



**INFORME DE EVALUACIÓN SEGUNDO TRIMESTRE
PLAN OPERATIVO ANUAL (POA) 2021**

**DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

DESCRIPCIÓN

El Plan Operativo Anual (POA) del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) constituye la herramienta que consolida en un solo documento, la programación de las metas establecidas mediante un conjunto de actividades a ser ejecutadas por las áreas funcionales durante el año 2021.

El Informe de Evaluación del Plan Operativo Anual (POA), presenta el nivel de ejecución de las metas programadas por cada una de las áreas y los resultados de cierre al segundo trimestre del año 2021, con el propósito de conocer el desempeño de la gestión institucional y posteriormente, el aporte a los resultados y metas establecidos en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024.

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024 del INDOTEL, está estructurado por 4 Ejes Estratégicos: Regulación Efectiva, Protección y Servicios a los Usuarios, Acceso e Infraestructura y Fortalecimiento Institucional. Los productos establecidos en estos Ejes, año tras año son incluidos en la ejecución del Plan Operativo Anual (POA).

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para conocer el nivel de ejecución del Plan Operativo Anual (POA) 2021 se mide el porcentaje de cumplimiento de las metas de los productos acorde con su unidad de medida. Para este cálculo se considera la meta programada por producto en el trimestre correspondiente y su nivel de ejecución acumulado al cierre de dicho trimestre.

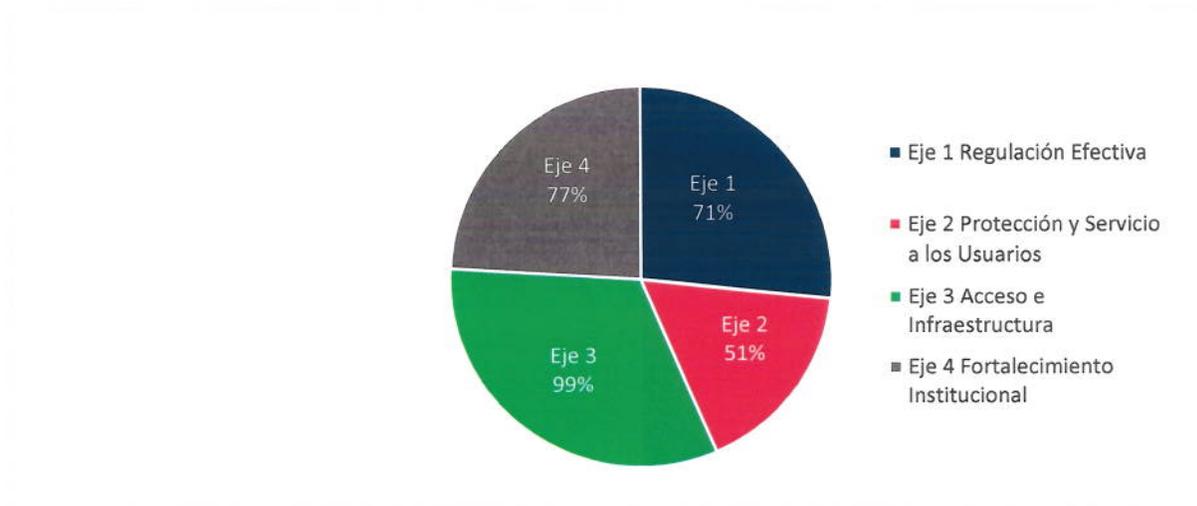
NIVEL DE EJECUCIÓN AL SEGUNDO TRIMESTRE POR EJE ESTRATÉGICO

Realizada la evaluación correspondiente al segundo trimestre del Plan Operativo Anual (POA) 2021 correspondiente a 114 productos de 19 áreas, el nivel de ejecución fue de un **75%** respecto al total de las metas programadas.

EJE ESTRATÉGICO	CANTIDAD DE PRODUCTOS	CANTIDAD DE INDICADORES
Regulación Efectiva	32	34
Protección y Servicios a los Usuarios	23	40
Acceso e Infraestructura	6	7
Fortalecimiento Institucional	53	73
Total	114	154

A continuación, se muestra el resultado obtenido por eje estratégico:

Desempeño por Eje Estratégico al Segundo Trimestre



Eje 1, Regulación Efectiva

En el 2021, el Eje Estratégico de Regulación Efectiva, integrado por la Dirección de Regulación y Defensa de la Competencia, Dirección del Espectro Radioeléctrico, Dirección de Fiscalización, la Dirección de Ciberseguridad, Comercio Electrónico y Firma Digital, Dirección Jurídica y la Dirección de Cumplimiento y Sanciones al segundo trimestre presenta un nivel de cumplimiento de un **71%**.

