

I N F O R M E

---

# Desempeño de las Telecomunicaciones

---

ENERO - MARZO 2020



Los indicadores estadísticos de telecomunicaciones de la República Dominicana presentados a continuación están delimitados en el Manual de Indicadores de Telecomunicaciones contenido en la Resolución del Consejo Directivo del Indotel, No. 141-10. Los datos corresponden a los servicios públicos finales prestados por las concesionarias que han presentado sus informaciones ante este órgano regulador a la fecha de distribución de este informe. Los mismos pueden presentar modificaciones por actualizaciones posteriores.

Adicionalmente, se incluyen indicadores de relevancia no contemplados en el referido Manual, los cuales se recolectan anualmente de forma extraordinaria, tanto desde las prestadoras de servicios, como consultando otras fuentes de información de indicadores TIC.

**Dirección de Planificación Estratégica**  
Departamento de Estadísticas  
[estadísticas@indotel.gob.do](mailto:estadísticas@indotel.gob.do)

**Junio de 2020**

## CONTENIDO

4

Resumen Ejecutivo

7

Principales Indicadores

9

Economía de las Telecomunicaciones

12

Servicio de Telefonía

13

Servicio de Telefonía Fija

15

Servicio de Telefonía Móvil

17

Tráfico Telefónico

18

Portabilidad Numérica

20

Servicio de Internet

25

Servicio de Televisión por Suscripción

28

Listado de empresas

29

Bibliografía

## RESUMEN EJECUTIVO

El trimestre enero-marzo de 2020 cierra con el inicio de un estado de emergencia nacional debido a la pandemia mundial causada por el COVID-19. Dentro de las acciones adoptadas para contener el contagio, en la segunda quincena del mes de marzo, se establecieron medidas de distanciamiento social y se empezó a implementar el teletrabajo. En adición, para garantizar la continuidad de los servicios de telecomunicaciones a la población, el Indotel emite la resolución No. PRE-002, en la cual se prohíbe a las prestadoras la suspensión de los servicios.

Dentro de la panorámica presentada, los servicios públicos de telecomunicaciones mostraron un desempeño conservador en el periodo enero-marzo del año 2020 comparado con el mismo periodo del año 2019. El acceso a Internet fue el único servicio que registró crecimiento dentro de la totalidad de los servicios contratados en el país con un total acumulado de 8,202,485 cuentas activas a marzo de 2020, aumentando 12.59% o 917,042 cuentas y un 0.42% comparado con el trimestre octubre-diciembre de 2019. El 88.23% de estas suscripciones se ofrecen a través de tecnología móvil.

El servicio de telefonía bajo sus diversas modalidades alcanzó 10,147,215 cuentas y presentó una reducción de 1.16% (119,592 cuentas menos) entre el total de líneas telefónicas reportadas en el mes de marzo de 2020 y las registradas en igual mes del año 2019 y un 0.11% con respecto al trimestre



## RESUMEN EJECUTIVO

octubre-diciembre. La telefonía fija muestra reducción para los periodos analizados. Por otra parte, el servicio móvil presentó una disminución para octubre-diciembre de 2019 respecto al periodo enero-marzo del mismo año, sin embargo, para el periodo enero-marzo 2020 aumentó en relación a lo reportado para diciembre 2019. La televisión por suscripción reporta un acumulado de 796,310 suscripciones y se redujo en 1.35% y 0.69% comparados con marzo y diciembre del año pasado, respectivamente. A tenor de las suscripciones registradas, por cada 100 hogares hay 24 cuentas activas de televisión por paga.

De igual manera, la teledensidad en marzo del año 2020, la cual expresa la cantidad de líneas telefónicas en operación por cada 100 habitantes del país, se colocó en 97.12% y presentó una ligera reducción de 2 puntos porcentuales con respecto a la penetración del servicio telefónico en la población en marzo del año anterior y menos de 1% con diciembre de 2019.

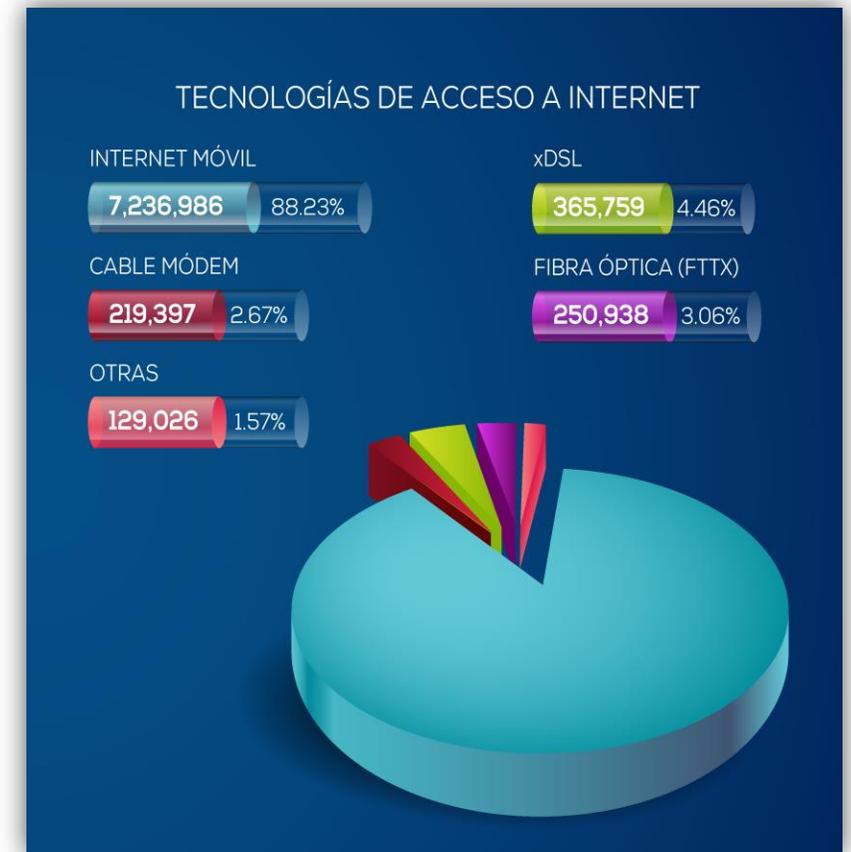
Con respecto a la penetración del servicio de Internet a marzo de 2020, 79 de cada 100 habitantes tienen acceso a este servicio en consonancia con el ritmo de crecimiento por la demanda de sus usuarios. Si observamos la penetración de marzo del año anterior, esta indicaba que por cada 100 habitantes había 70 cuentas de internet en operación, es decir, que se puede inferir que en el 2020 el acceso se ha extendido a 9 personas más.



## RESUMEN EJECUTIVO

En cuanto al desempeño macroeconómico, los resultados preliminares del Producto Interno Bruto (PIB) real en enero-marzo de 2020 muestran un comportamiento neutral respecto al mismo trimestre del año anterior, al registrar una variación interanual de 0.0%<sup>1</sup>. El impacto de las medidas de prevención ante la propagación del coronavirus (COVID-19) tuvieron una incidencia directa en la desaceleración de la actividad económica, ya que los dos primeros meses del año 2020 la economía mostraba un ritmo de crecimiento en torno a su nivel potencial, el cual fue atenuado en el mes de marzo.

No obstante, la actividad comunicaciones registró un crecimiento interanual de 5.1%, siendo uno de los sectores de apoyo al resto de las actividades económicas que se encuentran operando de manera ininterrumpida para la provisión de herramientas tecnológicas fundamentales para los hogares en el desarrollo de sus actividades, tanto personales como laborales.



1) Resultados Preliminares de Economía Dominicana Enero-Marzo 2020. Banco Central. <https://www.bancentral.gov.do/Publicaciones/>

## PRINCIPALES INDICADORES

INDICADORES	Ene-mar 2019	Ene-dic 2019	Ene-mar 2020
<b>Servicios de telecomunicaciones(en Millones)</b>			
Número total de líneas	10.27	10.16	10.15
Número de líneas fijas	1.27	1.21	1.19
Número de líneas móviles	8.99	8.95	8.96
Número de cuentas de Internet	7.29	8.17	8.20
<a href="#">Banda Ancha fija (%)</a>	11.28%	11.20%	11.33%
<a href="#">Banda Ancha móvil (%)</a>	87.62%	88.35%	87.82%
<a href="#">Otro-no Banda Ancha(%)</a>	1.10%	0.45%	0.85%
<b>Teledensidad/Penetración c/100 hab.</b>			
Total de líneas	99.12%	98.07%	97.12%
Líneas fijas	12.26%	11.68%	11.41%
Líneas móviles	86.85%	86.39%	85.71%
Internet	70.33%	78.85%	78.50%
Banda ancha móvil	61.62%	69.67%	68.94%
<b>Tarifas</b>			
Minuto de Telefonía fija	1.36	1.34	1.35
Telefonía móvil (pre-pago)	6.07	6.08	6.08
Telefonía móvil (post-pago)	3.05	3.04	3.07

Población (ONE)	10,358,320	10,448,499
Cantidad de Hogares (ONE)	3,222,922	3,337,550

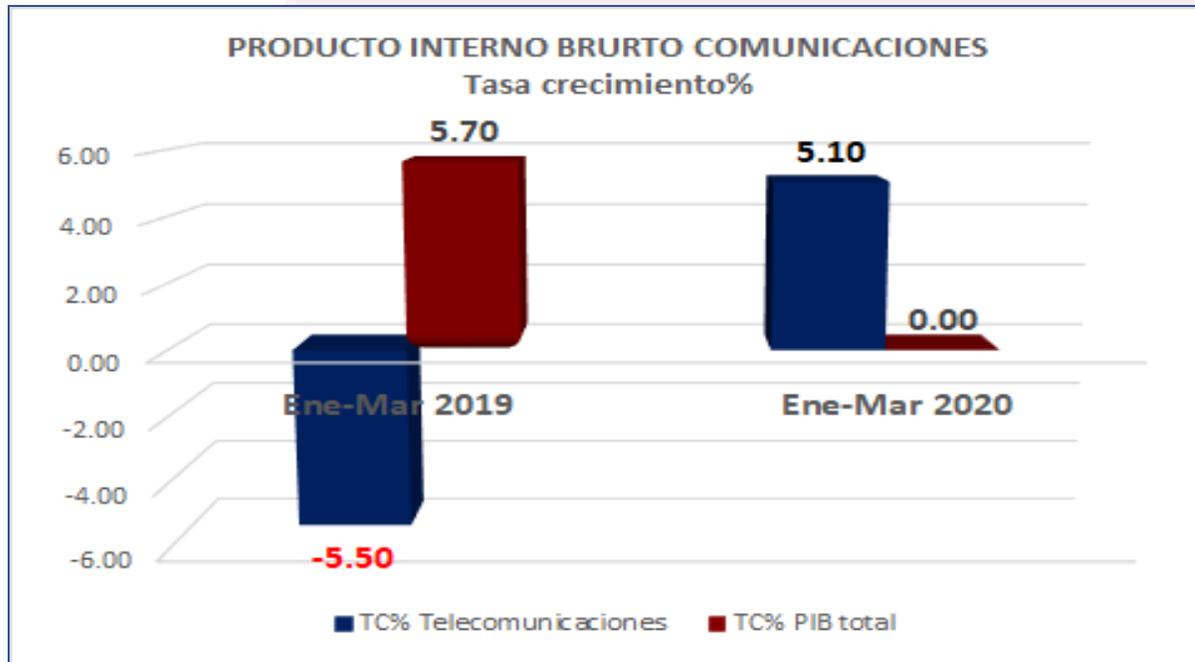
## PRINCIPALES INDICADORES

INDICADORES	Ene-Mar 2019	Ene-Mar 2020
<b>MACROECONÓMICOS</b>		
Tasa de crecimiento del Sector de telecomunicaciones en PIB (%)	-5.50	5.10
Valor agregado del sector de telecomunicaciones (millones de dólares EE.UU.) (Oct-Dic)*	224.41*	197.49*

INDICADORES	Ene-Dic 2018*	Ene-Dic 2019*
Ingresos totales por Servicios de Telecomunicaciones (Millones RD\$)	86,121.70	86,118.56
Inversión Anual Total en el sector Telecomunicaciones (Millones RD\$)	16,070.60	17,885.30
Inversión Extranjera en Comunicaciones (Millones de dólares EE.UU.)	-240.10*	337.10*
% IED total acumulada*	3.92*	4.78*
Personal ocupado	8,701	9,187

\* Último dato disponible.

## ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.



INDICADORES	E-M 2019	E-M 2020
Valor Agregado	- 5.5	5.1
Volumen de Servicios Móviles	-7.7	8.1
Stock Promedio de Líneas Fijas-	-1.3	-3.5
Volumen de Servicios de Internet	- 5.8	9.5

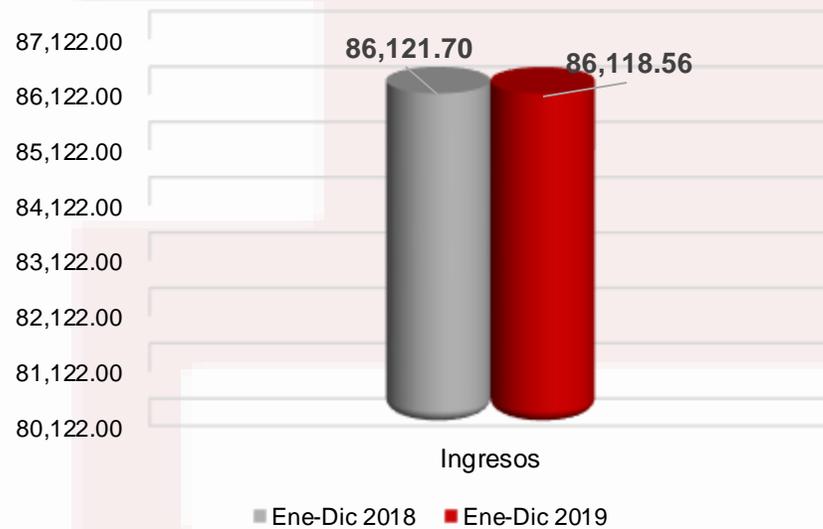
Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

La actividad comunicaciones registró un crecimiento interanual de 5.1%, siendo uno de los sectores de apoyo al resto de las actividades económicas que se encuentran operando y una herramienta tecnológica fundamental para los hogares en el desarrollo de sus actividades. Este resultado obedece esencialmente a la expansión en 8.1% del volumen de líneas móviles en el primer trimestre del presente año con respecto a igual período de 2019. De igual forma, el volumen de servicios de internet registró un incremento interanual de 9.5%, para el período enero-marzo 2020.

Los resultados preliminares del PIB real en enero-marzo 2020 registran una variación interanual de 0.0%. Este resultado es consistente con las variaciones interanuales del Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) de 4.7%, 5.3% y -9.4% registradas en el referido periodo por el impacto de las medidas de prevención ante la propagación del coronavirus (COVID-19), que contemplan el distanciamiento social, la suspensión de operaciones en actividades económicas no esenciales, cierre de las fronteras del país por aire, mar y tierra, toque de queda desde las 5:00 p.m. hasta las 6:00 a.m., limitaciones en el transporte público, entre otras medidas sanitarias.<sup>2</sup>

## ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES

**Ingresos totales por Servicio de Telecomunicaciones**  
(Millones RD\$)



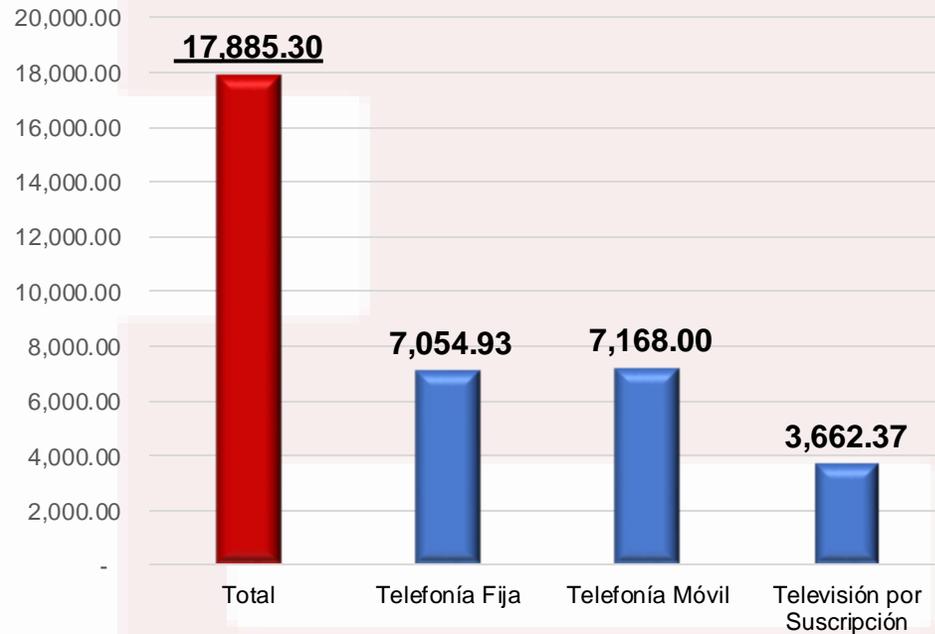
**Ingresos Totales por Servicio de Telecomunicaciones**  
Ene-Dic 2019 (En Millones de RD\$)



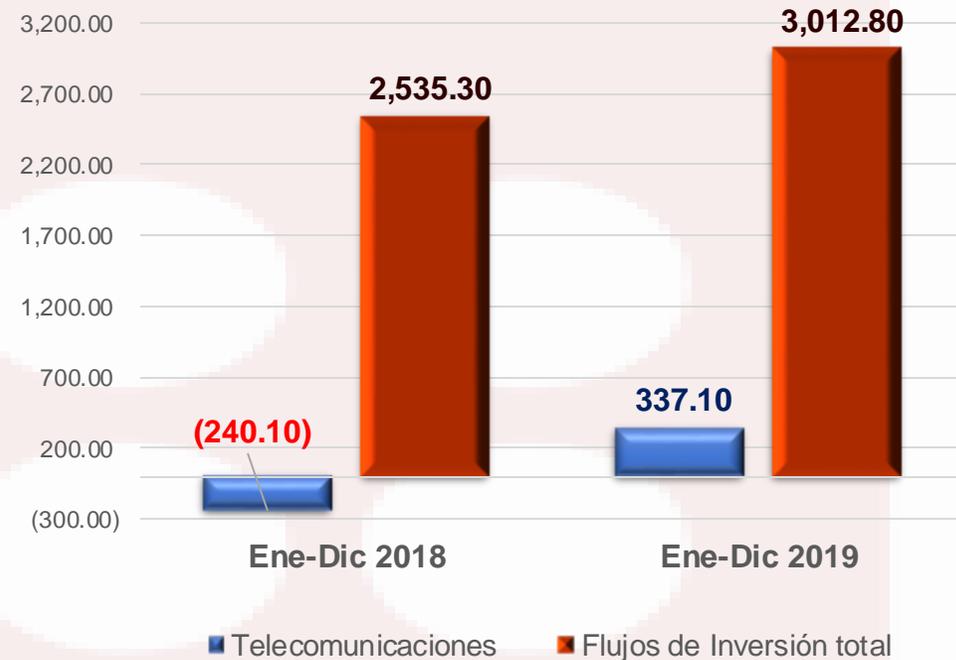
De acuerdo con los reportes suministrados por las empresas prestadoras, los ingresos del sector por concepto de servicios de telecomunicaciones alcanzaron un monto de RD\$ 86,118.56 millones de enero a diciembre del año 2019, de los cuales el 55.80% proviene de los servicios de telefonía móvil. En comparación del mismo periodo del año anterior los ingresos se redujeron en RD\$3.14 millones.

## ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES

**Inversión en Telecomunicaciones**  
Ene-Dic 2019 (En Millones de RD\$)



**IED Sector Telecomunicaciones**  
En Millones US\$



Fuente: Banco Central de la República Dominicana. Último dato disponible.

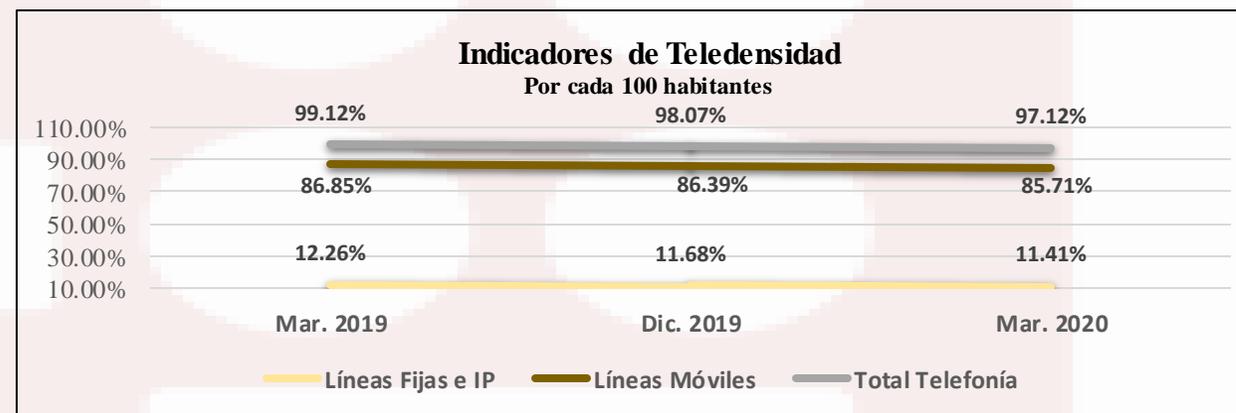
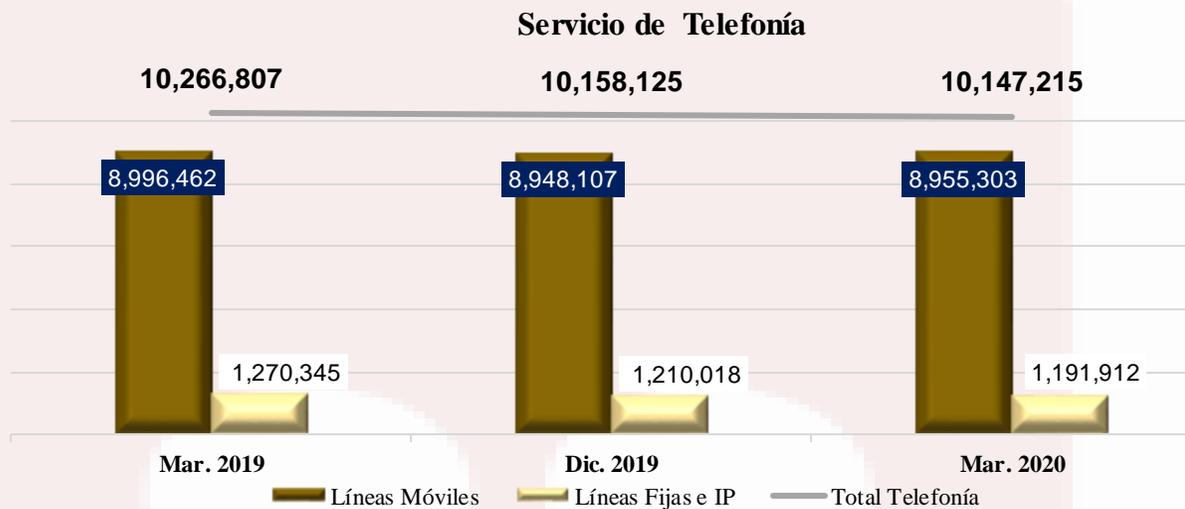
La inversión en telecomunicaciones realizadas por las prestadoras ascendió a 17,885.30 millones de pesos para el periodo enero-diciembre de 2019, incrementando en 11.30% la inversión del año anterior (16,069.68). La Inversión Extranjera Directa (IED) reportada por el Banco Central del sector de las telecomunicaciones para el período enero-diciembre de 2019 obtuvo una inversión de US\$337.1. La actividad de Comunicaciones tiene una participación de 4.8 % del total de los flujos de Inversión Extranjera Directa acumulada desde el año 2010, lo que ubica al sector de las Telecomunicaciones próximo a los valores del sector financiero.

