

Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión
DEC-FOR013			u

**I - Información Institucional**
**I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución**

Capítulo	5131 - Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones
Subcapítulo	01 - Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones
Unidad Ejecutora	0001 - Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones
Misión	Garantizar la oferta y acceso universal a los servicios de telecomunicaciones y certificación digital.
Visión	Ser un regulador eficaz, que garantiza la inclusión digital, la calidad de los servicios de telecomunicaciones y certificación digital, siendo modelo de innovación.

**II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo**

Eje estratégico:	3	DESARROLLO PRODUCTIVO
Objetivo general:	3.3	Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social
Objetivo(s) específico(s):	3.3.5	Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)

**III. Información del Programa**

Nombre:	REGULACION, SUPERVISION Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE LAS COMUNICACIONES
Descripción:	Promover el desarrollo de las telecomunicaciones, garantizando la existencia de una competencia sostenible, leal y efectiva en la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones. De la misma forma, defender y hacer efectivos los derechos de los clientes, usuarios y prestadores del sector al velar por el uso eficiente del dominio público del espectro radioeléctrico en la República Dominicana.
Beneficiarios:	Clientes, usuarios y prestadores de los servicios de telecomunicaciones.
Resultado Asociado:	[Mencionar el resultado asociado establecido en el Presupuesto General del Estado y el valor alcanzado al final del periodo]

**IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera**
**IV.I - Desempeño financiero**

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución
2,016,354,532.00	1,957,071,981.33	59,282,550.67	3.03%

**IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto**

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Enero-Marzo 2022		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6179 - Acceso universal a los servicios de telecomunicaciones	Numero de servicios instalados	9,940	170,848,103.00	450	42,712,026.00	104	10,719,575.48	1.05%	6.27%

**V. Análisis de los Logros y Desviaciones**
**V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto**

Producto:	<b>6179 - Acceso universal a los servicios de telecomunicaciones</b>
Descripción del producto:	<p>El producto está conformado por la sumatoria de los proyectos implementados por el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones. Para este año el FDT implementa en el marco de su Plan Bianual de Proyectos de Desarrollo 2021-2022 el Proyecto "Conectar a los No Conectados" que a su vez está conformado por tres Componentes principales: Componente Acceso e Infraestructura, Componente Subsidio a la Demanda y Componente de Apropiación y Desarrollo de Habilidades. ☒</p> <p>La programación para el trimestre 1 del año 2022 contempla 250 mujeres jefas de hogar con una Canasta Digital Social subsidiada y 200 jóvenes capacitados de hogares de las provincias priorizadas por el Plan Bianual 2021-2022 para un total de 450.</p>
Logros alcanzados:	<p>Durante el trimestre se logró la selección y firma de carta compromiso al proyecto de 1,903 mujeres jefas de hogares que recibirán una Canasta Digital Social durante el mes de abril conforme al cronograma de entregas consensuado con ALTICE y SUPERATE, ambos socios estratégicos del INDOTEL en este proyecto. En otro orden, 104 jóvenes de hogares pobres se capacitaron en habilidades digitales en el Centro Extensión ITLA Monte Plata con una beca del INDOTEL en el marco del Componente de Apropiación y Desarrollo de Habilidades del Proyecto Conectar a los no Conectados del Plan Bianual 2021-2022.</p>
Causas y justificación del desvío:	<p>Durante el primer trimestre de 2022, se procedió a la firma de las cartas compromisos de las mujeres jefas de hogar seleccionadas como beneficiarias de una Canasta Digital Social Subsidiada en el marco del Componente Subsidio a la Demanda del proyecto Conectar a los no Conectados del Plan Bianual de Proyectos 2021-2022 y, se decidió realizar una segunda jornada para la entrega de la referida Canasta Digital Social en coordinación con la Prestadora de Servicios de Telecomunicaciones Adjudicataria para asegurar una entrega conforme la regulación vigente (firma de contrato y foto biométrica) ALTICE. Igualmente, ALTICE informó no poder hacer entregas simultáneas.</p> <p>Igualmente se otorgaron 104 becas a jóvenes para ser capacitados en el marco del Componente Apropiación y Desarrollo de Habilidades del proyecto Conectar a los no Conectados, lo que está por debajo de la meta física establecida para el trimestre debido a que el Centro ITLA Tetelo Vargas aún no ha habilitado las aulas para impartir cursos de Desarrollo de Software y Multimedia.</p>

**VI. Oportunidades de Mejora****VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?**

Actualmente se está en la etapa inicial de la implementación del Proyecto Conectar a los no Conectados enmarcado en el Plan Bianual de Proyectos 2021-2022 y, se está en proceso de identificación de las oportunidades de mejora de los procesos asociados a los Componentes del proyecto.

**IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto**

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6180 - Empresas reciben autorizaciones para dar servicios de telecomunicación	Numero Autorizaciones emitidas	10,277	46,086,308.00	2,563	11,521,577.00	2906	9,769,474.91	28.28%	21.20%

**V. Análisis de los Logros y Desviaciones****V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto**

**Producto:** 6180 - Empresas reciben autorizaciones para dar servicios de telecomunicación

**Descripción del producto:** Personas físicas o jurídicas reciben autorizaciones para utilizar equipos de telecomunicaciones o prestar estos servicios.