La Dirección de Regulación y Defensa a la Competencia realizó avances en dos (2) reglamentaciones que no estaban programadas: Televisión Digital y Norma que Regula el Procedimiento de Revocación de Autorizaciones para Prestar Servicios de Telecomunicaciones en la República Dominicana y para el Uso del Espectro Radioeléctrico. No logró ejecutar el total de programado del Reglamento de Proceso Sancionador Administrativo ni del proceso para la determinación de los mercados relevantes sujetos de regulación ex ante en el sector telecomunicaciones.

En el caso de la Dirección del Espectro Radioeléctrico, cumple con lo programado en la realización del mantenimiento a las estaciones fijas de monitoreo, con la calibración de los equipos portátiles de medición para comprobaciones técnicas del espectro radioeléctrico, así como con lo programado en el cronograma del Plan Maestro del Uso del Espectro Radioeléctrico. Continúa avanzando en la electrificación de la estación de monitoreo de Barahona. No cumplieron con la meta establecida para el producto de “Comprobaciones técnicas del Espectro Radioeléctrico”.

La Dirección de Fiscalización sobrepasa la meta programada en cuanto a las inspecciones y clausuras a estaciones ilegales de radiodifusión sonora. Se realizaron inspecciones a concesionarias de difusión por cable y comprobaciones y verificación de datos de calidad del servicio de telefonía e internet, no alcanzando el total programado para ambos casos. Obtuvieron una ejecución por debajo de lo programado en la clausura de prestadoras ilegales de servicio de internet y en la comprobación y verificación de datos estadísticos y recaudaciones. En vista de que los equipos de medición fueron entregados en el segundo trimestre, no fue realizada la medición de calidad del servicio de telefonía móvil e internet

Asimismo, la Dirección de Ciberseguridad, Comercio Electrónico y Firma Digital, ejecutó acorde a lo programado la actualización del Reglamento No. 335-3 de aplicación de la Ley 126-02 de Comercio Electrónico, Documentos y Firmas Digitales y la elaboración de las políticas de gobierno sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación. No cumplieron la meta en la cantidad de empresas a evaluar para medir el nivel de madurez de ciberresiliencia de dichas empresas ni la elaboración de la Norma sobre los repositorios de documentos digitales.

En materia Jurídica, esta Dirección cumplió con éxito todos sus productos, dentro de los que podemos destacar: la estructuración de contratos de adquisición de obras, bienes y servicios, así como la elaboración de los documentos de los procesos de contrataciones públicas, los convenios interinstitucionales y la revisión y/o redacción de borradores de resoluciones. A pesar de que la titularización de inmuebles no tenía programación para este período, se presentaron avances en este proyecto.

DIRECCIONES, GERENCIAS Y/O DEPARTAMENTOS	EJE 1 DE REGULACIÓN EFECTIVA			
	NIVEL DE EJECUCIÓN AL 2do. TRIMESTRE POA 2021 (%)	CANTIDAD PRODUCTOS AL 2do. TRIMESTRE	CANTIDAD INDICADORES AL 2do. TRIMESTRE	DESEMPEÑO DEL EJE POR INDICADOR (%) AL 2do. TRIMESTRE
Dirección Regulación y Defensa de la Competencia	32%	3	3	71%
Dirección de Espectro Radioeléctrico	90%	8	8	
Dirección de Fiscalización	54%	7	9	
Dirección de Ciberseguridad, Comercio Electrónico y Firma Digital	76%	7	7	
Dirección Jurídica	100%	6	6	
Dirección de Cumplimiento y Sanciones	75%	1	1	
TOTAL		32	34	

Eje 2, Protección y Servicios a los Usuarios

El Eje de Protección y Servicios a los Usuarios muestra al segundo trimestre del año 2021 un nivel de cumplimiento de un **51%**. Este Eje está integrado por la Dirección de Autorizaciones, Dirección de Protección al Usuario, Centro INDOTEL y Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación.