## SERVICIO DE TELEFONÍA



El servicio telefónico (voz) está conformado por el acceso fijo tradicional e IP y las redes móviles o celulares. En su totalidad presentó una reducción de 1.16% entre el total de líneas telefónicas reportadas en el mes de marzo de 2020 y las registradas en igual mes del año 2019. Desagregando el total de cuentas de este servicio según su tecnología obtenemos que la reducción mencionada anteriormente se debe a las variaciones negativas de un 6.17% en el número de cuentas de telefonía fija (-78,433) y de 0.46% en telefonía móvil (-41,159).

La variación de este servicio respecto a diciembre de 2019 fue menor. El total de líneas de telefonía se redujo en un 0.11% (10,910 cuentas); separando por el tipo de línea vemos que las fijas tuvieron una variación negativa de un 1.50% correspondiente a un valor absoluto de -18,106 líneas, mientras que las líneas móviles tuvieron un ligero aumento de 7,196 cuentas, equivalente a una variación positiva de 0.08%.

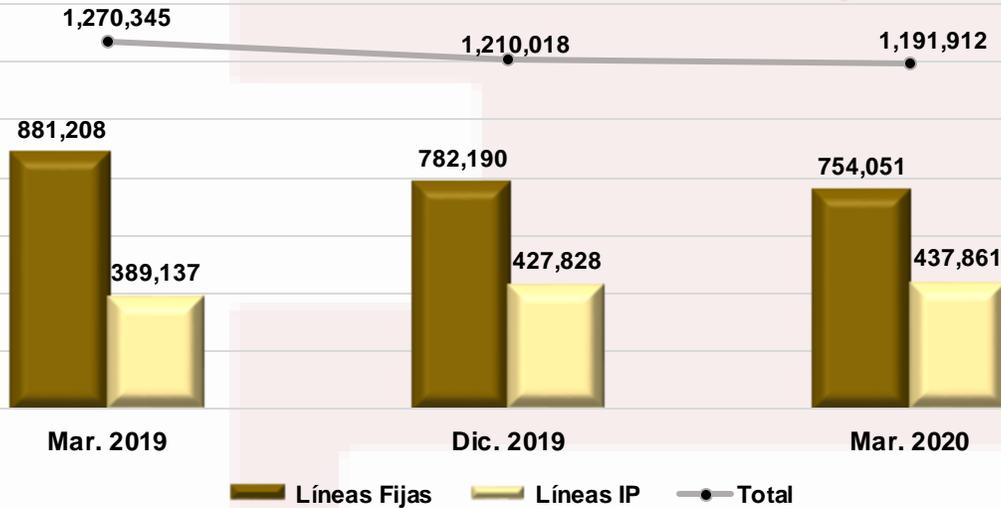


El indicador de teledensidad total, el cual expresa la cantidad de líneas telefónicas activas por cada 100 habitantes del país, se colocó en 97.12%, inferior en 0.95 puntos porcentuales a las de finales de 2019 (98.07%), en respuesta a las 10,910 líneas netas que salieron durante este trimestre. En lo que se refiere al período de un año, la teledensidad total muestra una reducción de 2.00 puntos porcentuales a causa de la disminución de 120,000 líneas, aproximadamente.

## SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA

Entre marzo 2019-2020 el servicio de **telefonía IP** Incrementó 12.52%.

### Servicio de Telefonía Fija

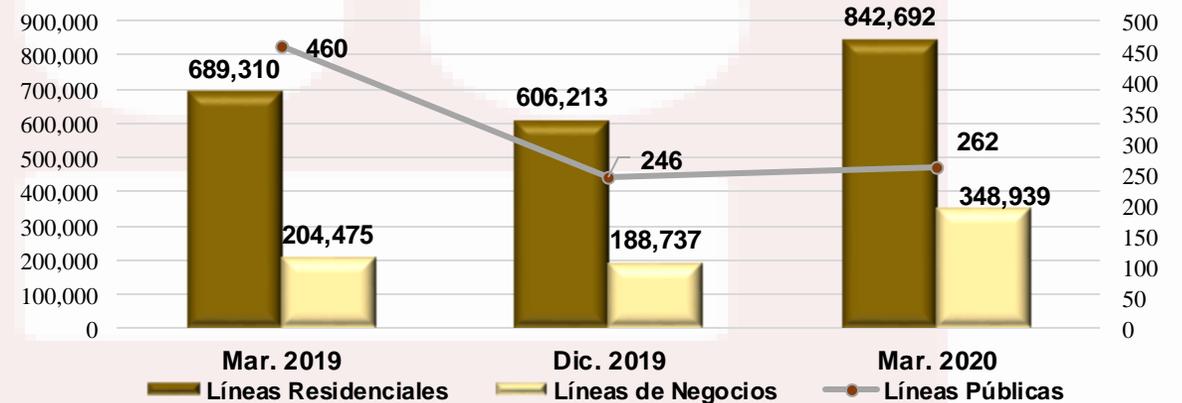


El servicio fijo tradicional cada vez tiene menos participación, al igual que en otros países, ya que los usuarios han migrado a otras tecnologías de menor costo y mayor accesibilidad.

Por otra parte, las líneas IP han mostrado un crecimiento positivo, logrando un aumento de 12.52% (48,724 líneas), mientras que las líneas fijas tradicionales tuvieron una disminución de 14.43% (-127,157 cuentas) con relación al mismo periodo del año anterior. Comparando con el trimestre anterior, octubre-diciembre de 2019, la disminución de líneas tradicionales es de 3.60% con una variación absoluta de -28,139 líneas, mientras que el segmento IP tuvo un aumento 2.35% traducidas en 10,033 cuentas que fueron agregadas.

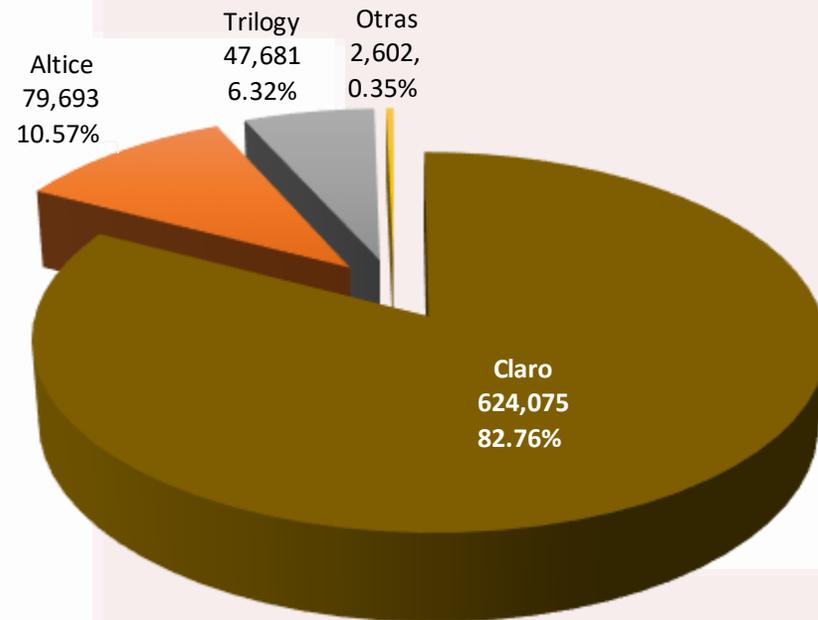
El mercado de la telefonía fija está compuesto en un 70.70% por el servicio de líneas residenciales, 29.28% de líneas de negocios y el servicio de líneas públicas de 0.02%. Es importante destacar que a partir del trimestre enero-marzo de 2020 se incluyen las líneas de telefonía VoIP en la presentación de las estadísticas según el segmento de mercado contratante, reflejando así la totalidad de líneas telefónicas activas y manteniendo la coherencia con los datos totalizados. La incorporación de dichas cuentas refleja un aparente crecimiento en la segmentación del mercado, tanto de las líneas residenciales como las de negocios y no constituye un crecimiento real en el servicio, respecto a los dos trimestres anteriores mostrados en el gráfico.

### Composición Telefonía Fija



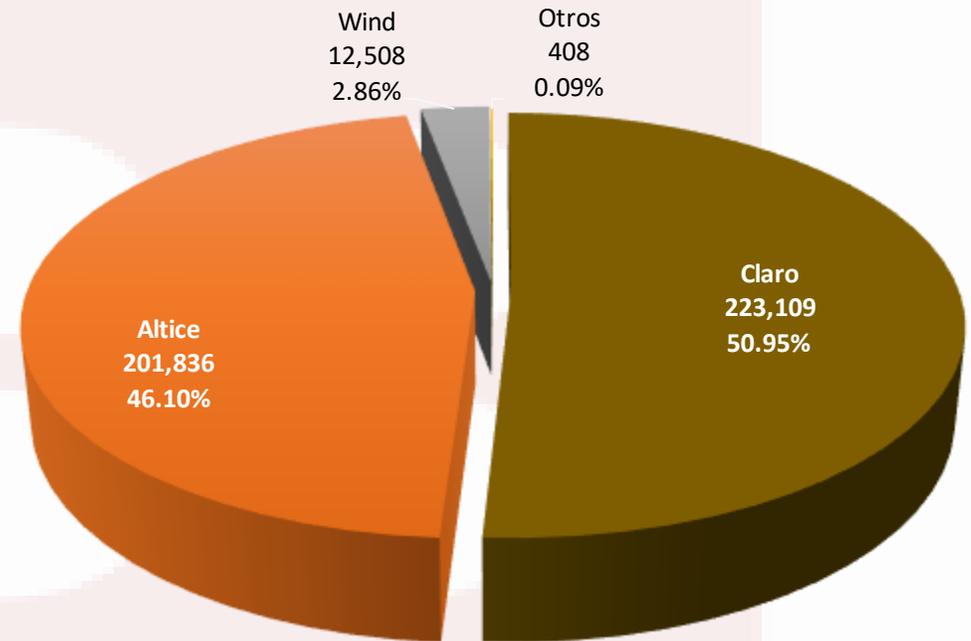
## SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA

**Composición de Mercado Telefonía Fija Tradicional**  
Marzo de 2020



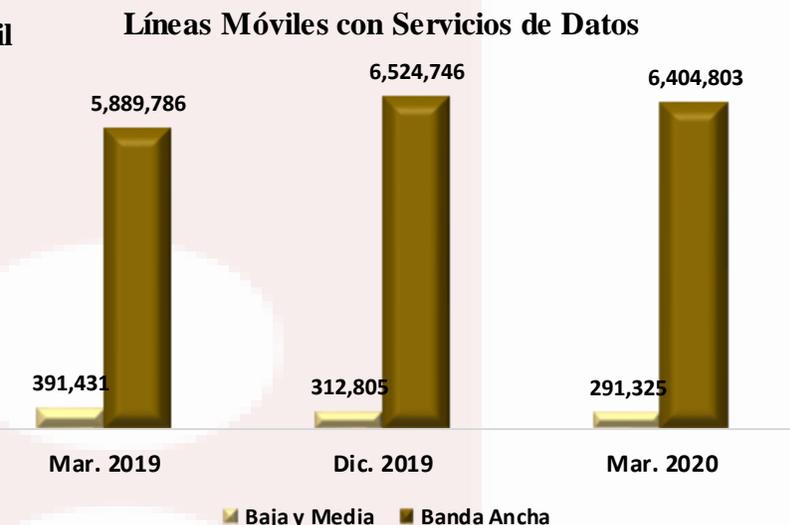
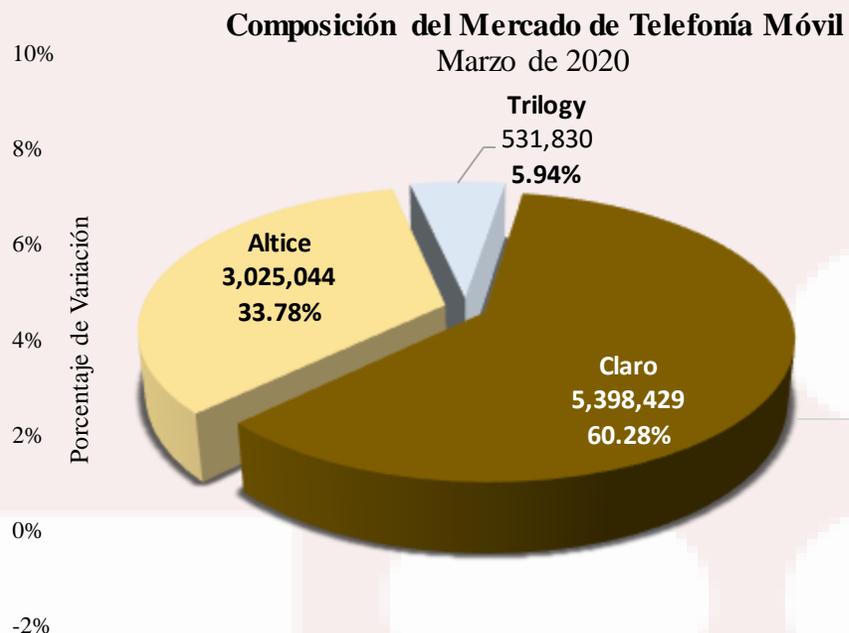
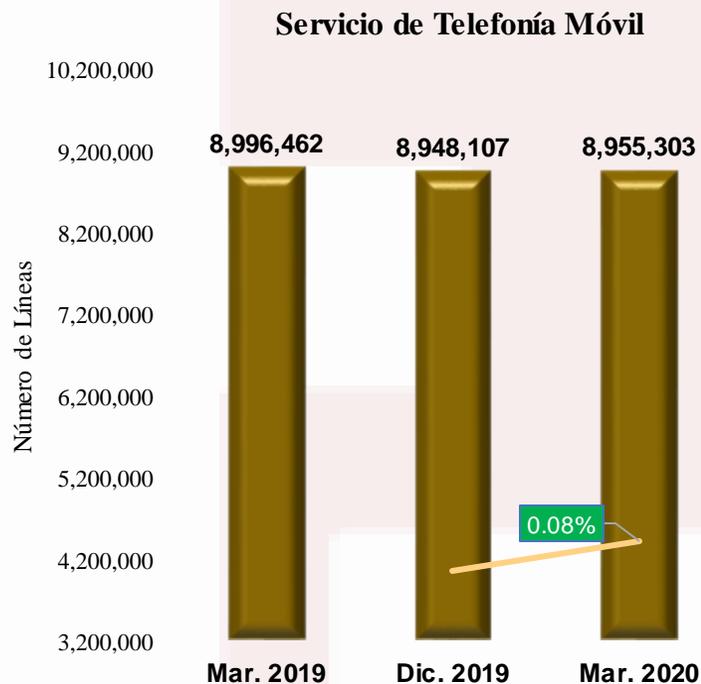
El mercado de la telefonía fija tradicional en la República Dominicana está liderado en un 82.76% por la prestadora Claro, seguida por las prestadoras Altice y Trilogy las cuales poseen en conjunto un 16.89% de participación.

**Composición de Mercado Telefonía IP**  
Marzo de 2020



La distribución de mercado de la telefonía IP es más equitativa entre las dos prestadoras que predominan en el mercado, Claro lidera con 50.95% y le sigue Altice 46.10%.

## SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL

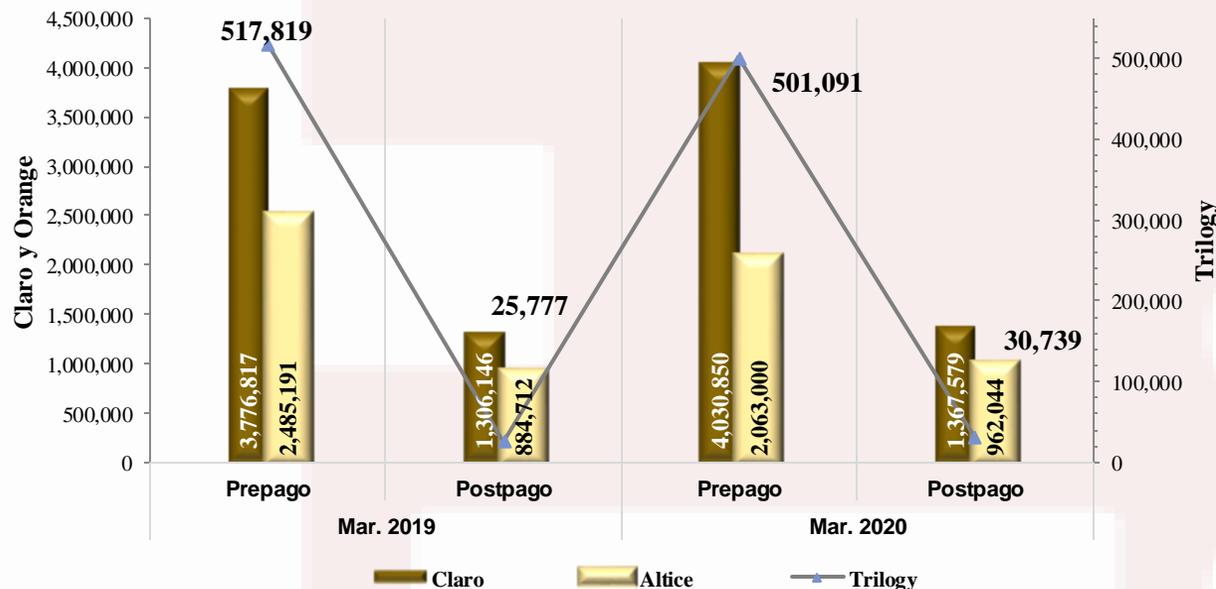


El servicio de telefonía móvil registró un ligero crecimiento de 0.08% con respecto a diciembre de 2019, pese a la recesión económica que inició a finales del periodo en estudio, y una reducción de 0.46% con respecto a marzo de 2019, mostrando un comportamiento equilibrado con leves variaciones propias de la madurez que ha alcanzado su mercado. La empresa Claro mantiene un marcado liderazgo en la participación del mercado de la telefonía móvil, el cual está servido por las tres empresas presentadas en el gráfico de pastel.

Las líneas móviles con servicios de comunicación de datos representan más del 70% de las líneas móviles, prevaleciendo las conexiones a velocidad de Banda Ancha con un 95.65% de adquisición. Para el periodo en estudio la cantidad de líneas con servicios de comunicación de datos muestran una ligera disminución de un 2.07% respecto al periodo octubre-diciembre 2019, contrario a la tendencia histórica de incremento que ha mostrado este indicador. En el periodo de un año el crecimiento registrado fue de 6.61%.

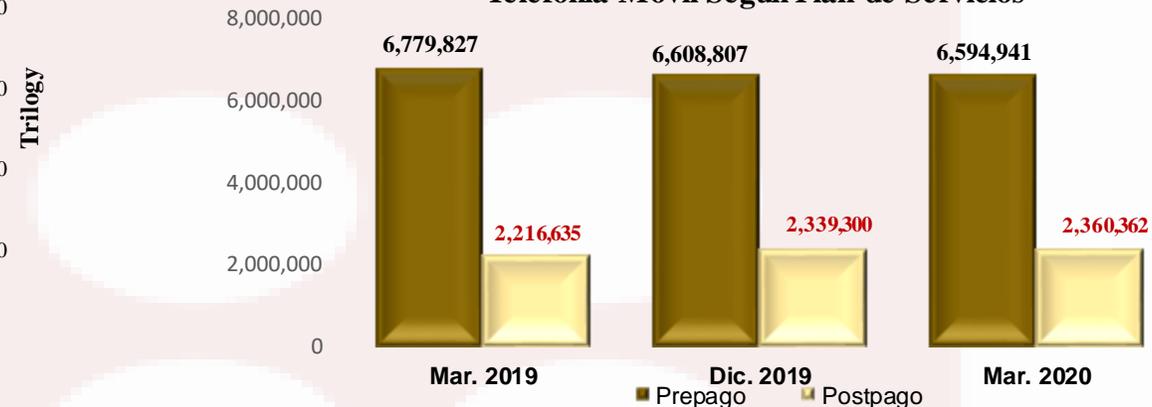
## SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL

### Líneas Móviles por Tipo de Plan y Prestadora

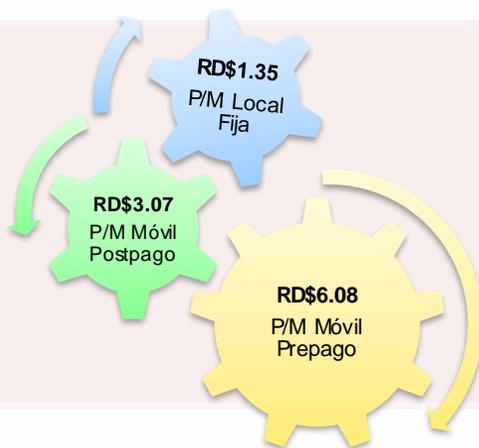


Para marzo de 2020, **26** es el número de líneas postpago por cada 100 líneas móviles en el mercado, evidenciando un aumento de 1 cuenta por cada 100 líneas en relación a marzo de 2019. En total las cuentas postpago incrementaron en 6.48% en el periodo de referencia, 143,727 cuentas. Respecto a diciembre de 2019 el incremento fue de 21,062 líneas (0.90%).

### Telefonía Móvil Según Plan de Servicios



El precio promedio por minuto de telefonía móvil prepago es casi el doble que el de una línea móvil postpago. Este último es **2.27 veces mayor** que el precio promedio por minuto de la telefonía local fija.

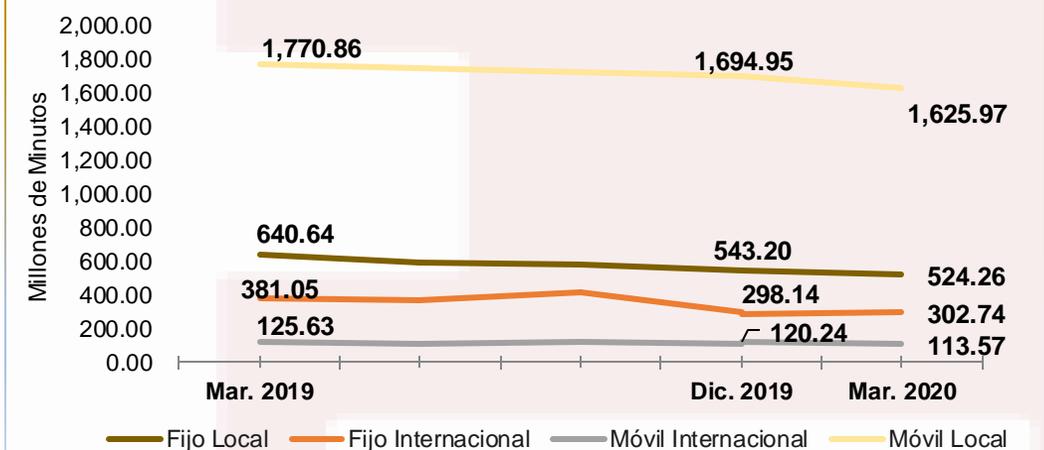


P/M: Precio por Minuto Promedio.

La oferta prepago continúa siendo la preferida por los clientes de telefonía móvil, sin embargo, en los últimos años se ha notado un cambio en la inclinación de los usuarios a la oferta postpago. En efecto, las cuentas móviles prepago tuvieron una variación porcentual de -2.73% respecto a enero-marzo de 2019 y -0.21% con octubre-diciembre de 2019, -184,886 y -13,866 cuentas respectivamente. Analizando a las prestadoras, respecto a enero-marzo de 2019, en la opción de prepago Claro presenta un ligero aumento porcentual de 6.73%, mientras que el número de cuentas de Altice disminuye en 16.99%. Por otro lado, las empresas que mayor aporte realizaron a las líneas móviles postpago fueron las prestadoras Altice con 77,332 líneas y Claro con 61,433.

