

INFORME

DESEMPEÑO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Enero – Septiembre 2019

Los indicadores estadísticos de telecomunicaciones de la República Dominicana presentados a continuación están delimitados en el Manual de Indicadores de Telecomunicaciones contenido en la Resolución del Consejo Directivo del Indotel, No. 141-10. Los datos corresponden a los servicios públicos finales prestados por las concesionarias que han presentado sus informaciones ante este órgano regulador a la fecha de distribución de este informe. Los mismos pueden presentar modificaciones por actualizaciones posteriores.

Adicionalmente, se incluyen indicadores de relevancia no contemplados en el referido Manual, los cuales se recolectan anualmente de forma extraordinaria, tanto desde las prestadoras de servicios, como consultando otras fuentes de información de indicadores TIC nacionales e internacionales.

Dirección de Planificación Estratégica
Departamento de Estadísticas

Enero de 2020

CONTENIDO

4

Resumen Ejecutivo

7

Panorama Mundial

9

Posicionamiento Mundial

12

Posicionamiento Regional

13

Economía de las Telecomunicaciones

15

Servicio de Telefonía

17

Servicio de Telefonía Fija

20

Servicio de Telefonía Móvil

24

Portabilidad Numérica

25

Servicio de Internet

30

Servicio de Televisión por Suscripción

32

Bibliografía

RESUMEN EJECUTIVO

Los servicios públicos de telecomunicaciones mostraron un desempeño conservador en el periodo Enero - Septiembre de 2019, comparado con el mismo periodo del año 2018. El acceso a Internet cerró el tercer trimestre con 7,956,364 cuentas activas y con un incremento de 8.6%. Fue el único servicio que registró crecimiento dentro de la totalidad de los servicios contratados en el país. La televisión por suscripción se redujo en 0.1% comparados con septiembre del año pasado, con un acumulado de 804,560 suscripciones y el servicio telefónico bajo sus diversas modalidades de adquisición presentó un total de 10,126,564 líneas con un 0.3% de reducción, producido principalmente por la merma en las cuentas de telefonía fija.

De igual manera, la teledensidad en el año 2019 presenta una ligera reducción con respecto a la penetración del servicio telefónico en la población en el año anterior. Es decir que, actualmente por cada 100 habitantes hay 97.8 líneas telefónicas, versus las 98.9 líneas en operación por cada 100 habitantes el año anterior.

Con respecto a la penetración del servicio de Internet, a septiembre de 2019, 77 de cada 100 habitantes tienen acceso a este servicio en consonancia con los resultados de la encuesta de hogares del año 2018¹, la cual indica que el 74.8% de la población lo utiliza, superando tanto el promedio mundial como el regional para ese mismo año, de 51.4% y 74.6%, respectivamente. Las diversas acciones nacionales implementadas a través de República Digital mediante proyectos como el de acceso gratuito a Internet "Puntos Wi-Fi" desde el año 2017, así como las iniciativas de reducción de tarifas en el mercado, han ejercido un impacto positivo en el uso del Internet. En consecuencia, se produjo un incremento de 7.2%⁽²⁾ en los usuarios de este medio de comunicación y desarrollo. Al cierre del año 2019, el promedio mundial de usuarios de internet ascendió a 53.6%.

La economía dominicana experimentó un crecimiento interanual acumulado del Producto Interno Bruto (PIB) de 4.8%, el más alto de América Latina y el Caribe, a pesar de obtener un desempeño inferior al registrado el mismo periodo del año anterior de 7.2%. Este comportamiento es el resultado de la expansión de 5.7% en enero-marzo y una moderación del ritmo de crecimiento de la economía de 3.7% en abril-junio, en el que han incidido un entorno internacional desfavorable asociado a problemas geopolíticos y las guerras comerciales, así como factores de incertidumbre a nivel doméstico que contribuyeron a que disminuyera la evolución de la demanda interna. En cuanto a la actividad Comunicaciones, la misma mostró una variación de -5.8% durante los primeros nueve meses del año. Este cambio de tendencia con relación al año anterior es explicado en gran medida por las caídas en 8.6% y 7.7% en el volumen de servicios de internet y en el indicador de volumen de servicios móviles, respectivamente.

- 1) Último dato disponible.
- 2) Usuarios ENHOGAR 2017: 67.6%.

El panorama internacional de las telecomunicaciones ha sido positivo para la República Dominicana, tal como lo refleja el incremento en el Índice mundial de desarrollo TIC (**IDI**)³ de 4.26 a 4.51 en la última medición global del avance de los países en la adopción y uso de las TIC. Asimismo, los indicadores internacionales del costo de los servicios de telecomunicaciones, medidos como proporción del Producto Interno Bruto per cápita (**ICT Price Basket**), muestran una reducción significativa principalmente en la adquisición del servicio de Banda Ancha Fija de 5.4% en el 2016 a 4.2% en el 2017.

Otro de los indicadores mundiales en el cual el país ha mostrado avance es el Índice de Competitividad Global. La República Dominicana ocupó el lugar No. 78 dentro de 141 economías para el año 2019, con una puntuación de 58.3, mejorando en 4 posiciones sobre la obtenida el año 2018. En específico dentro del tema que nos ocupa, el pilar de adopción TIC, el país obtuvo una puntuación de 51.8, mejorando la puntuación del año anterior de 47.4 Este avance fue conducido por el incremento en la penetración de la banda ancha fija en la población y en el aumento en los usuarios de internet en general.

En el entorno regional⁴, el país cuenta con un buen posicionamiento en indicadores de conectividad. La penetración del internet móvil en la población sitúa a la República Dominicana (62%) entre México (66%) y Panamá (59%). Sin embargo, la penetración del internet en los hogares sigue siendo un reto a mejorar ya que de cada 100 hogares 30 pueden acceder a este servicio, mientras que la media inferior para otros países de economías similares sobrepasa el 50% de los hogares.

3) Último dato disponible, correspondiente al año 2017.

4) REGULATEL 2018..

PRINCIPALES INDICADORES	Ene-sep 2018	Ene-sep 2019
Servicios de telecomunicaciones (en Millones)		
Número total de líneas	10.2	10.1
Número de líneas fijas	1.3	1.2
Número de líneas móviles	8.9	8.9
Número de cuentas de Internet	7.3	8.0
Banda ancha fija (%)	10.8%	10.6%
Banda ancha móvil (%)	86.1%	85.0%
Otro - No Banda Ancha (%)	3.0%	4.4%
Teledensidad/Penetración c/100 hab.		
Total de líneas	98.9%	97.8%
Líneas fijas	12.5%	12.0%
Líneas móviles	86.4%	85.7%
Internet	71.4%	76.8%
Banda ancha móvil	61.4%	65.3%
Tarifas		
Minuto de Telefonía fija	1.4	1.4
Telefonía móvil (pre-pago)	6.1	6.1
Telefonía móvil (post-pago)	3.1	3.1
Población (ONE)	10,266,149	10,358,320
Cantidad de Hogares (ONE)	3,158,725	3,222,922

INDICADORES	2017	2018	Ene-sep 2018	Ene-sep 2019
MACROECONÓMICOS				
Tasa de crecimiento del Sector de telecomunicaciones en PIB (%)	3.9	12.5	11.1	-5.8
Valor agregado del sector de telecomunicaciones (millones de dólares EE.UU.)	820.0	876.8	595.2	546.5
Inversión Extranjera en Comunicaciones (millones de dólares EE.UU.)* Ene-jun.	67.1	-240.1	-4.1	-43.2
% IED total acumulada.* Ene-jun.	7.0	3.9	5.2	3.5

* Último dato Disponible BC RD.

Al cierre del 2019 el 53.6 % de la población mundial es usuaria del Internet, de acuerdo a los resultados de la medición anual de desarrollo digital realizada por la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT). Según el nivel de desarrollo en el que se encuentran los países, la proporción de la población usuaria del servicio de internet es de 87% en los países desarrollados, para los países en desarrollo es de 47% y para los menos desarrollados un 19%. República Dominicana cuenta con una proporción de usuarios cercana a los países desarrollados de 74.8% y supera el promedio mundial aun siendo un país en vías de desarrollo.

El indicador global de acceso a Internet en los hogares pasó de un 20 % en el 2005 a un 57 % en el 2019. No obstante, solo cerca de un 50% de los hogares a nivel global cuentan con una computadora lo cual indica que la correlación que existía entre la tenencia de un computador y de acceso a Internet en los hogares ha ido disminuyendo debido a la posibilidad de acceder a través de otros dispositivos sustitutos. En la actualidad, es muy posible que el acceso a internet en el hogar se de a través de accesos móviles.

Cerca del 97% de la población mundial vive en áreas de cobertura de las señales móviles celulares y un 93% podría acceder al servicio de internet móvil en banda ancha, no obstante la penetración del uso se sitúa en el 53.6%. Es decir, que la tasa de crecimiento de la cobertura y despliegue de redes es más acelerada que el crecimiento en la población que utiliza internet. Uno de los factores que impide un mayor crecimiento en el uso de internet es la falta de habilidades para utilizarlo ya que la mitad de los países registraron que solo el 50%⁵ de la población posee capacidades básicas en el uso de computadoras y una menor proporción puede realizar tareas más complejas.

5) Fuente: Measuring Digital Development Facts and Figures 2019, UIT.

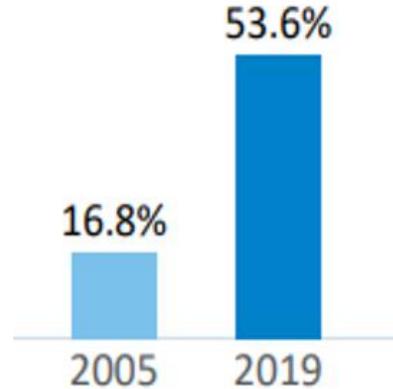
PANORAMA MUNDIAL



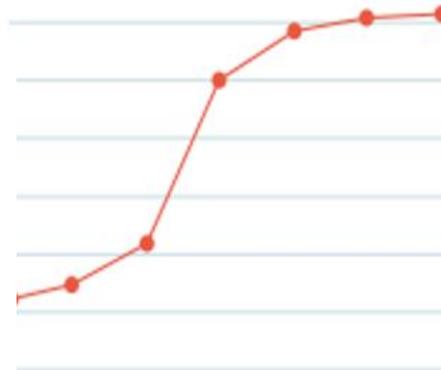
Cerca de 4.1 billones de individuos están usando el Internet en 2019, registrando un 5.3% de aumento comparado con 2018.



