



**Foro Turismo Digital: Ciudad Colonial, 1er. Destino Inteligente RD.
13 de noviembre de 2019**

**Nelson José Guillén Bello, presidente del Consejo Directivo del Instituto
Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel).**

Señoras y señores,

Quiero darles la bienvenida a todos ustedes a este Foro de Turismo Digital: Ciudad Colonial, Primer Destino Inteligente de República Dominicana.

Gracias por acompañarnos durante este importante evento en el cual podremos compartir las mejores prácticas en innovación, digitalización y accesibilidad del sector turístico en nuestro país.

Es importante abrir estos espacios de diálogo porque vivimos en un mundo cada vez más dependemos de la tecnología para todos los aspectos de nuestras vidas.

La disrupción tecnológica no solamente ha cambiado nuestro día a día, sino que también ha cambiado la forma en la que trabajamos, en la que nos comunicamos y la forma en la que realizamos transacciones económicas gracias al comercio electrónico.

Y eso ha supuesto que la forma de hacer turismo también ha estado cambiando radicalmente.

Ha cambiado tanto para los propios turistas, como para las aerolíneas que los transportan o los hoteles que les acogen.

Y desde luego está cambiando la forma en que se eligen y planifican estos viajes de placer o negocios.

Todos hemos tenido alguna vez la oportunidad de viajar en el interior de nuestro propio país o de elegir un destino internacional. Al planificar nuestras opciones, lo primero que hacemos es buscar en nuestros celulares o en nuestras computadoras los lugares que queremos visitar.

Consultamos información sobre el tipo de transporte que preferimos, sobre el clima y la temperatura en la época del año que planeamos el viaje o sobre los sitios que más nos convienen para hospedarnos.

Pero nuestra búsqueda no termina ahí. Porque cuando llegamos a nuestro destino también buscamos en línea todas las ofertas culturales y de entretenimiento.

Esto, amigos y amigas, es nada más y nada menos que lo que llamamos turismo digital. Toda la información que necesitamos al alcance de nuestras manos, en nuestros dispositivos electrónicos

Es una forma mucho más simple y sencilla de planificar y sacar el mejor provecho de nuestra estadía en nuestro destino vacacional.

En los últimos años, hemos podido ver como el turismo digital ha llegado a ser esencial para esta industria, consolidándose como una herramienta útil tanto para el huésped como para el anfitrión.

Además, al utilizar las nuevas tecnologías se reducen costos de comunicación y gestión, se aumenta la flexibilidad, la interactividad, la eficiencia, la productividad y la competitividad, tanto de las empresas como de los destinos turísticos.

Los países que ofrecen destinos turísticos deben ponerse al día con las nuevas tecnologías, no solamente para facilitarles la vida a sus visitantes, sino también para lograr posicionarse como lo que hoy conocemos como destino inteligente.

Por esta razón, el sector de las telecomunicaciones y el turístico ahora más que nunca deben trabajar juntos.

Es necesario crear puentes, implementar políticas en conjunto que nos ayuden a trazar un mejor camino para convertir a nuestra ciudad en un verdadero destino inteligente.

Porque la conectividad en nuestra época ha llegado a ser tan importante que condiciona de lleno la decisión turística.

Hoy más que nunca, las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación trascendental a través de las que todos compartimos nuestras experiencias utilizando textos, imágenes y videos, y son directamente aliadas de la industria turística.

Por ello, para asegurar una buena experiencia a nuestros visitantes es esencial garantizar la conectividad.

Debemos mejorar la calidad de la banda ancha, sobre todo las redes inalámbricas que se han convertido en un indicador destacado por los turistas.

Pero no podemos quedarnos en este punto, para ser un destino inteligente también debemos avanzar en algunos aspectos básicos como son la tecnología, la innovación, la sostenibilidad, la accesibilidad y la gobernanza.

No hay ciudad que pueda considerarse una “Smart City” sin el desarrollo tecnológico de sus servicios y la digitalización de la dinámica social de sus habitantes.

Para esto, la administración pública debe facilitar el acceso a las tecnologías y buscar soluciones inteligentes para los ciudadanos.

Señoras y señores,

Después de haber dicho esto, es necesario saber: ¿Qué estamos haciendo desde el sector público, desde el sector regulador, para poder mejorar la digitalización de la Ciudad Colonial?

La incorporación de nuestra ciudad a este listado es un gran empuje para el turismo nacional y que debe ir de la mano, como se está haciendo en muchas otras ciudades, con la digitalización.

Muchos países se encuentran impulsando sus destinos creativos y digitales. En el caso de América Latina tenemos por ejemplo la Ciudad de México donde la combinación de cultura creativa y digitalización es uno de los principales motores del turismo.

Desde el INDOTEL estamos trabajando arduamente para poder impulsar estas iniciativas y que nuestra ciudad se convierta en el primer destino digital del país.

A través de este mismo Centro de las Telecomunicaciones promovemos iniciativas y encuentros sobre tecnología, economía digital e innovación promoviendo así el diálogo y el intercambio de conocimientos.

De hecho, en unas semanas celebraremos el evento “Conexión Silicon Valley: Economía Naranja e industria 4.0”, a través del cual compartiremos las mejores prácticas para impulsar la economía cultural en nuestro país y en nuestra ciudad.

A su vez, trabajamos para eliminar la brecha digital. A través del programa República Digital estamos llevando puntos WiFi para que los ciudadanos y los turistas puedan acceder a internet de manera gratuita.

Y por supuesto, pensando en el futuro, estamos trabajando para la implementación de las redes de 5ta generación.

INDOTEL colabora conjuntamente con la Unión Internacional de las Telecomunicaciones para diseñar el futuro de esta nueva tecnología en nuestra región.

Estamos optimizando el uso del espectro radioeléctrico mediante la actualización del Plan Nacional de Atribución de Frecuencias y el Reglamento General del Uso del Espectro Radioeléctrico en República Dominicana.

Y por último, estamos estableciendo una Política Nacional de Gestión del Espectro.

Con todas estas medidas, estamos asegurando no solamente el uso equitativo de las frecuencias para implementar el 5G de manera efectiva, sino que también le damos un impulso a nuestra ciudad para convertirse en una de las principales ciudades inteligentes de la región.

Amigas y amigos,

No me queda más que desearles que este día sea de gran provecho para todos nosotros, que podamos sacar muchas ideas e iniciativas de esta experiencia.

Estoy seguro que de la mano de las tecnologías digitales podremos mostrar al mundo la mejor versión de nuestra querida ciudad primada de América.

Pongamos en marcha esas ideas que nos permitirán continuar creciendo como país, como ciudad y con las que podremos seguir ofreciendo más y mejores servicios a todos los que nos visitan.

Muchas gracias.