## TRÁFICO TELEFÓNICO

**Tráfico Total de Telefonía Según Tipo de Línea y Destino**



**Variación Absoluta de Indicadores de Tráfico de Voz entre Trimestres\***

	Mar. 2020 - Dic. 2019	Mar. 2020 - Mar. 2019
Fijo Local	-18.94	-116.38
Móvil Local	-68.98	-144.89
Fijo Internacional	4.60	-78.32
Móvil Internacional	-6.67	-12.06

Cuadro No. 1

**Variación Porcentual de Indicadores de Tráfico de Voz entre Trimestres**

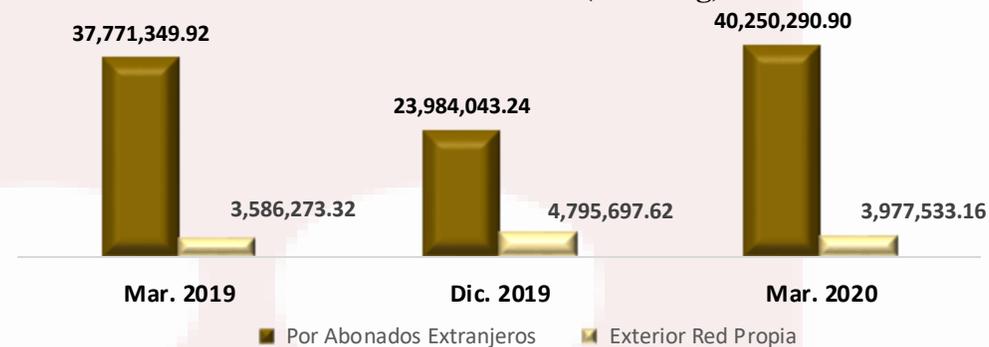
	Mar. 2020 - Dic. 2019	Mar. 2020 - Mar. 2019
Fijo Local	-3.49%	-18.17%
Móvil Local	-4.07%	-8.18%
Fijo Internacional	1.54%	-20.55%
Móvil Internacional	-5.55%	-9.60%

Cuadro No. 2

\*Millones de minutos

Con la revolución tecnológica se ha transformado la forma de comunicación de la población. Un reflejo de esto es que el tráfico tradicional del servicio telefónico, tanto local como internacional, han venido decreciendo a través de los años; esto se puede corroborar con las variaciones absolutas y porcentuales del trimestre en cuestión respecto a marzo 2019 y diciembre 2019, plasmadas en los cuadros 1 y 2 de esta sección.

**Tráfico Itinerante (Roaming)**



En contraste con el decrecimiento del tráfico voz, las líneas móviles ofrecen servicios de comunicación de datos y disponen de herramientas y aplicaciones de comunicación menos costosas a las cuales han migrado los usuarios de las telecomunicaciones. Por otra parte, el servicio de mensajería a través de la red móvil celular (SMS) cuyo comportamiento histórico tiene tendencia a la disminución, en el trimestre de enero-marzo de 2020 registra una reducción de 17,914,538 SMS al ser comparado con el mismo periodo de 2019.

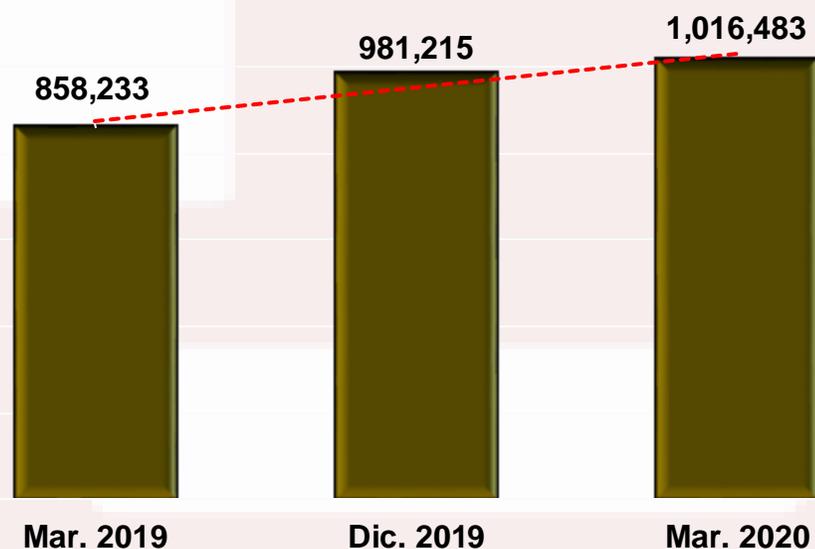
**Número de SMS Enviados**



## PORTABILIDAD NUMÉRICA

Para marzo de 2019, las solicitudes reales de portabilidad numérica representaban el 8.36% del total de líneas en el país, el porcentaje ascendió al 9.66% en diciembre 2019, finalizando con un 10.02% para marzo 2020.

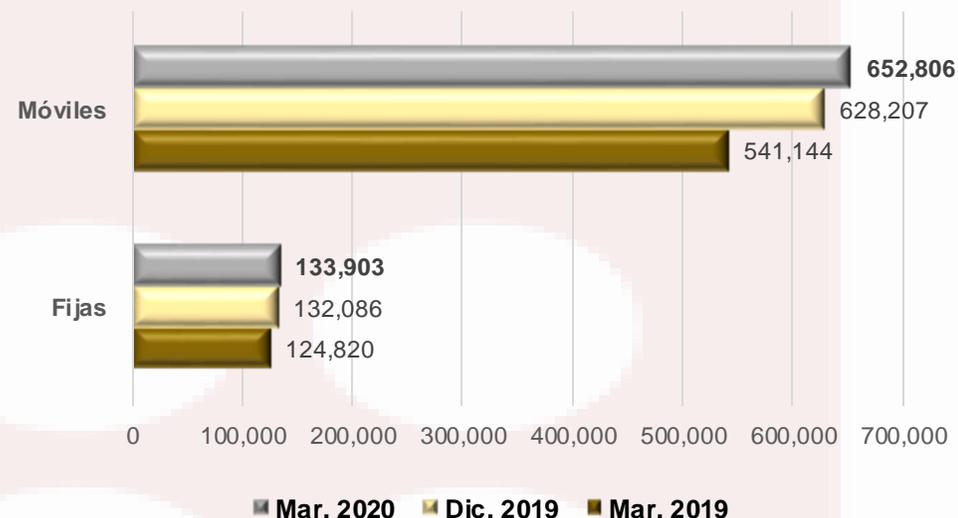
Solicitudes Reales Portabilidad Numérica



	Mar. 2019	Dic. 2019	Mar. 2020
Solicitudes Denegadas	192,269	220,922	229,774
Portabilidades Efectivas Realizadas	665,964	760,293	786,709
Solicitudes Totales Reales	858,233	981,215	1,016,483

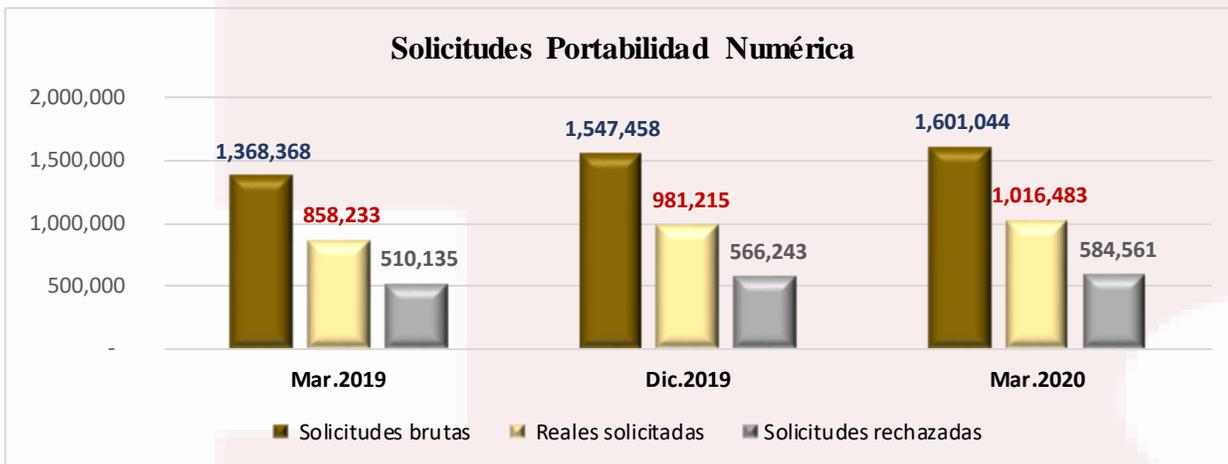
Cuadro No. 3

Portabilidades Realizadas Según el Tipo de Línea

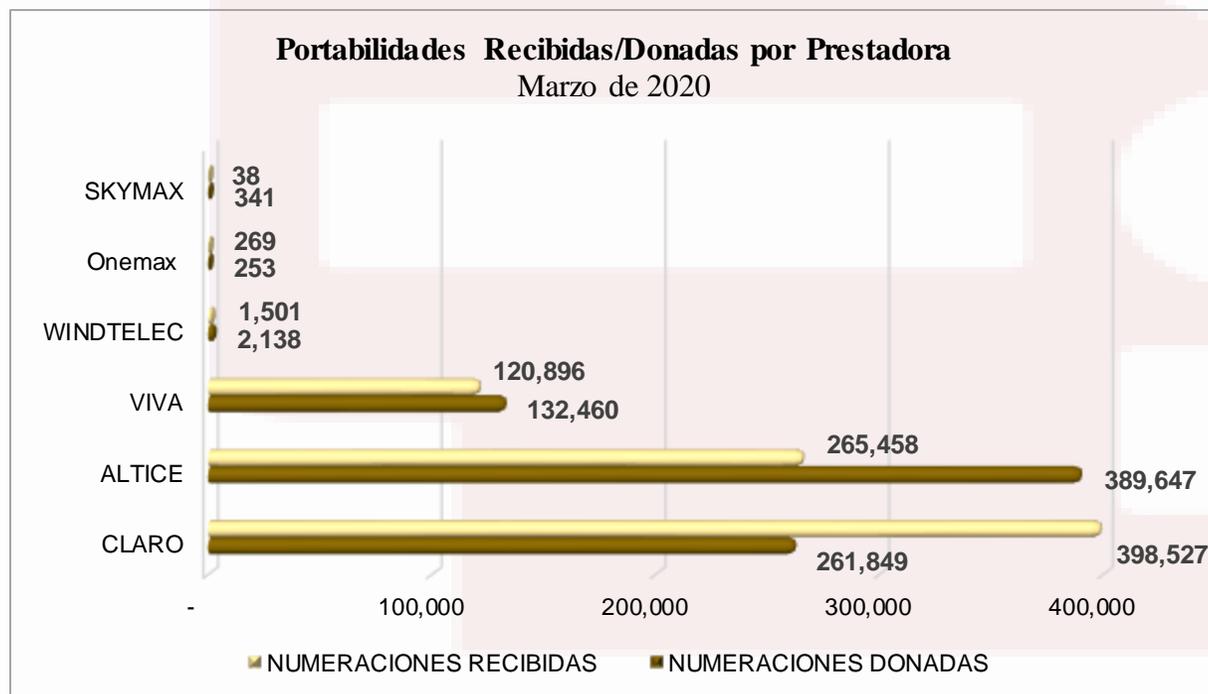


Del total de líneas portadas el 82.98% corresponden a líneas móviles para marzo de 2020, el restante 17.02% corresponde a líneas fijas. Los porcentajes de las líneas móviles portadas para diciembre y marzo de 2019 fueron 82.63% y 81.26%, respectivamente. Cabe destacar que del total de solicitudes con fines de portabilidad numérica realizadas a las prestadoras fueron denegadas el 22.60% de estas para el período en estudio.

