

**PALABRAS DEL DR. JOSÉ RAFAEL VARGAS**  
*Secretario de Estado*  
*Presidente del Consejo Directivo del INDOTEL*

Celebración  
**MES DE LA PATRIA**

Miami, Florida  
18 febrero de 2005

**EL PAIS QUE QUEREMOS CONSTRUIR**

El país vive hoy un desarrollo vertiginoso del sector de las telecomunicaciones y de la tecnología de la información y la comunicación.

Nos hemos convertido en uno de los sectores más activos de la economía, con un porcentaje del PBI que hoy supera el 10.7% y la tendencia es a seguir creciendo.

República Dominicana cuenta hoy con las más modernas tecnologías de telecomunicaciones y capacidad de ancho de banda, prácticamente ilimitada a través de la fibra óptica, tanto en la forma de cables submarinos internacionales que llegan al país, como de los diferentes anillos de fibra óptica que enlazan ciudades y recorren las principales calles y avenidas de las poblaciones dominicanas.

A esto hay que agregar los sistemas de microondas y sistemas inalámbricos de banda ancha para acceso a sistemas de comunicaciones de datos e Internet.

Me satisface ver aquí a los representantes del NAP de las Américas, que se han dado cuenta de esa enorme capacidad de conectividad que tiene el país y están contemplando con nosotros la posibilidad de instalar en el país un pequeño NAP dominicano, de manera que podamos convertirnos en un centro de conectividad para toda la Región del Caribe.

La República Dominicana tiene fama en varios renglones básicos del sector telecomunicaciones. Por ejemplo, en radio somos el país de más emisoras por cantidad de habitantes.

Nos damos el lujo de tener hoy más de 300 emisoras en AM y FM. No hay un sólo rincón del país donde no haya una emisora. Y lo mismo está pasando con la televisión.

Tenemos hoy todos los sistemas de televisión, desde el cable, los sistemas de cable, la televisión de baja frecuencia o VHF, la del aire o de alta frecuencia o

UHF, de manera que usted puede ver en el país más de 400 canales de todas partes del mundo. No hay una sola comunidad en el país que no disponga de un canal audiovisual.

El sector telefónico es uno de los más pujantes, y especialmente el de la telefonía inalámbrica. Y todo esto por las grandes inversiones que han hecho las cuatro grandes compañías que se han establecido en el país. Esas inversiones en los últimos seis años superan los mil 200 millones de dólares.

Para que tengan una idea de la extraordinaria inversión del sector privado en el sector, que comenzó en 1996, fruto de la confianza y la seguridad que se generó en esos años, las cifras que hoy se presentan son impresionantes, y hoy se presentan como modelo en América Latina.

En 1996 la participación del sector en el PIB era apenas de un 3.78%, y con la puesta en marcha de la ley 153-98 que atrajo capitales frescos y trae consigo la entrada de nuevas empresas al mercado. Esa participación fue aumentando año tras año, alcanzando hoy el 10.7%.

Entre líneas fijas o alámbricas y líneas inalámbricas tenemos hoy 3 millones 470 mil 218 líneas en servicio, para una teledensidad de 39.5%. (ver cuadro).

Esto lo que quiere decir es que 40 de cada cien habitantes de la República Dominicana disponen de teléfono, lo que coloca al país en una situación privilegiada con relación a los demás países de América Latina.

Hoy tenemos en el país 937 mil líneas en servicio fijo en hogares y oficinas. Y las líneas inalámbricas, principalmente de celulares, alcanzan hoy los dos millones y medio de unidades, lo que quiere decir que los celulares más que duplican la cantidad de líneas fijas.

Esa explosión en la inversión en telecomunicaciones que comenzó en 1999 tuvo su mayor reflejo en los últimos meses del año 2000 y prácticamente todo el 2001, cuando el sector celular crecía a razón de cerca de 50 mil teléfonos por mes, y todos eran nuevos clientes. Y eso, lo quiere decir es que la economía se estaba moviendo.

Luego del colapso económico que sufrió el país, por la pérdida de confianza que vivimos, el sector sufrió una merma, pero hoy ha vuelto el crecimiento, y el año pasado el sector creció un 19% y la telefonía celular ha mantenido su crecimiento a razón de 35 mil teléfonos por mes, lo cual sigue siendo un aumento sumamente alto, comparado con otros países de mucho mayor tamaño, en términos de población y economía.

Al día de hoy, con los datos de enero 30, tenemos hoy en el país el siguiente esquema. Por cada cien habitantes, once tienen teléfonos fijos y 29 teléfonos celulares, es decir 40 teléfonos por cada cien habitantes, y seguimos creciendo.

Estos números, y el gran desarrollo del sector telefónico en República Dominicana en los últimos años, son los que han hecho que prácticamente se haya agotado el código de área 809, lo que obliga al nuevo mercado de diez dígitos a los dominicanos que residen en el país, y a la entrada en vigencia de un segundo código a partir del mes de octubre de este año, el 829, para los nuevos usuarios.

De manera que el país ya tiene el mercado de diez dígitos y dispone de dos códigos, y eso lo que significa es que estamos creciendo, que el país avanza y que la gran demanda del código de área 809 ya alcanza el 85%.

En cuanto al Internet en el país, tenemos hoy 106 mil 296 cuentas de Internet, lo que representa una penetración de 1.2% por cada cien habitantes. Muy baja todavía.

Nuestra meta es llevar estos números a 150 mil cuentas en dos años y la penetración al dos y medio por ciento.

