mayo del 2022
14	QUE DECIDE SOBRE LA SOLICITUD DE CONCESIÓN PRESENTADA POR LA SOCIEDAD VIU COMUNICACIONES, S.R.L., PARA PRESTAR EL SERVICIO PÚBLICO DE TELECOMUNICACIONES DE DIFUSIÓN POR CABLE Y ACCESO A INTERNET EN	Res.051-2022	26 de mayo del 2022
15	QUE MODIFICA EL NOMBRE DEL COMITÉ ADMINISTRADOR DE LOS MEDIOS WEB (CAM WEB) DEL INDOTEL, POR COMITÉ DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DE ESTÁNDARES TIC (CIGETIC), CONFIRMA LOS MIEMBROS QUE LO INTEGRAN Y	Res.052-2022	02 de junio del 2022
16	QUE DECIDE LA MIGRACIÓN DE LA FRECUENCIA 99.1 MHZ. A LA FRECUENCIA 97.1 MHZ, ASIGNADA A FAVOR DE LA ENTIDAD FUNDACIÓN FRANK & HAYDEE RAINIERI, INC., PARA EL SERVICIO PÚBLICO DE TELECOMUNICACIONES DE RADIODIFUSIÓN...	Res.053-2022	02 de junio del 2022
17	QUE ASIGNA EL SEGMENTO DE FRECUENCIAS DEFINITIVO Y EL NÚMERO DE CANAL VIRTUAL A FAVOR DE TURIVISIÓN DEL ESTE, S.R.L., PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.	Res.054-2022	02 de junio del 2022
18	QUE ASIGNA LA FRECUENCIA DEFINITIVA Y EL NÚMERO DE CANAL VIRTUAL A TELEAMERICAS, S.R.L., PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.	Res.055-2022	02 de junio del 2022
19	QUE DECLARA ADECUADA A LAS DISPOSICIONES DE LA LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES NUM. 153-98, LA AUTORIZACIÓN EXPEDIDA POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES (DGT), QUE AMPARA EL DERECHO DE USO DEL...	Res.056-2022	03 de junio del 2022

NORMAS Y REGLAMENTOS	ACTO QUE APRUEBA	FECHA QUE APRUEBA
20 QUE DICTA LA ENMIENDA NÚMERO 01 AL PLIEGO DE CONDICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL INDOTEL-BID-LPI-001-2022, PARA LA "ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE CAJAS CONVERTIDORAS DE SEÑAL DE	Res.061-22	15 de junio del 2022
21 QUE DICTA LA ENMIENDA NÚMERO 02 AL PLIEGO DE CONDICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL INDOTEL-BID-LPI-001-2022, PARA LA "ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE CAJAS CONVERTIDORAS DE SEÑAL DE TELEVISIÓN	Res. 062-2022	15 de junio del 2022
22 QUE DICTAMINA LAS ADENDAS A LOS CONTRATOS DE INTERCONEXIÓN SUSCRITOS ENTRE LAS CONCESIONARIAS: (I) COMPAÑÍA DOMINICANA DE TELÉFONOS, S. A. (CLARO) Y ALTICE DOMINICANA, S. A. (ALTICE), CON FECHA 10	Res. 063-2022	19 de junio del 2022
23 QUE INSTRUYE A LA DIRECTORA EJECUTIVA A CONTINUAR EL PROCEDIMIENTO PARA LA FIJACIÓN DE LOS CARGOS DE INTERCONEXIÓN DISPUESTO EN LA RESOLUCIÓN NÚM. 104-2021 Y PRESENTAR UN NUEVO ESTUDIO DE COSTOS.	Res. 064-2022	29 de junio del 2022
24 QUE DISPONE LA EXTENSIÓN DEL PLAZO DE LA SUSPENSIÓN PROVISIONAL PARA LA EXPEDICIÓN DE LAS AUTORIZACIONES REQUERIDAS PARA EL USO DE FRECUENCIAS RADIOELÉCTRICAS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS DE RADIODIFUSIÓN	Res. 065-2022	29 de junio del 2022
25 QUE DECLARA ADECUADA A LAS DISPOSICIONES DE LA LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES NUM. 153-98, LA AUTORIZACIÓN EXPEDIDA POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES (DGT), QUE AMPARA EL DERECHO DE USO DE LA	Res. 066-2022	04 de julio del 2022
26 QUE CORRIGE ERRORES MATERIALES CONSIGNADOS EN LA RESOLUCIÓN NÚM. 046- 2022 EMITIDA POR EL CONSEJO DIRECTIVO EN FECHA DIECINUEVE (19) DEL MES DE MAYO DEL DOS MIL VEINTIDÓS (2022), "QUE ORDENA LA	Res. 067-2022	04 de julio del 2022
27 QUE ORDENA EL INICIO DEL PROCESO DE CONSULTA PÚBLICA PARA DICTAR EL "REGLAMENTO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN TELEVISIVA POR SUSCRIPCIÓN".	Res. 068-2022	04 de julio del 2022
28 QUE DISPONE EL INICIO DEL PROCESO DE CONSULTA PÚBLICA PARA MODIFICAR EL "PLAN NACIONAL DE ATRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS (PNAF)".	Res. 069-2022	04 de julio del 2022
29 QUE CONOCE LA SOLICITUD DE RENOVACION DE AUTORIZACIÓN PARA OPERAR COMO ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN PRESENTADA POR LA SOCIEDAD AVANSI S.R.L., DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN LA LEY NÚM. 126-02 DE COMERCIO ELECTRÓNICO, DOCUMENTOS Y FIRMAS DIGITALES Y DEMAS NORMAS	Res. 070-2022	04 de julio del 2022
30 QUE DECLARA LA EXTINCIÓN DE LOS DERECHOS Y EFECTOS JURÍDICOS DERIVADOS DE LAS AUTORIZACIONES EXPEDIDAS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES (DGT), A FAVOR DE ELECTROCOMPU, C. POR A., PARA	Res. 071-2022	04 de julio del 2022
31 QUE DECIDE LA SOLICITUD DE CONCESIÓN Y LICENCIA PARA PRESTAR EL SERVICIO PÚBLICO DE TELECOMUNICACIONES DE ACCESO A INTERNET EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL PRESENTADA POR LA SOCIEDAD STARLINK DOMINICAN REPUBLIC, S.R.L.	Res. 072-2022	21 de julio del 2022