Entre 2005 y 2019, el número de los usuarios de Internet creció en un 10 % promedio todos los años.



La tasa de penetración global incrementó del 16.8% en el año 2005 a más de 53% en el año 2019.



Sin embargo, en los últimos años, las tasas de crecimiento global no son tan altas como hace una década porque algunas partes del mundo están alcanzando niveles de saturación.

POSICIONAMIENTO MUNDIAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL 2019

Puntuación R.D.: 58.3 ↑

ADOPCIÓN TIC: 51.8 ↑

Este índice evalúa los fundamentos micro y macroeconómicos de la competitividad nacional, que se define como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. La R.D. ocupó el lugar No. 78 dentro de 141 economías para el año 2019, con una puntuación de 58.3, mejorando en 4 posiciones sobre la obtenida el año 2018. El 1er. lugar en competitividad global fue logrado por Singapur.

En la adopción TIC el país obtuvo una puntuación de 51.8, mejorando la puntuación del año anterior de 47.4 Este avance fue conducido por el incremento en la penetración de la banda ancha fija en la población y en el aumento en los usuarios de internet en general. Finalmente, señalamos que la mayor puntuación en este pilar fue alcanzada por Corea con un 92.8.

WORLD
ECONOMIC
FORUM

Dominican Republic

78th /141

Global Competitiveness Index 4.0 2019 edition

Rank in 2018 edition: 82nd/140

Performance Key ◊ Previous edition ▲ Upper-middle-income group average □ Latin America and the Caribbean average
Overview 2019

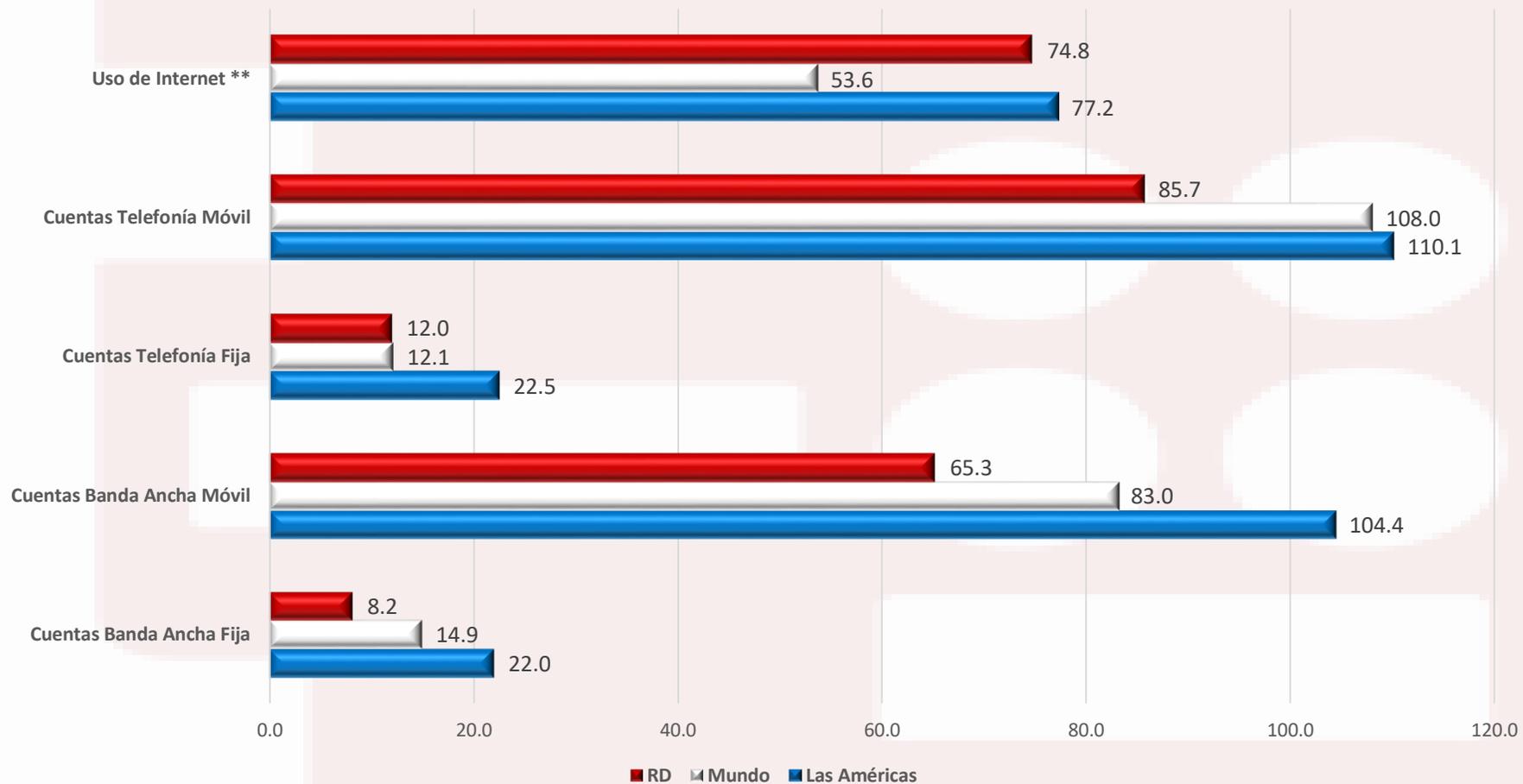


Fuente: Índice de Competitividad Global 2019. Foro Económico Mundial.

POSICIONAMIENTO MUNDIAL

El país superó la media mundial en usuarios de internet

Penetración de Servicios de Telecomunicaciones Mundo, Las Américas, RD 2019*



**Uso de Internet RD dato Enhogar 2018.
*Las Américas incluyen los EEUU y Canadá.
Fuente: Datos indicadores clave de la UIT.



FULL 2019 ADI RESULTS

Table 4. Full 2019 ADI Results, by income group

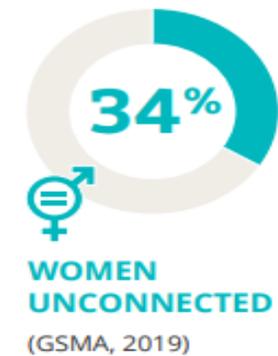
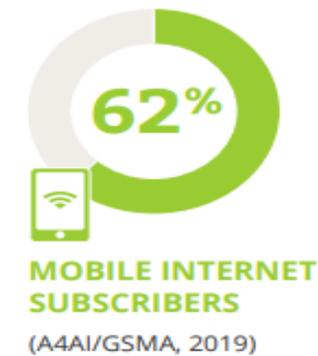
COUNTRY	ACCESS SUB-INDEX	INFRASTRUCTURE SUB-INDEX	ADI SCORE	ADI RANK (CHANGE)	WB INCOME GROUP 2019
Malaysia	98.17	65.62	85.33	1 (0)	Upper mid
Colombia	85.39	74.05	83.06	2 (0)	Upper mid
Costa Rica	88.61	63.44	79.21	3 (1)	Upper mid
Peru	81.23	68.44	77.98	4 (-1)	Upper mid
Mexico	78.24	68.21	76.29	5 (0)	Upper mid
Turkey	79.15	60.32	72.66	6 (0)	Upper mid
Argentina	76.10	63.09	72.51	7 (0)	Upper mid
Thailand	79.39	55.63	70.34	8 (1)	Upper mid
India	72.69	61.45	69.88	9 (-1)	Lower mid
Dominican Republic	74.40	59.19	69.59	10 (0)	Upper mid
Ecuador	73.65	59.25	69.24	11 (0)	Upper mid
Brazil	72.74	58.19	68.21	12 (1)	Upper mid
Mauritius	76.25	50.37	65.96	13 (-1)	Upper mid
Pakistan	68.10	55.60	64.44	14 (1)	Lower mid
Morocco	73.67	48.75	63.78	15 (-1)	Lower mid
Indonesia	74.40	46.99	63.24	16 (0)	Lower mid
Jamaica	66.99	53.42	62.73	17 (0)	Upper mid
Jordan	61.51	57.77	62.14	18 (3)	Upper mid
Nigeria	69.22	48.11	61.13	19 (-1)	Lower mid

Fuente: Informe Índice de Asequibilidad 2019.

El índice de asequibilidad examina cómo las políticas para acelerar el acceso a Internet asequible han progresado estos últimos años en 61 países de ingresos bajos y medios y cuál es su situación actual. Los resultados de dicha investigación muestran que mientras que las políticas siguen mejorando en general, el ritmo de cambio en éstas sigue siendo demasiado lento y gradual para efectuar el impacto necesario que permita el acceso asequible a los mil millones que están fuera de línea. El lugar ocupado por República Dominicana es número 10 dentro de la escala global y el No. 6 en América Latina y el Caribe, al igual que el año anterior.

De 20 países de Las Américas, monitoreados por la A4AI, República Dominicana está entre los diez que han alcanzado la meta de un internet asequible. Esto se traduce a que el costo de 1GB de internet sea igual o menor al 2% del ingreso mensual promedio de la población.

In the Americas...



