

	<b>Informe de Evaluación Segundo Trimestre de las Metas Físicas-Financieras</b>			
	Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión
	DEC-FOR013			0

## I - Información Institucional

### I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	5131 - Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones
Subcapítulo	01 - Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones
Unidad Ejecutora	0001 - Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones
Misión	Garantizar la oferta y acceso universal a los servicios de telecomunicaciones y certificación digital.

Visión Ser un regulador eficaz, que garantiza la inclusión digital, la calidad de los servicios de telecomunicaciones y certificación digital, siendo modelo de innovación.

### II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	<b>3</b>	DESARROLLO PRODUCTIVO
Objetivo general:	<b>3.3</b>	Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social
Objetivo(s) específico(s):	<b>3.3.5</b>	Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)

### III. Información del Programa

Nombre:	REGULACION, SUPERVISION Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE LAS COMUNICACIONES
Descripción:	Promover el desarrollo de las telecomunicaciones, garantizando la existencia de una competencia sostenible, leal y efectiva en la prestación de servicios públicos
Beneficiarios:	Clientes, usuarios y prestadores de los servicios de telecomunicaciones.
Resultado Asociado:	[Mencionar el resultado asociado establecido en el Presupuesto General del Estado y el valor alcanzado al final del periodo]

### IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

#### IV.1 - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución
1,957,071,981.33	1,921,763,864.88	35,308,116.45	1.84%

#### IV.2 - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Abril - Junio 2022		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6179 - Acceso universal a los servicios de telecomunicaciones	Numero de servicios instalados	9,940	170,848,103.00	7,960	42,712,026.00	2140	6,233,183.09	21.53%	3.65%

### V. Análisis de los Logros y Desviaciones

#### V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	<b>6179 - Acceso universal a los servicios de telecomunicaciones</b>
Descripción del producto:	El producto está conformado por la sumatoria de los proyectos implementados por el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones. Para este año el FDT implementa en el marco de su Plan Bianual de Proyectos de Desarrollo 2021-2022 el Proyecto "Conectar a los No Conectados" que a su vez está conformado por tres Componentes principales: Componente Acceso e Infraestructura, Componente Subsidio a la Demanda y Componente de Apropriación y Desarrollo de Habilidades. ☐
Logros alcanzados:	Durante el segundo trimestre del año se completó la entrega de una Canasta Digital Social consistente en un servicio de internet parcialmente subsidiado durante 24 meses y un celular inteligente a 1,965 mujeres jefas de hogares pobres en las provincias priorizadas en el marco del plan bianual 2021-2022 en colaboración con SUPERATE y ALTICE, ambos socios estratégicos del INDOTEL en este proyecto. Igualmente se capacitaron 175 jóvenes de hogares pobres en habilidades digitales en el Centro Extensión ITLA Tetelo Vargas con una beca del INDOTEL en el marco del Componente de Apropriación y Desarrollo de Habilidades del Proyecto Conectar a los no Conectados del Plan Bianual 2021-2022.
Causas y justificación del desvío:	No Conectados del Plan Bianual 2021-2022.  Durante el segundo trimestre de 2022, se recibió conforme el Programa de Alfabetización Digital con enfoque de género contratado con el CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA LA ACCION FEMENINA (CIPAF) que será impartido a las beneficiarias de la Canasta Digital Social en el marco del Componente Apropriación y Desarrollo de Habilidades del Proyecto Conectar a los no Conectados, Plan Bianual de Proyectos 2021-2022 y, llevándose a cabo la capacitación a los facilitadores que impartirán dichas capacitaciones a las beneficiarias de la Canasta Digital Social conforme se establece en el cronograma del proceso de comparación de precios INDOTEL-CCC-CP-2021-0016. Se tiene programado el inicio de las capacitaciones de las beneficiarias durante el tercer trimestre de este 2022 igualmente respondiendo a la programación establecida. En el marco del Componente de Apropriación y Desarrollo de Habilidades, subcomponente de Becas, se entregaron 175 becas para estudiar cursos en el Centro Extensión ITLA, Tetelo Vargas en San Pedro de Macorís, 25 estudiantes no cumplieron con los requisitos solicitados por el INDOTEL para obtener la beca. En el marco del Componente Subsidio a la Demanda, se entregaron 175 becas para estudiar cursos en el Centro Extensión ITLA, Tetelo Vargas en San Pedro de Macorís, 25 estudiantes no cumplieron con los requisitos solicitados por el INDOTEL para obtener la beca. En cuanto al proyecto especial "Acceso a Televisión Digital Terrestre" Radio Santa María, no ha sido posible su ejecución debido a un cambio de dirección de esa institución; la nueva administración no ha respondido a las múltiples solicitudes del INDOTEL para continuar con el calendario de trabajo.

### VI. Oportunidades de Mejora

#### VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Actualmente se está en la etapa inicial de la implementación del Proyecto Conectar a los no Conectados enmarcado en el Plan Bianual de Proyectos 2021-2022 y, se está en proceso de identificación de las oportunidades de mejora de los procesos asociados a los Componentes del proyecto.

#### IV.2 - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6180 - Empresas reciben autorizaciones para dar servicios de telecomunicación	Numero Autorizaciones emitidas	10,277	46,086,308.00	2,919	11,521,577.00	2700	3,190,977.10	26.27%	6.92%

### V. Análisis de los Logros y Desviaciones

#### V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto: **6180 - Empresas reciben autorizaciones para dar servicios de telecomunicación**

**Descripción del producto:** Otorgamiento de autorizaciones a las prestadoras y empresas a fin de que puedan brindar servicios de telecomunicaciones.