**Logros alcanzados:** Por iniciativa interna semi-automatización de proceso de emisión de certificado de homologación de equipos de telecomunicaciones en marzo 2022.

**Causas y justificación del desvío:** El incremento de 13.30% fue debido al aumento de las autorizaciones de No Objeciones a la importación de equipos de telecomunicaciones.

**VI. Oportunidades de Mejora****VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?**

N/A

**IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto**

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6182 - Prestadores de telecomunicaciones con fiscalización continua	Numero Inspecciones realizadas	1,560	104,233,344.00	390	26,058,336.00	914	16,232,262.01	58.59%	15.57%

**V. Análisis de los Logros y Desviaciones****V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto**

**Producto:** 6182 - Prestadores de telecomunicaciones con fiscalización continua

**Descripción del producto:** Supervisión, Inspección y monitoreo a las prestadoras de servicios de telecomunicaciones, en cumplimiento con las Normas.

Logramos sobrepasar la meta propuesta, además se realizaron 376 comprobaciones a los mecanismos de activación de líneas móviles en cumplimiento a la norma 70-19

**Logros alcanzados:**

Por otra parte logramos iniciar el saneamiento de la banda de Radiocomunicaciones y hemos incrementado la respuesta a los casos.

**Causas y justificación del desvío:** Se agregaron actividades del Monitoreo de la banda de radiocomunicaciones en diferentes lomas, los cuales generan que se incrementen las comprobaciones técnicas, además de realizar un mayor número de atención a casos.

**VI. Oportunidades de Mejora****VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?**

N/A

**IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto**

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6183 - Ciudadano reciben defensa a sus reclamaciones	Numero Reclamaciones atendidas	22,500	55,592,040.00	5,625	13,898,010.00	2235	11,391,717.38	9.93%	20.49%

**V. Análisis de los Logros y Desviaciones****V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto**

**Producto:** 6183 - Ciudadano reciben defensa a sus reclamaciones

**Descripción del producto:** Se encarga de recibir las quejas de los usuarios y darle seguimiento ante sus prestadoras de servicios.

1. Describir lo plasmado en el presupuesto físico (qué se propuso obtener en base a la meta y recursos a emplear).

**Logros alcanzados:**

2. Describir qué se alcanzó en base a lo planteado en el punto anterior, en términos de recursos financieros ejecutados y producción de bienes y/o servicios lograda; así como el porcentaje ejecutado con respecto a lo presupuestado.]

**Causas y justificación del desvío:**

El Dpto de asistencia al usuario, ha trabajada para que los usuarios esten mas educados sobre los procesos de reclamacion, asi como con las prestadoras para que haya una mejor comunicacion.

**VI. Oportunidades de Mejora**

**VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?**

Mejorar el alcance de la educación a los usuarios con relacion a los procesos de reclamos ante el indotel y las prestadoras.

**IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto**

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6184 - Empresa de telecomunicación regulada para la prestación de servicio	Numero Resoluciones realizada	6	56,711,544.00	1	14,177,886.00	1	7,233,868.81	16.67%	12.76%

**V. Análisis de los Logros y Desviaciones**

**V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto**

**Producto:** 6184 - Empresa de telecomunicación regulada para la prestación de servicio

**Descripción del producto:** Reglamento de Celebración de Audiencias (resolución núm. 022-2022)

**Logros alcanzados:** Se actualizó la norma para estar acorde con los cambios Constitucionales y las nuevas leyes de derecho administrativo.

**Causas y justificación del desvío:** N/A

**VI. Oportunidades de Mejora**

**VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?**

N/A

**IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto**

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6185 - Entidades pública y privada reciben certificación de otorgamiento para firma digital	Numero de regulaciones, autorizaciones y auditorías realizadas	2	23,233,217.00	1	5,808,304.00	1	3,935,652.08	50.00%	16.94%

**V. Análisis de los Logros y Desviaciones**

**V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto**

**Producto:** 6185 - Entidades pública y privada reciben certificación de otorgamiento para firma digital

**Descripción del producto:** Este producto está dirigido a medir los servicios de confianza que son regulados por el INDOTEL en virtud de la Ley Núm. 126-02 sobre Comercio Electrónico, Documentos y Firmas Digitales. Esto incluye las Entidad de Certificación y Unidades de Registro públicas o privadas, nacionales o extranjeras. Esto además incluye las regulaciones y auditorías que se realizan para asegurar el cumplimiento de las condiciones de prestación del servicio.

**Logros alcanzados:** En seguimiento al Plan de Auditorías y Controles de Sujetos Regulados se procedió a comprobar el funcionamiento adecuado de los servicios de certificación digital a nivel nacional teniendo como resultado que fue auditada la Entidades de Certificación LLEIDANET DOMINICANA, SRL., en el mes de marzo.

**Causas y justificación del desvío:** N/A

**VI. Oportunidades de Mejora**

**VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?**

Deseamos hacer la observación que notamos un discrepancia en el total de metas para este año 2022. El cuadro marca solo dos (2) cuando se supone que para este año se han planificado (1) para el primer trimestre, (2) para el segundo y (3) para el tercero. Solicitamos hacer esta corrección