## PORTABILIDAD NUMÉRICA

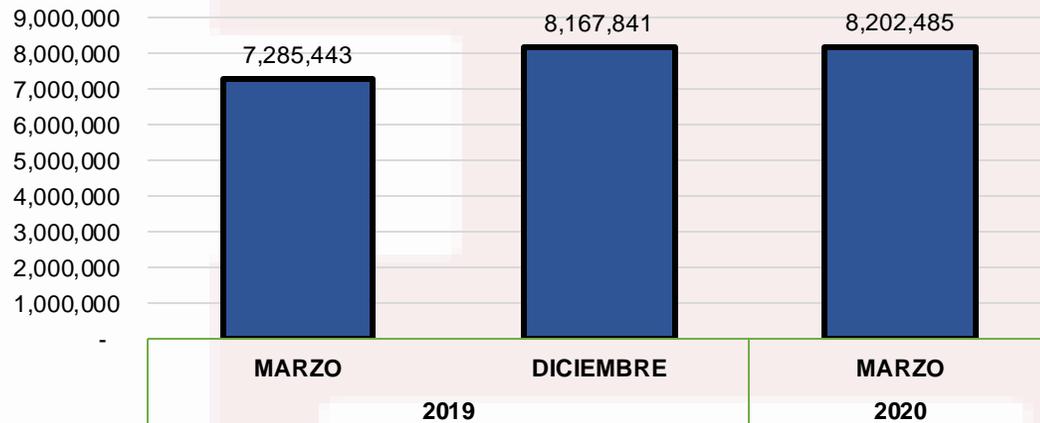


La implementación de la Portabilidad Numérica promueve, en beneficio de los usuarios, la competencia entre los prestadores de servicios de telecomunicaciones. Esto a fin de que los usuarios puedan tomar la decisión de seleccionar un nuevo prestador de servicios de telefonía fija o móvil, según su criterio, de las condiciones de calidad y precio, conservando su número telefónico. Para marzo de 2020 Claro es la empresa que recibió el mayor número de portabilidades, ganando 136,678 cuentas nuevas, mientras que Altice perdió 124,189 cuentas.



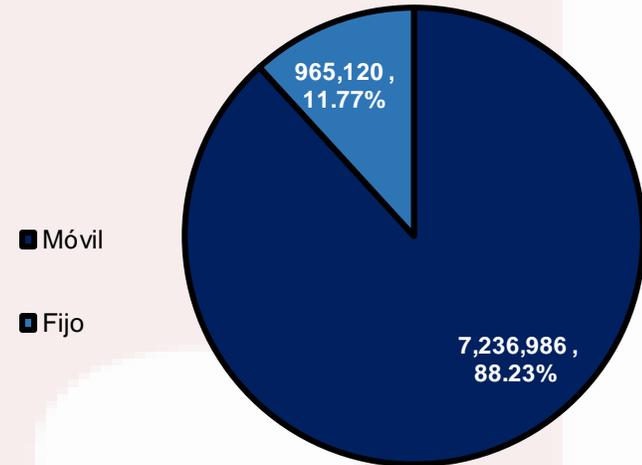
# INTERNET

**Total Cuentas de Internet**

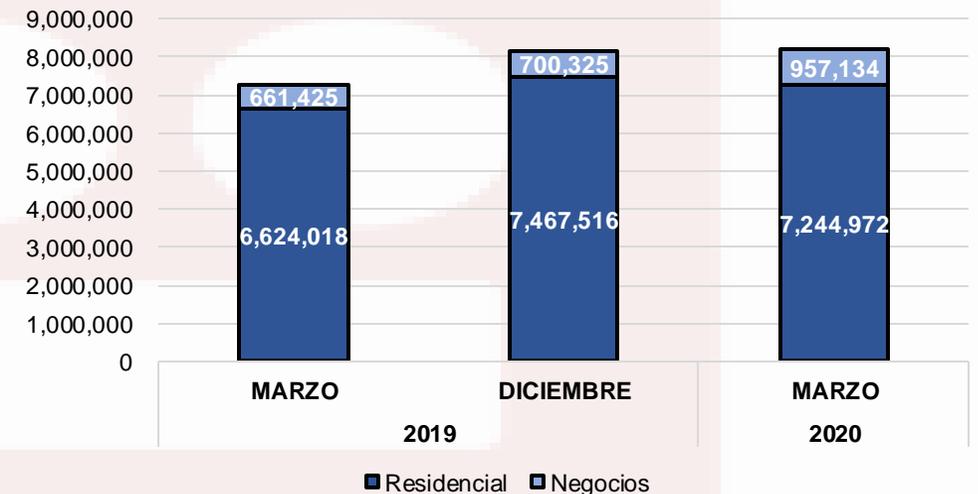


Al 31 de marzo de 2020 se registraron un total de 8,202,485<sup>3</sup> suscripciones al servicio de Internet en la República Dominicana, lo cual equivale a un aumento de 34,644 cuentas respecto a diciembre de 2019 y 917,042 cuentas respecto a marzo de 2019. El 88.23% de estas suscripciones se ofrecen a través de tecnología móvil. Al observar el segmento de servicio se aprecia que el 88.33% son abonos residenciales y el resto es de negocios, lo que equivale a 11.67% del total de cuentas de Internet. Las cuentas de Internet de negocios han presentado un crecimiento de 44.71% entre marzo 2019 y marzo 2020. Entre los meses de diciembre de 2019 y marzo 2020 se sumaron unas 256,809 cuentas de internet de negocios. En tanto que el Internet residencial pasó de un crecimiento de 9.37% en los últimos 12 meses a una reducción de 2.98% al ser comparado con diciembre de 2019, lo cual en valor absoluto equivale a 222,544 suscripciones menos.

**Suscripciones Internet**  
Marzo de 2020



**Número de cuentas por segmento**

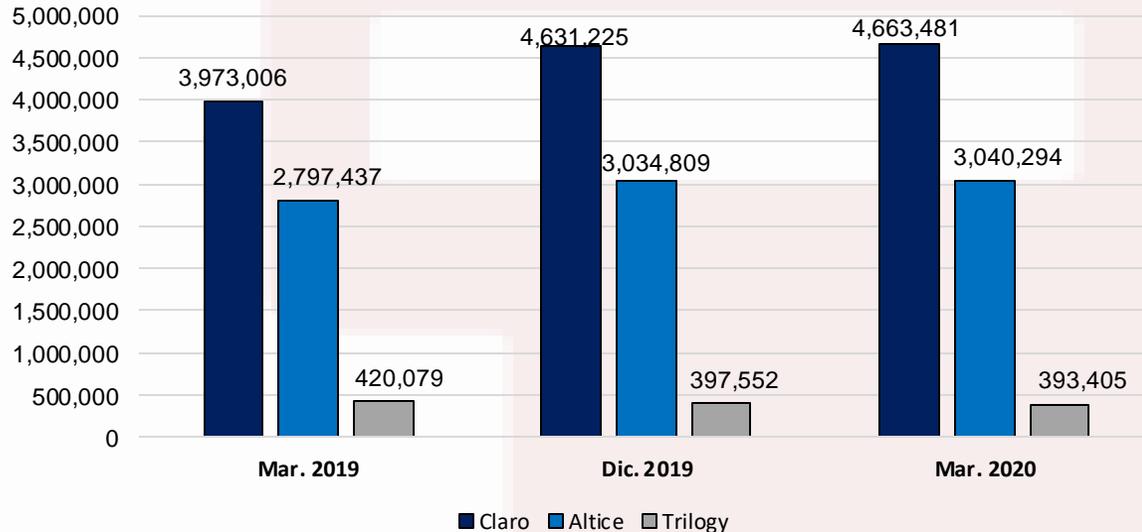


3) Existen 379 cuentas de diferencia entre los datos provenientes del reporte mensual de marzo 2020, respecto a los provenientes del trimestral ene-mar 2020, debido a que algunas empresas no presentaron sus estadísticas trimestrales a la fecha de elaboración de este informe.

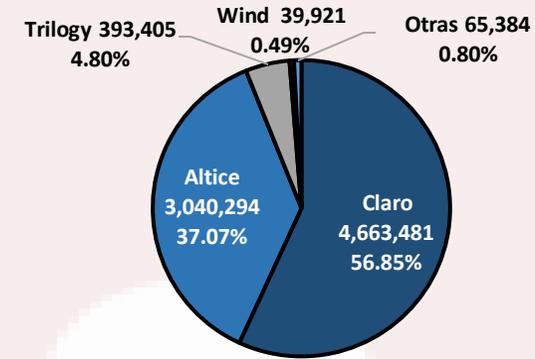
## SERVICIO DE INTERNET

De un total de 90 empresas contempladas en este informe, a marzo de 2020 46 de ellas ofrecen el servicio de Internet; de estas Claro, Altice y Trilogy se reparten el 98.72% del mercado, debido a que son las únicas que ofrecen el servicio de Internet móvil, el cual posee más del 88% de los abonados. En los últimos 12 meses, la prestadora Claro ha aumentado 690,475 cuentas, lo que equivale a un crecimiento porcentual de 17.38; Altice ganó 242,857 nuevos abonados para un crecimiento de 8.68%. Finalmente, Trilogy presenta una pérdida 26,674 cuentas, lo que se traduce en una reducción de 6.35%. Esta tendencia se mantiene en el periodo comprendido entre diciembre de 2019 y marzo de 2020, donde Claro presenta un crecimiento de 0.70%, Altice de 0.18%, mientras que Trilogy decrece 1.04%.

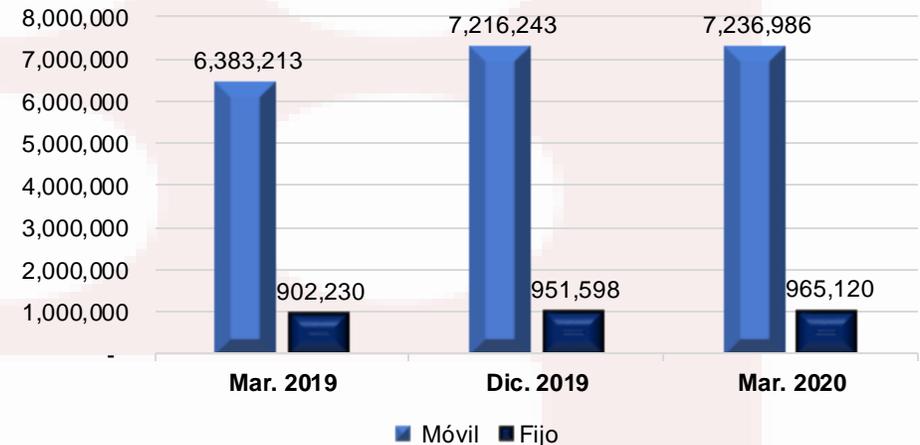
### Principales Prestadoras



### Composición del Mercado de Internet Marzo de 2020



### Internet Fijo y Móvil



Respecto a marzo de 2019, se observa un crecimiento de las cuentas de Internet móvil y fijo de 13.38 y 6.97%, respectivamente. Entre diciembre de 2019 y marzo de 2020 fue de 0.29 y 1.42%, aportando en conjunto 34,265 cuentas nuevas.

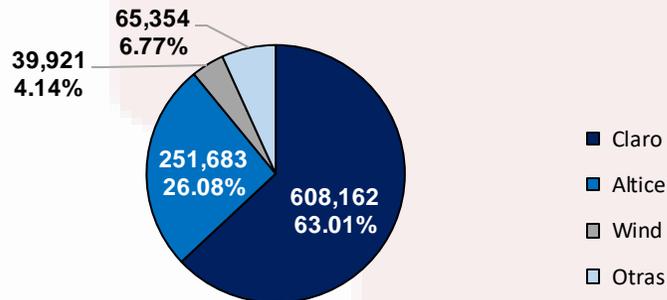
## INTERNET FIJO

Al cierre del primer trimestre de 2020 se contabilizaron un total de 965,120 suscripciones a Internet fijo en la República Dominicana, de las cuales el 87.68% corresponde al segmento residencial, siendo el restante 12.32% ofrecido a organizaciones comerciales públicas y privadas.

