

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

**Contratación de servicios de publicidad para el Operativo COC Semana Santa 2022, en los programas radiales de COC Radio (la 98 FM, Radio Dial y la sultana FM, de San Pedro de Macorís.**

| Ítem | Cantidad | Descripción  |
|------|----------|--|
| 1    | 1        | <b>Contratación de servicios de publicidad para el Operativo COC Semana Santa 2022, en los programas radiales de COC Radio (la 98 FM, Radio Dial y la sultana FM, de San Pedro de Macorís.</b> |

1. Constancia de inscripción en el Registro de Proveedores del Estado (RPE)
2. Certificación actualizada y legible de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII)
3. Certificación de pago de la Tesorería de la Seguridad Social de la Empresa (TSS)
4. Propuesta Económica (1-cotización de debe estar firmada y sellada 2-**Modalidad créditos a 30 días tarifa garantiza** 3-en caso de algún artículo tenga garantía mostrarla en la cotización 4-descripción y desglosamiento bien detallada del equipo y materiales 5- enviar imagen (muestra) de lo solicitado.

Avenida Abraham Lincoln No. 962, Santo Domingo, República Dominicana

[https://transparencia.indotel.gob.do/media/214513/res\\_signed\\_008-2021\\_que\\_aprueba\\_el\\_codigo\\_de\\_etica\\_del\\_indotel\\_2021\\_signed\\_\\_version\\_para\\_firma\\_\\_signed.pdf](https://transparencia.indotel.gob.do/media/214513/res_signed_008-2021_que_aprueba_el_codigo_de_etica_del_indotel_2021_signed__version_para_firma__signed.pdf)

Todo Proveedor del Estado que participe en el proceso, así como el que resulte adjudicatario se compromete a recibir conforme y asumir los compromisos que establece el Código de Ética Institucional (CEI). En el mismo se colocará un enlace que debe ser descargado o leído por todo Proveedor del Estado para su conocimiento.

