



PLAN
ESTRATÉGICO DEL
SECTOR DE LAS
TELECOMUNICACIONES
2018-2021

Dirección: Av. Abraham Lincoln Nº 962, Santo Domingo, R. D.
Código Postal: 10148 | Teléfono: (829) 732-5555
Correo Electrónico: cau@indotel.gob.do





PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR DE LAS **TELECOMUNICACIONES**

Es un gran honor para el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) anunciar la aprobación del Plan Estratégico para el Sector de las Telecomunicaciones (PES).

Esta valiosa herramienta redefine hoy la visión que en lo adelante tendrán los actores que participan en este importante rubro de la economía en los sectores público y privado y les coloca en condiciones de realizar una gestión coherente y cohesionada.

Una gestión encaminada al cumplimiento de los principios y aspiraciones contenidos en la Constitución, de la Estrategia Nacional de Desarrollo y de los planes de desarrollo que han sido impulsados por nuestro excelentísimo señor presidente de la República, Danilo Medina, como República Digital.

Es debido a estas aspiraciones de corte constitucional que este esfuerzo tiene como su objetivo general contribuir al mejoramiento sostenible de la productividad y competitividad sistémica del país, con la puesta en ejecución de una programación dirigida a la regulación, desarrollo y el fomento de las telecomunicaciones.

A partir de este momento, han quedado definidos como ejes estratégicos para este sector los de inclusión social, desarrollo de capacidades, acceso a infraestructura, y como ejes transversales la sostenibilidad ambiental y la ciberseguridad.

En función de cada uno de estos ejes han sido trazados acuerdos sectoriales, a modo de estrategias comunes, que deberán ser ejecutadas

a 2020 y establecen los indicadores que nos permitirán apreciar los grados de completación de las iniciativas diseñadas.

La intención es, además, que este plan coadyuve a redirigir los esfuerzos del sector privado de manera que en colaboración con el sector público contribuya a la reducción de la brecha digital, aumento de la penetración, el incremento de la alfabetización digital y al mejoramiento del desempeño productivo mediante del uso de las TIC.

La elaboración de este plan estratégico supone un cambio de ruta para el sector y conlleva, por primera vez, la unión de esfuerzos público-privado para el diseño de una política pública de esta envergadura. Para lograr todo esto, fue definida una nueva visión que a título de axioma orientará esta gestión colectiva.

Contar con esta planificación ha conllevado un sacrificio significativo a nivel de tiempo, recursos y material humano y constituye un logro importante en sí mismo, que nos llena de orgullo.

Pero su éxito dependerá de manera indefectible del compromiso con el que cada uno de los involucrados asuma como propias las estrategias trazadas de modo que sean plasmadas en acciones concretas que redunden en el beneficio de los dominicanos y dominicanas.

José Del Castillo Saviñón
Presidente del Consejo Directivo del INDOTEL
Santo Domingo, 2017



Lic. José Manuel del Castillo Saviñón
Presidente del Consejo Directivo



Dra. Katrina Naut
Directora Ejecutiva
Secretaria del Consejo Directivo



Lic. Yván Rodríguez
Representante del Ministro de Economía,
Planificación y Desarrollo



Lic. Fabricio Gómez Mazara
Representante de las empresas prestadoras de
servicios públicos de telecomunicaciones



Lic. Marcos Peña Rodríguez
Representante de las empresas
prestadoras del servicio de difusión



Ing. Nelson José Guillén Bello
Representante de los usuarios de
servicios públicos de telecomunicaciones

CONDUCCIÓN GENERAL

Lic. José Del Castillo Saviñón
Presidente de INDOTEL

Dra. Katrina Naut
Dirección Ejecutiva

EQUIPO ESTRATÉGICO-POLITICO Consejo Directivo

Lic. José Manuel del Castillo Saviñón
Presidente del Consejo Directivo

Dra. Katrina Naut
Secretaria del Consejo Directivo
Directora Ejecutiva

Lic. Yván Rodríguez
Representante del Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo

Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo
Miembro Ex-oficio del Consejo Directivo

Lic. Fabricio Gómez Mazara
Representante de las empresas prestadoras
de servicios públicos de telecomunicaciones
Miembro del Consejo Directivo

Lic. Marcos Peña Rodríguez
Representante de las empresas prestadoras del servicio de difusión
Miembro del Consejo Directivo

Ing. Nelson José Guillén Bello
Representante de los usuarios de servicios de telecomunicaciones
Miembro del Consejo Directivo

COORDINACIÓN TÉCNICA GENERAL DEL PLAN ESTRATÉGICO

Lic. Ramona Mejía
Gerencia de Planificación Estratégica

Facilitador del Plan Estratégico Institucional
Pedro Guerrero
Consultor

Leticia López	Claro
Patricia Zorrilla	Claro
Katia Saud	Claro
Dennis Pérez	Claro
Claudia García	Trilogy Dominicana (Viva)
Cynthia Joa	Trilogy Dominicana (Viva)
Alejandro Taveras	trilogy dominicana (viva)
Desiree Escoto	Altice Dominicana (Orange)
Tomás Hernández	Trilogy Dominicana (Viva)
Deivis Castillo	Tricom
Félix Jáquez	Wind
Joel D'Oleo	Aster Dominicana
Paul A. Thomas	adétel
Rafael Fernández	Adétel
José Reyes	Adora
José Delio Ares	Adora
Dalí Ramos	ONE
Ariel Mora	NAP del Caribe
Maria Waleska Álvarez	NAP del Caribe/ Comité TIC-AMCHAMDR
José Alfredo Rizek	Rizek y Asociados
Jorge del Guidice	Onemax
Huáscar Sousa	Color Visión
Eduardo Evertz	Canal 19
Milton Santana	Antena 7
Elijah Pichardo	Silver Cable
Nelson Corcina	Teleimagen Satelital
Willy Maurel	Mescyt
Lisbett Jáquez	Itla
Elizabeth González	Mepyd
Edgar Reyes	mMetas presidenciales
Isabel Alba	Conadis
Robert Almonte	Conadis
Lliben Chea	Cámara TIC
Miguel Hernández	Prodetel
Rosanni Fernández	Cámara TIC
Jazmín Fabre	Camara DE Comercio
Noé Luzón	PUCMM
Víctor Gonzalez	PUCMM

Ariel Moratín	Unibe
Giovanny Ramírez	BT Latam
Jorge Antigua	Orbit Cable
Nadia Tejada	Fundación Reservas del País
Paola Mañón	Seibel Dargan Henríquez & Herrera, Asociados
Ramona Mejía	Gerente de Planificación Estratégica
Oscar Melgen	Gerente Gerencia Técnica
Luis Scheker	Gerente Regulación y Defensa de la Competencia
Ana Franco	Gerente FDT
Danilo Polanco	Gerente de Protección al Usuario
Ramón Henríquez Risk	Gerente de Tecnología de la Información y Comunicaciones
Carlos Cepeda	Enc. Dpto. de Gestión de Recursos del Espectro Radioeléctrico
Heidi Caba	Enc. Centro de Atención al Usuario (CAU)
Annia Portela	Enc. Dpto. de Gestión de Calidad
Amparo Arango	Enc. Relaciones Internacionales
Angélica Florentino	Enc. Dpto. Estudios Económicos y Análisis Estadísticos
Diego Guzmán	Enc. Dpto. de Investigación y Estudios Especializados
Mirna González	Enc. Unidad Técnica de Apoyo
Cesar Moliné	Enc. Dpto. de Defensa de la Competencia
Julissa Cruz	Enc. Dpto. de Regulación
Viviana Ricardo	En. Dpto. Desarrollo de Proyectos
Johanna Figueroa	Subcargada Dpto. de Calidad
Álvaro Nadal	Coordinador Técnico
Javier García	Coordinador Gerencia Técnica
Ginelsa Frías	Coordinadora Dpto. de Calidad
Larissa Rodríguez	Coordinadora Dpto. de Estudios Económicos y Análisis Estadísticos
Jorge Roques	Coordinador de Proyectos, FDT
Anna F. Rodríguez	Coordinador de Control y Fiscalización de Proyectos, FDT
Christopher De la Cruz	Coordinador Gerencia de Planificación Estratégica
Yinet Then	Coordinadora Gerencia Protección al Usuario
Cosette Morales	Subconsultora Jurídica
Luz Marte	Subconsultora Jurídica
Carolina Ramírez	Subconsultora Jurídica
Vianny Uribe	Abogado Consultoría Jurídica
Bryan Guzmán	Ing. Regulación y Defensa de la Competencia
Lizania Pérez	Ing. Regulación y Defensa de la Competencia
Mercedes Castillo	Analista Dpto. de Gestión de Calidad
Ana M. de Jesús	Economista

EQUIPO DE APOYO

Gerencia de Relaciones Públicas y Comunicaciones
Gerencia de Tecnología de la Información y Comunicación
Centro Cultural de las Telecomunicaciones
Departamento de Eventos
Departamento de Protocolo
Departamento de Servicios Generales
Departamento de Logística

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos el rol activo y el apoyo brindado por los representantes sectoriales, los niveles directivos, mandos medios y técnicos del Indotel para la consecución de este documento final y la coordinación de estrategias dinámicas que contribuirán con el desarrollo de los subsectores y de la economía nacional.

TABLA DE CONTENIDO

Siglas y Acrónimos.	10
1.Introducción	13
2.Presentación	13
3.Análisis Situacional del INDOTEL en el contexto socio-económico de la R.D	14
• Principales indicadores socioeconómicos de la R. D.	14
• Telefonía	15
• Internet	19
• Distribución de servicios por prestadoras	20
• Portabilidad	21
• Concesiones o autorizaciones otorgadas	22
• Inversión en el sector	22
• Conclusión	24
4.Historia y Marco legal del INDOTEL	26
5.Matriz de fuerzas impulsoras y restrictivas del INDOTEL	26
6.Marco Estratégico Institucional del INDOTEL	39
• 7.1 Misión	39
• 7.2 Visión	39
• 7.3 Ejes Estratégicos del INDOTEL	39
• 7.4 Objetivos Estratégicos	39
• 7.5 Valores.	40
7. Cultura organizacional del INDOTEL.	41
8. Alineamiento Estratégico Superior del INDOTEL	42
9. Alineamiento Estratégico Interno del INDOTEL.	46
10. Matriz de Resultados, Indicadores y Metas al 2020.	50
EJE I: Regulación Efectiva	51
EJE II: Protección y Servicios a los Usuarios	54
EJE III: Accesibilidad e inclusión digital (Promoción del servicio universal)	57
EJE IV: Fortalecimiento Institucional	61
•Anexos: Plan Operativo 2017	67

SIGLAS

SIGA: Sistema Integral de Gestión Aduanera
ANF: Advanced Networking Function (Función avanzada de red)
CAF: Common Assessment Framework (Marco Común de Evaluación)
CAU: Centro de Asistencia al Usuario
CDT: Contribución al Desarrollo de las telecomunicaciones
Cepal: Comisión Económica para América Latina y el Caribe
Caricom: Caribbean Community
Citel: Comisión Interamericana de Telecomunicaciones
Comtelca: Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones de Centroamérica
Csirt: Computer Security Incident Response Team
CTC: Centro Tecnológicos Comunitarios
DU: Derecho a uso.
FDT: Fondo del Desarrollo de las Telecomunicaciones
Icann: Internet Corporation for assigned Names and Numbers
IED: Inversión Extranjera Directa.
Indotel: Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones
ISO: International Organization for Standardization.
Itla: Instituto Tecnológico de las Américas
Mipymes: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
OEA: Organización de Estados Americanos
Optic: Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación

OTT: Over The Top
PEI: Plan Estratégico Institucional.
PES: Plan Estratégico Sectorial.
PNAF: Plan Nacional de Atribución de Frecuencias
PNCS: Plan Nacional de Competitividad Sistémica
POA: Plan Operativo Anual
RD: República Dominicana
RD-Digital: República Dominicana Digital
S. A.: Sociedad Anónima
Segurinfo: Seguridad de la Información
SG-OEA: Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos
SRL: Sociedad de responsabilidad Limitada
TIC: Tecnología de la información y Comunicación
UIT: Unión Internacional de Telecomunicaciones
Utea: Unidad Técnica de Apoyo

DEFINICIONES

Asignación: autorización del órgano regulador, en el acto de otorgar una concesión o licencia, para la utilización de una frecuencia asociada a determinadas condiciones de uso, por parte de una estación radioeléctrica.

Atribución: inscripción de una banda de frecuencias determinada en el plan nacional de atribución de frecuencias, para que sea utilizada por uno o más servicios de radiocomunicación terrena o espacial o por el servicio de radioastronomía en condiciones especificadas. Este término es aplicado también a la banda de frecuencias consideradas.

Cliente: usuario que ha celebrado un contrato de prestación de servicios públicos de telecomunicaciones, con un concesionario de esos servicios.

Competencia efectiva: tiene lugar entre dos o más personas, físicas o jurídicas, a fin de servir una porción determinada del mercado, mediante el mejoramiento de la oferta en calidad y precio, en beneficio del cliente o usuario.

Competencia leal: es desarrollada sin incurrir en prácticas que en ese momento la distorsionen o restrinjan. Esas prácticas pueden ser predatorias o restrictivas de la competencia, o bien, desleales.

Competencia sostenible: es aquella que por sus características puede perdurar en el tiempo, pues se basa en condiciones propias de la prestación.

Difusión sonora: forma de telecomunicación que permite la emisión o transmisión de señales audibles destinadas a la recepción directa por el público en general.

Difusión televisiva: forma de telecomunicación que permite la emisión o transmisión de imágenes no permanentes de objetos fijos o móviles, por medio de ondas electromagnéticas transmitidas por cable, a través del espacio, sin guía artificial, ya sea mediante estaciones terrestres o satélites, o por cualquier otro medio.

Discriminación: es el trato desigual a situaciones equivalentes.

Dominio público radioeléctrico: espectro radioeléctrico o espectro de frecuencias radioeléctricas, y el espacio por el que pueden propagarse las ondas radioeléctricas o hertzianas.

Equipo terminal: dispositivo en el cual termina un circuito de telecomunicaciones para permitir al usuario el acceso a un punto de terminación de red.

Espectro radioeléctrico: conjunto de ondas radioeléctricas cuya frecuencia está comprendida entre los 9 Kilohertzios y 3,000 Gigahertzios.

Interconexión: unión de dos o más redes, técnica y funcionalmente compatibles, pertenecientes a operadoras de servicios públicos de telecomunicaciones. El objetivo es transportar el tráfico de señales entre ellas. La interconexión incluye los mecanismos comerciales y técnicos con arreglo a los cuales los proveedores de servicios conectan sus equipos, redes y servicios, para proporcionar a sus clientes, acceso a los clientes, servicios y redes de otros proveedores.

Prácticas desleales: es toda acción deliberada tendiente a perjudicar o eliminar a los competidores y/o confundir al usuario y/o a procurarse una ventaja ilícita, como:

- Publicidad engañosa o falsa destinada a impedir o limitar la libre competencia;

- Promoción de productos y servicios en declaraciones falsas, concernientes a desventajas o riesgos de otros productos o servicios de los competidores; y el soborno industrial, la violación de secretos industriales, la obtención de información sensible por medios no legítimos y la simulación de productos.

Punto de interconexión: es el lugar o punto de la red en donde ocurre la interconexión, esto es, el punto donde es entregado el tráfico.

Punto de terminación de red: conjunto de conexiones físicas o radioeléctricas y sus especificaciones técnicas de acceso, que forman parte de la red pública, necesarias para tener acceso a esta red pública y a un servicio portador.

Radiocomunicación: toda telecomunicación transmitida por medio de las ondas radioeléctricas.

Red privada de transporte de telecomunicaciones: red o sistema de telecomunicaciones que establece una persona natural o jurídica, con su propia infraestructura y/o mediante el alquiler de canales o circuitos de redes públicas de telecomunicaciones, que permite las telecomunicaciones entre dos o más puntos terminales definidos en una red.

Red pública de transporte de telecomunicaciones: la infraestructura pública de telecomunicaciones que permite las telecomunicaciones entre dos o más puntos terminales definidos en una red.

Señal: fenómeno físico en el que una o más de sus características varían para representar una información.

