

CIRCULAR DE RESPUESTAS A CONSULTAS REALIZADAS POR PARTE DE LOS OFERENTES PARA LA REALIZACION DEL ESTUDIO DE MERCADO “SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES”.

INDOTEL/CP-007-2017

6/09/2017

1. ¿Tienen algún requerimiento en cuanto a metodología, método de recolección de la información, margen de error esperado?

Rep. No

2. ¿Proveerán ustedes el tamaño de la población sujeto de estudio, por cada uno de los segmentos (líneas fijas, residenciales y negocios; líneas móviles, prepago y pospago; internet, residencial y negocios, fijo y móvil), a fin de diseñar la muestra

Rep. El INDOTEL no proveerá la cantidad por cada segmento en específico, sólo la muestra total: 1,750 personas.

La institución desea utilizar la misma muestra de los estudios anteriores, a los fines de realizar un análisis comparativo con el resultado de los años anteriores.

**Comité de Compras y Contrataciones
del INDOTEL**