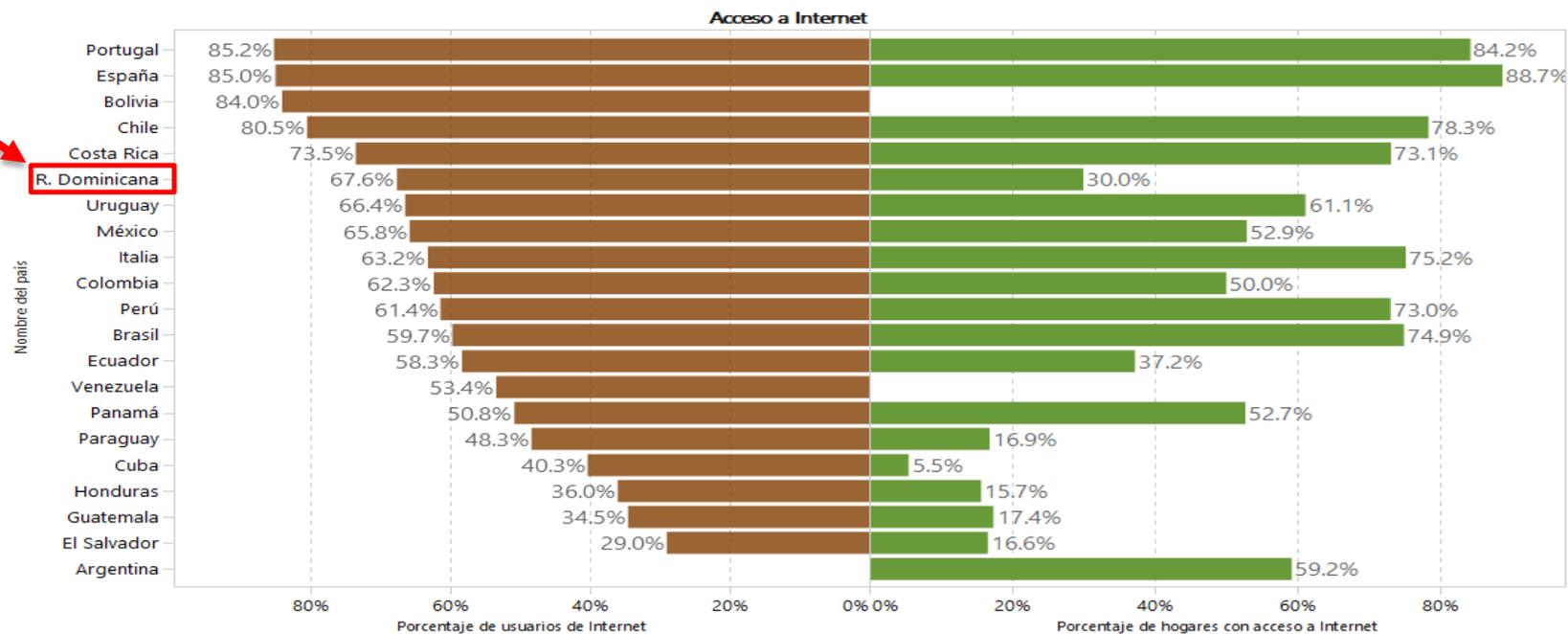
Fuente: Informe Índice de Asequibilidad 2019.

POSICIONAMIENTO REGIONAL

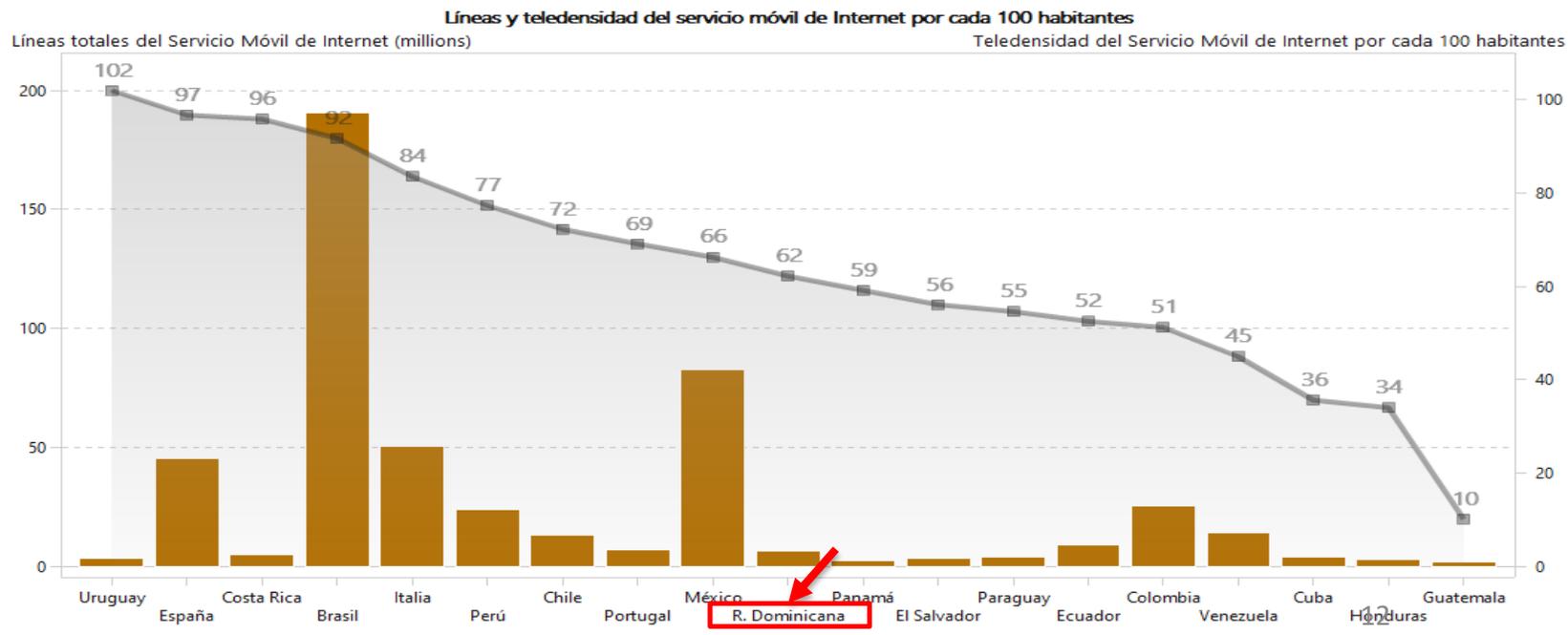


El país presenta un buen posicionamiento regional en términos de usuarios de internet, no obstante, la penetración de internet en los hogares debe ser mejorada.

La penetración del acceso a internet a través de tecnologías móviles se sitúa dentro de la media en Latinoamérica.



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.



Fuente: Banco de Información de Telecomunicaciones, IFT.

ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES

En cuanto a la actividad Comunicaciones, la misma mostró una variación de -5.8% durante los primeros nueve meses del año. Este cambio de tendencia con relación al año anterior es explicado en gran medida por las caídas en 8.6% y 7.7% en el volumen de servicios de internet y en el indicador de volumen de servicios móviles, respectivamente. Igualmente, el stock promedio de líneas fijas presenta una variación negativa de 1.1%.

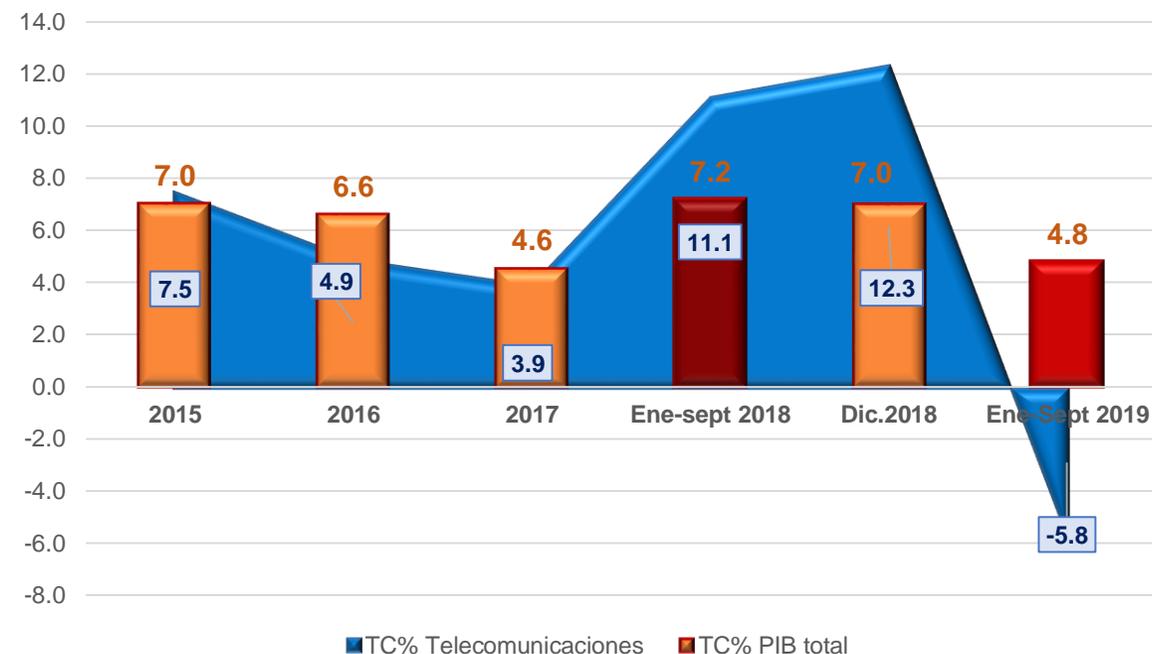


INDICADORES

INDICADORES	E-S 2018	E-S 2019
Valor Agregado	11.1	-5.8
Volumen de Servicios Móviles	13.1	-7.7
Stock Promedio de Líneas Fijas-	-1.8	-1.1
Volumen de Servicios de Internet	34.9	-8.6