Servicio de difusión por cable: conjunto de servicios de difusión consistente en el suministro, o en el intercambio de información en forma de imágenes o sonidos que se prestan a los usuarios en general, en sus domicilios o dependencias, mediante redes de cable o fibra óptica.

Servicio fijo: servicio prestado por redes o sistemas instalados en puntos fijos, con equipos terminales fijos.

Servicio de información: servicio de producción y generación de noticias, entretenimientos o informaciones de cualquier tipo, normalmente asociado o vinculado para su transmisión, emisión o recepción, a servicios de telecomunicaciones.

Servicio móvil: servicio que se presta a través del medio radioeléctrico con equipos terminales móviles.

Servicios de radiocomunicaciones: son los servicios de telecomunicaciones públicos o privados cuyo medio de transmisión sea fundamentalmente el espectro radioeléctrico.

Servicio de radiodifusión por satélite: servicio de radiocomunicación en el cual las señales emitidas o retransmitidas por estaciones espaciales están destinadas a la recepción directa por el público en general. En el servicio de radiodifusión por satélite, la expresión de recepción directa abarca tanto la recepción

individual como la comunal.

Servicio de radiodifusión terrestre: servicio de difusión que utiliza sistemas de transmisión mediante ondas radioeléctricas, que se propagan por la superficie de la Tierra o mediante reflexión ionosférica.

Usuarios: consumidores de servicios y los proveedores de servicios.

El presente documento se corresponde con la definición de los lineamientos estratégicos y programáticos para el periodo 2018-2021 del Plan Estratégico Sectorial para el Desarrollo y el Fomento de las Telecomunicaciones en la República Dominicana.

El mismo tiene como propósito contribuir al mejoramiento sostenible de la productividad y competitividad sistémica del país, mediante la definición e implementación del plan sectorial para el desarrollo y el fomento de las Telecomunicaciones de R.D.

El plan debe ser entendido como un instrumento de políticas públicas, dentro de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), las metas presidenciales y requerimiento sectorial que suministre respuestas, de manera integradora y armonizada, a partir de una visión compartida de los actores involucrados, a los problemas que obstaculizan el desarrollo productivo y competitivo dominicano.

El Plan Estratégico Sectorial ha sido elaborado con el esfuerzo y la participación de los diferentes grupos de interés integrados por los prestadores de servicios de telecomunicaciones, el sector gubernamental y la sociedad civil.

El documento del plan sectorial presenta todo lo concerniente al estado situacional del desarrollo de las telecomunicaciones en la República Dominicana, así como el análisis de las fuerzas impulsoras y restrictivas del sector. Posteriormente se define el marco estratégico sectorial. A seguida se presenta el alineamiento estratégico superior e interno y finalmente se presenta la tabla de indicadores resultados y metas al 2021, así como la producción de servicio por año con sus productos, indicadores y metas.

Según el Informe "Determinantes del gasto y demanda de servicios finales de telecomunicaciones en hogares de República Dominicana", los servicios finales de telecomunicaciones, en especial el internet, han transformado las relaciones sociales, laborales y la relación entre instituciones de naturaleza diversa, por lo que representa un componente esencial para el bienestar de los hogares de cualquier sociedad.

Estos servicios son demandados como consecuencia del uso de una determinada cantidad de equipos disponibles en el hogar (computadores, televisores, teléfonos y demás). Esto hace que la demanda sea, de forma indirecta, en función de la capacidad y la intensidad en el uso, ya sea limitada (prepago) o ilimitada (postpago).

Desde la perspectiva cultural, hay que apuntar que el desarrollo del internet ha modificado no solo la percepción de las personas del mundo y de sí mismas, sino también los hábitos personales, así como las relaciones familiares, sociales, laborales, productivas.

Por ejemplo, el aumento en la penetración de este servicio ha puesto a disposición de las empresas y hogares una red que permite conectar millones de computadoras, celulares y otros equipos electrónicos que posibilitan el acceso e intercambio de información.

Por lo tanto, el servicio de internet es una plataforma tecnológica de propagación y generación acelerada de conocimiento y al mismo tiempo en una fuente de ganancias de eficiencia y productividad.

Este fenómeno es acentuado a partir de la masificación de la banda ancha, al punto de que muchos gobiernos han considerado entre sus prioridades de políticas públicas el fomento mediante una diversidad de instrumentos

como deducciones tributarias a las personas, subsidio a la demanda, a la oferta, a la compra de computadores, etc.

A sabiendas de que en un mundo cada vez más interconectado, donde el conocimiento y la información son subyacentes a la creación de valor, el servicio de internet tiene el potencial de representar un importante instrumento para incrementar el bienestar y el desarrollo de una sociedad.

De igual manera, las decisiones más informadas también permiten una mejor provisión de servicios sociales; el reforzamiento de las redes y mayor empoderamiento, la descentralización, la participación e integración de los ciudadanos.

Estos beneficios en el plano económico y social contribuyen a incrementar el bienestar del hogar. La evidencia empírica muestra que la presencia de este y otros servicios finales de telecomunicaciones tiene un impacto significativo en el bienestar de los hogares. Su uso aumenta el consumo, sobre todo en los hogares con menores recursos.

Principales indicadores

La República Dominicana es un país de ingreso medio con la economía más grande de Centroamérica y el Caribe. Durante las dos últimas décadas, la República Dominicana se ha establecido como una de las economías de más rápido crecimiento en las Américas, con una tasa de crecimiento medio del PIB real del 6.6%. La participación o ponderación porcentual del sector de las telecomunicaciones en el Producto Interno Bruto de la República Dominicana en el período 2012, 2016 se ha mostrado de forma conservadora, registrando un promedio de 1.2% durante el período bajo análisis.

Población (millones):	10.53
Crecimiento población (%anual):	1.2
Área territorial (miles Km2):	48.7
Densidad Poblacional:	217.9
PIB (Precios corrientes US\$. Billones):	71.58
Crecimiento del PIB (% anual):	6.6
PIB per cápita (US\$):	6,722.22¹

El reciente crecimiento del PIB ha sido impulsado por la construcción, la manufactura y el turismo. Por el lado de la demanda, el consumo privado ha sido fuerte, como resultado de una inflación baja (el 1.6%, en promedio, en 2016), la creación de empleo, y como el alto nivel de remesas.

Según el Doing Business del Grupo del Banco Mundial de 2016, el país continúa como una de las 15 principales economías en el índice de facilidad de hacer negocios en América Latina. En las últimas décadas, también ha transformado su base económica y diversificado sus exportaciones, facilitado por las mejoras en el clima de negocios que ha tenido un impacto directo en el comercio internacional e impulsado el crecimiento del país.

El país cuenta con una de las mejores infraestructuras portuarias y aeroportuarias de la región, incluidas sus redes de carreteras, lo que ha mejorado sobretodo nuestra conectividad en los últimos años. Estos

resultados muestran que la economía continúa su crecimiento por encima de su potencial, posiciona la República Dominicana como líder del desempeño económico de la región latinoamericana por tercer año consecutivo.

Para el cierre de año 2016, los reportes del Banco Central indican que la tasa de crecimiento del sector telecomunicaciones rebasa significativas caídas mostradas en 2013 y 2014. Durante el 2015 se elevó esa tasa hasta un 4.8% y para el terminar el 2016 ya presenta un 5.0%, el crecimiento más alto exhibido en el período bajo estudio.

Durante 2008-2016, el sector de las telecomunicaciones fue uno de los más dinámicos y atractivos de la economía dominicana. Entre los principales logros y transformaciones en el sector este lapso figura el aumento en el porcentaje de valor agregado, en el total de líneas telefónicas (fijas y móviles) y en el índice de teledensidad (fija y móvil). También destacan el incremento en el total de cuentas de internet, y en el número de usuarios y su cobertura (acceso en zonas rurales) y el índice de penetración.

Dada la importancia de la disponibilidad de los servicios de telecomunicaciones y TIC, debemos puntualizar el aumento considerable en el uso de Internet, sobre como observamos la última década. En la primera encuesta ENHOGAR en 2005 quedó evidenciado que 16.4% de los hogares dominicanos accedían al servicio, mientras que para 2015 el uso del internet ha pasado a un 54.2%.

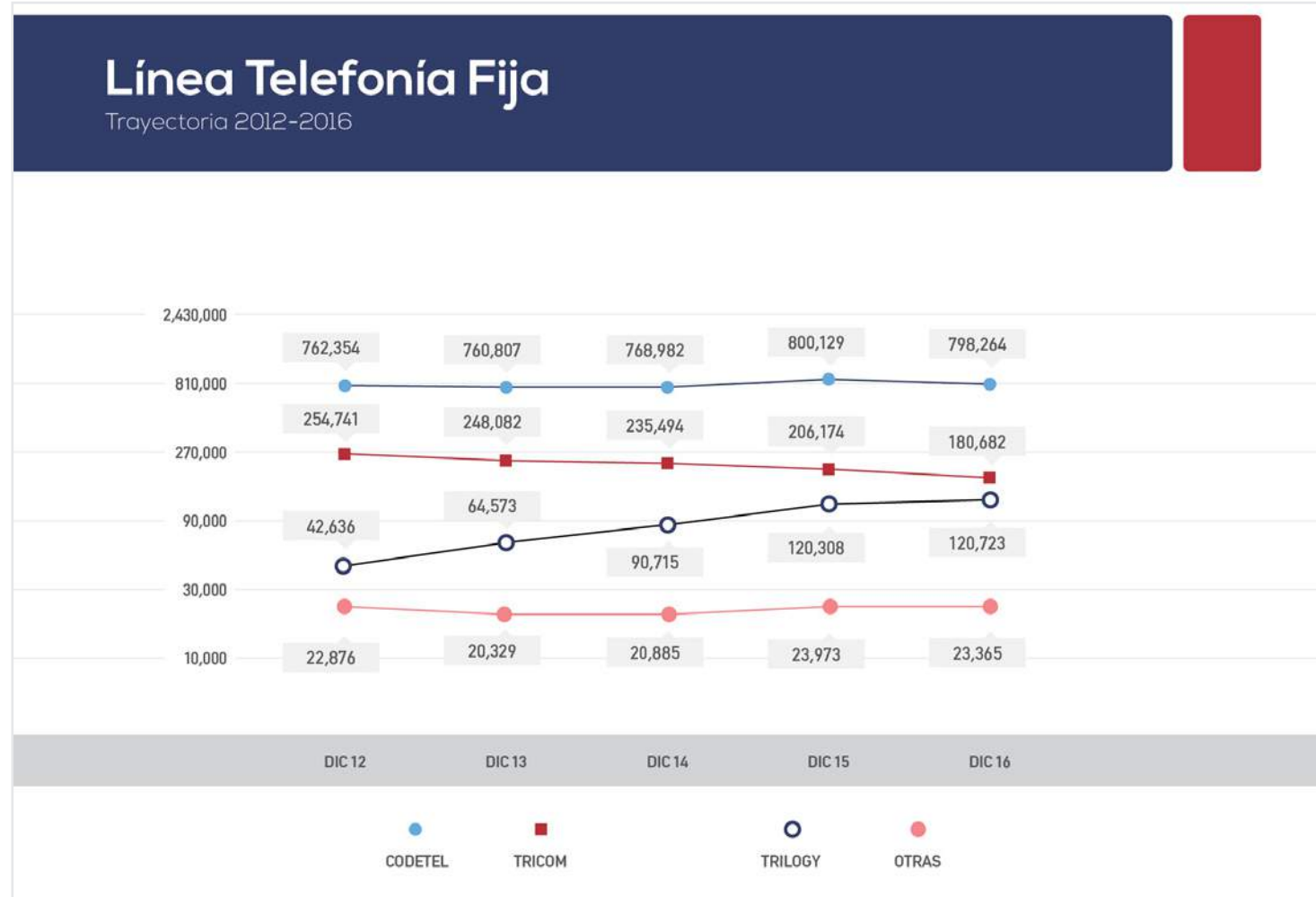
Como parte de este crecimiento cabe destacar un excelente desempeño de los servicios de internet en 2016, que ha mostrado un crecimiento de 23.6% en comparación con el año anterior, el acceso principal a

través de redes móviles, con un 86.7% del total de las tecnologías de acceso.

TELEFONÍA

El sector de las telecomunicaciones en la República Dominicana es un mercado dinámico y creciente tanto en los servicios de telefonía, como de internet y de televisión por suscripción. Para diciembre 2016, el número total de líneas es de 10, 053,222 líneas activas, muestra una reducción de 0.48%, comparado con el año anterior.





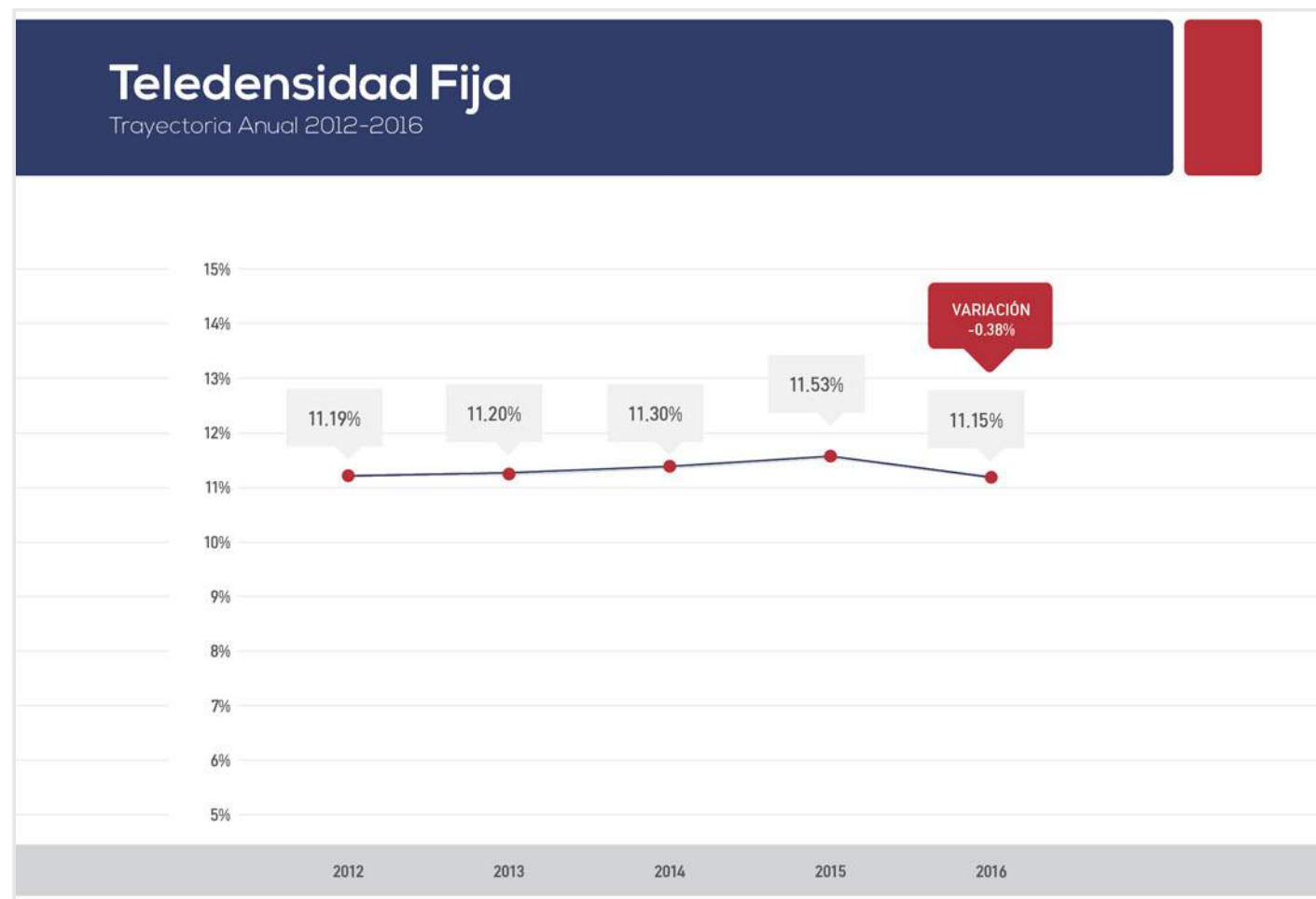
Tricom (Luxemburgo) es el segundo proveedor en telefonía fija (16%), el cuarto proveedor de telefonía móvil (3.2%) y el tercero en servicios de Internet (3%).