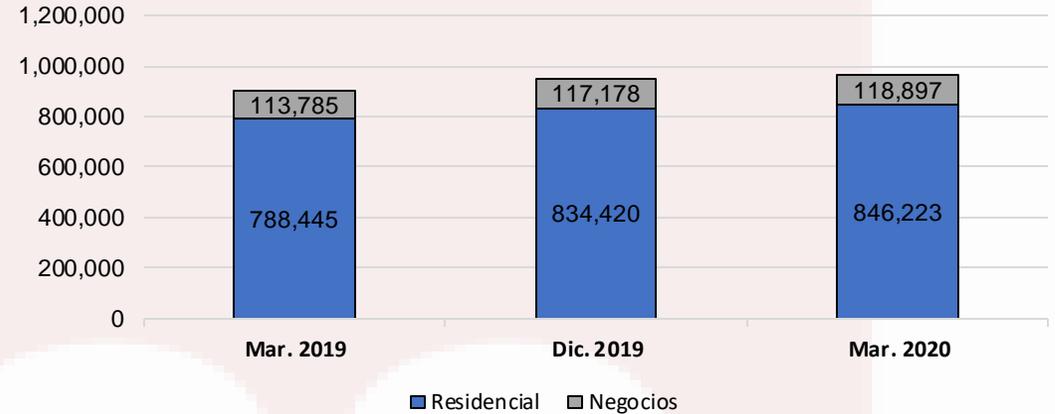
El servicio de Internet fijo se ofrece mediante diversas tecnologías de acceso, siendo XDSL y Fibra Óptica las que ostentan el mayor número de abonados con 37.90% y 26.00% del mercado, respectivamente, seguido de las suscripciones a través de Cable Módem que representa el 22.73%. Cabe destacar que para más del 65% de las prestadoras el Cable Módem es una o la única tecnología mediante la cual ofrecen el servicio a sus suscriptores. En la actualidad las únicas prestadoras que ofrecen el servicio de Internet a través de XDSL son: Altice, Claro y Capcana Tel. A partir de marzo de 2020, Claro comienza a reportar en el renglón de otras tecnologías las suscripciones a internet fijo a través de CIF, las cuales ascienden a 30,029 y Altice aumenta un 76.05% las suscripciones a través de Net Fijo Wirless, pasando de 31,572 suscripciones en marzo de 2019 a 55,581 en marzo de 2020.

### Composición de Mercado Internet Fijo

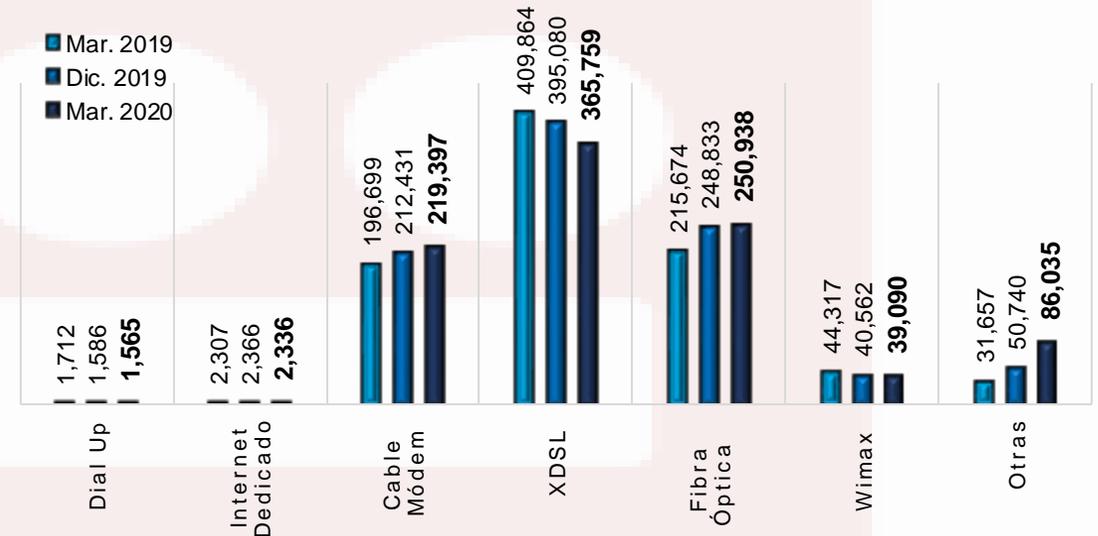
Marzo de 2020



### Suscripciones Internet Fijo



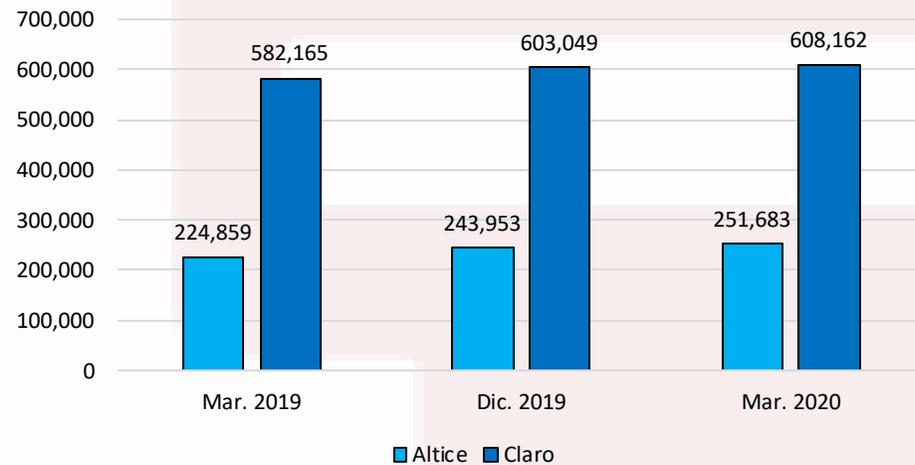
### Tecnologías de acceso Internet Fijo



## INTERNET FIJO

De las 46 empresas que ofrecen el servicio de Internet fijo y que presentan sus estadísticas regularmente, cerca del 20% de estas han experimentado un crecimiento de más del 100% de sus suscriptores en los últimos doce meses. En los cuadros 4 y 5 se muestran las 5 empresas con mayor crecimiento porcentual en los periodos Dic. 2019 - Mar. 2020 y Mar. 2019 - Mar. 2020, respectivamente. No obstante, en valores absolutos el mayor crecimiento fue mostrado por Altice con unas 7,730 cuentas netas en el periodo Dic. 2019 - Mar. 2020 y 26,824 para el periodo Mar. 2019-Mar. 2020, seguida por Claro con 5,113 y 25,997 para los periodos citados anteriormente.

**Cuentas Internet Fijo**



Prestadoras	Dic. 19	Mar. 20	Variación %	Variación Absoluta
Aster	2,403	5,703	<b>137.33%</b>	3,300
Telemon	320	600	<b>87.50%</b>	280
Villa Tapia Cable Visión	789	989	<b>25.35%</b>	200
Air Communication	797	944	<b>18.44%</b>	147
Servicios TV Satélite	7,998	8,575	<b>7.21%</b>	577

Cuadro No. 4

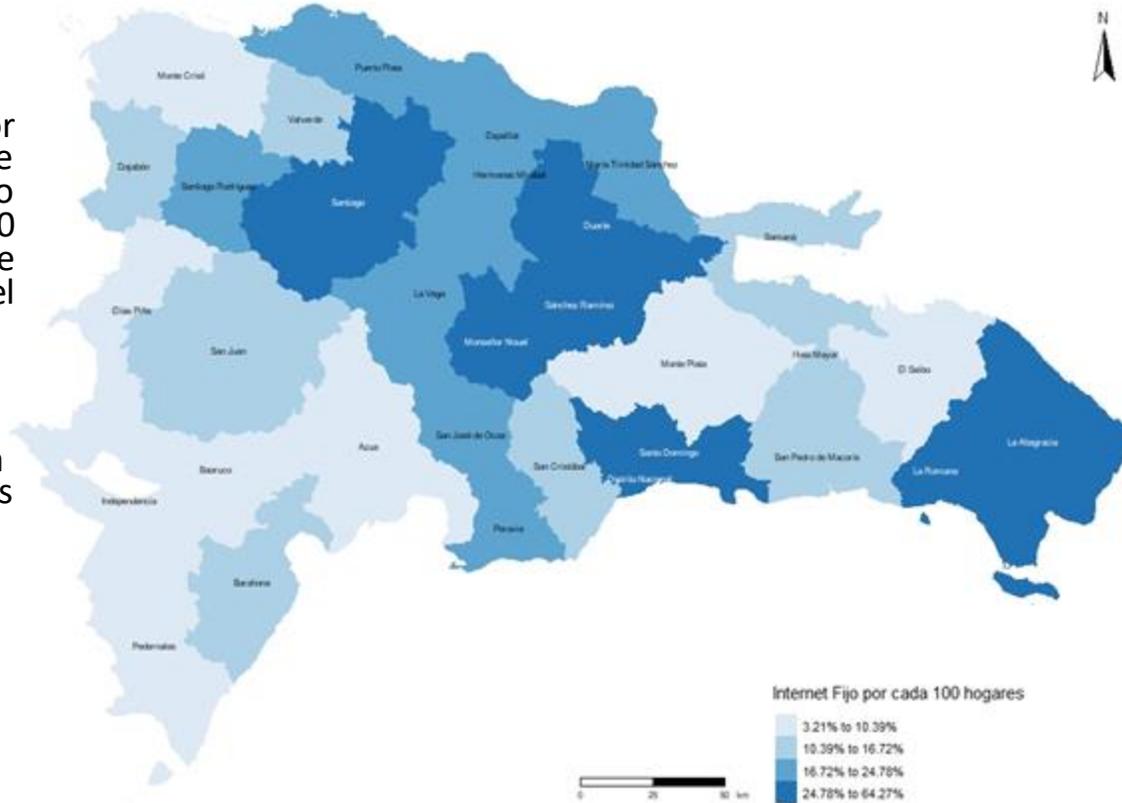
Prestadoras	Mar. 19	Mar. 20	Variación %	Variación Absoluta
Villa Tapia Cable Visión	74	989	<b>1,236.49%</b>	915
Sendas Enterprises	55	304	<b>452.73%</b>	249
Mao Cable Visión	98	493	<b>403.06%</b>	395
TelecableInternacional	465	1,539	<b>230.97%</b>	1,074
Aster	1,830	5,703	<b>211.64%</b>	3,873

Cuadro No. 5

## SERVICIO DE INTERNET

### Penetración Internet Fijo

Diciembre de 2019



- La mayor penetración de Internet fijo por cada 100 hogares se registró en el Distrito Nacional (**64.27%**).
- Independencia registra la más baja (**3.21%**).

### Tráfico Banda Ancha

	2018	2019	Var. %	Participación	
				2018	2019
Fija	1.38967	2.21455	59.36%	71.16%	69.60%
Móvil	0.56326	0.96707	71.69%	28.84%	30.40%
<b>Total</b>	<b>1.95292</b>	<b>3.18161</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Cuadro No. 6

A pesar de que el grueso de las conexiones a internet se realiza a través de redes móviles, el tráfico de banda ancha es generado principalmente por las conexiones fijas. En 2018 el tráfico generado a través de conexiones fijas representó el 71.16% del total nacional. Para el 2019 se verifica un aumento de 1.56% en la participación de tráfico generado por las redes móviles, pasando de un 28.84 en 2018 a un 30.40%.

Entre 2018 y 2019 se observa un aumento de 59.36 y 71.69% del tráfico de banda ancha fija y móvil, respectivamente. Las principales razones de tan notable crecimiento radican en los despliegues de infraestructura 4.5G, aumento de la capacidad de las redes móviles, incremento en las radios bases y las estrategias comerciales, las cuales ofrecen diferentes incentivos a sus clientes como la de triplicar la capacidad contratada por un periodo determinado.

Fuente: Reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE.  
Cantidad de hogares 2019: 3,222,922.

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

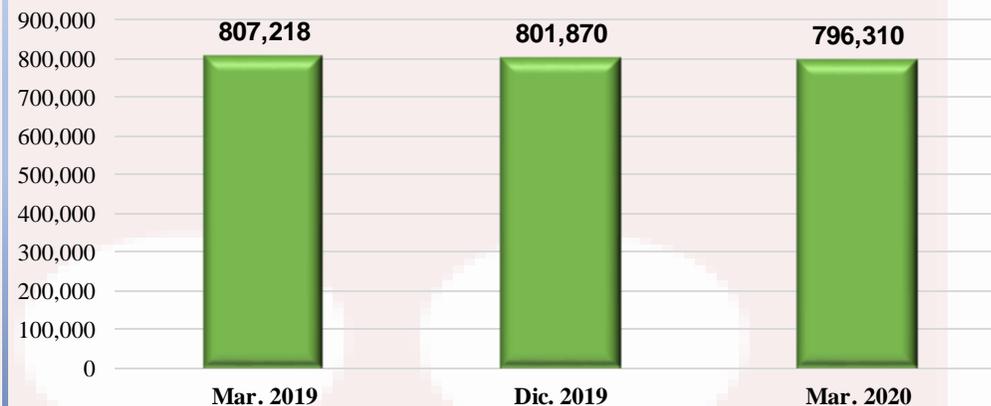


Al 31 de marzo de 2020, el parque de abonados de televisión por suscripción está conformado por 796,310 suscriptores. Comparado con diciembre y marzo 2019, este servicio muestra un ligero decrecimiento de 0.69% y 1.35%, respectivamente.