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

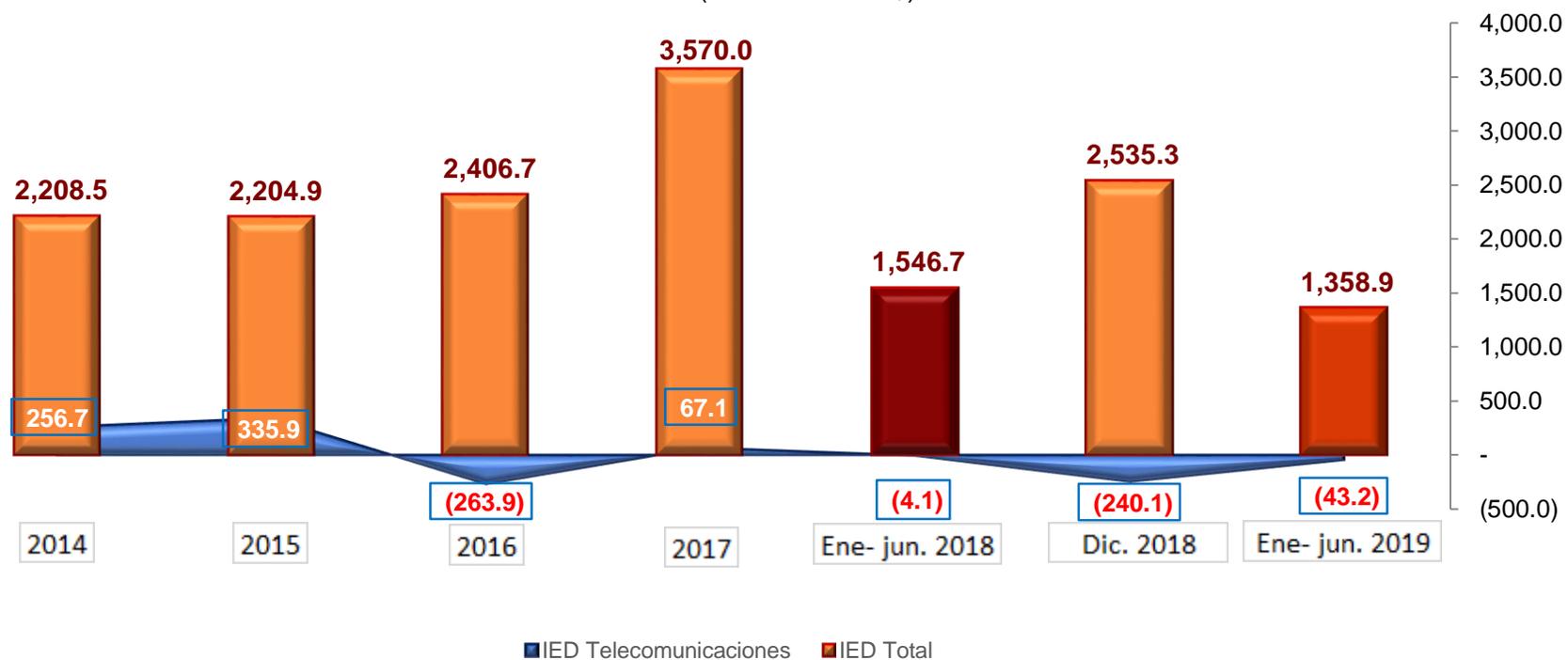
PRODUCTO INTERNO BRUTO COMUNICACIONES Tasa de Crecimiento (%)



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES

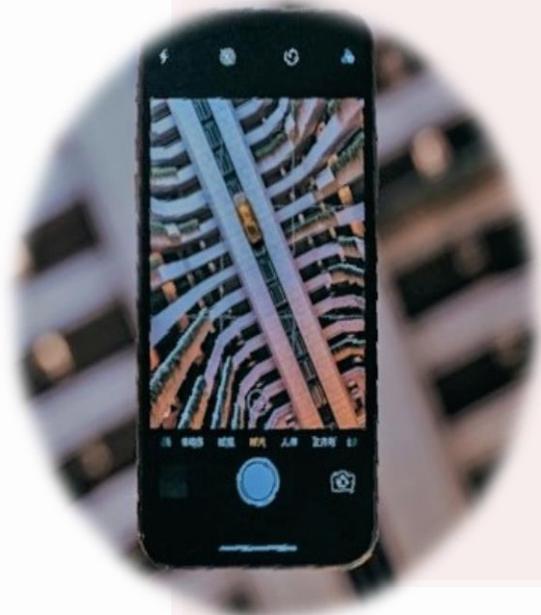
FLUJOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA
Ene-Jun 2018 - 2019 (Millones de US\$)



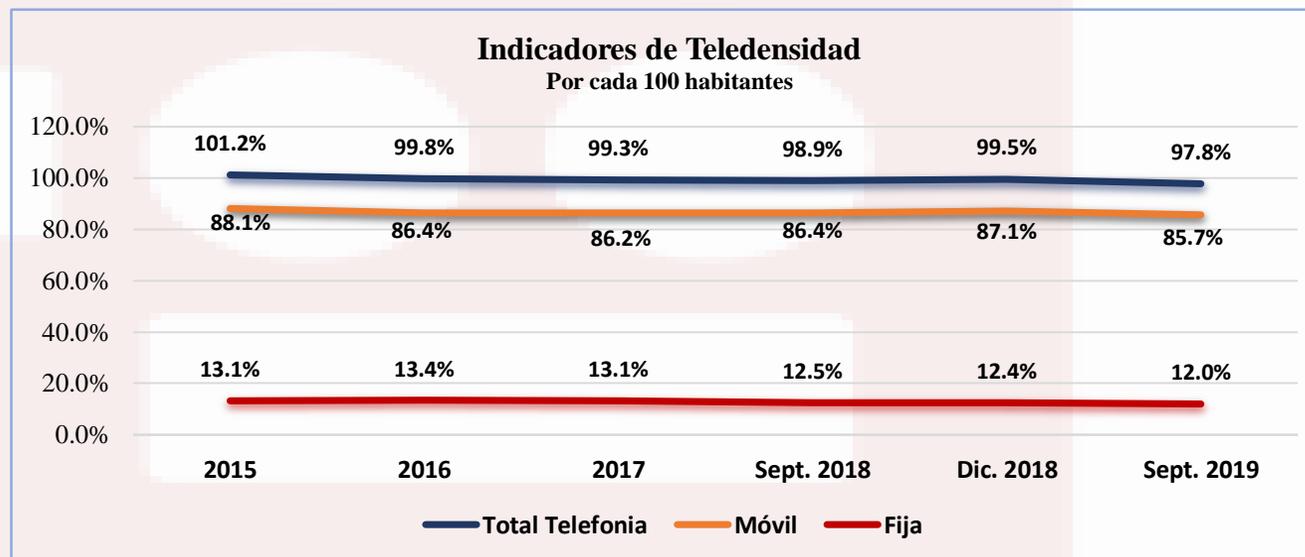
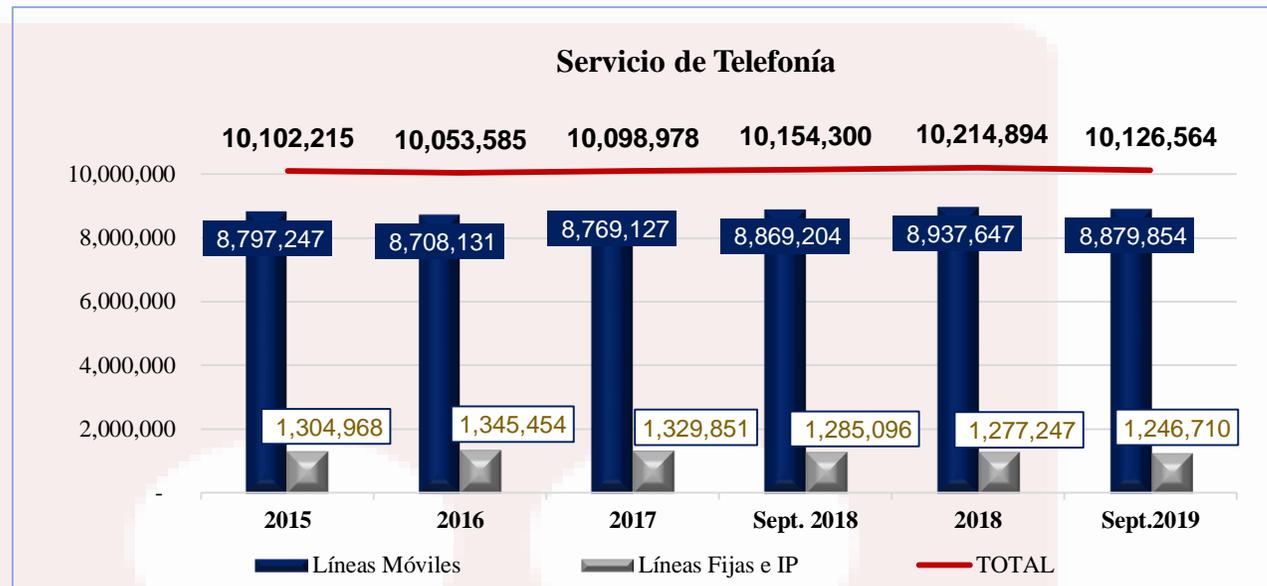
Fuente: Banco Central de la República Dominicana. Último dato disponible.

La Inversión Extranjera Directa (IED) del sector de las telecomunicaciones para el período enero-junio de 2019 obtuvo un desinversión de US\$43.2. La actividad de Comunicaciones tiene una participación de 3.5 % del total de los flujos de Inversión Extranjera Directa acumulada desde el año 2010, lo que ubica al sector de las Telecomunicaciones próximo a los valores del Sector Financiero.

SERVICIO DE TELEFONÍA

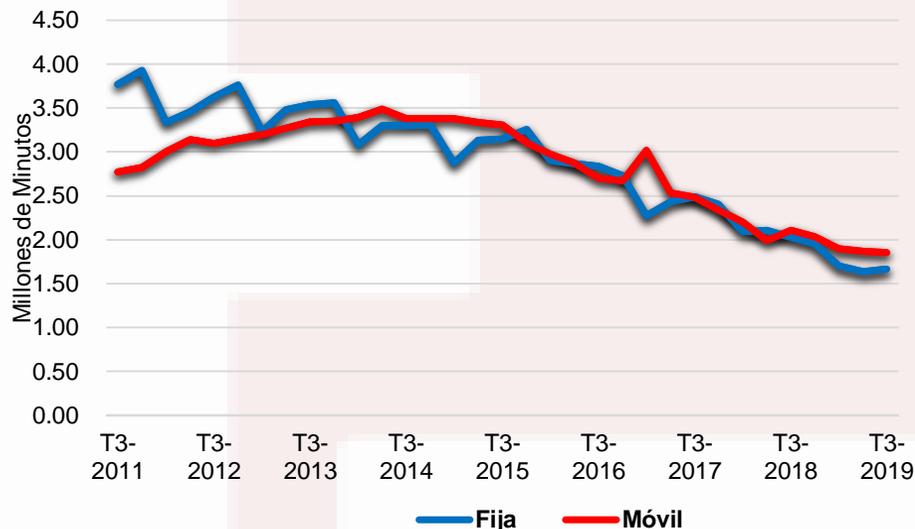


El servicio telefónico (voz) está conformado por el acceso fijo tradicional e IP y las redes móviles o celulares. En su totalidad presentó un 0.27% de reducción principalmente por la contracción de las cuentas de telefonía fija, en el periodo enero -septiembre de 2019 comparado con el mismo periodo del año 2018.