Orange Dominicana (Luxemburgo) es el segundo proveedor en telefonía móvil (39%), al igual que en servicios de Internet (46%). Trilogy (capital nacional) es el tercer proveedor en telefonía fija (11%), al igual que en telefonía móvil (4%). Los porcentajes mínimos para completar la composición del sector lo aportan las prestadoras Skymax (2% en telefonía fija), y Wind Telecom (1% en servicios de Internet).

Cabe destacar que la República Dominicana cuenta con una teledensidad de 99.8%, esto quiere decir, que por cada habitante existe una línea telefónica. En el último año este indicador se muestra con una reducción de 1.4%.



Por otra parte, la telefonía fija, que incluye la telefonía básica tradicional, permaneció sin cambios significativos con una tasa de teledensidad del 11%. Es decir, que 11 de cada cien dominicanos tiene servicios de teléfono fijo.



Por otro lado, la telefonía móvil representa el 86.62% dentro de las líneas totales en el país, la cual registra una cantidad de 8,708,131 líneas activas. Comparados con el año anterior se evidencia un reducción de 1.01% que representa la pérdida de 89,116 líneas de telefonía móvil, esto es por la dinámica propia del servicio que al alcanzar altos niveles de teledensidad tiende a saturar el mercado con tendencia al declive de la demanda del mismo.

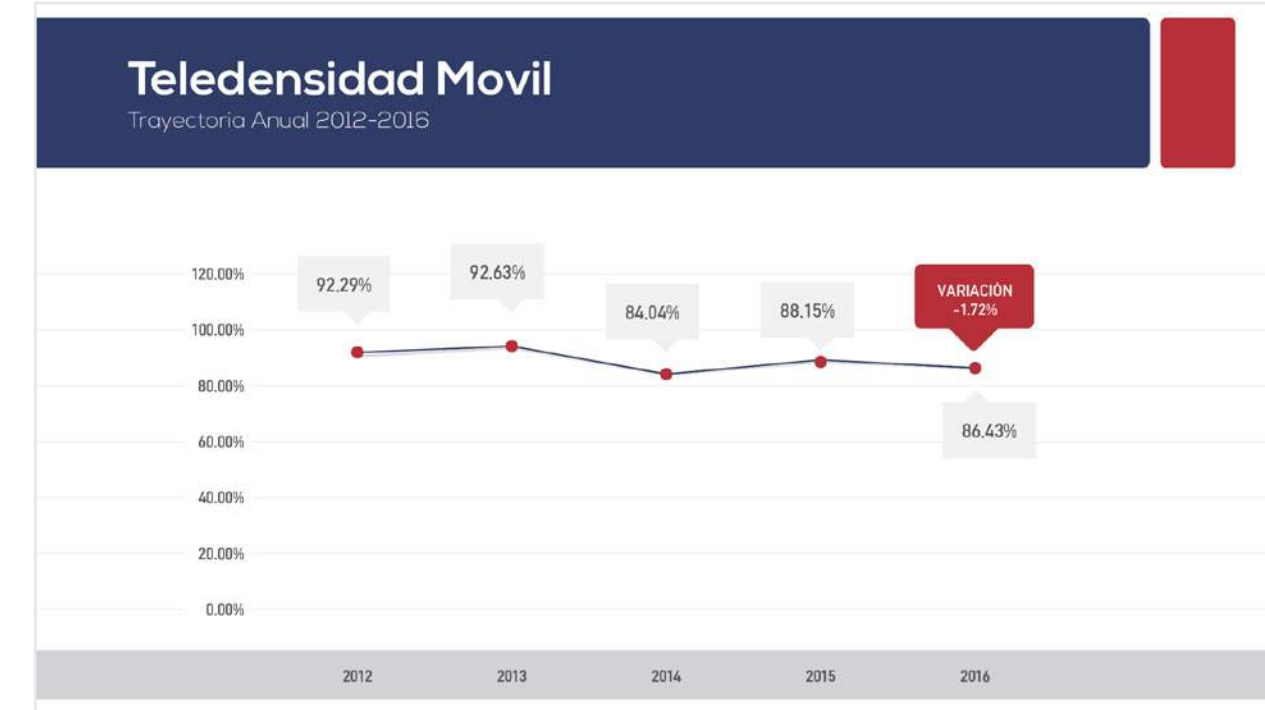




El grupo multinacional Altice entró al mercado dominicano con la compra de Tricom y Orange Dominicana en 2013. El Indotel fue apoderado de la fusión de Tricom y Orange a través de una solicitud interpuesta el 30 de diciembre de 2016.

Actualmente, el Indotel evalúa esa operación, para garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos por la ley, en especial el desarrollo de una competencia leal, efectiva y sostenible en el tiempo, traducida en una mejor oferta de telecomunicaciones en términos de precios, calidad de servicio e innovación tecnológica, beneficiando a los usuarios de este sector, la protección de sus derechos y la satisfacción de la demanda de los servicios públicos de telecomunicaciones.

Para 2016, la teledensidad para la telefonía móvil fue de 86.4%. Este resultado responde a la eliminación de más de un millón de líneas móviles prepagos sobre las cuales las prestadoras no pudieron verificar la identidad del cliente titular de la línea, tras un proceso de depuración ordenado por el Indotel para la implementación del sistema 9-1-1 en el año 2014.



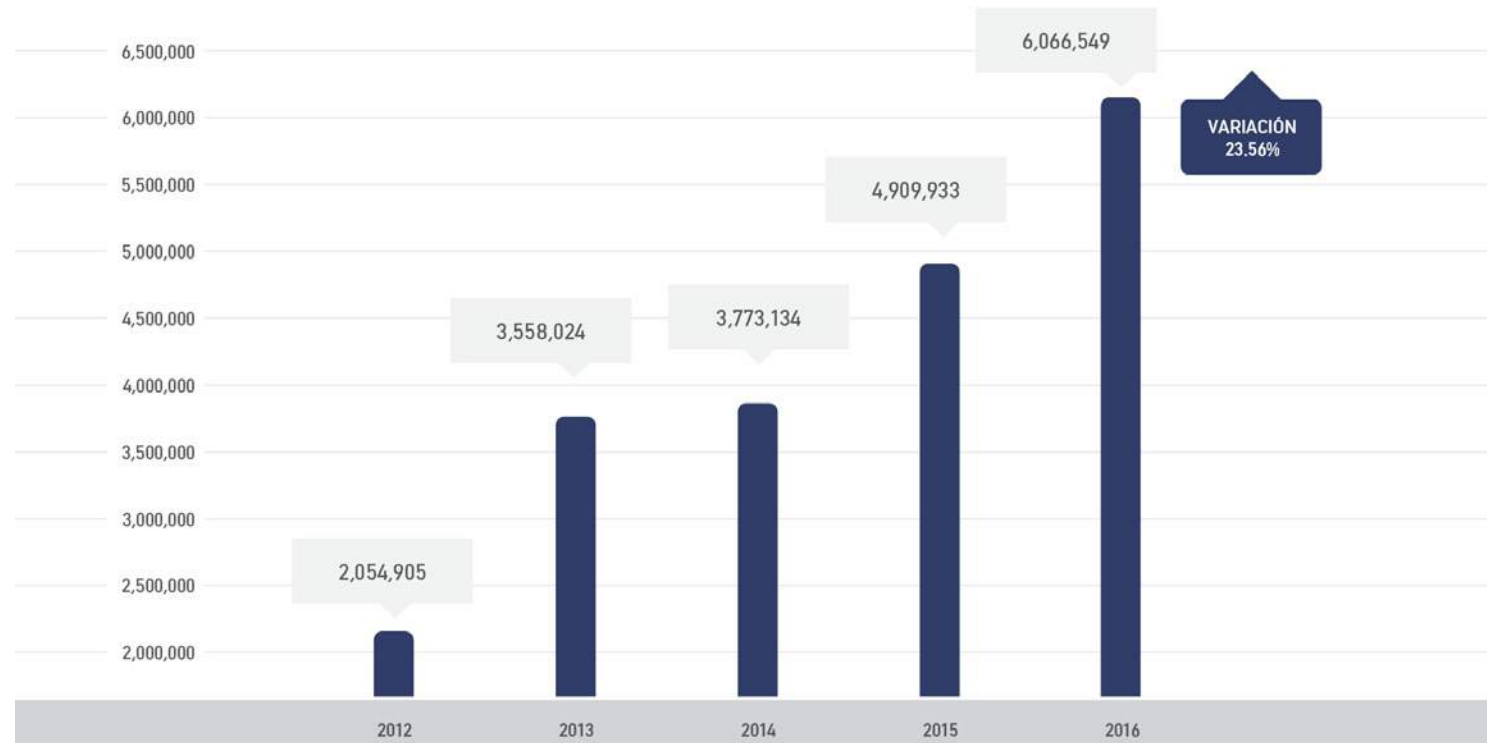
Es importante destacar el desempeño mostrado por la telefonía IP (Internet Protocol) que en el periodo analizado exhibe el crecimiento continuo de 45%, como el resultado de la adopción y demanda por parte de los usuarios de los servicios diversos, asequibles, oportunos y con niveles de alta calidad.

INTERNET

El servicio de internet ha registrado el mayor crecimiento, dentro de los renglones de telecomunicaciones, incrementando en un 23.6% entre el año 2015 y el 2016, siendo el acceso principal a través de redes móviles, con un 86.7% del total de las tecnologías de acceso. El número de cuentas de Internet pasó de 4.9 millones en 2015 a 6.1 millones en 2016 revelando un incremento de 1,156,616 de cuentas nuevas activas.

Cuentas de Acceso a Internet

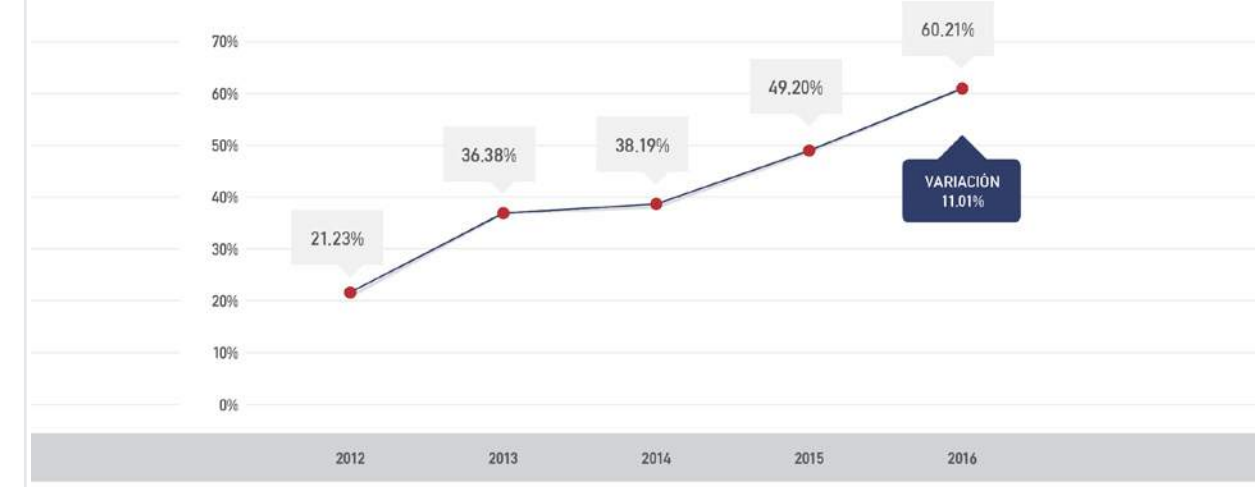
2012-2016



El internet constituye una herramienta cada vez más omnipresente, abierta, rápida y rica en contenidos, que ha transformado el modo en el que muchas personas viven, interactúan y hacen negocios, brindando inmensos beneficios a las personas, los gobiernos, las organizaciones y el sector privado

Penetración Cuentas de Acceso a Internet

2012-2016



Aunque las líneas de internet tienen un crecimiento revelador, el porcentaje de usuarios es muy inferior al de personas con acceso a la red.

DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS POR PRESTADORAS

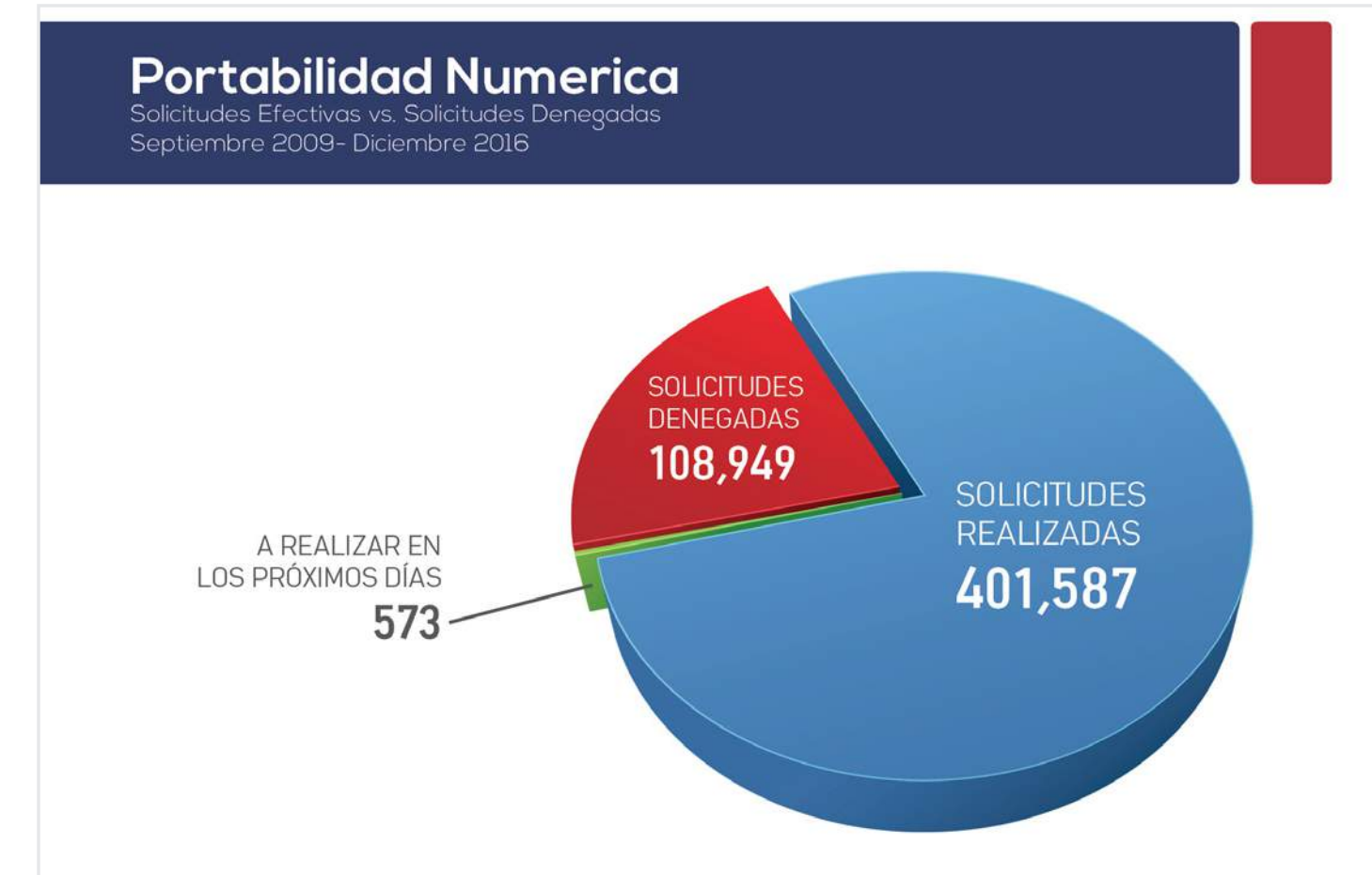
El Estado no tiene participaciones en empresas de servicios de telefonía e Internet. No existen restricciones en cuanto al origen del capital, salvo en el caso de los servicios públicos de radiodifusión para los que se exige que el control de la empresa (al menos el 51 por ciento de las acciones) esté en manos de un dominicano.