El servicio de TV por suscripción ha experimentado una reducción paulatina. Aparentemente, los hábitos de consumo televisivos están migrando a plataformas de 'streaming' como Netflix. Según un artículo del canal Rusia Today en español, esta plataforma "ha superado su pronóstico de crecimiento de suscriptores durante el primer trimestre de 2020, debido a que el confinamiento provocado por la pandemia del nuevo coronavirus ha atraído a nuevos consumidores en busca de entretenimiento en sus hogares. Según informó la compañía, 15.8 millones de nuevos usuarios en todo el mundo se han suscrito a su servicio entre enero y marzo, es decir, más del doble de los siete millones que se tenían presupuestados".

En términos absolutos, la variación entre marzo del 2020 y diciembre 2019 fue de -5,560 suscriptores; en los últimos doce meses esta fue de 10,908 suscripciones menos. En el cuadro de la derecha, se presentan las tres empresas con mayor variación absoluta, tanto negativa como positiva, para el periodo Dic. de 2019 – Mar. de 2020.

### Servicio de Televisión por Suscripción



	Prestadoras	Dic. 2019	Mar. 2020	Variación Absoluta
Reducción	Aster	35,591	33,106	-2,485
	Telecable Banilejo	5,090	3,748	-1,342
	Rodríguez Cable Visión	1,551	475	-1,076
Incremento	Cablevisión Jarabacoa	1,578	2,998	1,420
	Corporación Satelital Novavisión Dominicana	20,961	21,300	339
	Telecable Central	6,169	6,405	236

Cuadro No. 7

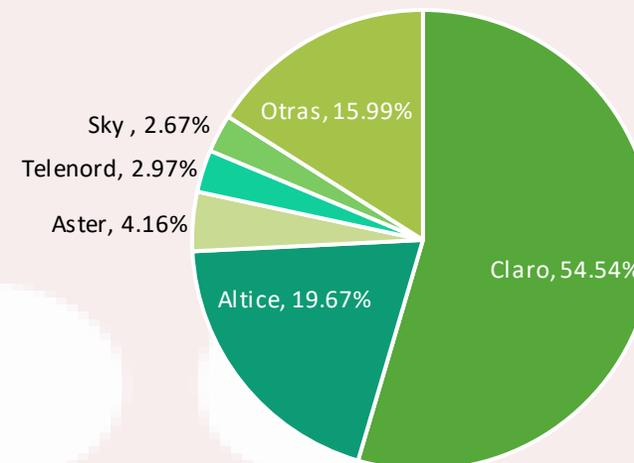
## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

A pesar de la reducción registrada en este servicio, el 22.78 % de las operadoras de TV por suscripción aumentaron más de un 10% entre Mar. de 2020 y Mar. de 2019. En el cuadro No. 8 se presentan las tres empresas con mayor variación absoluta (positiva y negativa) para el periodo antes citado.

	Prestadoras	Marzo 2019	Marzo 2020	Variación Absoluta
Reducción	Aster - Tecnodisa	43,528	33,106	-10,422
	Altice Dominicana	160,491	156,635	-3,856
	Corporación Satelital Novavisión Dominicana	23,631	21,300	-2,331
Incremento	Claro	429,892	434,276	4,384
	Cablevisión Jarabacoa	1,407	2,998	1,591
	Teleinca	1,458	2,667	1,209

Cuadro No. 8

## Composición Servicio TV por Suscripción Marzo de 2020



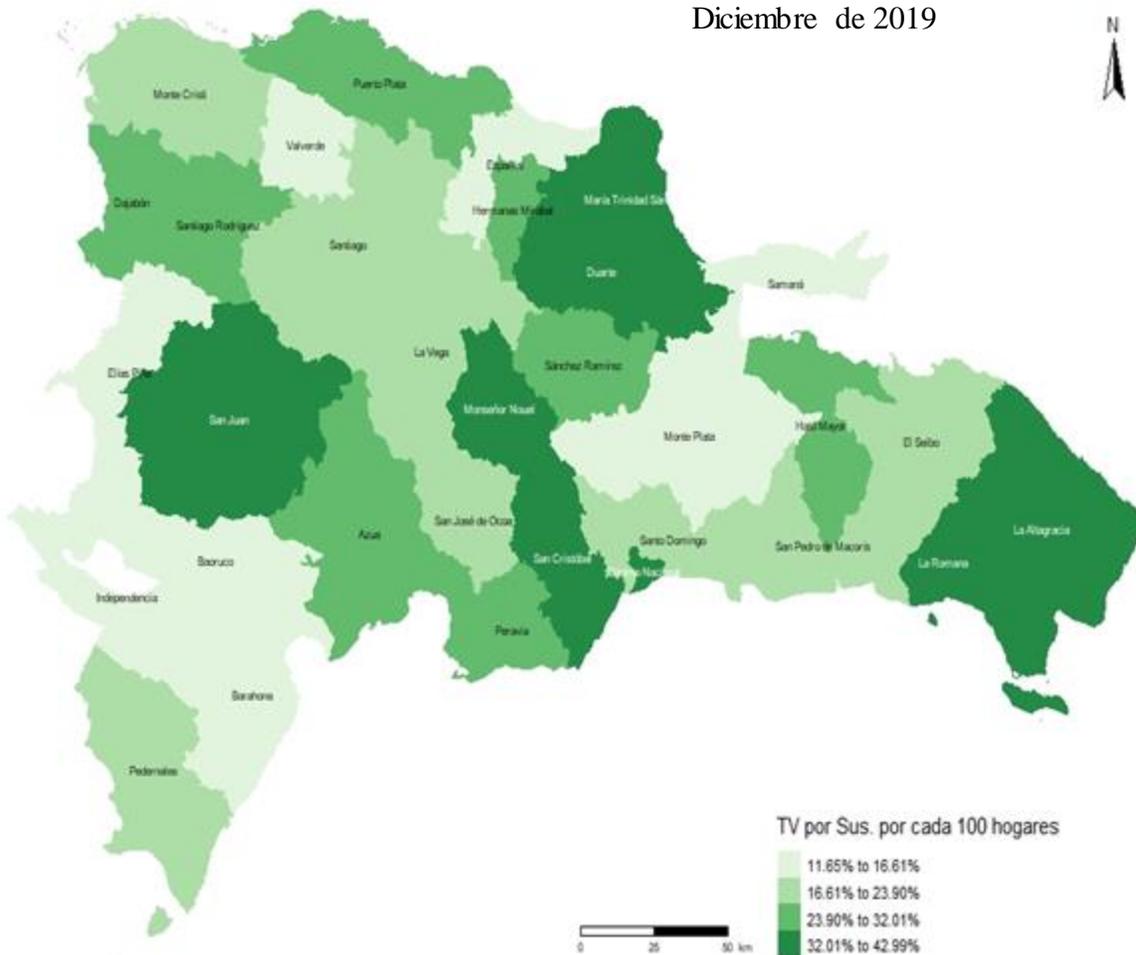
De acuerdo a la composición del mercado de servicios de difusión por suscripción, al 31 de marzo de 2020, la prestadora Claro conserva la posición predominante con un 54.54%, seguido de Altice con un 19.67%. A diferencia de los principales servicios de telecomunicaciones, telefonía e internet, el servicio de tv por suscripción tiene diferentes actores en competencia.

De las prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones que han reportado Información estadística al Indotel, 80 ofrecen servicio de TV por suscripción. Este servicio fue responsable de ingresos por encima de los 8,700 millones en el 2019.

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

### Penetración Televisión por Suscripción

Diciembre de 2019



República Dominicana cuenta con aproximadamente **24** suscripciones por cada 100 hogares al servicio de Televisión de pago.

Fuente: Reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE.  
Cantidad de hogares 2019: 3,222,922.

## LISTADO DE EMPRESAS INCLUIDAS EN EL INFORME

CLARO	CABLESAT DOMINICANA	MATOS AGUASVIVAS TV POR CABLE	TEKCOM DOMINCANA	TELECABLE SAMANA
ALTICE DOMINICANA	CABLEVISION DEL CARIBE	MDCTV	TELE COTUI	TELECABLE SANTO DOMINGO
TRILOGY DOMINICANA (VIVA)	CABLE VISION GOMEZ	MELO TV X CABLE	TELEINCA	TELEJIMA
WIND TELECOM	CABLE VISION E. GONZALEZ,S.R.L.	MONTAÑA CABLE TV	TELEIMAGEN SATELITAL	TELEMON
*aster - TECNODISA	CABLEVISION JARABACOA	MONTECREITI CABLEVISION	TELE JAHINI	TELEVIADUCTO
CAP CANA TEL	CABLE VISION YAMASA S.R.L	MUNDO1 TELECOM	TELECABLE BANILEJO	TELEOPERADORA DEL NORDESTE
AIR COMUNICACION	COLUMBUS NETWORKS DOMINICANA	ONEMAX	TELECABLE CARACOLES	TELE STAR DOMINICANA
ALLARD INDUSTRIES	CORPORACIÓN SATELITAL NOVAVISIÓN DOMINICANA	ORBIT CABLE	TELECABLE CENTRAL	TELEVISION ARCOIRIS
ASTRO CABLEVISION	CRISPELL CABLE VISION	POLOVISION	TELECABLE COMPOSTELA	TELEVISION POR CABLE
ADVANCED VOIP TELECOM	CERRONET	REDES TELEVISIVAS SATELITAL (RETEVISA)	TELECABLE EL LIMON	TELEVISION PUNTO I COMUNICACIONES
AMBAR CABLE TV	DAJABON CABLEVISION	RODRIGUEZ CABLE VISION	TELECABLE LAS GUARANAS	TRASVERCOM
BT LATAM DOMINICANA	DELTA COMUNICACIONES	SENDAS ENTERPRICES	TELECABLE LA UNION	TV CABL ESAN JUAN
CABLE ATLANTICO	DR-PRONTOTEL	SERVICIOS TV SATELITE MCR	TELECABLE LUPERON	TVCB POR CABLE
CABLE COLOR	ÉXITO VISION CABLE	SILKGLOBAL DOMINICANA	TELECABLE INTERNACIONAL	UNE COMUNICACIONES
CABLE DEL NORTE	GOLD DATA DOMINICANA	SONICO COMUNICACIONES SRL (CABLESONICO)	TELECABLE LUZ VISION	UNICABLE
CABLES DE MICHES	J VISION	STAR CABLE	TELECABLE OCOA	UNIVERSAL CABLE
CABLE MAX	LE BOUQUET FRANCAIS	TECNISATELITE	TELECABLE PUERTO PLATA	VILLA TAPIA CABLE VISION
CABLE ONDA ORIENTAL	MAO CABLE VISION	TECNICOS DE TV POR CABLE INDEPENDENCIA	TELECABLE SABANETA	YUMA VISION SRL

- Estimaciones y proyecciones de la población total República Dominicana. Oficina Nacional de Estadística.  
<https://www.one.gob.do>
- Reportes mensuales, trimestrales, semestrales y anuales. Departamento de Estadísticas, INDOTEL.  
<https://transparencia.indotel.gob.do/publicaciones-oficiales/estad%C3%ADsticas-telecomunicaciones>
- Inversión extranjera directa (IED) por sectores de destino. Banco Central. <https://www.bancentral.gov.do/a/d/2532-sector-externo>
- Resultados Preliminares de Economía Dominicana Enero-septiembre 2019. Banco Central.  
<https://www.bancentral.gov.do/Publicaciones/Consulta>
- RT en Español, noticias de actualidad internacionales.  
<https://actualidad.rt.com/actualidad/350743-netflix-duplicar-ganancias-ganar-suscriptores-pandemia>