SERVICIO DE TELEFONÍA

Tráfico Total de Telefonía Según Tipo de Línea



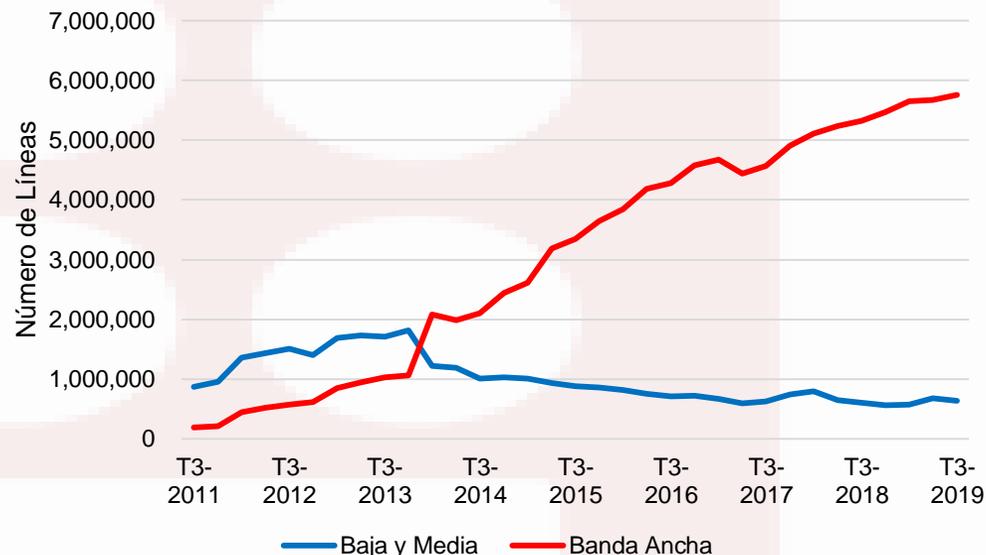
208.7 minutos de tráfico promedio por cada línea móvil.

1,337.3 minutos de tráfico promedio por cada línea fija.

Tomando en consideración el número de líneas, el tráfico de la telefonía fija fue 6.4 veces mayor que el consumo mediante líneas móviles en el periodo julio-septiembre de 2019.

Con la revolución tecnológica se ha transformado la forma de comunicación de la población. Un reflejo de esto es que el tráfico de la telefonía tradicional (fija y móvil) ha venido decreciendo a través de los años, en contraste con las líneas móviles con servicios de comunicación de datos, las cuales ofrecen alternativas de herramientas y aplicaciones de comunicación menos costosas. A la fecha, éstas representan más del 70% de las líneas móviles, prevaleciendo a partir del 2014 las líneas móviles con datos a velocidad de Banda Ancha.

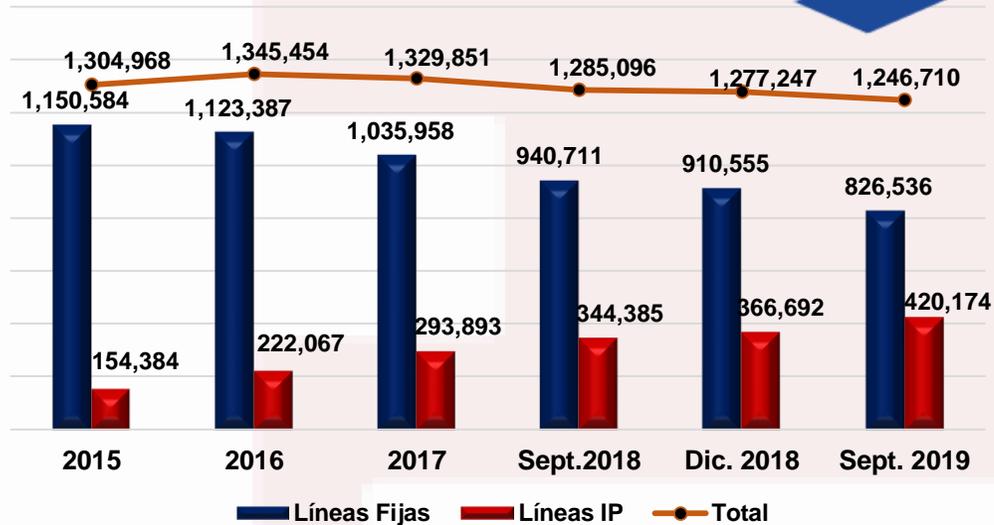
Líneas Móviles con Servicios de Datos



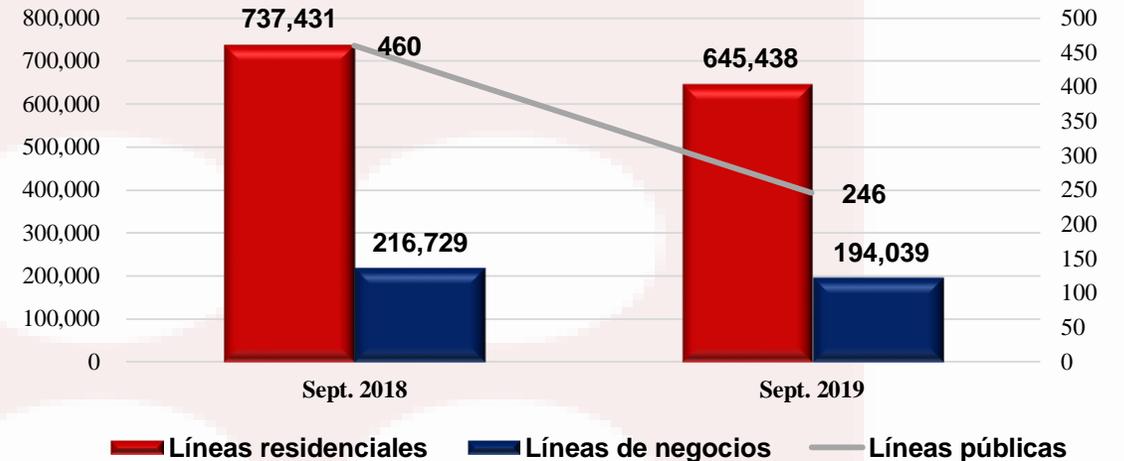
SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA

Entre septiembre 2018-2019 el servicio de **telefonía IP** Incrementó 22%.

Servicio de Telefonía Fija



Composición Telefonía Fija



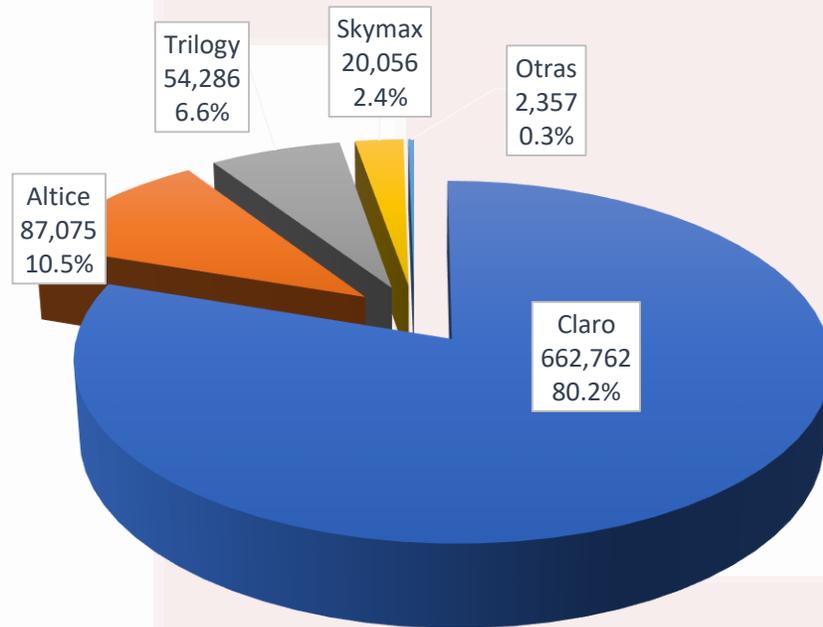
El servicio fijo tradicional cada vez tiene menos presencia al igual que en otros países, ya que los usuarios han migrado a otras tecnologías de menor costo y mayor accesibilidad. (UIT, 2018).

Por otra parte, las líneas IP han mostrado un crecimiento positivo significativo, logrando un aumento de 75,789 líneas fijas IP con relación al mismo periodo del año anterior.

El mercado de la telefonía fija en la República Dominicana está compuesto en un 76.9% por el servicio de líneas residenciales, 23.1% de líneas de negocios y el servicio de líneas públicas de 0.03%. Al final del mes de septiembre de 2019 el segmento de la Telefonía Fija Total presenta una reducción de un 3.0% respecto a septiembre de 2018. Esta disminución es atribuible a la pérdida de 114,175 líneas fijas.