	NORMAS Y REGLAMENTOS	ACTO QUE APRUEBA	FECHA QUE APRUEBA
32	QUE DECIDE EL PROCEDIMIENTO SANCIONADOR ADMINISTRATIVO SEGUIDO CONTRA EL SEÑOR JOSÉ ANÍBAL MARTÍNEZ BIDO, POR LA COMISIÓN DE LAS CONDUCTAS TIPIFICADAS COMO FALTAS ADMINISTRATIVAS MUY GRAVES Y	Res. 074-2022	21 de julio del 2022
33	QUE DICTA LA ENMIENDA NÚMERO 03 AL PLIEGO DE CONDICIONES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL INDOTEL-BID-LPI-001-2022, PARA LA "ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE CAJAS CONVERTIDORAS DE SEÑAL DE TELEVISIÓN	Res. 075-2022	26 de julio del 2022
34	QUE DECIDE EL PROCEDIMIENTO SANCIONADOR ADMINISTRATIVO SEGUIDO CONTRA EL SEÑOR FREDDY ANTONIO DORVILLE GONZÁLEZ Y LA RAZÓN SOCIAL DORVILLE COMUNICACIONES, POR LA COMISIÓN DE LA CONDUCTA TIPIFICADA	Res. 076-2022	28 de julio del 2022
35	QUE DECIDE SOBRE LA SOLICITUD DE CONCESIÓN PRESENTADA POR LA SOCIEDAD DOMINICAN CABLE GROUP, S.R.L., PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE TELECOMUNICACIONES SERVICIOS PORTADORES DE TELECOMUNICACIONES EN	Res. 077-2022	28 de julio del 2022
36	QUE DECIDE SOBRE LA SOLICITUD DE CONCESIÓN PARA PRESTAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES DE DIFUSIÓN POR CABLE Y ACCESO A INTERNET EN LOS SECTORES VILLA MELLA, LOS GUARICANOS Y SABANA PERDIDA DEL MUNICIPIO	Res. 078-2022	04 de agosto del 2022
37	QUE CONOCE EL RECURSO DE RECONSIDERACIÓN INTERPUESTO POR LA CORPORACIÓN DE TELEVISIÓN Y MICROONDAS RAFA, S.A., CONTRA LA RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO NÚM. 050-2022 QUE DECIDE SOBRE LA SOLICITUD DE LA CORPORACIÓN DE	Res. 079-2022	22 de agosto del 2022
38	QUE ORDENA EL INICIO DEL PROCESO DE CONSULTA PÚBLICA PARA ESTABLECER LAS CONDICIONES DE APLICACIÓN DEL MECANISMO PARA INNOVACIONES Y PRUEBAS REGULATORIAS (SANDBOX REGULATORIO).	Res. 080-2022	22 de agosto del 2022
39	QUE ESTABLECE LAS CONDICIONES PARA OPERAR EN LA BANDA 5925-7125 MHZ DE EQUIPOS DE BAJA Y MUY BAJA POTENCIA MEDIANTE EL ESQUEMA DE LICENCIAS GENÉRICAS	Res. 081-2022	01 de septiembre del 2021
40	QUE ACTUALIZA EL PLAN DE TRANSICIÓN A LA TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL Y LAS RESOLUCIONES DE ASIGNACIÓN DE FRECUENCIA DEFINITIVA QUE SE DERIVAN DE ESTE, CONFORME AL DECRETO PRESIDENCIAL NUM. 437-22.	Res. 082-2022	01 de septiembre del 2021

