

# INSTITUTO DOMINICANO DE LAS TELECOMUNICACIONES (INDOTEL)

## RESOLUCIÓN No. 176-04

**QUE APRUEBA EL ACUERDO PARA EL PRESUPUESTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA, PLAN DE COMUNICACIÓN Y EDUCACION DEL MERCADO DE 10 DIGITOS E IMPLEMENTACION DEL NPA 829, SUCRITO ENTRE LAS EMPRESAS ALL AMERICA CABLES & RADIO, INC. –DOMINICAN REPUBLIC (CENTENNIAL DOMINICANA), ORANGE DOMINICANA, S. A., TRICOM, S.A., VERIZON DOMINICANA, C. POR A., Y EL INSTITUTO DOMINICANO DE LAS TELECOMUNICACIONES (INDOTEL).**

El Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (**INDOTEL**), por órgano de su Consejo Directivo y de conformidad con las disposiciones de los artículos 84 y 91 de la Ley General de Telecomunicaciones, No. 153-98, promulgada el veintisiete (27) de mayo de mil novecientos noventa y ocho (1998), reunido previa convocatoria, ha dictado la siguiente **RESOLUCIÓN**:

**RESULTA:** Que en fecha treinta (30) del mes de julio del año dos mil cuatro (2004), el Consejo Directivo del **INDOTEL** aprobó la Resolución No.122-04: “Que ordena medidas relacionadas con el proceso de implementación del nuevo código de área (Numbering Plan Area Code-NPA) para la República Dominicana y modifica el artículo 29.1 del Plan Técnico Fundamental de Encaminamiento, aprobado por la resolución del Consejo Directivo No. 039-04”, cuyo dispositivo en su ordinal cuarto, reza textualmente de la siguiente manera:

*“**CUARTO: ORDENAR** a la Dirección Ejecutiva del **INDOTEL** la elaboración inmediata de un **Plan de Comunicación y Educación** dirigido a todos los usuarios y clientes de los servicios de telecomunicaciones, de forma tal que la implementación del mercado de diez (10) dígitos y la implementación de un nuevo **NPA** (Código de Área) sean del conocimiento de todos los usuarios y clientes de los servicios públicos de telecomunicaciones. Para el establecimiento de dicho Plan, se convocará a las prestadoras de los servicios públicos de telecomunicaciones interesadas, a presentar sugerencias y opiniones, sin perjuicio de las actividades de comunicación a sus clientes y usuarios que, a juicio de dichas empresas, puedan o deban ser realizadas por ellas mismas”;*

**RESULTA:** Que en cumplimiento del mandato establecido en Resolución del Consejo Directivo No.122-04, en fecha primero (1) de septiembre del año dos mil cuatro (2004), las prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones **ALL AMERICA CABLES & RADIO, INC. –DOMINICAN REPUBLIC (CENTENNIAL DOMINICANA), ORANGE DOMINICANA S. A., TRICOM, S. A.** y **VERIZON DOMINICANA, C. POR A.** efectuaron al **INDOTEL** una presentación sobre el “Proyecto del Plan de Comunicación y Educación al usuario dominicano sobre la implementación de un nuevo NPA en la República Dominicana”;

**RESULTA:** Que en el mes de septiembre del año dos mil cuatro (2004) circuló entre las prestadoras de servicios de telecomunicaciones una evaluación que contenía las propuestas publicitarias recibidas, con el fin de elegir la Agencia Publicitaria que tendría a su cargo la realización de la campaña sobre el Mercado de 10 Dígitos y el NPA 829;

**RESULTA:** Que luego de varias reuniones sostenidas entre el **INDOTEL** y las prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones para analizar las propuestas recibidas, se determinó que la Agencia Publicitaria encargada de realizar la Campaña sería Cumbre, Nazca, Saatchi & Saatchi y el administrador de medios OMD Dominicana;

**RESULTA:** Que en fecha trece (13) de octubre del año dos mil cuatro (2004), el **INDOTEL** envió comunicaciones a las prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones **ALL AMERICA CABLES & RADIO, INC. –DOMINICAN REPUBLIC (CENTENNIAL DOMINICANA), ORANGE DOMINICANA S. A., TRICOM, S. A. y VERIZON DOMINICANA, C. POR A.**, donde propone la división del aporte financiero a realizarse para la campaña publicitaria del Mercado de 10 Dígitos y el NPA 829; correspondiendo un cuarenta por ciento (40%) del total del presupuesto para la producción y colocación de la misma al **INDOTEL** y el restante sesenta por ciento (60%) a ser cubierto en partes iguales por las empresas que suscriben ese documento;