En República Dominicana se ha estimado que por lo menos ocho personas tienen acceso a cada cuenta de Internet, lo que significa que hoy tenemos alrededor de un millón de usuarios, lo que se convierte en una penetración efectiva de 10 dominicanos de cada cien que de una manera u otra tienen acceso al servicio de Internet.

Los usuarios de Internet en América Latina representan el 5% de los usuarios a nivel mundial. En América Latina los usuarios de Internet han crecido un 70% en los últimos dos años.

En el caso de República Dominicana ese crecimiento de los últimos dos años ha sido de un 60%, lo que quiere decir que hoy el 5.6% de la población dominicana tiene hoy acceso al Internet.

Estos datos colocan a la República Dominicana por encima del promedio de los países de su misma condición económica en la región de las Américas.

La teledensidad celular en la República Dominicana es equivalente a la de un país de un ingreso por capita de cuatro mil 500 dólares por año, lo cual está muy por encima de nuestra realidad presente.

Según las estadísticas de la UIT y del Banco Mundial, estamos en ese sentido al mismo nivel de Venezuela y sólo superado por México y Jamaica en Latinoamérica.

República Dominicana es hoy uno de los primeros 10 países del mundo con mayor cantidad de minutos de conversación con los estados unidos.

Se calcula que el país recibe por mes, sólo desde los Estados Unidos, un total de cien millones de minutos de conversación hablada. Esto es impresionante.

Esto lo explica el crecimiento dramático de la población dominicana en los Estados Unidos y su incorporación a la actividad productiva.

Estas cifras no quieren decir, sin embargo, que estamos cumpliendo la meta de la sociedad del conocimiento.

La mayor inversión en infraestructura de telecomunicaciones se concentra hoy en lo que yo llamo la franja dorada, donde está la mayor parte de la riqueza y del poder político del país.

Más del 75% de las líneas telefónicas fijas y celulares se concentra hoy en esa franja dorada.

En el Distrito Nacional la concentración de líneas telefónicas supera el 45%, mientras que en las localidades fronterizas la penetración de los servicios telefónicos no alcanza a dos líneas por cada cien habitantes. Y en algunas menos de una línea, lo cual sitúa estas comunidades por debajo de las observadas hoy en el Desierto del Sahara.

Este es el reto de nuestro gobierno, porque esto dificulta la promoción del servicio universal, aumenta la brecha digital y social y nos aleja de la sociedad del conocimiento.

Por eso hemos definido una línea de acción para desarrollar proyectos de conectividad y acceso en comunidades de escasa penetración digital. Y los resultados los podemos medir a la corta distancia de 36 meses. Esa es la ruta crítica.

Corresponde al Indotel y al Gobierno ir en auxilio de aquellas regiones aisladas del proceso de modernidad y desarrollo tecnológico.

Queremos llegar a más de un millón de niños y jóvenes entre 8 y 25 años, con la instalación de 102 Centros de Capacitación en Informática, en locales donde colocamos 10, 15, 20 y 40 computadoras, dependiendo de su población.

Instalamos en todo el país 135 Centros Tecnológicos Comunitarios. Cada municipio del país tendrá su Centro Tecnológico.

Instalamos 13 Salas Digitales en las 13 sedes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, UASD, para lograr que más de 200 mil personas jóvenes accedan al conocimiento de la computadora y puedan navegar gratis. Y allí también instalamos una biblioteca virtual en cada sala.

Este día 24 inauguramos la primera Sala Digital en la UASD.

Instalamos Salas de Internet en las 52 bibliotecas de la Secretaría de Educación y en todas las casas de cultura y bibliotecas públicas de todo el país. No habrá excusa para no aprender a manejar la tecnología.

Conectamos la Policía Nacional con un Proyecto Nacional de Seguridad Ciudadana y la Secretaría de Educación con un proyecto de Tele educación, que dispondrá de un portal educativo.

Creamos junto al Centro de Inversión y Exportación una plataforma de Ventanilla Única, para reducir los tramites de las exportaciones y desarrollamos con la Secretaría de Salud Pública el proyecto de Telemedicina, que conecta los principales hospitales del país con los principales centros especializados del mundo.

Formaremos los cerebros que necesita el Parque Cibernético del país, concediéndole un crédito educativo a los jóvenes sobresalientes y meritorios de los liceos y escuelas públicas del país, quienes podrán estudiar en ocho carreras especializadas del mundo de la tecnología, para dotar al país de los técnicos y profesionales que necesita la gran industria que se instala en el país. Esos créditos se concederán con un fondo especial que creará el Indotel y que busca formar y convertir en profesionales de este tiempo a unos tres mil jóvenes en cinco años.

Llevamos la Telefonía Rural a los lugares donde no existe. Trabajamos en la creación de las ciudades digitales para transparentar las acciones de los ayuntamientos y ayudamos a la creación del Gobierno Electrónico en el país, el gran proyecto del Presidente Fernández.

El desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en la República Dominicana está en marcha. La meta es hacer al país más competitivo y más igualitario con relación a los demás países avanzados de la región y del mundo.

Esperamos dar cambios cualitativos en el futuro cercano, que de seguro habrán de repercutir positivamente a favor de la mayoría.

El mundo que nos ha tocado vivir, es un mundo basado en la información y en el conocimiento, y requiere un desarrollo integral del ser humano para hacer frente a los desafíos de una sociedad altamente competitiva.

Muchas gracias.