Prestan servicios de telefonía 19 empresas, de las cuales seis integran también servicios de Internet, a pesar de que hay otras autorizadas para prestarlos, estos servicios, no todas están operativas. Claro (México) es el proveedor más importante con el 72% de cuota de mercado en telefonía fija, 53% en telefonía móvil y 49% en servicios de Internet.

No.	Concesionarias del servicio de "Telefonía"	Provincia
1	Advanced Voip Telecom, S.A.	Santo Domingo
2	Altice Dominican Republic II, S.A.S. (Orange)	Santo Domingo
3	Altice Dominican Republic, S.A.S. (Tricom)	Santo Domingo
4	Cap Cana Tel, S.A.	Santo Domingo
5	Colortel, S.A.	Santo Domingo
6	Compañía Dominicana de Teléfonos, C. por A. (Claro-Codetel)	Santo Domingo
7	DR Pronto Telecommunications Corp., S.A. (Prontotel)	La Romana
8	Estrela Telecom, S.A.	Santo Domingo
9	GB Telecorp Dominicana, S.R.L.	Santo Domingo
10	Mundo 1 Telecom, S.R.L.	Santiago
11	Onemax, S.A.	Santo Domingo
12	Ozymandias Company, S.A.	Santo Domingo
13	Puntocall Lora Communications Dominicana, S.A.	Santo Domingo
14	Skymax Dominicana, S.A.	Santiago
15	Tekom Dominicana, S.A.	Santo Domingo
16	Telecom International, S.A.	Santo Domingo
17	Trilogy Dominicana, S.A. (Viva)	Santo Domingo
18	Wind Telecom, S.A.	Santo Domingo
19	Lusim Com, S.A.	Santo Domingo
20	Smitcom	Santo Domingo

PORTABILIDAD

La portabilidad numérica en telefonía fija y móvil entró en vigor en 2009. Su implementación es gradual tanto a nivel de servicios como de zonas geográficas. De momento, los clientes solo pueden portar un número. Los costos administrativos y técnicos de la portabilidad numérica son asumidos por los operadores.



El impacto de la portabilidad numérica sobre la telefonía fija y el internet ocasionó una reducción sustancial de las tarifas. Por otra parte, si bien las tarifas de la telefonía móvil no bajaron, la portabilidad numérica acentuó la competencia entre los operadores que multiplicaron las ofertas de planes tarifarios y mejoraron la calidad de los servicios.

En 2015, el Indotel aprobó la modificación del Reglamento General de Portabilidad Numérica mediante la Resolución 015-15 para introducir cambios a la norma. Fueron reducidos los plazos para completar las transacciones de portabilidad, asimismo las deudas con el prestador donante ya no serán causas de denegación de portabilidad y los procesos son más eficientes.

Orange continúa como la empresa con mayor ganancia neta en líneas portadas desde otras prestadoras de servicios, mantiene esta tendencia desde 2013. Al finalizar 2016, registró 401,587 portabilidades desde su entrada en vigencia.

CONCESIONES O AUTORIZACIONES OTORGADAS

Hasta la fecha han sido adjudicado 634 concesiones distribuidas de la siguiente manera: 37 para el servicio de telefonía, 102 de difusión por cable, 11 para la prestación de servicios portadores de telecomunicaciones, 33 para acceso a internet, 47 de servicio de radiodifusión televisiva y 404 servicio de radiodifusión sonora.

Tipo de Concesiones	Total
Servicios de Telefonía	37*(de los cuales 18 están declarando la CDT, lo que significa que se encuentran en operación).
Servicios Portadores	11
Servicio de Acceso a Internet	33
Servicio de Difusión por Cable (Televisión por Suscripción):	102
Servicio de Radiodifusión Televisiva	47
Servicio de Radiodifusión Sonora	145 estaciones de radio en AM y 259 en FM.
Totales	634

Los servicios de telecomunicaciones son gravados con tres impuestos. La contribución al desarrollo de las telecomunicaciones (CDT), destinada a financiar el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones, es una tasa del 2% gravada sobre el importe bruto de la factura de los clientes finales. Los operadores pagan el ingreso obtenido de deducir ingresos y egresos en concepto internacional. Además, los clientes pagan el impuesto selectivo al consumo (ISC, 10%) y de transferencias de bienes industrializados y servicios (Itbis) a una tasa de 18% a partir de 2016.

El Itbis y el ISC no se cobran al tráfico internacional de llamadas entrantes de líneas fijas y móviles. El ITBIS tampoco se cobra al tráfico de itinerancia móvil de los clientes extranjeros.

INVERSIÓN EN EL SECTOR

La República Dominicana como suscritora de los Acuerdos Internacionales de Libre Comercio, consagra compromisos específicos de protección a la Pre-Inversión en sus disposiciones de Trato Nacional, Requisitos de Desempeño, y la cláusula de Nación Más Favorecida. Destaca que en el marco de estos acuerdos también queda protegida la expectativa legítima de inversión.

No obstante hubo una reducción en la inversión en 2012, de enero de 2010 a Diciembre de 2016, se estima que el sector de las telecomunicaciones recibió flujos de IED por un monto aproximado de 1,156.0 millones de dólares, que equivaldría a un 7.4% del total de IED hacia la República Dominicana según los datos preliminares del Banco Central para el periodo acumulado de 2010-2016.

Los principales inversores provienen de México, Luxemburgo y las inversionistas locales. Los montos invertidos fueron destinados en especial a nuevos servicios, como banda ancha inalámbrica, expandiendo la cobertura a zonas rurales, telefonía y televisión mediante el Protocolo de Internet (IP), y redes de servicios móviles LTE y la televisión satelital.

También hubo adquisiciones en el exterior, lo cual explica los datos negativos para 2012. Vale resaltar que para 2016 se evidencia un flujo negativo de inversión directa, debido a la nacionalización de una de las principales empresas (Trilogy (Viva)) al principio del año, lo que de forma metodológica se refleja como una desinversión al pasar de manos extranjeras a propietarios nacionales.

Si bien la red de telefonía móvil está desplegada en casi todo el territorio y el 95% de los municipios tiene cobertura 3G, las autoridades destacan que quedan sectores sociales y áreas a los cuales es preciso que llegue el servicio universal.

INDICADORES	2012	2013	2014	2015	2016
Tasa de crecimiento del Sector de telecomunicaciones en PIB (%)	4.5	1.6	0.7	4.8	5.2
Participación en PIB actividad Comunicaciones (%)	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1
Valor agregado del sector de telecomunicaciones (millones de dólares EE.UU.) ^b	810.5	794.5	746	781.5	802.4
Inversión (millones de dólares EE.UU.)	-21.2	187.8	256.7	335.9	-157
% IED total ^a	-0,7	9,4	11,6	15,1	-11,8
Servicios de telecomunicaciones(en Millones)					
Número total de líneas ^c	9,9	10,2	9,5	10,1	10,1
Número de líneas fijas ^c	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1
Número de líneas ^c móviles ^c	8,9	9,2	8,4	8,8	8,7
Número de cuentas de Internet ^c				4,9	6,07
<u>Banda ancha fija (2) (%)^c</u>	2,0	3,2	3,8	14,0%	12,6%
<u>Banda ancha móvil (3) (%)^c</u>	20,9	14,2	14,0	85,9%	87,4%
Otro (%) ^c	77,5	83,2	83,9	0,1%	0,1%
Teledensidad					
Total de líneas ^b	102,9	105,2	96,4	101,2	99,8%
Líneas fijas ^b	10,6	11,2	11,3	11,5	11,1%
Líneas móviles ^b	92,3	94,1	85,1	88,7	86,4%
Internet ^b	21,2	36,4	38,2	49,2	60,2%
Banda ancha móvil ⁽²⁾	16,42	27	29,6	42,3%	52,6%
Tarifas					
Telefonía fija ^b	1,27	1,16	1,27	1,5	1,32
Telefonía móvil (pre-pago) ^b	6,10	7,22	6,29	5,05	6,05

(1) A Diciembre 2016

(2) Se utilizó la sumatoria de las cuentas denominadas Banda Ancha, xDSL, Dedicado, Cable, Fibra, Wimax y Satelital.

(3) Se utilizó el indicador llamado "Internet Móvil" publicados en los reportes trimestrales de la 141-10

^a Banco Central de la República Dominicana (<http://www.bancentral.gov.do>),

^b Estimado por INDOTEL

^c INDOTEL (<http://www.indotel.gob.do>)

^d ONE (<http://www.one.gob.do>)

[1901 – 1919] Central de Teléfonos Urbanos del Gobierno

- Instalación de Teléfonos Urbanos en Santo Domingo y otras Ciudades
- Surgimiento de las Primeras Escuelas de Telefonía
- Interconexión de las Principales Ciudades
- Publicación del Primer Directorio Telefónico
- Orden Ejecutiva No. 275, que declara de Utilidad Pública los servicios de Teléfonos y Telegrafía (España Boba)

[1920 – 1930] Evolución de la Tecnología en República Dominicana

- El Teléfono de Magneto
- La Central de Magneto

[1926-1927] El Teléfono Automático un Hito Trascendental

- Concesiones de Expansión del Servicio
- Fundación de la Compañía Dominicana de Teléfonos (Codetel)

[1930 – 1942] Evolución de la Tecnología en República Dominicana

- Adquisición de las Empresas Telefónicas de Santo Domingo y San Pedro de Macorís
- Instalación de la Red Telefónica Nacional

[1942- 1968] Evolución de la Tecnología en República Dominicana

- Inauguración del Palacio de las Comunicaciones
- Creación de la Asociación de Locutores
- Inauguración del Radio-Teatro-Cine del Circuito Radial "La Voz Dominicana"
- La Dirección General de Comunicaciones elabora la lista oficial de estaciones
- Primer Programa regular en la Televisión Dominicana
- Primera Transmisión de frecuencia modulada en la República Dominicana
- Desde la Red Telefónica Nacional al Cable Submarino
- Promulgación de la Ley de Telecomunicaciones Núm. 118
- Instalación Cable Sub-Marino Internacional

[1969-1980] Evolución de la Tecnología en República Dominicana

- Primera transmisión de televisión a color en la República Dominicana
- Contrato entre el Estado y Codetel para representación en la INTELSAT 1969
- Estación Terrena Cambita y la Modernización de los Servicios de Larga Distancia
- Primera Central Electrónica en el País
- Inauguración del Directorio Adicional

[1980-1990] Evolución de la Tecnología en República Dominicana

- Inauguración del Discado Directo a Distancia (DDD)
- Inicio de la era digital en la radio dominicana. Primeras centrales electrónicas digitales y etapa de expansión de la red telefónica y primera transmisión de discos compactos (CD)
- Inauguración del Primer centro de llamadas telefónicas en el Aeropuerto Internacional de las Américas
- Ingreso al mundo de la informática telenet
- Introducción de la red celular
- Introducción del radiocalizador o beeper
- Instalación del Anillo de Fibra Óptica Metropolitano

[1990- 2000] Evolución de la Tecnología en República Dominicana

- Instalación de la Estación Terrena Digital Alameda / Altos de Virella
- Primeras emisiones de la radio dominicana a través de fibra óptica y vía satélite
- Cable de fibra óptica sub-marino transcaribeño V Centenario
- Instalación red telefónica de Tricom
- Entrada de la Competencia en el Mercado Tele-Puerto San Isidro (Tricom)
- Codetel presenta el servicio secretel
- Primera estación satelital móvil de televisión
- Cable Submarino Antillas I (Consortio Antillas)
- Servicio de videoconferencia
- Introducción del Internet
- Red celular digital PCS
- Ley General de Telecomunicaciones No. 153-98. Sustitución de la Dirección General de Telecomunicaciones por el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel)
- Introducción de Tecnologías XDSL
- Entrada de Centennial Dominicana

[2000-2010] Evolución de la Tecnología

- Entrada de France Telecom Dominicana (Orange)
- Entrega de las primeras licencias a las televisoras
- Nacimiento de la Sociedad de profesionales de las telecomunicaciones (Prodetel)
- Entrada en vigencia de códigos de área (809 y 829) y modificación de forma de marcado para llamadas locales y nacionales (10 dígitos)
- Reordenamiento del espectro radioeléctrico dominicano en la banda de frecuencia modulada (FM)
- Codetel pasa a Verizon, luego de la fusión de Bell Atlantic y General Telephone and Electronic (GTE)
- Verizon cambia a Claro-Codetel
- Trilogy International Dominican Republic adquiere a All América Cables & Radio Inc. (Centennial)
- Creación de la Asociación de Empresas Productoras de Televisión (Ademprotel)
- Ingreso de la Tecnología Wimax a la República Dominicana. Inicio de operaciones de Wind Telecom S.A
- Inicio de operaciones de la compañía Viva de Trilogy Dominicana
- Creación Asociación Dominicana de Telecomunicaciones (Adomtel)
- Asignación de código telefónico 829
- Instalación y entrada en operaciones del NAP del Caribe. Único Network Access Point Neutral (puntos de acceso a red) del Caribe y único IXP neutral de la República Dominicana
- Cable submarino Arcos I (Columbus Networks)
- Conectividad satelital
- Tecnología Celular de Tercera Generación (3G)
- Tecnología de Banda Ancha
- Voz sobre IP
- Cable Submarino Fibralink (Columbus Networks)

[2010-actual] Evolución de la Tecnología

- Cable Submarino EAST-WEST (Cable & Wireless Dominican Republic)
- Cable submarino AMX I (América Móvil)
- Inserción de tecnología celular de Cuarta Generación (4G).
- Inserción de la fibra óptica residencial
- Nuevas formas de prestación de servicios por parte de las prestadoras (diversidad de planes)

A fin de regular y supervisar el desarrollo ordenado y eficiente del mercado de las telecomunicaciones, es creada la Ley General de las Telecomunicaciones, 153-98 redactada acorde con los convenios y tratados internacionales firmados y ratificados por el país, y que implican los principios de continuidad, generalidad, igualdad y neutralidad que hoy la complementan.

Es caracterizada por establecer, de forma expresa, el interés del Estado de garantizar un servicio de telecomunicaciones eficiente, moderno y de costo razonable, a todos los habitantes de la República Dominicana bajo un esquema de competencia leal, efectiva y sostenible, a ser seguido por los proveedores.

La norma estructura el Indotel, como un órgano regulador, con la obligación de elaborar los reglamentos que complementaran, en su momento y garantiza el fiel cumplimiento de las normas establecidas.

"El organismo estará caracterizado por su autonomía funcional, jurisdiccional y financiera, por su imparcialidad y porque deberá estar integrado por personas de incuestionable experiencia en el área de las telecomunicaciones y profesiones afines".

Regula el comportamiento de las empresas de telecomunicaciones (telefonía, radiodifusión, cable, televisión e internet). Vela por el uso eficiente del dominio público del espectro radioeléctrico, resuelve las controversias entre las prestadoras y mediante el Centro de Asistencia al Usuario recibe y soluciona sus quejas.

Promueve la competencia y el desarrollo de las telecomunicaciones, facilita el acceso a toda la población, mediante la administración del Fondo para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT), que garantiza el servicio universal y su desarrollo en las poblaciones rurales y urbanas de bajos ingresos.

FUERZAS IMPULSORAS Y RESTRICTIVAS DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

Las fuerzas impulsoras y restrictivas externas suponen el conjunto de factores políticos, sociales, económicos, culturales y ecológicos que se producen en el medio ambiente de una institución, los cuales representan riesgos y oportunidades que le demandan esfuerzos de adaptación a las nuevas circunstancias.

Las fuerzas impulsoras y restrictivas internas buscan la identificación de la capacidad de respuestas de la organización, a partir de las percepciones de los actuales líderes. Las fuerzas impulsoras internas son activos de la organización que se destacan favorablemente. Es necesario realizar un inventario de tales activos como nivel de desarrollo tecnológico, desarrollo de los recursos humanos, habilidades, posición e imagen institucional, calidad de los servicios, historial de éxitos, recursos, posición financiera, ambiente de trabajo positivo, etc.

Estos activos son fuerzas impulsoras existentes para el logro de la misión, visión.

Las restrictivas internas son condiciones internas que actúan como compromisos y responsabilidades que influyen en el desempeño idóneo de la organización.