**RESULTA:** Que en fecha veintiséis (26) de octubre del año dos mil cuatro (2004), el **INDOTEL** envió comunicación a las prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones **ALL AMERICA CABLES & RADIO, INC. –DOMINICAN REPUBLIC (CENTENNIAL DOMINICANA), ORANGE DOMINICANA S. A., TRICOM, S. A. y VERIZON DOMINICANA, C. POR A.**, donde se les reiteraba su aprobación al presupuesto y se les requería enviar su respuesta definitiva a más tardar el veintinueve (29) de octubre del presente año;

**RESULTA:** Que en fecha veintiocho (28) de octubre del año dos mil cuatro (2004), las prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones **ALL AMERICA CABLES & RADIO, INC. –DOMINICAN REPUBLIC (CENTENNIAL DOMINICANA), ORANGE DOMINICANA S. A., TRICOM, S. A. y VERIZON DOMINICANA, C. POR A.**, remitieron comunicaciones al **INDOTEL** manifestando su aprobación para la distribución del presupuesto de la Campaña;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DEL INSTITUTO DOMINICANO DE LAS  
TELECOMUNICACIONES (INDOTEL), DESPUES DE HABER ESTUDIADO Y  
DELIBERADO SOBRE EL CASO:**

**CONSIDERANDO:** Que la República Dominicana ha experimentado un gran crecimiento en el mercado telefónico, por lo que el **INDOTEL** ha solicitado a la **NANPA** (North American Numbering Plan Administration), la asignación de un nuevo código de área **NPA** (Numbering Plan Area) para la República Dominicana;

**CONSIDERANDO:** Que el nuevo código de área asignado a la República Dominicana es el 829, el cual estará funcionando conjuntamente con el código 809;

**CONSIDERANDO:** Que de conformidad con los estándares y prácticas de la Zona Mundial de Numeración 1, el establecimiento del mercado de diez (10) dígitos debe preceder a la implementación de un nuevo **NPA** (Código de Área) dentro de una misma región geográfica;

**CONSIDERANDO:** Que a partir del primero (1) de enero del año dos mil cinco (2005) hasta el treinta y uno (31) de julio de dos mil cinco (2005) las prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones deberán mantener la coexistencia del mercado de siete (7) dígitos y el de diez (10) dígitos. Una vez llegada esa fecha, el primero (1ero.) de agosto de dos mil cinco (2005), el mercado de siete (7) dígitos deberá ser eliminado por todas las prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones;

**CONSIDERANDO:** Que el establecimiento de un nuevo **NPA** (Código de Área) requiere de cambios significativos en la forma del mercado telefónico, por lo que es necesario salvaguardar el interés público de los usuarios de los servicios públicos de telecomunicaciones;

**CONSIDERANDO:** Que es un interés conjunto del **INDOTEL** y las prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones **ALL AMERICA CABLES & RADIO, INC. – DOMINICAN REPUBLIC (CENTENNIAL DOMINICANA), ORANGE DOMINICANA S. A., TRICOM, S. A. y VERIZON DOMINICANA, C. POR A.**, orientar a los usuarios de dicho servicios sobre la nueva forma de marcado;

**CONSIDERANDO:** Que la Resolución No.122-04, de fecha treinta (30) de julio del año dos mil cuatro (2004), dispone que las prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones y el **INDOTEL** trabajen conjuntamente en una campaña publicitaria a nivel nacional sobre la nueva forma de Mercado de 10 Dígitos y el nuevo NPA 829, cuyo costo presupuestado será distribuido entre las partes;

**CONSIDERANDO:** Que el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (**INDOTEL**) y las prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones **ALL AMERICA CABLES & RADIO, INC. –DOMINICAN REPUBLIC (CENTENNIAL DOMINICANA), ORANGE DOMINICANA S. A., TRICOM, S. A. y VERIZON DOMINICANA, C. POR A.**, se han puesto de acuerdo para distribuir el presupuesto de la campaña publicitaria, por lo que han convenido suscribir el contrato ajunto a la presente Resolución;