**Logros alcanzados:** Se completó la simulación de 273 estaciones de radiodifusión sonora de frecuencia modulada (FM) para determinar las gráficas de cobertura e interferencias de cada estación y ejecutar el proceso de reordenamiento de estaciones de FM. Este trabajo marcó el inicio de las migraciones de FM.

**Causas y justificación del desvío:** La reducción de 7.50% fue debido a la disminución de las autorizaciones de No Objeciones a la importación de equipos de telecomunicaciones.

#### VI. Oportunidades de Mejora

##### VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

N/A

#### IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6182 - Prestadores de telecomunicaciones con fiscalización continua	Numero Inspecciones realizadas	1,560	104,233,344.00	390	26,058,336.00	987	12,235,337.09	63.27%	11.74%

#### V. Análisis de los Logros y Desviaciones

##### V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

**Producto:** 6182 - Prestadores de telecomunicaciones con fiscalización continua

**Descripción del producto:** Supervisión, Inspección y monitoreo a las prestadoras de servicios de telecomunicaciones, en cumplimiento con las Normas.

**Logros alcanzados:** Logramos sobrepasar la meta propuesta, además se realizaron 285 comprobaciones a los mecanismos de activación de líneas móviles en cumplimiento a la norma 70-19

Por otra parte logramos iniciar el saneamiento de la banda de Radiocomunicaciones y hemos incrementado la respuesta a los casos.

**Causas y justificación del desvío:** Se agregaron actividades del Monitoreo de la banda de radiocomunicaciones en diferentes lomas, los cuales generan que se incrementen las comprobaciones técnicas, además de realizar un mayor número de atención a casos.

#### VI. Oportunidades de Mejora

##### VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

N/A

#### IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6183 - Ciudadano reciben defensa a sus reclamaciones	Numero Reclamaciones atendidas	22,500	55,592,040.00	5,625	13,898,010.00	1830	6,995,486.64	8.13%	12.58%

#### V. Análisis de los Logros y Desviaciones

##### V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

**Producto:** 6183 - Ciudadano reciben defensa a sus reclamaciones

**Descripción del producto:** Se encarga de recibir las quejas de los usuarios y darle seguimiento ante sus prestadoras de servicios.

**Logros alcanzados:** 1. Describir lo plasmado en el presupuesto físico (qué se propuso obtener en base a la meta y recursos a emplear).

2. Describir qué se alcanzó en base a lo planteado en el punto anterior, en términos de recursos financieros ejecutados y producción de bienes y/o servicios

**Causas y justificación del desvío:** El Dpto de asistencia al usuario, ha trabajada para que los usuarios esten mas educados sobre los procesos de reclamacion, así como con las prestadoras para que haya una mejor comunicacion.

#### VI. Oportunidades de Mejora

##### VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Mejorar el alcance de la educación a los usuarios con relacion a los procesos de reclamos ante el indotel y las prestadoras.

#### IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6184 - Empresa de telecomunicación regulada para la prestación de servicio	Numero Resoluciones realizada	6	56,711,544.00	2	14,177,886.00	0	4,194,341.43	0.00%	7.40%

#### V. Análisis de los Logros y Desviaciones

##### V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

**Producto:** 6184 - Empresa de telecomunicación regulada para la prestación de servicio

**Descripción del producto:** Consiste en la elaboración de normas y reglamentos sobre la prestación de servicios de comunicaciones, de conformidad con la facultad legal del INDOTEL, a fin de garantizar los derechos y establecer los deberes de usuarios y prestadoras de los servicios; así como establecer los aspectos técnicos de los servicios de conformidad con la evolución del mercado y la tecnología.

**Logros alcanzados:** Se actualizó la norma para estar acorde con los cambios Constitucionales y las nuevas leyes de derecho administrativo.

Se simplifica el proceso y trámite para participar en la consulta pública requerida para el dictamen de un reglamento

**Causas y justificación del desvío:** N/A

#### VI. Oportunidades de Mejora

##### VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

N/A

#### IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6185 - Entidades pública y privada reciben certificación de otorgamiento para firma digital	Numero de regulaciones, autorizaciones y auditorías realizadas	2	23,233,217.00	1	5,808,304.00	4	2,458,791.10	200.00%	10.58%

#### V. Análisis de los Logros y Desviaciones

## V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

<b>Producto:</b>	<b>6185 - Entidades pública y privada reciben certificación de otorgamiento para firma digital</b>
<b>Descripción del producto:</b>	<i>Este producto está dirigido a medir los servicios de confianza que son regulados por el INDOTEL en virtud de la Ley Núm. 126-02 sobre Comercio Electrónico, Documentos y Firmas Digitales. Esto incluye las Entidad de Certificación y Unidades de Registro públicas o privadas, nacionales o extranjeras. Esto además incluye las regulaciones y auditorías que se realizan para asegurar el cumplimiento de las condiciones de prestación del servicio.</i>
<b>Logros alcanzados:</b>	<i>En seguimiento al Plan de Auditorías y Controles de Sujetos Regulados se procedió a comprobar el funcionamiento adecuado de los servicios de certificación digital a nivel nacional teniendo como resultado que fue auditada la Entidades de Certificación LLEIDANET DOMINICANA, SRL., en el mes de marzo.</i>
<b>Causas y justificación del desvío:</b>	<i>2 solicitudes de inscripción en el registro de Proveedores de Firma Electrónica (GSI INTERNATIONAL INC Y VIAFIRMA S.L.)</i>

## VI. Oportunidades de Mejora

### VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

*Deseamos hacer la observación que notamos un discrepancia en el total de metas para este año 2022. El cuadro marca solo dos (2) cuando se supone que para este año se han planificado (1) para el primer trimestre, (2) para el segundo y (3) para el tercero. Solicitamos hacer esta corrección*