- Subsector Servicio
- Subsector Sociedad Civil y Académica
- Subsector Gubernamental

INDOTEL
MATRIZ DE DEFINICION DE LAS FUERZAS IMPULSORAS Y RESTRICTIVAS. SUBSECTOR SERVICIO

Variables	Indicadores	MATRIZ DE FUERZAS IMPULSORAS Y RESTRICTIVAS			PRIORIDAD		
		REPERCUSIONES EN EL SECTOR		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Políticas:							
Certificación de la renovación de las concesiones.	Proporción de Emoresas certificadas.		La proporción de certificaciones emitidas es baja, afectando la seguridad jurídica y acceso a financiamiento.	Indotel debe emitir las certificaciones	X		
Masificación del acceso a internet de banda ancha.	Penetración de banda ancha.	Impacto en el crecimiento del PIB en Educación, productividad, empleo, competitividad del país	Falta de incentivos a las empresas del sector para la inversión en zonas vulnerables.	Alianza Público-Privada para masificar el acceso a internet de banda ancha.	X		
			No existe subvención para garantizar la asequibilidad del servicio para la población vulnerable.	La implementación de un plan nacional de banda ancha.			
Eficientización de la Gestión del espectro radioeléctrico.	Espectro asignado		1. No disponibilidad de espectro 2. Interferencia del espectro impacta la calidad de servicio 3. Retraso en la emisión de licencia 4. Pendiente definir uso eficiente del espectro radioeléctrico	1. Ejecutar las migraciones pendientes. 2. Licitación de segmentos disponibles para servicios de banda ancha 3. Ejecutar el proceso del dividendo digital en corto plazo (máximo 12 meses) de acuerdo a las prácticas internacionales 4. Realizar Censo de asignación de frecuencias 5. Emisión de certificados de licencias 6. Creación de portal con las frecuencias asignadas	X		
	Espectro en uso						

Variables	Indicadores	REPERCUSIONES EN EL SECTOR		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Políticas:							
Permisología v procesos burocráticos	Tiempos de obtención de permisos.		Restricción de acceso a mercados por parte de grupos económicos o políticos dominantes	Ventanilla única Unificación de tasas administrativas.	X		
	Costo de los permisos		Imposibilidad de operación en ciertos municipios por conflicto de intereses de la administración pública regional, sectores civiles o privados.	Eficiencia de las autorizaciones.			
Titularidad de los bienes inmuebles donde se instala la infraestructura	Cantidad de Títulos emitidos		La falta de titularidad genera inseguridad jurídica v afecta la inversión	Promover la implementación de un plan sectorial de mejora del sistema de registro inmobiliario.		X	
Reventa v provisión de servicios de Telecomunicaciones	Cantidad de prestadoras v revendedores operando sin permisos.		Competencia desleal v Competidores no regulados	Ejecutar la ley v clausurar empresas no registradas.		X	
	Cantidad de puntos de ventas detectados con activaciones fraudulentas e informaciones incompletas.		Demandas de fraudes de identidad. Se violenta los derechos de los usuarios.	Ejecutar los contratos v normativa. Clausurar los puntos de ventas de servicios de telecomunicaciones.			X
Derechos de autor	Cantidad de empresas que pagan derechos a los proveedores de contenido internacionales.		La operación de empresas que no pagan por el uso de contenido genera competencia desleal.	Ejecución de la ley			X
				Cierre v clausura de empresas irregulares			

Variables	Indicadores	REPERCUSIONES EN EL SECTOR		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Políticas:							
Acceso a inmuebles	Cantidad de casos reportados.	Reclamo de Inmuebles de Cooperidad	Dificultad de acceso a inmuebles de cooperidad a constructoras.	Buscar apoyo de Obras Públicas v los avuntamientos. Sociabilizar el Reclamo entre los sectores involucrados (CODIA, LIGA MUNICIPAL)		X	
Procesos administrativos v regulatorios	Tiempo de respuesta del Regulador.	Existen plazos establecidos v realmentados	Retraso en el crecimiento del sector	Cumplimiento con los acuerdos de nivel de servicio (SLA) para los procesos administrativos de INDOTEL.	X		
	Tiempo de respuesta de los regulados para atender a los requerimientos del regulador.						
Mercado móvil	Nivel de competencia	No existen evidencias de las prácticas de monopolio de mercado.	El nivel de concentración de la telefonía móvil puede afectar los precios.	El INDOTEL aprobó realizar un estudio para determinar si existen los niveles de competencia.	X		
Cargos de Acceso	Nivel de costo	En la actualidad los cargos de acceso están en proceso de "fijación de cargo" por parte del Consejo Directivo del INDOTEL.	La duración para emitir el fallo.	En proceso de resolución por parte del INDOTEL.		X	

Variables	Indicadores	REPERCUSIONES EN EL SECTOR		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Económicas:							
Impuestos	Tasa de impuesto		El sector de Telecomunicaciones esta entre los más gravados del mundo.	Reducción de los impuestos del sector.	X		
			Restringe la asequibilidad del servicio.	Exoneración de dispositivos necesarios para el acceso a servicios de banda ancha.			
Tasa de Cambio v Divisas	Tasa de Cambio		Existe un Incremento gradual de la tasa de cambio que afecta los costos de producción.	Política eficaz de manejo de divisas.		X	
	Disponibilidad de divisas.		Existe escasez de divisa incrementando el costo de la materia prima.				
Transparencia v eficiencia en el uso del FDT.	Nivel de transparencia de uso del FDT.		No existe una rendición de cuentas de los últimos años del uso de los fondos del FDT.	Emitir el reporte actualizado del uso de los recursos del FDT.		X	
	Porcentaje de cumplimiento plan bienal.		No hay estudios de evaluación de impacto v efectividad de lo establecidos en los planes bienales.	Emitir el reporte actualizado del impacto de los proyectos ejecutados			X

Variables	Indicadores	REPERCUSIONES EN EL SECTOR		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Medioambientales:							
Antenas radioeléctricas no ionizantes	Nivel de Percepción de la población del efecto de las antenas.		Existe una percepción negativa de la población respecto a que las antenas instaladas en las zonas tienen efectos en la salud de los habitantes.	Campana de educación sobre la realidad de los efectos de las antenas por parte de INDOTEL v otras instituciones públicas para educar a la población.			X
				Implementar el Código de Buenas Prácticas v las iniciativas sugeridas en el último foro Campos Electromagnéticos (CEM) del año 2015.			
Tecnológicas:							
Sistemas de información v bases de datos gubernamentales	Niveles de estandarización del sistema de información gubernamental		Complejidad v encarecimiento de transacciones con el gobierno. Ineficiencia en la interconexión de los sistemas de información gubernamental.	Establecer v Fortalecer los estándares v políticas del sistema de información gubernamental	X		
Socio-culturales:							
Alfabetización Digital	Porcentaje de financiamiento por sectores (público/privado).		Limita el acceso v uso productivo por la población de los productos v servicios de telecomunicaciones/TIC.	Ampliar la cobertura para la capacitación de la población.	X		
	Porcentaje de población digitalmente alfabetizada		No existen estadísticas precisas que den cuenta de las personas alfabetizadas digitalmente	Creación de programas educativos en Innovación tecnológica. v uso de las tecnologías. Crear programas de pasantía de capacitación tecnológica en sectores de bajo nivel económico.			X

Variables	Indicadores	REPERCUSIONES EN EL SECTOR		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Socio-culturales:							
Generación de contenido científico, tecnológico y cultural digital	Cantidad de sitios de contenido	Impulsa la penetración de servicios de banda ancha	Existe una baja producción de contenido científico, tecnológico y cultural.	Creación de programas de capacitación inclusiva técnica y no-técnica.		X	
				Creación de aplicaciones y repositorios de conocimiento.			
Seguridad ciudadana	Nivel de seguridad		Robo de insumos operativos	Despliegue de operativos con los cuerpos de seguridad del Estado.	X		
			Robo de equipos terminales	Resolución eficiente de casos denunciados legalmente.			

INDOTEL
MATRIZ DE DEFINICION DE LAS FUERZAS IMPULSORAS Y RESTRICTIVAS. SUBSECTOR SOCIEDAD CIVIL Y ACADEMICO

MATRIZ DE FUERZAS IMPULSORAS Y RESTRICTIVAS					PRIORIDAD		
Variables	Indicadores	REPERCUSIONES EN EL SECTOR		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Políticas:							
Impuesto a servicio de Data	Carga Impositiva a los servicios de Data		Aumenta los precios, limita el acceso.	Mediar y participar en foros de interés. Hacer Investigación sobre el impacto impositivo en la masificación del uso. Publicación de estudios para la difusión de los resultados.	X		
Suministro Eléctrico	Disponibilidad del servicio		Crisis eléctrica nacional imposibilita el despliegue de infraestructura.	Liderar estrategias que incentiven el uso de energía alternativa y uso de eficiente de energía.	X		
Impulso a la Investigación Formación Académico-Técnico	Cantidad de proyectos de investigación desarrollados.		No son suficientes los programas de investigación existentes que posibiliten la transferencia y creación de nuevas Tecnologías.	Creación de programas de investigación Científico-Tecnológico.		X	
Espectro Radioeléctrico	Cantidad de MHz aprovechados para IOT y radio coactiva		Actualmente no existe aprovechamiento para IOT y radio coactiva	Liderar proyectos de investigación en temas de Radio Coactiva. IOT.			X

Variables	Indicadores	REPERCUSIONES EN EL SECTOR		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Económicas:							
Tarifas para servicio de Data	Precios por ancho de banda		Tarifas elevadas que limitan el acceso de grupos económicamente vulnerables v PYMES.	Generación de proyectos de Economía Compartida.	X		
Alfabetización Digital	Porcentaje de financiamiento por sectores (público/privado).		Limita el acceso v uso productivo por la población de los productos v servicios de telecomunicaciones/TIC.	Ampliar la cobertura para la capacitación de la población.	X		
	Porcentaje de población digitalmente alfabetizada.		No existen estadísticas precisas que den cuenta de las personas alfabetizadas digitalmente.	Creación de programas educativos en Innovación tecnológica. v uso de las tecnologías. Crear programas de pasantía de capacitación tecnológica en sectores de bajo nivel económico.		X	
Acceso al Servicio de Internet.	Porcentaje de población con acceso a Internet.		La baja penetración limita el acceso v uso productivo por la población de los productos v servicios de telecomunicaciones/TIC	Ampliar el acceso v despliegue de redes de infraestructura.	X		

Variables	Indicadores	REPERCUSIONES EN EL SECTOR		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Medioambientales:							
Infraestructura Compartida	Despliegue de la red. Mejoría de la conectividad	Aumenta la cobertura de tecnologías de acceso. Aumenta la competitividad		Educar. socializar la conveniencia del uso de la infraestructura compartida.			X
Tecnológicas:							
Tecnologías de Accesibilidad al Internet	Porcentaje de población que utiliza internet	Actualmente, el 50% del país se encuentra conectado.	Estamos desacelerado en relación a cómo va el uso en el sector	Liderar el despliegue de nuevas tecnologías v la difusión del conocimiento en temas relacionados.			X
		Se está desarrollando nuevas tecnologías para facilitar el uso v acceso de internet.		Creación de programas que motiven el uso de nuevas tecnologías.			
Generación de Contenido científico. tecnológico v cultural digital	Cantidad de sitios de contenido		Hay baja producción de contenido científico. tecnológico v cultural	Creación de programas de capacitación inclusiva técnica v no-técnica.			X
				Creación de aplicaciones v repositorios de conocimiento.			

Variables	Indicadores	REPERCUSIONES EN EL SECTOR		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Tecnológicas:							
Herramientas para la inclusión de las personas con discapacidad	Proporción de personas con discapacidad con acceso a través de aplicaciones adecuadas a sus necesidades	En la actualidad existen tecnologías que facilitan el acceso de las personas con discapacidad.	En RD es bajo el uso y acceso de las TIC por parte de las personas con discapacidad	Facilitar y transferir conocimientos en el uso de dispositivos para la inclusión de personas con discapacidad.	X		
		Existe un marco legal (Ley 5-13) para la protección y preservación de los derechos de las personas con discapacidad.					
Infraestructura Crítica para la conectividad internacional	Nivel de riesgo	Ley 147-02. Existe un borrador del plan de telecomunicaciones de emergencia elaborado por INDOTEL y la UIT	No existe una política pública que regule la gestión de los recursos públicos y privados en situación de emergencia	Socializar la importancia de estas infraestructuras. Crear manual de procedimientos.		X	
Socio-culturales:							
Investigación científica	Cantidad de publicaciones Científicas. Cantidad de repositorios.	Motiva y propicia la creación de contenido y desarrollo del conocimiento científico-tecnológico.		Creación de sitios que cumplan con las normas internacionales de publicación y difusión de contenido científico-técnico.	X		

MATRIZ DE FUERZAS IMPULSORAS Y RESTRICTIVAS EXTERNAS					PRIORIDAD		
Variables	Indicadores	Repercusiones en INDOTEL		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Políticas:							
Recomendaciones, decisiones y políticas de organismos internacionales que varíen criterios regulatorios.	Nivel de adopción en las políticas por parte del INDOTEL que se entienden pertinentes.	Existe un alto porcentaje de adopción de las políticas implementadas en el sector de las telecomunicaciones		Si fuera favorable apoyar y realizar cambios internos pertinentes. Si es desfavorable, establecer tal posición en los escenarios internacionales donde se discuten.		X	
Proyecto Establecimiento para un Marco Nacional de Seguridad Cibernética.	Nivel de implementación del Proyecto.	Cumplimiento de un 30%. Existe una alta probabilidad de completar el 100%.		Promover la implementación del proyecto.	X		
Marco Legal de Telecomunicaciones-TIC.	Nivel de actualización del marco legal.	Existe una alta probabilidad de que se modifique el marco legal y de que se adecue el ordenamiento para el abordaje a temas de inclusión social, innovación tecnológica y las mejores prácticas internacionales.		Involucramiento de todos los actores y jornadas de trabajo y diálogo para establecer conjuntamente las necesidades presentes y futuras del sector de las telecomunicaciones.	X		

Variables	Indicadores	Repercusiones en INDOTEL		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Políticas:							
Régimen impositivo para las Telecomunicaciones-TIC	Porcentaje de reducción de impuestos	La reducción de impuesto aumenta la asequibilidad de los productos y servicios, lo que podrá incrementar la demanda y penetración de los servicios.	Podrá reducir ingresos para el Gobierno ejecutar proyectos	Un mayor esfuerzo por la administración tributaria a los fines de identificar nuevas fuentes de recursos.		x	
Ley No. 172-13 de protección integral de los datos	Nivel de actualización de la Ley	Existen probabilidades medias de que se incrementen las responsabilidades del INDOTEL en el marco de esta Ley.		Debe ser modificada para fin de establecer un marco jurídico legal que incluya el órgano regulador.		x	
Ley No. 310-14 sobre el envío de comunicaciones no solicitadas y/o spam,	Nivel de actualización de la Ley	Existen altas probabilidades de que se incrementen las responsabilidades del INDOTEL en el marco de esta Ley.		Debe ser modificada para fin de establecer un marco jurídico legal que incluya el órgano regulador.		x	
Proyecto de Ley de la Industria de Software	Nivel de implementación de la propuesta	Existe probabilidad de que se incrementen la participación del INDOTEL.		Promover la reintroducción del proyecto, previo a realizar las modificaciones que sean necesarias.			x

Variables	Indicadores	Repercusiones en INDOTEL		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Políticas:							
Proyecto de Ley de Emprendimiento	Nivel de implementación de la propuesta	Existe probabilidad de que se incrementen la participación del INDOTEL.		Promover su implementación			x
Económicas:							
Intercambio Comercial	Equilibrio en la balanza comercial	Mientras más balanceada se encuentra más equilibrio económico exhibiría la economía de RD.	Desabastecimiento del mercado cambiario causando presión cambiaria				
Régimen tributario	Carga impositiva al sector		La carga impositiva limita el crecimiento del sector	Promover políticas públicas que tiendan al desmonte de los impuestos y aranceles, condicionado al desarrollo de las zonas rurales no servidas (tipo Ley de incentivos).		X	
	Impuestos al Consumidor		La carga impositiva impacta negativamente el poder adquisitivo del consumidor ya que el precio final del bien o servicio se incrementa	Promover políticas públicas focalizadas que tiendan al desmonte gradual de los impuestos.	X		