**CONSIDERANDO:** Que el artículo 1134 del Código Civil Dominicano establece que: *“Las convenciones legalmente formadas tienen fuerza de Ley para aquellos que la han hecho. No pueden ser revocadas, sino por su mutuo consentimiento, o por las causas que están autorizadas por la Ley. Deben llevarse a ejecución de buena Fe”*;

**CONSIDERANDO:** Que de conformidad con lo establecido por el Artículo 76 de la Ley No. 153-98, el **INDOTEL** es una entidad estatal descentralizada, con autonomía funcional, jurisdiccional y financiera, patrimonio propio y personalidad jurídica, además de contar con capacidad jurídica para adquirir derechos y contraer obligaciones;

**CONSIDERANDO:** Que de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 84, literal m) de la referida Ley 153-98, es competencia del Consejo Directivo tomar cuantas decisiones sean necesarias para viabilizar el cumplimiento de las disposiciones contenidas en el referido texto legal;

**CONSIDERANDO:** Que el artículo 87, literal a) de la citada Ley No. 153-98 ponen a cargo del Director Ejecutivo la representación legal del órgano regulador;

**CONSIDERANDO:** Que este Consejo Directivo ha decidido autorizar al Director Ejecutivo Interino de esta institución, para que realice las negociaciones previas y necesarias para la suscripción del referido contrato;

**VISTA:** La Ley General de Telecomunicaciones No. 153-98, de fecha 27 de mayo del año 1998;

**VISTA:** La Resolución No.122-04, emitida en fecha treinta (30) del mes de julio del año dos mil cuatro (2004), por el Consejo Directivo del **INDOTEL**, "Que ordena medidas relacionadas con el proceso de implementación del nuevo código de área (Numbering Plan Area Code-NPA) para la República Dominicana y modifica el artículo 29.1 del Plan Técnico Fundamental de Encaminamiento, aprobado por la resolución del Consejo Directivo No. 039-04";

**VISTO:** El Código Civil de la República Dominicana;

**VISTAS:** Las demás piezas que forman parte de este expediente;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DEL INSTITUTO DOMINICANO DE LAS  
TELECOMUNICACIONES (INDOTEL), EN EJERCICIO DE SUS FACULTADES  
LEGALES**

**RESUELVE:**

**PRIMERO: AUTORIZAR** al Lic. José Alfredo Rizek V., para que en su condición de Consultor Jurídico y Director Ejecutivo Interino del **INDOTEL** y conforme con el literal a) del Artículo 87 de la Ley General de Telecomunicaciones No. 153-98, ejerza la representación legal del **INDOTEL** y consecuentemente, proceda a suscribir con las prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones **ALL AMERICA CABLES & RADIO, INC. –DOMINICAN REPUBLIC (CENTENNIAL DOMINICANA), ORANGE DOMINICANA S. A., TRICOM, S. A. y VERIZON DOMINICANA, C. POR A.**, la firma del "Acuerdo para el presupuesto de la campaña publicitaria, plan de comunicación y educación del mercado de 10 dígitos e implementación del NPA 829", el cual se encuentra adjunto a la presente Resolución;

**SEGUNDO: ORDENAR** al Director Ejecutivo Interino la notificación de la presente Resolución a las prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones **ALL AMERICA CABLES & RADIO, INC. –DOMINICAN REPUBLIC (CENTENNIAL DOMINICANA), ORANGE DOMINICANA S. A., TRICOM, S. A. y VERIZON**

**DOMINICANA, C. POR A.**, su publicación en el Boletín del **INDOTEL** y en la página informativa que mantiene el **INDOTEL** en la red de Internet.

Así ha sido aprobada, adoptada y firmada la presente Resolución por el Consejo Directivo del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (**INDOTEL**), hoy día veintitrés (23) del mes de noviembre del año dos mil cuatro (2004).

Firmados:

**Dr. José Rafael Vargas**  
Secretario de Estado  
Presidente del Consejo Directivo

**Leonel Melo Guerrero**  
Miembro del Consejo Directivo

**David A. Pérez Taveras**  
Miembro del Consejo Directivo

**Juan Antonio Delgado**  
Miembro del Consejo Directivo

**José Alfredo Rizek V.**  
Director Ejecutivo Interino  
Secretario del Consejo Directivo