

**CIRCULAR DE RESPUESTAS A CONSULTAS REALIZADAS POR PARTE DE LOS OFERENTES PARA LA REALIZACION DEL ESTUDIO DE MERCADO “SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES”.**

**INDOTEL/CP-007-2017**

**6/09/2017**

1. ¿Tienen algún requerimiento en cuanto a metodología, método de recolección de la información, margen de error esperado?

**Rep. No**

2. ¿Proveerán ustedes el tamaño de la población sujeto de estudio, por cada uno de los segmentos (líneas fijas, residenciales y negocios; líneas móviles, prepago y pospago; internet, residencial y negocios, fijo y móvil), a fin de diseñar la muestra

**Rep. El INDOTEL no proveerá la cantidad por cada segmento en específico, sólo la muestra total: 1,750 personas.**

**La institución desea utilizar la misma muestra de los estudios anteriores, a los fines de realizar un análisis comparativo con el resultado de los años anteriores.**

**Comité de Compras y Contrataciones  
del INDOTEL**