# CAPACITACION A COLABORADORES

Charla Bucal



Charla "Introducción a la Discapacidad"



Charla "Riesgo Cardiovascular"



Taller ciberdelincuencia: Criptomonedas y lavado de activos



Charla "Sello de Igualdad de Género"



Charla "Nutrición"



Charla "Enfoque de Género en las Políticas Públicas"





## LA PUBLICIDAD EN LAS PLATAFORMAS DE STREAMING



¿Pensaban que las plataformas de streaming nos salvarían de la publicidad? Pues no. En la actualidad, las plataformas on demand como Netflix y Disney Plus están optando por integrar anuncios para reducir el impacto de las cancelaciones de suscripciones y atraer nuevos usuarios disminuyendo sus costos.

Es cierto que la pandemia tuvo un efecto duradero en la penetración de los servicios de streaming de pago, sin embargo, las plataformas tienen más dificultades para hacer que los usuarios consuman su contenido debido a que hay una amplia variedad de opciones, tanto en plataformas como en películas y series.

Según Ross Benes, del gabinete Insider Intelligence, la oportunidad de integrar paquetes a menos costos en sus servicios de suscripciones e incorporando la publicidad, podría alcanzar hasta los \$30.000 millones de dólares en dos años únicamente en Estados Unidos y probablemente al menos el doble a nivel mundial.

Los usuarios están cada vez más abiertos a modelos híbridos de suscripción y es que 3 de cada 5 encuestados en el Estudio Global de Streaming realizado por Simon-Kucher and Partners, muestran que prefieren esta práctica, incluidos los consumidores de Netflix, si es que esto permite que las plataformas reduzcan sus precios de suscripción.

**María Bueno**

# ENTREVISTAS

Entrevista en el programa "Fuera de Récord"



Entrevista en el programa "Hoy Mismo"



# RECONOCIMIENTOS

Reconocimiento al presidente del Indotel Nelson Arroyo de parte de la Asociación Dominicana de Radiodifusoras (ADORA)



Reconocimiento al presidente del Indotel Nelson Arroyo de parte de la OGTC





## “CANASTA DIGITAL SOCIAL” PUNTA DE LANZA PARA EL PROGRESO DE ZONAS POBRES DEL PAÍS

La “Canasta Digital Social” y su vital componente “Subsidio a la demanda” se ha constituido en la “punta de lanza” que sirve para insertar en términos definitivos las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sectores no conectados, localizados en regiones y zonas olvidadas carentes de recursos y de puntuales asistencias sociales.

La iniciativa persigue en un primer jalón accionar una especie de plan piloto para impactar a 2,000 mujeres, a las cuales se les facilitará el acceso a Internet de banda ancha. La medida es implementada por el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) a través de instituciones del sector social del gobierno del presidente Luis Abinader.

El plan comenzó con su lanzamiento en San Juan de la Maguana. Luego, se realizó un acto masivo en San Pedro de Macorís, por lo que ya cientos de mujeres de sectores marginados se benefician de la decisión. A las beneficiarias el Indotel y el programa social “Supérate” les garantizan acceso a la educación para el desarrollo de habilidades tecnológicas y a impulsar pequeños negocios, así como otras actividades creativas, mediante el uso de las redes del Internet.