Variables	Indicadores	Repercusiones en INDOTEL		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Económicas:							
Financiamiento	Tasa de interés	En la actualidad la tasa de interés del mercado financiero internacional es estable, por lo que incentiva la inversión en el sector.		Aprovechar al máximo la disponibilidad de estas tasas de financiamiento mientras perdure la disponibilidad de la misma.		X	
Producto Interno Bruto	Ingreso per cápita		El ingreso per cápita es muy bajo comparándonos con el resto de países de renta media alta.	Promover políticas públicas en favor de la redistribución del ingreso.	X		
	Crecimiento del sector		Aunque el sector está creciendo, el mismo es desproporcional al crecimiento de la producción nacional.	Impulsar el Programa República Digital	X		
	Ingreso por quintil		La menor proporción de usuarios se encuentra en los quintiles 1 y 2 y son lo que tienen menor acceso y uso a las TIC.	Promover políticas públicas para disminuir la desigualdad entre quintiles que contribuyan a cerrar la brecha digital.	X		

Variables	Indicadores	Repercusiones en INDOTEL		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Económicas:							
Canasta Familiar	Índice de Precio al Consumidor	La estabilidad de la tasa de inflación ha mantenido la capacidad de adquisición de bienes y servicios de telecomunicaciones		Aprovechar la estabilidad		X	
	Índice de Precio al Consumidor Sector Comunicación	La estabilidad de la tasa de inflación ha mantenido la capacidad de adquisición de bienes y servicios de telecomunicaciones		Aprovechar la estabilidad		X	
Inversión	Inversión extranjera directa total de RD	Estamos posicionados como líderes en la región del caribe en materia de flujo de inversión		Incentivar el flujo continuo de capitales extranjeros hacia la República Dominicana	X		
	Inversión extranjera directa en el sector comunicaciones	Fomenta la competencia y el desarrollo del sector de las telecomunicaciones	En el 2016 se redujo la inversión extranjera en el sector.	Incentivar el flujo continuo de capitales extranjeros hacia el sector telecomunicaciones de la República Dominicana	X		

Variables	Indicadores	Repercusiones en INDOTEL		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Económicas:							
Hidrocarburos	Precio nacional de los combustibles		La inestabilidad y la reciente tendencia al alza provocan que la estructura de costos de los productos de la canasta básica se distorsione, así como los costos de producción.	Promover la modificación de la Ley de Hidrocarburos con miras a reducir los impuestos establecidos en la misma. Un mayor esfuerzo por la administración tributaria a los fines de identificar nuevas fuentes de recursos.	X		
Energía	Disponibilidad del servicio		Existen todavía regiones que no cuentan con suministro de energía eléctrica	Requerir a las distribuidoras dar alta prioridad en el suministro eléctrico a las zonas donde se encuentran las estructuras de transmisión de los servicios de telecomunicaciones.	x		
	Continuidad del servicio		Hay muchas regiones que no cuentan con un suministro de energía eléctrica constante y de calidad. Actualmente las empresas necesitan de suministro de energía alternativa como plantas eléctricas para lograr la continuidad		x		

			del servicio de telecomunicaciones.			
Presupuesto General del Estado	Porcentaje del presupuesto dedicado a políticas y programas de telecomunicaciones/TIC		La proporción dedicada al sector en la Ley de presupuesto es baja.	Redistribución eficiente de las asignaciones presupuestarias	x	
Medioambientales:						
Situaciones de Desastres	Nivel de vulnerabilidad de las infraestructuras tecnológicas del Sector.		En la medida en que se producen afecta las infraestructuras tecnológicas.	Establecer normas y procedimientos que reduzcan la vulnerabilidad de las infraestructuras físicas para garantizar la continuidad de los servicios de telecomunicaciones.	X	
				Creación de planes de emergencias en situaciones de desastres.		

Variables	Indicadores	Repercusiones en INDOTEL		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
Medioambientales:							
Contaminación ambiental por desechos tecnológicos.	Nivel de toxicidad.		Afecta el medioambiente y la salud.	Impulsar la creación de MIPYMES que incentiven el reciclaje. Implementar una cultura de concientización y educación entre los usuarios y las empresas prestadoras de servicios de telecomunicaciones.	X		
Tecnológicas:							
Convergencia de Servicios	Nivel de actualización de reglamentos y normas técnicas.		El marco regulatorio actual no promueve el aprovechamiento de la convergencia.	Revisar la regulación vigente para adecuarla a los cambios generados por la evolución tecnológica.		x	
Internet de banda ancha	Proporción de cuentas de Internet de banda ancha.		Capacidad de la Infraestructura actual es limitada. Alto precio de acceso a Internet de banda ancha.	- Promover la inversión en despliegue de infraestructura de telecomunicaciones, tanto a nivel público como privada.	x		

Variables	Indicadores	Repercusiones en INDOTEL		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
Espectro Radioeléctrico	Cantidad de cuentas de Internet de Banda Ancha			Recomendar el modo en que puede materializarse el desmonte impositivo sobre el costo de internet (plazo, proporción anual.			
	Velocidad promedio de acceso a Internet			Impulsar cambios regulatorios orientados a beneficiar al acceso a BA por parte de personas con discapacidad (servicio al cliente y planes especiales).			
	Proporción de sistemas de telecomunicaciones digitales que usan el espectro radioeléctrico vs analógicos		Recurso natural limitado y escaso	Fomentar la transición tecnológica a sistemas que aprovechen más eficientemente el espectro.	x		
	Tasa de reutilización de frecuencias del espectro radioeléctrico.			Promover la reutilización de las frecuencias del espectro radioeléctrico.			
				Iniciar los procesos administrativos pertinentes a los fines de revocar las autorizaciones que no estén siendo utilizadas, luego de vencidos los plazos para el inicio de operaciones.			

Variables	Indicadores	Repercusiones en INDOTEL		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
Aplicaciones OTT	Cantidad de talleres, encuentros y seminarios desarrollados sobre el tema		No existe un marco regulatorio que proteja o fomente la producción de contenido. No existe un modelo claro propuesto por el sector privado para que los productores de contenido local puedan vender sus productos a los usuarios locales. Baja oferta académica que cubra la demanda de necesidades de los productores de aplicaciones locales.	Promover la discusión del tema con los actores involucrados, para tomar decisiones sobre la base de los consensos generados			x

Variables	Indicadores	Repercusiones en INDOTEL		Postura Estratégica de Respuestas (Qué deberíamos hacer?)	A	B	C
		Fuerzas Impulsoras Externas	Fuerzas Restrictivas Externas				
		Tecnológicas:					
Internet de las Cosas (IoT)	Cantidad dispositivos inteligentes conectados a Internet. Cantidad de talleres, encuentros y seminarios desarrollados sobre el tema.		No existe un marco regulatorio que norme la operación de equipos IoT. No existe un modelo claro propuesto por el sector privado para la prestación de servicios de estos equipos.	Promover el acceso a internet de banda ancha Promover la discusión del tema con los actores involucrados, para tomar decisiones sobre la base de los consensos generados.			X
Socio-culturales:							
Acceso a las Telecomunicaciones/TIC's	Porcentaje de personas con discapacidad con Acceso a los servicios. . Porcentaje de alfabetización digital		Es bajo el acceso a los servicios por los sectores en condiciones de vulnerabilidad (discapacidad, pobres, zonas rurales).El alto índice de analfabetos digitales afecta la economía, el crecimiento socio-cultural y profesional.	Gestionar los Recursos para poder cumplir con: Estrategia Nacional de Desarrollo 2030. República Digital. Cumplir con los objetivos de la LGT de lograr el acceso sin discriminación a los servicios de telecomunicaciones.	X		

PROPUESTA DE VISIÓN

Ser el sector de mayor aporte al desarrollo nacional, por su contribución al acceso universal y uso productivo de los servicios de las telecomunicaciones, bajo los principios de la libre competencia, responsabilidad social, inclusión y la transparencia.

EJES ESTRATÉGICOS

- Inclusión Social
- Acceso e Infraestructura
- Desarrollo de Capacidades

Ejes transversales: Sostenibilidad Ambiental y Ciberseguridad

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Promover, fomentar e impulsar estrategias de formación, acercamiento y apropiación de las Telecomunicaciones / TIC que permitan a todos los grupos poblaciones excluidos o en riesgos de exclusión de la República Dominicana su acceso, uso estratégico y usufructo de los beneficios que estas tecnologías brindan en igualdad de condiciones.
2. Fomentar la creación de competencias en la población dominicana para el desarrollo y aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).
3. Ampliar la infraestructura de telecomunicaciones garantizando servicios de calidad y de forma segura.

MATRIZ DE ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO SUPERIOR															
LEY DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO															
VISIÓN END AL 2030	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINEAS DE ACCIÓN	INDICADORES METAS								METAS PRESIDENCIALES	RD DIGITAL/ visión	MARCO ESTRATÉGICO SECTORIAL
					Indicador	Unidad / Escala de medición	Línea Año	Base valor	2015	2020	2025	2030			
"República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global".	1. Estado Social Democrático de Derecho.	1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.	1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local	1.1.1.1 Racionalizar y normalizar la estructura organizativa del Estado, incluyendo tanto las funciones institucionales como la dotación de personal, para eliminar la duplicidad y dispersión de funciones y organismos y propiciar el acercamiento de los servicios públicos a la población en el territorio, mediante la adecuada descentralización y desconcentración de la provisión de los mismos cuando corresponda. 1.1.1.2. Establecer un marco jurídico acorde con el derecho administrativo moderno que propicie la conformación de un Estado transparente, ágil e inteligente.	1.3 Índice de fortaleza institucional	De 1 a 7, a mayor valor, mayor grado de fortaleza institucional	2010	3.2	3.6	4	4.5	5		En el 2020, la República Dominicana habrá disminuido la brecha digital, y el uso de las TICs será asequible a las grandes mayorías, incluyendo los sectores más vulnerables, impactando en la mejora de la calidad de vida y el aumento del empleo digno de los dominicanos.	VISIÓN: Ser el sector de mayor aporte al desarrollo nacional, por su contribución al acceso universal y uso productivo de los servicios de las telecomunicaciones, bajo los principios de la libre competencia, responsabilidad social, inclusión y la transparencia.

MATRIZ DE ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO SUPERIOR															
LEY DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO															
VISIÓN END AL 2030	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINEAS DE ACCIÓN	INDICADORES METAS							METAS PRESIDENCIALES	RD DIGITAL/ visión	MARCO ESTRATÉGICO SECTORIAL	
					Indicador	Unidad /	Línea	Base	2015	2020	2025				2030
"República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global".	1. Estado Social Democrático de Derecho.	1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados. 1.3 Democracia participativa y ciudadanía responsable	1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local. 1.3.1. Promover la calidad de la democracia, sus principios, instituciones y procedimientos, facilitando la participación institucional y organizada de la población y el ejercicio responsable de los derechos y deberes ciudadanos.	1.1.1.3 Fortalecer el sistema de control interno y externo y los mecanismos de acceso a la información de la administración pública, como medio de garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la calidad del gasto público. 1.1.1.4 Promover la gestión integrada de procesos institucionales, basada en medición, monitoreo y evaluación sistemática. 1.3.1.2 Desarrollar y consolidar mecanismos de participación y veeduría social, sustentados en el acceso a la información pública, rendición de cuentas y evaluación y control de calidad de las políticas y servicios públicos. 1.3.1.4. Consolidar y promover la participación de las organizaciones de la sociedad civil en la gestión de lo público	1.3 Índice de fortaleza institucional	De 1 a 7, a mayor valor, mayor grado de fortaleza institucional	2010	3.2	3.6	4	4.5	5		En el 2020, la República Dominicana habrá disminuido la brecha digital y el uso de las TICs será asequible a las grandes mayorías, incluyendo los sectores más vulnerables, impactando en la mejora de la calidad de vida y el aumento del empleo digno de los dominicanos.	VISIÓN: Ser el sector de mayor aporte al desarrollo nacional, por su contribución al acceso universal y uso productivo de los servicios de las telecomunicaciones, bajo los principios de la libre competencia, responsabilidad social, inclusión y la transparencia.

MATRIZ DE ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO SUPERIOR															
LEY DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO															
VISIÓN END AL 2030	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINEAS DE ACCIÓN	INDICADORES METAS							METAS PRESIDENCIALES	RD DIGITAL/ visión	MARCO ESTRATÉGICO SECTORIAL	
					Indicador	Unidad / Escala de medición	Línea Año	Base valor	2015	2020	2025				2030
"República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global".	3. Economía Sostenible, Integradora y Competitiva	3.3 Competitividad e Innovación en un ambiente favorable a la cooperación y a la responsabilidad social	3.3.5 Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de la información y comunicación.	3.3.5.1 Consolidar la educación especializada en TIC para garantizar los recursos humanos demandados por la creciente incorporación a la sociedad de conocimiento, con igualdad de oportunidades para todos los grupos poblacionales. 3.3.5.2 Fomentar el desarrollo y la innovación de la industria nacional de TIC, procurando el progresivo aumento del valor agregado nacional. 3.3.5.3 Facilitar la alfabetización digital de la población y su acceso igualitario a las TIC como medio de inclusión social y cierre de la brecha digital, mediante la acción coordinada entre Gobierno central, la administración local y sector privado.	3.13 Usuarios de Internet	Usuarios por cada 100 habitantes	2009	26.8	39.5	50	60	70		En el 2020, la República Dominicana habrá disminuido la brecha digital y el uso de las TICs será asequible a las grandes mayorías, incluyendo los sectores más vulnerables, impactando en la mejora de la calidad de vida y el aumento del empleo digno de los dominicanos.	VISIÓN: Ser el sector de mayor aporte al desarrollo nacional, por su contribución al acceso universal y uso productivo de los servicios de las telecomunicaciones, bajo los principios de la libre competencia, responsabilidad social, inclusión y la transparencia.

MATRIZ DE ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO SUPERIOR															
LEY DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO															
VISIÓN END AL 2030	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINEAS DE ACCIÓN	INDICADORES METAS								METAS PRESIDENCIALES	RD DIGITAL/ visión	MARCO ESTRATÉGICO SECTORIAL VISIÓN: Ser el sector de mayor aporte al desarrollo nacional, por su contribución al acceso universal y uso productivo de los servicios de las telecomunicaciones, bajo los principios de la libre competencia, responsabilidad social, inclusión y la transparencia.
					Indicador	Unidad / Escala de medición	Línea Año	Base valor	2015	2020	2025	2030			
“República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apoyadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global”.	3. Economía Sostenible. Integradora y Competitiva	3.3 Competitividad e Innovación en un ambiente favorable a la cooperación y a la responsabilidad social	3.3.5 Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de la información y comunicación.	3.3.5.4 Incrementar el nivel de conectividad y acceso a la banda ancha a precios asequibles, así como la capacidad y calidad del acceso internacional del país, a través de la ampliación y actualización permanente de las infraestructuras físicas, incluyendo la disponibilidad de una red troncal de fibra óptica de acceso abierto y capilarizada. 3.3.5.5 Incentivar el uso de TIC como herramienta competitiva en la gestión y operaciones de los sectores público y privado. 3.3.5.6 Incentivar la producción de contenidos locales que apoyen el gobierno electrónico del país. 3.3.5.7 Promover el uso de software libre para las aplicaciones del gobierno electrónico.	3.13 Usuarios de Internet	Usuarios por cada 100 habitantes	2009	26.8	39.5	50	60	70		En el 2020, la República Dominicana habrá disminuido la brecha digital, y el uso de las TICs será asequible a las grandes mayorías, incluyendo los sectores más vulnerables, impactando en la mejora de la calidad de vida y el aumento del empleo digno de los dominicanos.	VISIÓN: Ser el sector de mayor aporte al desarrollo nacional, por su contribución al acceso universal y uso productivo de los servicios de las telecomunicaciones, bajo los principios de la libre competencia, responsabilidad social, inclusión y la transparencia.

MATRIZ DE RESULTADOS,
INDICADORES Y METAS AL 2021.