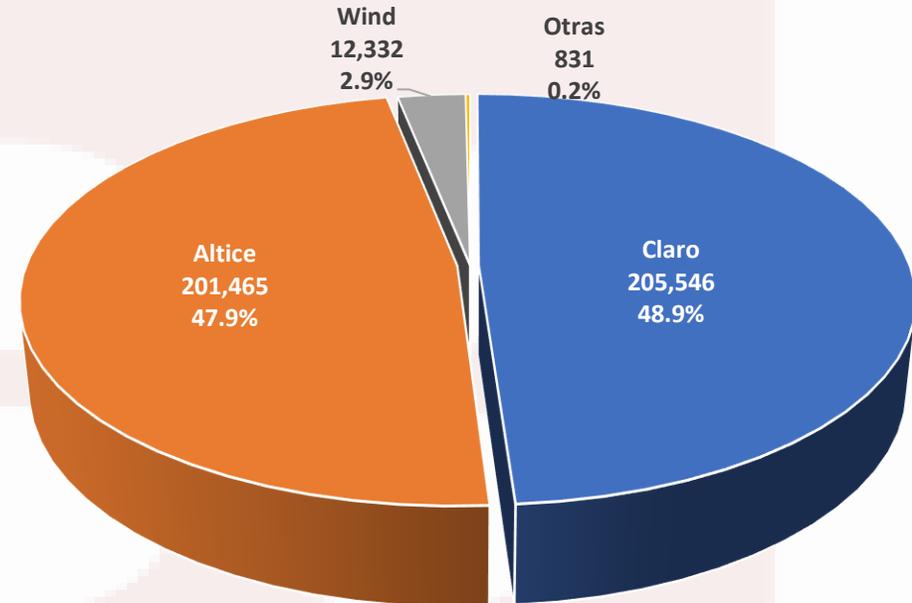
SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA

Composición de Mercado Servicio de Telefonía Fija Tradicional
Septiembre 2019



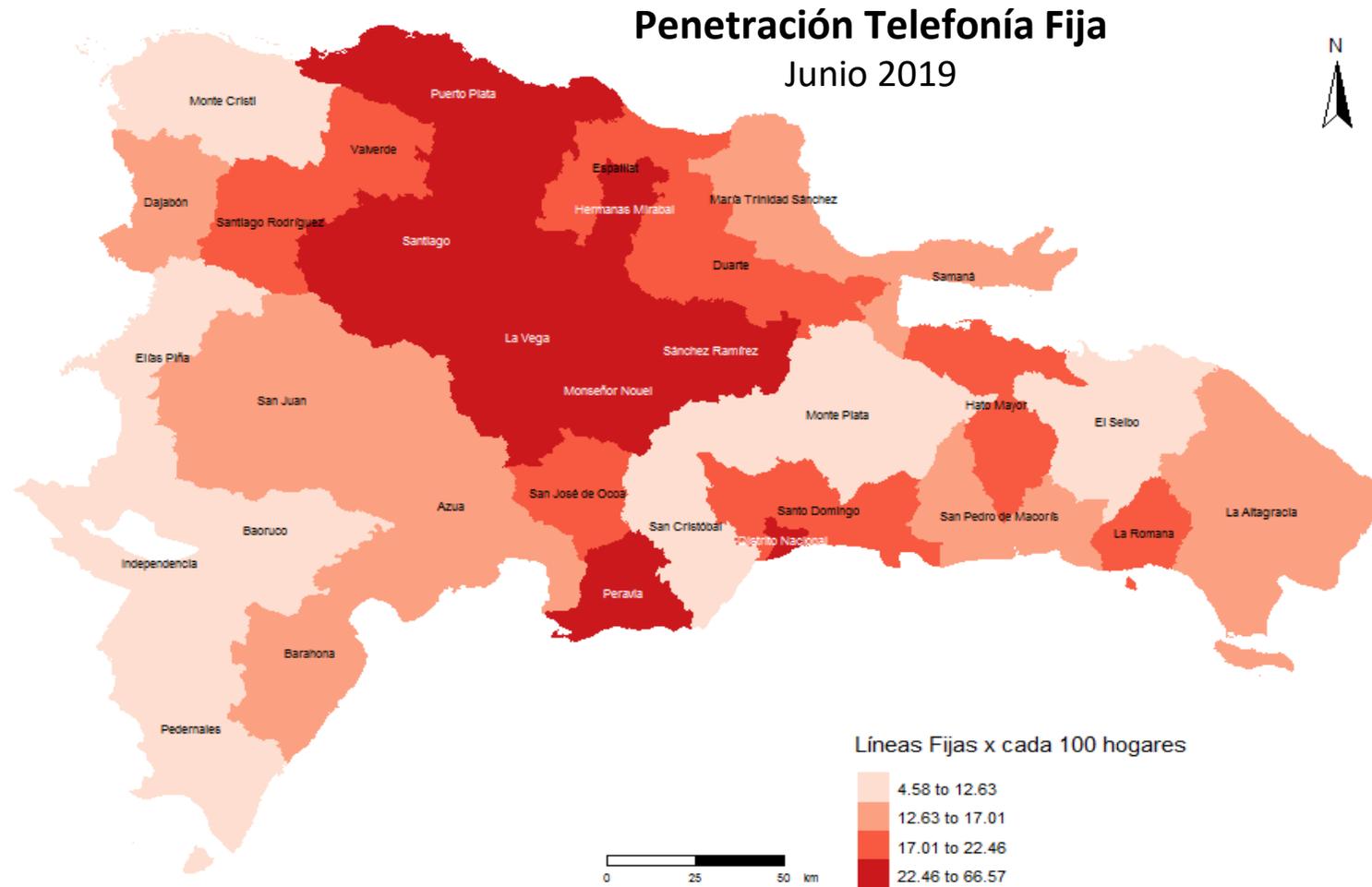
La composición de mercado de la telefonía fija tradicional en la República Dominicana es principalmente dominada por la compañía Claro, la cual muestra un fuerte liderazgo frente a las demás prestadoras.

Composición de Mercado Telefonía IP
Septiembre 2019



La distribución de mercado de la telefonía IP es más equitativa entre las dos prestadoras predominantes, las cuales compiten de manera más homogénea en la telefonía IP.

SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA



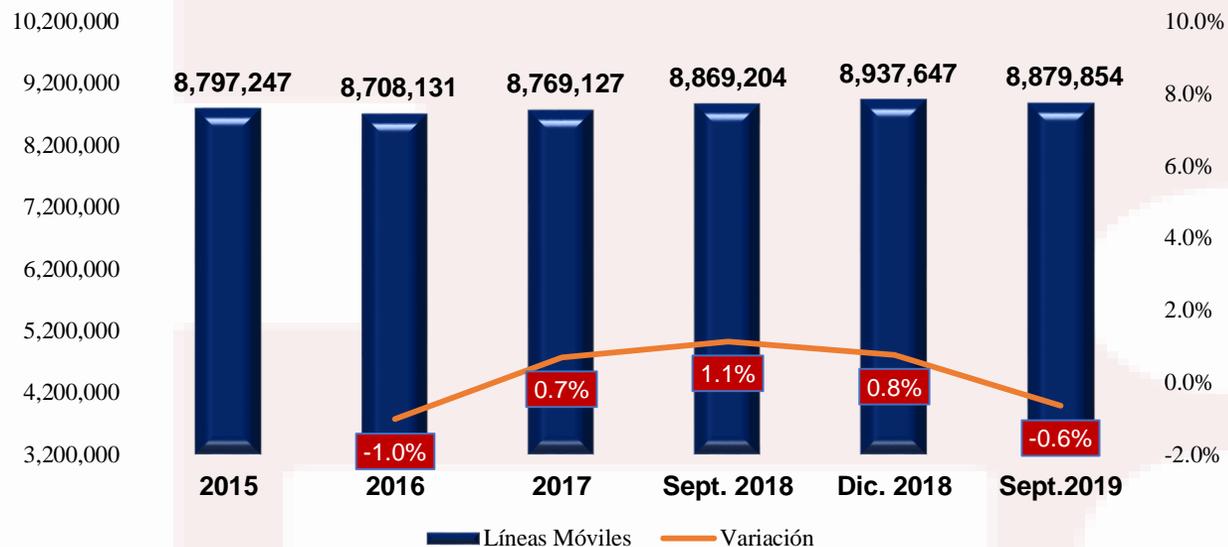
Al finalizar septiembre de 2019, la República Dominicana cuenta con aproximadamente **38 suscripciones** al servicio de Telefonía Fija Total por cada 100 hogares.

En términos provinciales las zonas con mayor proporción de suscripciones al servicio de telefonía fija por cada 100 hogares son: Distrito Nacional con un 66.6% y Monseñor Nouel con un 45.3%, en contraste con Elías Piña e Independencia con porcentajes de 5.2% y 4.6%, respectivamente.

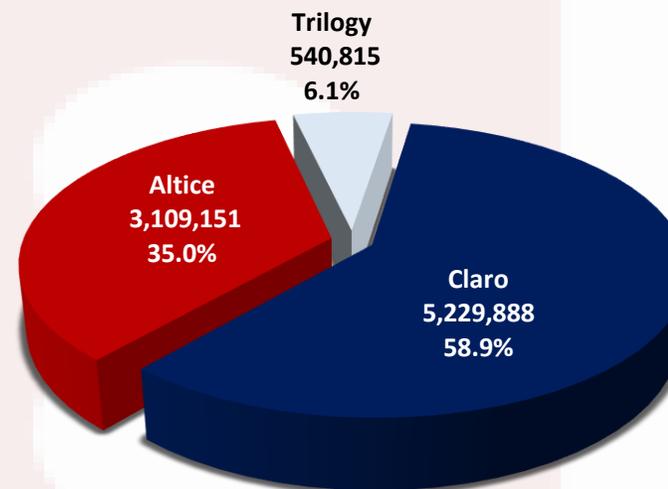
Fuente: Reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE.
Cantidad de hogares 2019: 3,222,922.

SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL

Servicio de Telefonía Móvil



Composición del Mercado de Telefonía Móvil Septiembre 2019

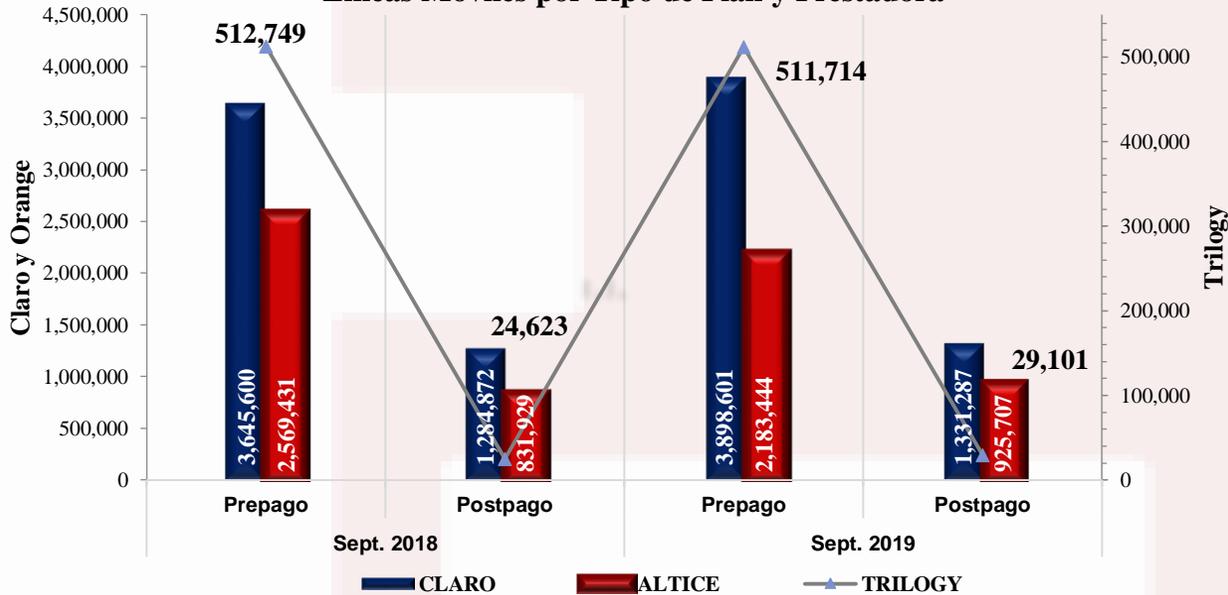


El servicio de telefonía móvil registró un ligero crecimiento de 0.1% con respecto a septiembre de 2018 y una reducción de 0.6% con respecto al cierre del año 2018, mostrando un comportamiento equilibrado con leves variaciones propias de la madurez que ha alcanzado su mercado. La empresa Claro mantiene un marcado liderazgo en la participación del mercado de la telefonía móvil, el cual está servido por las tres empresas presentadas en el gráfico de pastel.

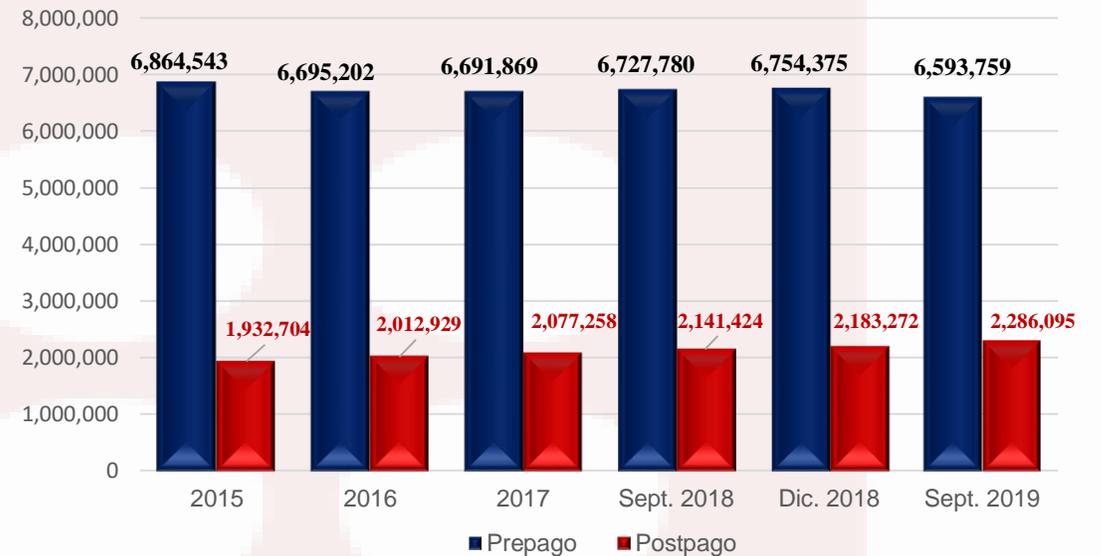
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL

Históricamente, la telefonía móvil ha experimentando importantes transformaciones revolucionando la forma de comunicación entre la población. La oferta prepago continúa siendo la preferida por los clientes de telefonía móvil, sin embargo, en los últimos años se ha notado un cambio en la inclinación de los usuarios a la oferta postpago.

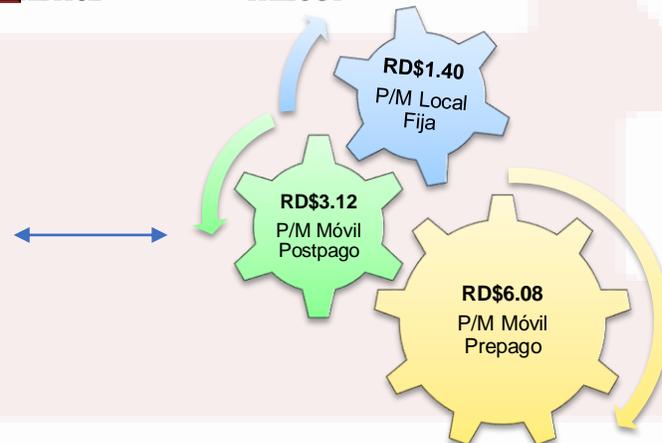
Líneas Móviles por Tipo de Plan y Prestadora



Telefonía Móvil por Tipo de Plan



El precio promedio por minuto de telefonía móvil prepago es casi el doble que el de una línea móvil postpago. Este último es **2.2 veces mayor** que el precio promedio por minuto de la telefonía local fija.



P/M: Precio por Minuto Promedio.

Para septiembre 2019, **26** es el número de líneas postpago por cada 100 líneas móviles en el mercado, evidenciando el aumento de 2 cuentas por cada 100 líneas en relación a septiembre de 2018.

SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL

Porcentaje de Población en Cobertura 4G

2018



Para finales del 2018, el porcentaje de la población en cobertura de la red celular supera el 99% del territorio nacional, teniendo la tecnología 3G un alcance de un 99% y la 4G el 94%, aproximadamente.

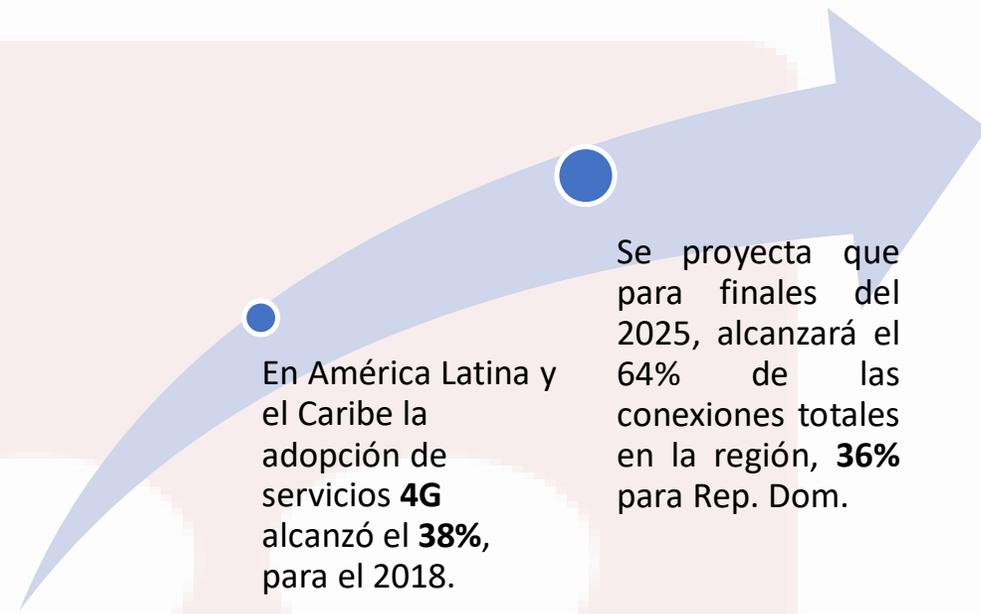
Porcentaje de Población en Cobertura 3G

2018



¹Último dato disponible: año 2017.

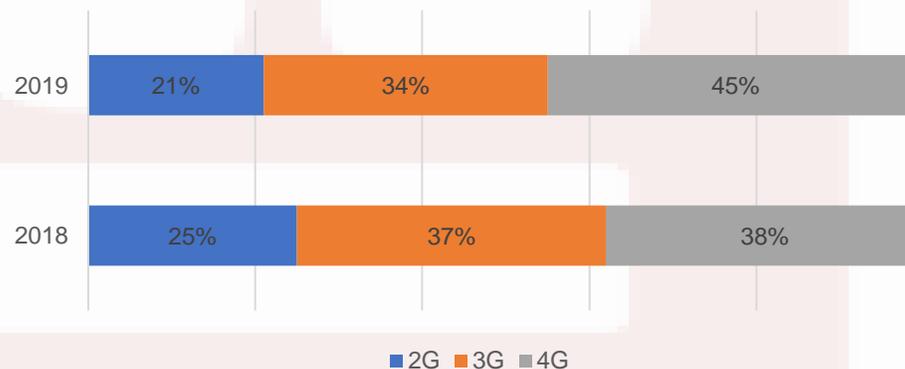
Fuente: Digital inclusion in Latin America and the Caribbean, GSMA 2018 y 2019.



En América Latina y el Caribe la adopción de servicios **4G** alcanzó el **38%**, para el 2018.

Se proyecta que para finales del 2025, alcanzará el 64% de las conexiones totales en la región, **36%** para Rep. Dom.

