

	Informe de Evaluación Tercer Trimestre de las Metas Físicas-Financieras			
	Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión
	DEC-FOR013			0

I - Información Institucional

I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	5131 - Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones
Subcapítulo	01 - Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones
Unidad Ejecutora	0001 - Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones
Misión	Garantizar la oferta y acceso universal a los servicios de telecomunicaciones y certificación digital.
Visión	Ser un regulador eficaz, que garantiza la inclusión digital, la calidad de los servicios de telecomunicaciones y certificación digital, siendo modelo de innovación.

II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	3	DESARROLLO PRODUCTIVO
Objetivo general:	3.3	Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social
Objetivo(s) específico(s):	3.3.5	Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)

III. Información del Programa

Nombre:	REGULACION, SUPERVISION Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE LAS COMUNICACIONES
Descripción:	Promover el desarrollo de las telecomunicaciones, garantizando la existencia de una competencia sostenible, leal y efectiva en la prestación de servicios públicos
Beneficiarios:	Cientes, usuarios y prestadores de los servicios de telecomunicaciones.
Resultado Asociado:	[Mencionar el resultado asociado establecido en el Presupuesto General del Estado y el valor alcanzado al final del periodo]

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución
1,921,763,864.88	1,838,529,725.88	83,234,139.00	4.53%

IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Julio-Septiembre 2022		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6179 - Acceso universal a los servicios de telecomunicaciones	Numero de servicios instalados	9,940	170,848,103.00	1,107	42,712,026.00	1095	22,424,629.00	11.02%	13.13%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	6179 - Acceso universal a los servicios de telecomunicaciones
Descripción del producto:	El producto está conformado por la sumatoria de los proyectos implementados por el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones. Para este año el FDT implementa en el marco de su Plan Bianual de Proyectos de Desarrollo 2021-2022 el Proyecto "Conectar a los No Conectados" que a su vez está conformado por tres Componentes principales: Componente Acceso e Infraestructura, Componente Subsidio a la Demanda y Componente de Apropiación y Desarrollo de Habilidades. ☒
Logros alcanzados:	Durante el TERCER trimestre del año se completó la conformación de grupos y se iniciaron las Capacitaciones del Programa de Alfabetización Digital con Enfoque de Género para las beneficiarias de la Canasta Digital Social, en las provincias priorizadas en el marco del plan bianual 2021-2022. Igualmente se capacitaron 221 jóvenes de hogares pobres en habilidades digitales en el Centro Extensión ITLA Tetelo Vargas con una beca del INDOTEL; ambas iniciativas en el marco del Componente de Apropiación y Desarrollo de Habilidades del Proyecto Conectar a los no Conectados del Plan Bianual 2021-2022.
Causas y justificación del desvío:	Para el Componente Acceso e Infraestructura del Plan Bianual de Proyectos 2021-2022, se tenían programadas 7 comunidades con infraestructura de acceso instalada y con conectividad al internet. Sin embargo la licitación fue declarada desierta en fecha 5 de septiembre de 2022 mediante la Resolución No. 058-2022. En el marco del Componente de Apropiación y Desarrollo de Habilidades, subcomponente de Alfabetización Digital se tenían programadas 1,000 mujeres beneficiarias de la Canasta Digital Social capacitadas a través del Programa. Actualmente se lograron 874 mujeres debido a conflictos de horarios de las mujeres resultando en falta de quorum y el paso del huracán Fiona. Se continúan las conformaciones de grupos en las distintas comunidades hasta alcanzar la meta.

VI. Oportunidades de Mejora

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Actualmente se está en la etapa inicial de la implementación del Proyecto Conectar a los no Conectados enmarcado en el Plan Bianual de Proyectos 2021-2022 y, se está en proceso de identificación de las oportunidades de mejora de los procesos asociados a los Componentes del proyecto.

IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6180 - Empresas reciben autorizaciones para dar servicios de telecomunicación	Numero Autorizaciones emitidas	10,277	46,086,308.00	2,030	11,521,577.00	3200	10,061,657.00	31.14%	21.83%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones									
V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto									
Producto:		6180 - Empresas reciben autorizaciones para dar servicios de telecomunicación							
Descripción del producto:		Otorgamiento de autorizaciones a las prestadoras y empresas a fin de que puedan brindar servicios de telecomunicaciones.							
Logros alcanzados:		Se evidencia el incremento en 57.64% en la cantidad de autorizaciones de entrada a la República Dominicana a través de la Dirección General de Aduanas.							
Causas y justificación del desvío:		Crecimiento significativo en las solicitudes de usuarios, a través de la Dirección General de Aduanas, para la autorización de entrada de equipos de telecomunicaciones a la República Dominicana.							
VI. Oportunidades de Mejora									
VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?									
N/A									
IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto									
Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6182 - Prestadores de telecomunicaciones con fiscalización continua	Numero Inspecciones realizadas	1,560	104,233,344.00	390	26,058,336.00	1178	17,705,688.00	75.51%	16.99%
V. Análisis de los Logros y Desviaciones									
V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto									
Producto:		6182 - Prestadores de telecomunicaciones con fiscalización continua							
Descripción del producto:		Supervisión, Inspección y monitoreo a las prestadoras de servicios de telecomunicaciones, en cumplimiento con las Normas.							
Logros alcanzados:		Por otra parte logramos iniciar el saneamiento de la banda de Radiocomunicaciones y hemos incrementado la respuesta a los casos.							
Causas y justificación del desvío:		Se agregaron actividades del Monitoreo de la banda de radiocomunicaciones en diferentes lomas, los cuales generan que se incrementen las comprobaciones técnicas, además de realizar un mayor numero de atención a casos, además de las solicitudes de la dirección de Cumplimiento y PSA que nos solicitó verificación de frecuencias extintas.							
VI. Oportunidades de Mejora									
VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?									
Eficientizar los recursos para poder cumplir cada una de las metas trazadas.									
IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto									
Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6183 - Ciudadano reciben defensa a sus reclamaciones	Numero Reclamaciones atendidas	22,500	55,592,040.00	5,625	13,898,010.00	1247	12,725,355.00	5.54%	22.89%
V. Análisis de los Logros y Desviaciones									
V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto									
Producto:		6183 - Ciudadano reciben defensa a sus reclamaciones							
Descripción del producto:		Se encarga de recibir las quejas de los usuarios y darle seguimiento ante sus prestadoras de servicios. Realización de Charlas presenciales, Deberes y derechos de los usuarios y Contratación, Activación de Servicios de Telecomunicaciones y Sensibilización de los Usuarios.							
Logros alcanzados:		45. Fiscalizaciones Realizadas 100% de los Recursos de Quejas (RDQ) resueltos en el tiempo establecido de 20 días							
Causas y justificación del desvío:		El Dpto de asistencia al usuario, ha trabajada para que los usuarios esten mas educados sobre los procesos de reclamacion, asi como con las prestadoras para que haya una mejor comunicacion.							
VI. Oportunidades de Mejora									
VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?									
Mejorar el alcance de la educación a los usuarios con relacion a los procesos de reclamos ante el indotel y las prestadoras.									
IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto									
Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6184 - Empresa de telecomunicación regulada para la prestación de servicio	Numero Resoluciones realizada	6	56,711,544.00	1	14,177,886.00	3	15,256,779.00	50.00%	26.90%
V. Análisis de los Logros y Desviaciones									
V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto									
Producto:		6184 - Empresa de telecomunicación regulada para la prestación de servicio							
Descripción del producto:		Consiste en la elaboración de normas y reglamentos sobre la prestación de servicios de comunicaciones, de conformidad con la facultad legal del INDOTEL, a fin de garantizar los derechos y establecer los deberes de usuarios y prestadoras de los servicios; así como establecer los aspectos técnicos de los servicios de conformidad con la evolución del mercado y la tecnología.							
Logros alcanzados:		Se dictaron las resoluciones definitivas de 1) Condiciones banda 6GHz y 2) Ampliación concesiones de TV por cable y 3) Actualización del Plan de Transición a Televisión Terrestre Digital conforme decreto 437-22. Se pusieron en consulta pública *2* normativas: 1) Mecanismo de Sandbox Regulatorio, 2) Topes de Espectro.							
Causas y justificación del desvío:		Decreto 437-22 que cambió fecha para apagón analógico y encendido digital. Surgieron cambios en la agenda a solicitud del Consejo Directivo para dictar resolución de ampliación cableras para ofrecer Internet. Igualmente, el proceso de elaboración de reglamentos fue alterado por la Ley 167-21							
VI. Oportunidades de Mejora									
VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?									
N/A									
IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto									
Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestral		Ejecución Trimestral		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D

Producto	Indicador	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6185 - Entidades pública y privada reciben certificación de otorgamiento para firma digital	Numero de regulaciones, autorizaciones y auditorías realizadas	6	23,233,217.00	3	5,808,304.00	3	5,060,031.00	50.00%	21.78%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	6185 - Entidades pública y privada reciben certificación de otorgamiento para firma digital
Descripción del producto:	<p><i>Este producto está dirigido a medir los servicios de confianza que son regulados por el INDOTEL en virtud de la Ley Núm. 126-02 sobre Comercio Electrónico, Documentos y Firmas Digitales. Esto incluye las Entidad de Certificación y Unidades de Registro públicas o privadas, nacionales o extranjeras. Esto además incluye las regulaciones y auditorias que se realizan para asegurar el cumplimiento de las condiciones de prestación del servicio.</i></p> <p><i>En seguimiento al Plan de Auditorías y Controles de Sujetos Regulados, en el primer trimestre, se procedió a comprobar el funcionamiento adecuado de los servicios de certificación digital a nivel nacional teniendo como resultado que fue auditada la Entidades de Certificación LLEIDANET DOMINICANA, SRL., en el mes de marzo.</i></p>
Logros alcanzados:	<p><i>En el segundo trimestre se realizaron dos (2) auditorias para el registro de Proveedores de Firma Electrónica a favor de las empresas GSI INTERNATIONAL INC. Y VIAFIRMA S.L. Además en junio se realizó la auditoria periódica correspondiente a la Entidad de Certificación OGTIC, y en ese mismo mes, se realizó la auditoria requerida para el proceso de renovación de la autorización de la Entidad de Certificación AVANSI S.R.L., culminando dicho proceso con el dictamen favorable del Consejo Directivo a través de la Resolución 070-22</i></p>
Causas y justificación del desvío:	<p><i>2 solicitudes de inscripcion en el registro de Proveedores de Firma ELectrónica (GSI INTERNATIONAL INC Y VIAFIRMA S.L.)</i></p>

VI. Oportunidades de Mejora

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Deseamos hacer la observación que notamos un discrepancia en el total de metas para este año 2022. El cuadro marca solo dos (2) cuando se supone que para este año se han planificado (1) para el primer trimestre, (2) para el segundo y (3) para el tercero. Solicitamos hacer esta corrección