Las mujeres fueron dotadas de celulares inteligentes, tabletas, laptops y otras herramientas digitales, lo que permitirá a estas jefas de hogares conectarse, favorecidas por un subsidio al servicio de acceso a internet de banda ancha durante 24 meses.



Las beneficiarias reciben un subsidio parcial para cubrir el acceso a internet y tienen acceso—según explica el presidente del Indotel, Nelson Arroyo un plan para el servicio con un costo de RD\$1,061.12 pesos, de los cuales éstas pagarán solo RD\$200.00 mensuales, mientras el regulador asumirá los restantes RD\$861.12.00 pesos.

También reciben, a través del programa “Supérate”, programas de capacitaciones mediante charlas, talleres y alianzas estratégicas dirigidas a lograr el buen uso, así como sacar mejor provecho de las herramientas digitales. ¿El objetivo? Contribuir a la autonomía e independencia de las mujeres jefas de hogares en condiciones de pobreza.

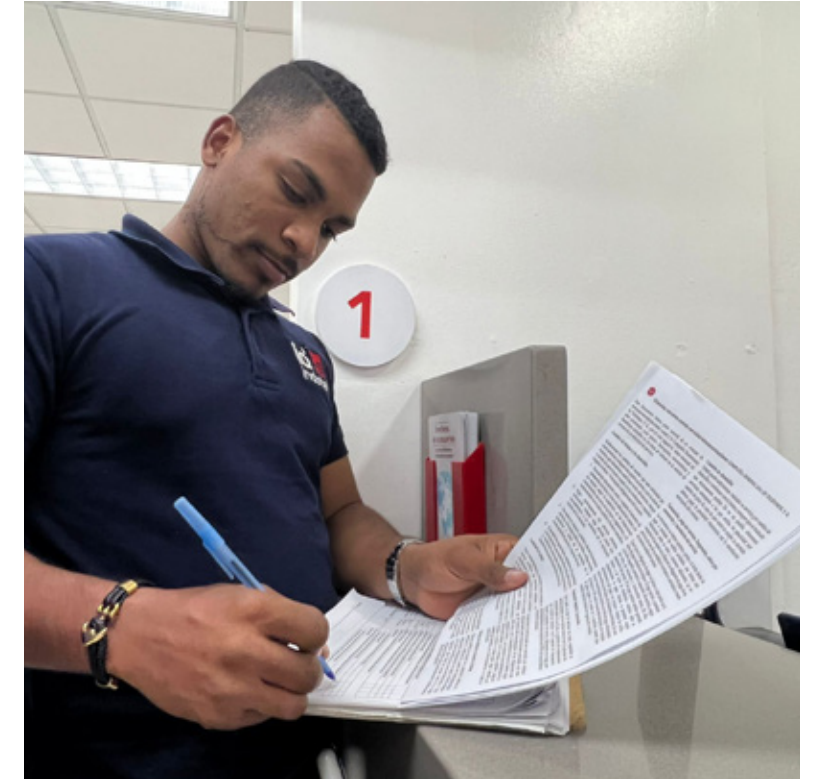


¿Cuáles comunidades se beneficiarán de esta etapa del proyecto? El informe del FDT ha establecido que la canasta digital será implementada en 16 municipios de 11 provincias. Estos son Juan Santiago, Neyba, Fundación, Vicente Noble, Pedernales, Consuelo, Los, Quisqueya, Ramón Santana, Santa Cruz del Seibo, San Ignacio de Sabaneta, Mao, Monte Plata, Hato Mayor del Rey, San Juan de la Maguana y San Pedro de Macorís.

**Emiliano Reyes**

# FISCALIZACIONES

Fiscalización Baní, Azua y San Juan





**EL PROGRESO TECNOLÓGICO SE MIDE CUANDO PONES A DISPOSICIÓN DE LA SOCIEDAD HERRAMIENTAS QUE FACILITEN LA CONVIVENCIA HUMANA.**

No es posible disfrutar de la tecnología, si los inventos creados y por crear no se utilizan para mejorar la convivencia humana, es necesario dar uso responsable, racional y respetuoso para poder medir la eficiencia de ese gran recurso que llamamos "Tecnología".

# E-commerce

## Comercio electrónico



Conocido como comercio electrónico, este proporciona las herramientas y el canal a través del uso de Internet en donde se reúnen compradores y vendedores para realizar sus **operaciones de compra ventas de productos y servicios.**



**IDT Digital**  
Boletín Informativo Interno  
Del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones



@IndotelRD