EJE I: INCLUSIÓN SOCIAL

El país tiene una brecha digital traducida en diferencias considerables de acceso y uso de los servicios de telecomunicaciones/TIC entre grupos poblacionales por condición socioeconómica, ubicación geográfica (urbana y rural y entre demarcaciones), generacional y por condición de discapacidad.

Para mitigar esta situación son definidas acciones y programas que demandan el compromiso tanto del Gobierno como del sector privado, que faciliten a los sectores más desfavorecidos acceder y usar de forma eficiente las TIC y, logren transformar sus vidas y puedan tener mejores oportunidades laborales, personales y sociales.

PLAN SECTORIAL
TABLA DE RESULTADOS, INDICADORES Y METAS
(2018-2021)

Eje Estratégico: Inclusión Social								
Objetivo Estratégico: Promover, fomentar e impulsar estrategias de formación, acercamiento y apropiación de las Telecomunicaciones / TIC que permitan a todos los grupos poblaciones excluidos o en riesgos de exclusión de la Republica Dominicana su acceso, uso estratégico y usufructo de los beneficios que estas tecnologías brindan en igualdad de condiciones								
1	2	3		4	5			11
Estrategia Derivada	Resultados esperados	Indicadores	Línea base	Meta al 2021	Medios de verificación	Requerimientos financieros	Requerimientos no financieros	Supuestos
Diseñar e implementar políticas públicas que faciliten el acceso y apropiación a las Telecomunicaciones/ TIC a la población excluida o en riesgo de exclusión	Reducidas las brechas de acceso y uso de las telecomunicaciones / TIC por zona de residencia, condición socioeconómica, edad y discapacidad	Índice de paridad de uso a internet por zona de residencia, urbano – rural (2015)	0.34	Incrementar en al menos 1/3 el Índice de Paridad	Módulo TIC Enhogar 2015	Costos de la encuesta	Convenios y negociación con la ONE para la inclusión de las variables discapacidad en la identificación de miembros en la encuesta Enhogar	Contar con el apoyo del Gobierno Central. (República Digital)
		Índice de paridad de uso a internet por grupo socio-económico familiar	0.10	Incrementar en al menos 1/3 el Índice de Paridad	Módulo TIC EnhogaR 2015	Costos de la encuesta		
		Índice de paridad de uso a Internet etario	0.12	Incrementar en al menos 1/3 el Índice de Paridad	Módulo TIC Enhogar 2015	Costos de la encuesta		
		Índice de paridad de uso de Internet para personas con discapacidad	N/D	A determinar sobre el estudio de línea base	Módulo TIC Enhogar 2015	Estudio línea base/ costo de implementación/ Destinar fondos del FDT para proyectos dirigidos a la Población con discapacidad		
		Disponibilidad del Internet en los hogares rurales	11%	Incrementar en al menos 1/3 el Índice de Paridad	Módulo TIC Enhogar 2015	Costos de la encuesta		

EJE II: ACCESO E INFRAESTRUCTURA

El Eje de Acceso e Infraestructura tiene como finalidad ampliar la infraestructura de telecomunicaciones con garantía servicios de calidad y de forma segura mediante la ampliación de la capacidad, calidad y disponibilidad de la red pública nacional de telecomunicaciones.

Además, ampliación y optimización de la conectividad internacional, creación de un ambiente que favorezca la inversión en infraestructuras de telecomunicaciones y la optimización del uso y la asignación del espectro radioeléctrico.

EJE II: ACCESO E INFRAESTRUCTURA

PLAN SECTORIAL
TABLA DE RESULTADOS, INDICADORES Y METAS
(2018-2021)

Eje Estratégico: Acceso e Infraestructura								
Objetivo Estratégico: Ampliar la infraestructura de telecomunicaciones garantizando servicios de calidad y de forma segura								
1	2	3	4	5				11
Estrategia Derivada	Resultados esperados	Indicadores	Línea base	Meta al 2021	Medios de verificación	Requerimientos financieros	Requerimientos no financieros	Supuestos
Ampliar la capacidad, calidad y disponibilidad de la red pública nacional de telecomunicaciones	Aumentada la penetración a de los servicios de las telecomunicaciones	Porcentaje de cuentas de banda ancha fija	6.4%	≥8.4%	Reporte UIT.	Inversión en el despliegue de la red pública nacional, capacitación técnica, capital humano	Permisología, espectro, gerencia de proyectos, otros/Negociar con la ONE la inclusión de la variable de celulares con radio habilitado (y de TV digital en los celulares inteligentes para el 2020	Garantía de servicios energéticos en toda la geografía nacional
		Porcentaje de cuentas de banda ancha móvil	39.6%	≥41.7%	Reporte UIT.			
		Porcentaje de hogares con radio	53.8%	73.8%	Módulo TIC ENHOGAR 2015			
		Porcentaje de hogares con televisión	84.5%	95.0%	Módulo TIC ENHOGAR 2015			
		Porcentaje de hogares con cuentas de servicios de Televisión por Suscripción	25.0%	27.0%	Reporte cumplimiento resolución 141-10 (Dpto. de Estadísticas/ ONE)			
		Porcentaje de penetración de los servicios de telefonía fija	11.0%	11.0%	Preliminar Data-Tel, 1er. trimestre 2017			
		Porcentaje de penetración de líneas IP	2.4%	5.0%	Preliminar Data-Tel, 1er. trimestre 2017			
		Porcentaje de penetración de los servicios de telefonía móvil	82.6%	83.0%	Preliminar Data-Tel, 1er. trimestre 2017			

EJE III: DESARROLLO DE CAPACIDADES

El Eje de Desarrollo de Capacidades tiene como propósito educar y capacitar a la sociedad para que obtenga, fortalezca y fomente la creación de competencias en la población, para el desarrollo y aprovechamiento de las TIC. Contempla programas de capacitación digital, investigaciones e innovaciones en las TIC y la debida formación Técnico Profesional en Telecomunicaciones/TIC.

TABLA DE RESULTADOS, INDICADORES Y METAS
(2018-2021)

Eje Estratégico: Desarrollo de Capacidades								
Objetivo Estratégico: : Fomentar la creación de competencias en la población a para el desarrollo y aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)								
1	2	3	4	5	6	7	8	
Estrategia Derivada	Resultados esperados	Indicadores	Línea base	Meta al 2021	Medios de verificación	Requerimientos financieros	Requerimientos no financieros	Supuestos
Programa de capacitación digital para la población dominicana	Alfabetizada la población en el desarrollo y aprovechamiento de las TIC	Número de personas alfabetizadas de modo digital	100,316	1 millón, 419 mil 620 personas	Informe Estadístico: MinerD 2015, CTC, Isfodosu, Inafocam, Itla, Indotel, Optic instituciones privadas que tengan alfabetización digital, y Observatorio	Recursos (Humanos, material de aprendizaje, infraestructura e incentivos)	Convenios	Contar con el apoyo del Gobierno Central. (Programa RD Digital).
							Acuerdos de cooperación interinstitucional e internacionales	
							Incentivar la participación de las ONG y el sector privado, vinculados con el sector de las telecomunicaciones	
							Modificación y/o creación de nuevas normas	
						Creación de programas educativos		

PLAN SECTORIAL
TABLA DE RESULTADOS, INDICADORES Y METAS
(2018-2021)

Eje Estratégico: Desarrollo de Capacidades										
Objetivo Estratégico: : Fomentar la creación de competencias en la población para el desarrollo y aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Estrategia Derivada	Resultados esperados	Indicadores	Línea base	Meta a 2021	Medios de verificación	Requerimientos financieros	Requerimientos no financieros	Supuestos		
Formación Técnico Profesional en Telecomunicaciones/TIC	Mejorado el desempeño productivo vinculado al uso de las Telecomunicaciones/TIC	Porcentaje de egresados en las TIC	4.47% (2015)	8.5%	Informe general sobre estadísticas de Educación Superior 20015 (Mescyt)	Investigación de Línea Base y realización de estudio de proyección e impacto de la formación técnico profesional en Telecomunicaciones/TIC de acuerdo a las prioridades de desarrollo nacional.	Establecer acuerdos de cooperación interinstitucional entre las Instituciones de Educación Superior (IES) para la homologación de programas			

ANEXOS: PRODUCCIÓN DE SERVICIOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:

Promover, fomentar e impulsar estrategias de formación, acercamiento y apropiación de las Telecomunicaciones/TIC que permitan a todos los grupos poblaciones excluidos o en riesgos de exclusión de la Republica Dominicana su acceso, uso estratégico y usufructo de los beneficios que estas tecnologías brindan en igualdad de condiciones.

PES

MATRIZ DE PRODUCCION DE SERVICIOS (2018-2021)

Eje Estratégico: Inclusión Social																								
Objetivo Estratégico: Promover, fomentar e impulsar estrategias de formación, acercamiento y apropiación de las Telecomunicaciones / TIC que permitan a todos los grupos poblaciones excluidos o en riesgos de exclusión de la Republica Dominicana su acceso, uso estratégico y usufructo de los beneficios que estas tecnologías brindan en igualdad de condiciones.																								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11														
										Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta al 2021	Medio de Verificación	Institución Responsable del Producto	No.	Actividades	Instituciones Involucradas	Línea Base	Cronograma			
																					2018	2019	2020	2021
Diseñar e implementar políticas públicas que faciliten el acceso y apropiación a las Telecomunicaciones/ TIC a la población excluida o en riesgo de exclusión	Reducidas las brechas de acceso y uso de las telecomunicaciones /-TIC por zona de residencia, condición socioeconómica, edad y discapacidad.	Servicio de acceso a internet en zonas rurales	Disponibilidad del Internet en los hogares rurales	Incrementar en un 1/3 el porcentaje de hogares rurales con acceso a internet	Módulo TIC, ENHOGAR	Concesionarios e Indotel	1	Estudiar la situación actual para identificar los requerimientos económicos. (Análisis de impacto)	Indotel y Organismos Internacionales	11%	11%	12%	13%	14%										
								2							Negociar la reducción de la carga impositiva y arancelaria	Ministerio de la Presidencia/ Indotel/DGII/DGA								
								3							Diseñar o modificar normativas y políticas públicas que fomenten la inclusión social y la equidad.	Instituciones interesadas								
								4							Lograr la eficiencia en la administración y el uso del Espectro radioeléctrico	Indotel								
								5							Fomentar la inversión pública y privada.	Instituciones vinculadas								

Eje Estratégico: Inclusión Social																										
Objetivo Estratégico: Promover, fomentar e impulsar estrategias de formación, acercamiento y apropiación de las Telecomunicaciones / TIC que permitan a todos los grupos poblaciones excluidos o en riesgos de exclusión de la Republica Dominicana su acceso, uso estratégico y usufructo de los beneficios que estas tecnologías brindan en igualdad de condiciones.																										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																
										Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta al 2021	Medio de Verificación	Institución Responsable del Producto	No.	Actividades	Instituciones Involucradas	Línea Base	Cronograma					
																					2018	2019	2020	2021		
		Servicio de acceso a internet para los hogares del estrato más pobre de la población dominicana	Disponibilidad del Internet en los hogares más pobres (grupo 1 y 2)	Incrementar en al menos 1/3 el Índice de Paridad	Módulo TIC, ENHOGAR	Concesionarios e Indotel			0.10%	0.10%	0.11%	0.12%	0.13%													
														Servicio de acceso a internet para las personas con más de 65 años de edad	Personas mayores de 65 años que han usan Internet	Incrementar en al menos 1/3 el Índice de Paridad	Módulo TIC, ENHOGAR	Concesionarios e Indotel	0.12%	0.12%	0.13%	0.15%	0.16%			
														Proporción de Hogares con servicio de Internet	Porcentaje de hogares con al menos una cuenta de internet	29%	Módulo TIC, ENHOGAR	Concesionarios e Indotel	1	Realizar el levantamiento de las necesidades	ONE	23.6%	24.6%	26%	27.5%	29%
																			2	Identificar las fuentes de los recursos	Gobiernos Locales/ República Digital					
																			3	Desarrollar y Licitación Programas de subsidio de conectividad	Gobiernos Locales/ República Digital					
																			4	Poner en marcha el programa	Instituciones Vinculadas					
														Definición de una normativa que favorezca la accesibilidad y asequibilidad de grupos vulnerables a los servicios de telecomunicaciones	Porcentaje de avance en la definición de la política	100% definida la política	Política aprobada	Indotel	1	Recibir el requerimiento para la creación de una norma técnica	Indotel	0%		100%		
																			2	Preparar la resolución que ordena el inicio de la consulta pública y una propuesta de la norma técnica.	Indotel					
																			3	Presentar la resolución y la norma técnica al Consejo Directivo	Grupos de interés					
																			4	Publicar en la prensa la resolución que ordena el inicio de la consulta pública.						

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Eje Estratégico: Inclusión Social														
Objetivo Estratégico: Promover, fomentar e impulsar estrategias de formación, acercamiento y apropiación de las Telecomunicaciones / TIC que permitan a todos los grupos poblaciones excluidos o en riesgos de exclusión de la República Dominicana su acceso, uso estratégico y usufructo de los beneficios que estas tecnologías brindan en igualdad de condiciones.														
1 Estrategia	2 Resultado Esperado	3 Producto(s)	4 Indicador	5 Meta al 2021	6 Medio de Verificación	7 Institución Responsable del Producto	8 No.	9 Actividades	10 Instituciones Involucradas	11 Línea Base	Cronograma			
											2018	2019	2020	2021
							5	Realizar la audiencia pública.	Grupos de interés					
							6	Preparar resolución aprobatoria	Indotel					
							7	Aprobar resolución que aprueba la norma técnica.	Indotel					
		Página web con criterios de accesibilidad universal.	Cantidad de instituciones públicas con página web con criterios de accesibilidad universal.	328	Certificación accesibilidad conforme a la Norma Nacional de Accesibilidad a las TIC y NORTIC A1 y A2.	OPTIC	1	Realizar una auditoría de las páginas gubernamentales		121	150			328
2	Notificar a las instituciones que no cumplan, a que se ajusten a la Norma en específico													
3	Dar seguimiento al cumplimiento de la Norma.													
		Iniciativas de acceso a las TIC para la población con discapacidad	Cantidad de iniciativas de acceso a las TIC -que favorezcan a la población con discapacidad	Al menos un programa/proyecto de telecentro con Internet, equipos adaptados y contenidos para los diferentes colectivos de personas discapacidad funcionando en la sede nacional y uno regional	Actas de reuniones, ayudas memorias, acuerdos con las instituciones involucradas (CONADIS, CIMUDIS, ANSORDO, Escuela Nacional de Ciegos, ASODIFIMO, CONAPE, Indotel)	Indotel	1	Elaboración de propuestas	CONADIS, CIMUDIS, ANSORDO, Escuela Nacional de Ciegos, ASODIFIMO, CONAPE	N/D				1
2	Presentación de propuestas													
3	Aprobación de propuestas													
4	Ejecución de propuestas													



PES
MATRIZ DE PRODUCCION DE SERVICIOS (2018-2021)

Eje Estratégico: Acceso e Infraestructura																
Objetivo: Ampliar la infraestructura de telecomunicaciones garantizando servicios de calidad y de forma segura.																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11						
										Cronograma						
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta al 2021	Medio de Verificación	Institución Responsable	No.	Actividades	Instituciones Involucradas	Línea Base	2018	2019	2020	2021		
Ampliar la capacidad, calidad y disponibilidad de la red pública nacional de telecomunicaciones	Aumentada la penetración de los servicios de telecomunicaciones	Implementación del Proyecto de Red Nacional de Fibra Óptica	Cantidad de municipios conectados a la red nacional de fibra óptica	47 municipios	Informe seguimiento del Proyecto RNFO de ETED	Indotel	1	Comisión interna del Indotel	ETED y Sector privado	0	7	40	0	0		
			Puntos Wifi instalados	Cantidad de Wifi instalados	890	Informe de ejecución del proyecto	Indotel	2	Comisión interna del Indotel para RD-Digital	Indotel	0	206	684	0	0	
		Creación de punto de intercambio de tráfico de datos para acceso a contenidos internacionales y reducción de costos de operación.	Punto de intercambio de tráfico instalado (IXP)	1	Acuerdo firmado	Prestadores de servicios de telecomunicaciones.	1	Promover el diálogo para desarrollo y establecimiento del IXP	Indotel	0	ISP interesados	Inicio de ejecución del plan sectorial				
							2	Determinar entidad coordinadora del proyecto y posible lugar a alojar IXP (negociación)								
							3	Licitación y adjudicar	Institución designada para alojar el proyecto y/o Indotel							
							4	Puesta en operación	Entidad elegida							
				Promoción del uso de la TV en el celular	Cantidad de Campaña		Informe de la Campaña	ADORA	1	Realizar concurso para el diseño, producción y colocación de la campaña	Indotel					
2	Dar seguimiento al proceso ant.															