En materia de Autorizaciones, se logró la meta programada de emisión de No Objeción a través de VUCE; superaron la meta del producto modificación de concesiones procesadas. Las Inscripciones en Registros Especiales (IRE) de servicios de radioaficionados procesadas y las renovaciones de Inscripciones en Registros Especiales (IRE) de servicios de radioaficionados presentaron una ejecución ligeramente por debajo de lo programado. Otros productos como las renovaciones de las Inscripciones en Registros Especiales (IRE) de servicios de telecomunicaciones y la evaluación técnica para asignación de códigos presentaron un bajo porcentaje de cumplimiento en los plazos establecidos.

Desde la Dirección de Protección al Usuario, en materia de fortalecimiento de la atención al usuario, presenta cumplimiento en la Campaña Contratación y Activación del Servicio sobrepasando la meta de las visitas a programas y las fiscalizaciones en materia de protección al usuario. No cumplieron la meta del producto "Aplicación INDOTEL" ni la meta de los casos recibidos a través del Punto GOB-Sambil, Megacentro y Santiago.

En el caso del Centro INDOTEL, sobrepasó la meta establecida de eventos programados, en la realización de videos "Talentos TIC" y en las "Cápsulas informativas de becas y oportunidades de estudios TIC"; cumplió con la realización de los mantenimientos a los equipos y espacios del museo. No registra ejecución el producto de sistema de gestión del Centro ni mejora en la calidad del servicio de la Unidad Educativa.

En lo que respecta a la Dirección TIC, forma parte de este eje con el proyecto de implementación del Network Operation Center (NOC), el cual presentó un ligero avance con relación a la programación establecida.

DIRECCIONES, GERENCIAS Y/O DEPARTAMENTOS	EJE 2 PROTECCIÓN Y SERVICIO A LOS USUARIOS			
	NIVEL DE EJECUCIÓN AL 2do. TRIMESTRE POA 2021 (%)	CANTIDAD PRODUCTOS AL 2do. TRIMESTRE	CANTIDAD INDICADORES AL 2do. TRIMESTRE	DESEMPEÑO DEL EJE POR INDICADOR (%) AL 2do. TRIMESTRE
Dirección de Autorizaciones	60%	10	11	51%
Dirección de Protección al Usuario	57%	8	20	
Centro INDOTEL Espacio República Digital	63%	4	8	
Dirección de Tecnología de Información y Comunicación (TIC)	27%	1	1	
TOTAL		23	40	

Eje 3, Accesibilidad e Inclusión Digital

La Dirección del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT) y la Dirección de Planificación Estratégica responden a este Eje Estratégico, alcanzando un **99%** de cumplimiento al segundo trimestre del año.

La Dirección del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones ha cumplido con las metas establecidas en su programación en proyectos importantes como la elaboración del Plan Bianual de Proyectos 2021-2022 y con la elaboración de los informes de seguimiento académico de los estudiantes admitidos del proyecto de becas “Mujeres en las TIC-IESSL” y “Mujeres en las TIC-ITLA”. Avanzó sustancialmente en la formulación del Plan Nacional de Banda Ancha (PNBA) aunque dicho producto no estaba programado para este período.

La Dirección de Planificación Estratégica suministró los reportes de indicadores TIC al Observatorio Nacional de las TIC (ONTICRD).

DIRECCIONES, GERENCIAS Y/O DEPARTAMENTOS	EJE 3 ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN DIGITAL			
	NIVEL DE EJECUCIÓN AL 2do. TRIMESTRE POA 2021 (%)	CANTIDAD PRODUCTOS AL 2do. TRIMESTRE	CANTIDAD INDICADORES AL 2do. TRIMESTRE	DESEMPEÑO DEL EJE POR INDICADOR (%) AL 2do. TRIMESTRE
Dirección del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT)	99%	5	5	99%
Dirección de Planificación Estratégica	100%	1	2	
TOTAL		6	7	

Eje 4, Fortalecimiento Institucional

En este Eje se concentra mayor producción institucional y la mayor cantidad de áreas trabajando y mejorando las competencias, condiciones de trabajo y fluidez con que el INDOTEL entrega sus servicios, con un cumplimiento de las metas al segundo trimestre de 2021 de un **77%**.

La Dirección de Planificación Estratégica, completó la meta establecida en los productos “Reportes Estadísticos”, “Elaboración del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024”, “Evaluación del Plan Operativo Anual (POA)”, así como el cumplimiento de la realización del informe de auditoría para la Carta Compromiso al Ciudadano y las mediciones realizadas a la data de los indicadores. Avanzó en la elaboración del Plan Operativo Anual (POA) 2022, cumpliendo con el porcentaje programado para el periodo en cuestión. No realizó la evaluación al Plan Estratégico Institucional (PEI) del año 2020 ni la implementación del plan de acción del CAF.

La Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones logró un desempeño óptimo, cumpliendo todas las metas programadas al segundo trimestre, destacándose las publicaciones y presencia en las redes sociales institucionales, las notas de prensa publicadas y las visitas a programas y encuentros realizados por el Presidente del Consejo Directivo, en las cuales sobrepasaron las metas establecidas.

La Dirección Financiera cumple con el cobro de tasas por servicios, la emisión de certificaciones de disponibilidad presupuestaria y la elaboración de los Estados Financieros. En cuanto a las recaudaciones por concepto de la Contribución al Desarrollo de la Telecomunicaciones (CDT), quedaron ligeramente por debajo de la meta programada.

En otro orden, el nivel de cumplimiento del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas (SNCP) fue de un 97% al segundo trimestre del año, cuya gestión es responsabilidad de la Dirección Administrativa. Cabe mencionar que esta Dirección sobrepasó la meta programada en cuanto a los productos de Adecuación y Reacondicionamiento de los espacios de trabajo.

Otras Direcciones de apoyo, como la Dirección de Gestión Humana, cumple con las acciones formativas dispuestas, con lo establecido en su Plan de Fortalecimiento Institucional y el reclutamiento del personal de la institución. No alcanza la meta en el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP) ni en la creación de perfiles de nuevos puestos.

En lo que respecta a la Dirección de Relaciones Internacionales, cumple con los informes generados del Foro UIT, REGULATEL, ICANN, Foro CEPAL, Foro CCP1 y Foro CCP2; no así con el Informe del Foro LACNIC.

De igual forma, la Oficina de Acceso a la Información (OAI) incide de forma positiva en el desempeño de este Eje con el cumplimiento de las metas de sus tres productos: Suministro de Información de la Gestión Institucional, Actualización de los datos cargados en la Web www.datos.gob.do según Nortici A3 sobre datos Abiertos y Actualización Sistemas de Monitoreo y Medición de Gestión Pública, con el cumplimiento de la Ley 200-04.

En cuanto a la Gerencia de Asuntos Institucionales, obtuvo una ejecución por debajo de lo programado en su producto Convenios Interinstitucionales.

La Dirección de Tecnología de Información y Comunicación (TIC) reflejó ligeros avances en la implementación/reemplazo de la central telefónica, la implementación del cableado estructurado y equipos (edificio principal y Centro INDOTEL) y en la implementación de la plataforma de hiperconvergencia. El cumplimiento del ITICGE es de un 83%. No presentaron ejecución en cuanto al sistema ininterrumpido de energía (UPS) para la institución ni en el desarrollo de nuevos módulos Gazella.

La Dirección de Ciberseguridad, Comercio Electrónico y Firma Digital realizó avances en la integración del Portafirmas Institucional con la Oficina Virtual pero no alcanzó el total programado al segundo trimestre ya que fue detenido en vista de que el Gobierno Central paralizó todos los proyectos de esta naturaleza por la creación del Gabinete de Transformación Digital.

DIRECCIONES, GERENCIAS Y/O DEPARTAMENTOS	EJE 4 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL			
	NIVEL DE EJECUCIÓN AL 2do. TRIMESTRE POA 2021 (%)	CANTIDAD PRODUCTOS AL 2do. TRIMESTRE	CANTIDAD INDICADORES AL 2do. TRIMESTRE	DESEMPEÑO DEL EJE POR INDICADOR (%) AL 2do. TRIMESTRE
Dirección de Planificación Estratégica	73%	15	18	77%
Dirección de Ciberseguridad, Comercio Electrónico y Firma Digital	22%	1	1	
Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones	99%	1	10	
Dirección de la Tecnología de Información y Comunicación (TIC)	25%	8	9	
Gerencia de Asuntos Institucionales	68%	2	2	
Dirección de Financiera	99%	7	7	
Dirección Administrativa	100%	5	5	
Dirección de Gestión Humana	89%	7	7	
Dirección de Relaciones Internacionales	83%	3	10	
Oficina de Acceso a la Información (OAI)	100%	3	3	
Comisión de Ética Pública	90%	1	1	
TOTAL		53	73	



Paola Zeller

Directora de Planificación Estratégica