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:
Ampliar la infraestructura de telecomunicaciones con la garantía de servicios de calidad y de forma segura

Eje Estratégico: Acceso e Infraestructura																								
Objetivo: Ampliar la infraestructura de telecomunicaciones garantizando servicios de calidad y de forma segura.																								
1 Estrategia	2 Resultado Esperado	3 Producto(s)	4 Indicador	5 Meta al 2021	6 Medio de Verificación	7 Institución Responsable	8 No.	9 Actividades	10 Instituciones Involucradas	11 Línea Base	Cronograma													
											2018	2019	2020	2021										
							3	Elaborar informe de resultado																
		Hogares con al menos un computador de escritorio, portátil y/o tableta	Porcentaje de hogares con al menos un computador de escritorio, portátil y/o tableta	29%	Módulo TIC, ENHOGAR	Concesionarios e Indotel	1	Realizar el levantamiento de las necesidades	ONE	23.6%	24.6%	26.0%	27.5%	29%										
						2	Negociar la reducción de la carga impositiva y arancelaria	Ministerio de la Presidencia/República Digital/DGII/DGA																
						3	Identificar las fuentes de los recursos	Ministerio de Hacienda/Gobierno Local / República Digital																
						4	Realizar licitaciones para la adquisición de los equipos terminales	Ministerio de la Presidencia/ República Digital																
						5	Entrega de los equipos	República Digital																
		Servicio de acceso a telefonía (voz, fijo y móvil)	Teledensidad Fija	12%	Reportes de Estadísticas de Indotel / ONE	Concesionarios	1	Estudiar situación actual para identificar requerimientos económicos. Análisis de impacto	Indotel, MEPyD y Organismos Internacionales	11.15%	11.3%	11.6%	11.9%	12%										
			Teledensidad móvil	92%			2	Lograr la eficiencia en la administración y el uso del Espectro	Indotel	86.43%	87.5%	90%	91%	92%										
						3	Fomentar la inversión Pública y	Prestadoras e Instituciones Vinculadas																

Eje Estratégico: Acceso e Infraestructura																								
Objetivo: Ampliar la infraestructura de telecomunicaciones garantizando servicios de calidad y de forma segura.																								
1 Estrategia	2 Resultado Esperado	3 Producto(s)	4 Indicador	5 Meta al 2021	6 Medio de Verificación	7 Institución Responsable	8 No.	9 Actividades	10 Instituciones Involucradas	11 Línea Base	Cronograma													
											2018	2019	2020	2021										
								privada. República Digital																
							1	Estudiar la situación actual. Para identificar requerimientos económicos.	Indotel, MEPyD y Organismos Internacionales	23.6%	24.6%	26.0%	27.5%	29%										
						2	Negociar la reducción de la carga impositiva y arancelaria	Ministerio de la Presidencia/ República Digital/DGII/DGA																
						3	Diseñar o modificar normativas y políticas públicas que fomenten el despliegue de las infraestructuras y la competencia privada.	Indotel, Prestadoras e Organizaciones interesadas																
						4	Fomentar la inversión Pública y privada. República Digital	Prestadoras e Instituciones Vinculadas																
		Servicio de acceso a internet de banda ancha.	Porcentaje de cuentas de internet de banda ancha.	100% de las cuentas	Reportes de Estadísticas de Indotel / ONE	Concesionarios				99.8%	100%	100%	100%	100%										
		Ampliada la capacidad de banda ancha y mejorada la competitividad mediante la igualdad del acceso de los diferentes prestadores de servicios de	Ampliación de la capacidad de cables submarinos	Gbps disponibles en los nuevos y/o ampliados cables	Registro en la empresa propietaria del cable.	ISP interesados y/o empresas propietarias de cables.	1	Determinar capacidad actual instalada	Sector Telecomunicaciones.	2,170 Gbps	2,272	2,374	2,476	2,578										
						2	Conocer los planes de expansión	Sector Telecomunicaciones.																
						3	Decidir la necesidad de ampliar y/o construir un nuevo cable	Sector Telecomunicaciones.																

Eje Estratégico: Acceso e Infraestructura															
Objetivo: Ampliar la infraestructura de telecomunicaciones garantizando servicios de calidad y de forma segura.															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11					
										Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta al 2021	Medio de Verificación
2018	2019	2020	2021												
	telecomunicaciones.						4	Desarrollar las acciones para la ampliación y/o construcción en base al resultado actividad anterior	Sector Telecomunicaciones.						
							5	Dar seguimiento a la construcción y/o ampliación según resultado actividad anterior	Sector Telecomunicaciones.						
		Acceso de las provincias a la conectividad internacional a través de la Red Nacional de Fibra Óptica	Cantidad de provincias con punto de acceso a la conectividad internacional a través de la Red Nacional de Fibra Óptica	29 provincias	Informe de seguimiento del Proyecto (ISP) de la Red Nacional de Fibra Óptica (RNFO) de ETED	ETED	1	Construcción de la red Nacional de fibra Óptica	Prestadoras de ISP CEI-RD; Indotel; cualquier otro inversionista	4	5	24	0	0	
							2	Identificar los socios para realizar la interconexión							
							3	Realización de la negociación							
							4	Firma de acuerdos							
Crear un ambiente que favorezca el clima de inversión en infraestructuras de telecomunicaciones	Reducido los costes de despliegue y ampliado la infraestructura de telecomunicaciones.	Negociación de una tasa administrativa estandarizada para el otorgamiento de permisos.	Estandarización de la tasa de permisos	Lograr una tasa estandarizada	Tabla de tasas	Indotel	1	Revisión de propuestas de tasas	FEDOMU, Sector telecomunicaciones, Indotel, Asociación Dominicana de Regidores, Federación Dominicana de Distritos Municipales, Asociación Dominicana de Empresas de Telecable	Tasas actuales		100%			
							2	Consensuar y aprobar propuesta de tasas							
							3	Poner en ejecución propuesta de tasas							
							4	Seguimiento a la implementación							

Eje Estratégico: Acceso e Infraestructura																								
Objetivo: Ampliar la infraestructura de telecomunicaciones garantizando servicios de calidad y de forma segura.																								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11														
										Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta al 2021	Medio de Verificación	Institución Responsable	No.	Actividades	Instituciones Involucradas	Línea Base	Cronograma			
2018	2019	2020	2021																					
										actualidad														
	Crear un entorno normativo que facilite y promueva el despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones.	Creación de infraestructura de red alámbrica e inalámbrica	Cantidad de municipios servidos por la red alámbrica desplegada	157	Reporte de indicadores estadísticos del Indotel	Concesionarios de Prestadora de servicios públicos de telecomunicaciones	1	Diseño de la red	Indotel	153	7	40	0	0										
							2	Gestionar la Permisología																
							1	Convocar y pactar con los sectores involucrados la creación de la Ventanilla Única	Indotel	0	Total de los servicios													
		Creación de ventanilla única para gestionar la permisología	Cantidad de servicios ofrecidos a través de la ventanilla.	Total de los servicios	Registro de emisión de servicios	2	Realizar Benchmarking de experiencias nacionales e internacionales de Ventanilla Única	Medio ambiente, Turismo, Obras Públicas, Ayuntamientos, IDAC, ICM, A4Ai							0									
						3	Diseño y organización de la Ventanilla Única													Total de tiempo acordado en la Ventanilla Única				
						4	Poner en funcionamiento la Ventanilla Única																	
							1		Aprobar el Reglamento de Participación de Infraestructuras	Consejo Directivo	10% del total de torres	10%	13.3%	16.6%						20%				
		Eficiencia en el despliegue de redes y servicios	Porcentaje de torres siendo compartida a nivel nacional	Duplicar línea base actual	Informe de seguimiento A4A1	2	Realizar el despliegue	Proveedores de equipos tecnológicos, órgano regulador																

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Porcentaje de avance en la actualización del reglamento del espectro	100%	Resolución del Consejo Directivo	Indotel	4	Actualizar Reglamento de Radiodifusión Televisiva	Indotel, concesionarias	10%	50%	100%	100%	100%
Porcentaje de avance en el desarrollo de la política	100%	Política económica aprobada	Indotel	5	Establecer la política económica	Indotel, Presidencia, Gabinete Social	50%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje de Concesiones certificadas para TDT/ total de concesiones	100%	Protocolo de instalación y pruebas aprobado	Indotel	6	Establecer protocolo de instalación y pruebas	Indotel	50%	55%	60%	75%	100%
Porcentaje de Concesiones listas para TDT/ total de concesiones	100%	Informes de inspección	Concesionarias	7	Instalar infraestructura de radiodifusión televisiva	Concesionarias	0%	0%	10%	30%	100%
Porcentaje de publicidad colocada/ programada	100%	Publicidad colocada	Indotel	8	Desarrollar Plan de Comunicaciones	Indotel, concesionarias	5%	10%	15%	50%	100%
Porcentaje de Señales de TDT/ total de señales de TV	100%	Señal de TDT disponible	Indotel	9	Implementar el Apagón Analógico	Indotel, concesionarias, Gabinete Social	0%	0%	0%	0%	100%



**PES
MATRIZ DE PRODUCCION**

Eje Estratégico: Desarrollo de Capacidades															
Objetivo Estratégico: Fomentar la creación de competencias en la población dominicana para el desarrollo y aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).															
1 Estrategia	2 Resultado Esperado	3 Producto(s)	4 Indicador	5 Meta al 2021	6 Medio de Verificación	7 Institución Responsable del Producto	8 No.	9 Actividades	10 Instituciones Involucradas	11 Línea Base	Cronograma				
											2018	2019	2020	2021	
Programa de capacitación digital para la población dominicana	Alfabetizada la población en el desarrollo y aprovechamiento de las TIC	Personas alfabetizadas digitalmente	Porcentaje de Docentes alfabetizados digitalmente	(*)	Informe Estadísticos de INAFOCAN, ITLA, e instituciones privadas que imparten alfabetización digital a Docentes	MINERD	1	Estudiar la situación actual para identificar los requerimientos	MESCyT e Instituciones Educativas públicas y privadas	30,329	(*)				
				2			Diseñar el formulario de recolección de datos	ONE							
			Porcentaje de personas de grupos vulnerables alfabetizados digitalmente				3	Elaborar el programa de alfabetización y generar el currículo educativa	MESCyT e Instituciones Educativas públicas y privadas y Empresas privadas	18,048					
			Porcentaje de estudiantes de nivel básico alfabetizados digitalmente				4	Capacitar a los facilitadores	Instituciones Educativas públicas y privadas	Estudiantes matriculados 3-8vo					
			Porcentaje de estudiantes de nivel medio alfabetizados digitalmente				5	Ejecutar los programas de Alfabetización	Vicepresidencia, Instituciones Ejecutoras (ONG, Universidades, escuelas, empresas)	Estudiantes matriculados 1-4to.					

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:

Fomentar la creación de competencias en la población para el desarrollo y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Eje Estratégico: Desarrollo de Capacidades																
Objetivo Estratégico: Fomentar la creación de competencias en la población dominicana para el desarrollo y aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11						
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta al 2021	Medio de Verificación	Institución Responsable del Producto	No.	Actividades	Instituciones Involucradas	Línea Base	Cronograma					
											2018	2019	2020	2021		
Programa de capacitación digital para la población dominicana	Instalados nuevos centros Tecnológicos para la promoción del desarrollo y aprovechamiento de las TIC	Creación de nuevos Centros Tecnológicos Comunitarios	Cantidad de CTC instalados	19	Observatorio de Políticas Sociales y de Desarrollo	Vicepresidencia de la República	1	Identificar necesidades y priorizar zonas	100		0	5	5	9		
							2	Realizar licitaciones								
							3	Organizar logística								
							4	Entregar CTC								
							5	Seguimiento a los CTC								
		Creación de nuevos Centros Tecnológicos del Indotel	Cantidad de centros en funcionamiento a nivel nacional acorde al nuevo estándar de los CTI	31	Informe de implementación del proyecto	INDOTEL (Gerencia FDT)	Gestores de los centros	1	Identificar necesidades y priorizar zonas.	1	11	20				
								2	Realizar licitaciones							
								3	Organizar logística							
								4	Entregar CTI							
								5	Seguimiento a los CTI							
Investigación, Desarrollo e Innovación	Incrementado las investigaciones en TIC aplicadas a los procesos productivos	Investigaciones aprobadas por FondoCyT	Cantidad de Proyectos aprobados en investigaciones TIC aplicadas a la producción de bienes y servicios	Aumento anual de un 15% de la línea base	Fondo CyT	MESCyT	1	Promover el FondoCyt	78							
							2	Promover la inversión extranjera								
							3	Promover la creación de un fondo de innovación aplicada basada en TIC								

Eje Estratégico: Desarrollo de Capacidades														
Objetivo Estratégico: Fomentar la creación de competencias en la población dominicana para el desarrollo y aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
Estrategia	Resultado Esperado	Producto(s)	Indicador	Meta al 2021	Medio de Verificación	Institución Responsable del Producto	No.	Actividades	Instituciones Involucradas	Línea Base	Cronograma			
											2018	2019	2020	2021
Mejorado el desempeño del personal vinculado al uso de las Telecomunicaciones/ TIC	Formación Técnico Profesional en Telecomunicaciones / TIC	Formación Técnico Profesional en Telecomunicaciones / TIC	Porcentaje de técnicos y profesionales en carreras TIC	Incrementar en un 10% los resultados del estudio base	Informe general sobre estadísticas de educación 20015 (Mescyt)	INFOTEP	1	Estudio de necesidades por sector de profesionales TIC	4.47%	4.47%	4.92%	5.41%	5.95%	
							2	Campañas de sensibilización y promoción de las carreras TIC dirigida a estudiantes preuniversitarios						
							3	Establecer un programa público privado de colocación laboral de técnicos y profesionales TIC						
							4	Impulsar dentro de las carreras técnicas los conceptos de diseño universal						

ESTRATEGIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN SECTORIAL

De cara a la coordinación y aseguramiento de la implementación de las estrategias propuestas, proponemos la creación de un comité estratégico-político interinstitucional, sectorial integrado por los titulares de cada institución, que deberá ser presidido por la presidencia del Indotel y tendrá, entre sus funciones:

- a. Dar seguimiento a la implementación de las estrategias de financiamiento del plan sectorial.
- b. Designar al personal de mandos medios de cada institución para que asuman la responsabilidad de operacionalizar las estrategias de financiamiento propuestas.
- c. Recibir y evaluar los informes de progreso.
- d. Asumir la estrategia de negociación con el gobierno central para el financiamiento del plan sectorial.

COMPROMISOS RELATIVOS A LA MOVILIZACIÓN DE RECURSOS DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS ESTRATEGIAS GENERALES DE FINANCIAMIENTO DEL PLAN SECTORIAL:

1. Los resultados y líneas de acción del plan sectorial adjudicada a cada institución sectorial deberán ser incorporadas a sus planes estratégicos y operativos e incorporar a sus presupuestos.

Esto aseguraría la disponibilidad de recursos para la implementación del Plan. La idea general es que las líneas de acciones propuestas en el plan sectorial se incorporen a los planes estratégicos y operativos de cada institución del sector.

2. Negociar con el gobierno central aquellas líneas que no pueden ser financiadas por las instituciones del sector y elaborar proyectos con aquellas que no puedan ser financiadas por ninguna de estas dos partes, para ser presentados a organismos de cooperación internacional: BID, BM, Unión Europea, USAID, etc.

3. Como el plan es a cuatro años, el Indotel deberá, iniciar una previsión y anticipación orientadas a la búsqueda de recursos para la sostenibilidad del plan.

4. Establecer acuerdos con el sector privado para identificar aportes en las líneas de acción que contribuyen a su desarrollo.