Proyección de Conexiones por Tecnología América Latina y el Caribe²

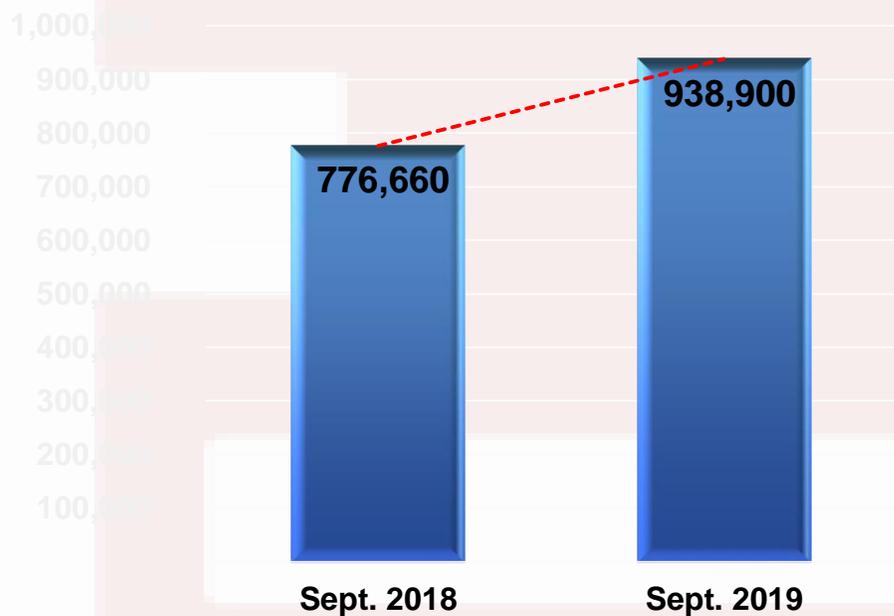


²Cifras estimadas.

Fuente: Digital inclusion in Latin America and the Caribbean, GSMA 2018 y 2019.

PORTABILIDAD NUMÉRICA

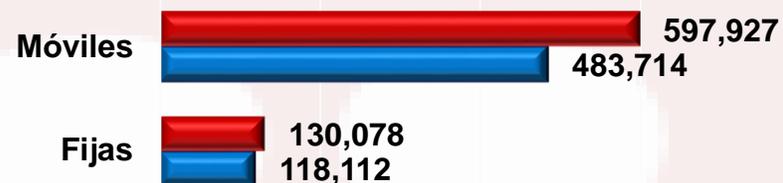
Solicitudes Reales Portabilidad Numérica



Periodo	Operaciones de portabilidad (acumulada)	Líneas totales	Porcentaje
Sept. 2018	776,660	10,154,300	7.6%
Sept. 2019	938,900	10,126,564	9.3%

La implementación de la Portabilidad Numérica promueve, en beneficio de los usuarios la competencia entre los prestadores de servicios de telecomunicaciones. Esto a fines de que los usuarios puedan tomar la decisión de seleccionar un nuevo prestador de servicios de telefonía fija o móvil, según su criterio de las condiciones de calidad y precio, conservando su número telefónico.

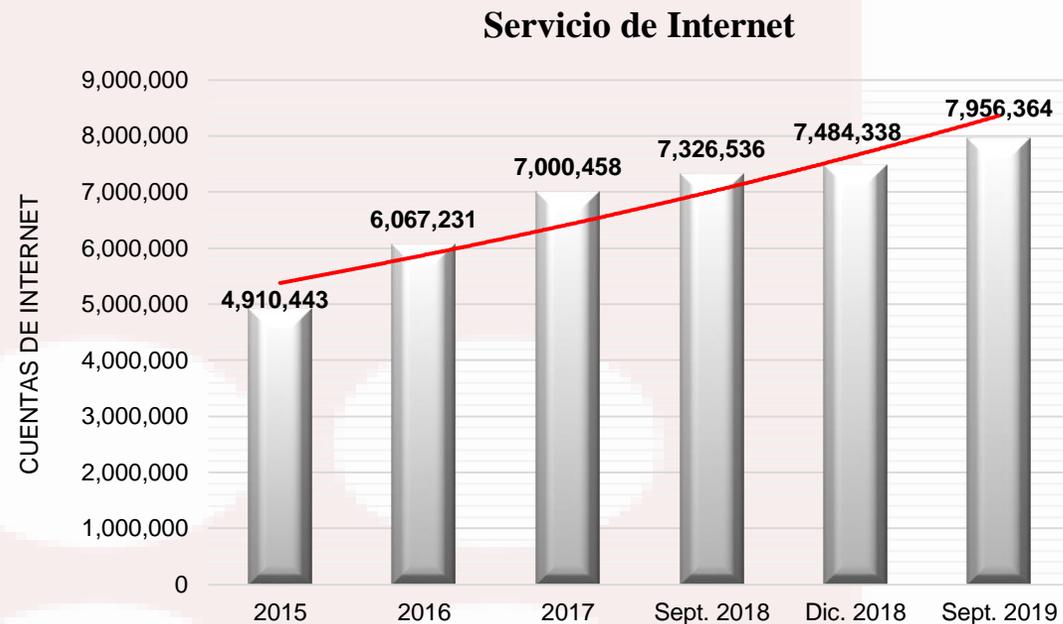
Portabilidades Realizadas



■ Sept.2019 ■ Sept.2018

	Sept. 2018	Sept. 2019
Solicitudes Denegadas	174,834	210,895
Portabilidades Efectivas Realizadas	601,826	728,005
Solicitudes Totales Reales	776,660	938,900

INTERNET

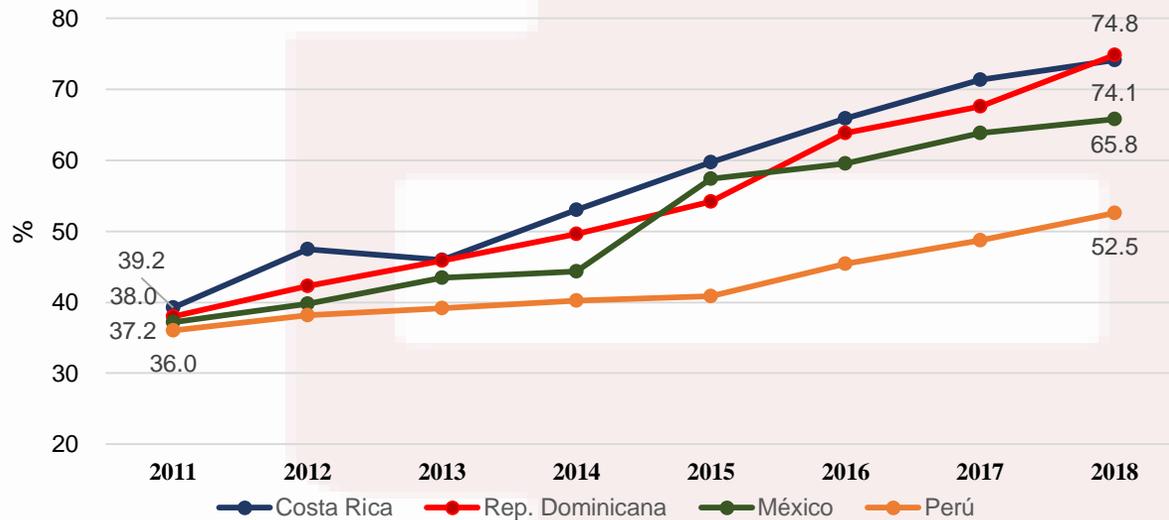


El ritmo de crecimiento del número de cuentas de Internet muestra una desaceleración. En 2016 se reportó un crecimiento respecto al 2015 de 23.6%, mientras que entre septiembre 2018 y 2019 la variación fue solo de un 8.6%.

SERVICIO DE INTERNET

El acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) impactan significativamente la forma en que las personas viven y se relacionan, al proveer herramientas que facilitan su participación tanto en el ámbito económico, como en lo social. Es por esto que la inclusión social busca que todas las personas tengan las mismas oportunidades para acceder a las TIC's, sin importar su edad, género, capacidad o ubicación.

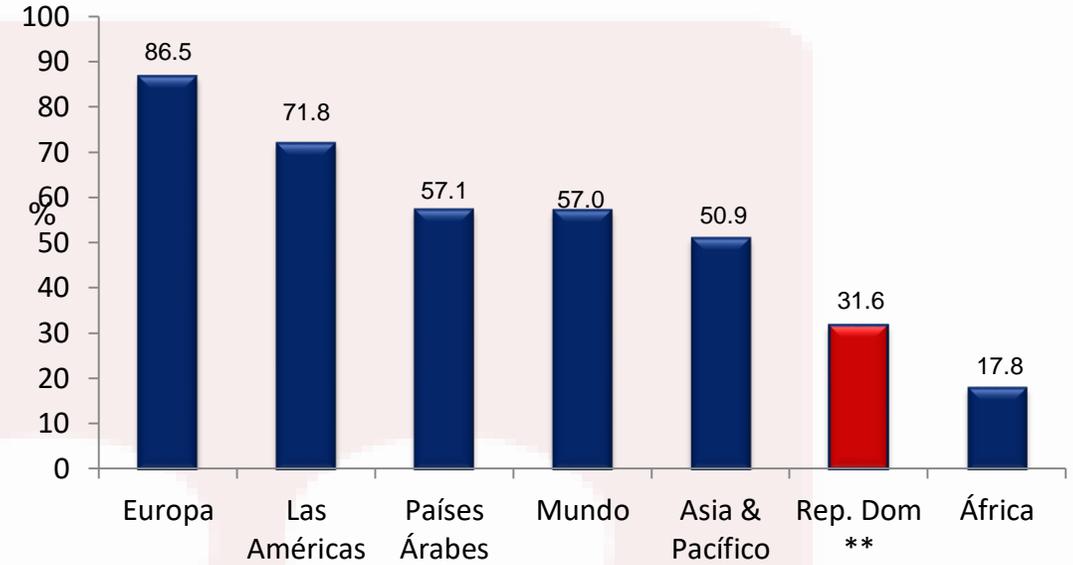
Porcentaje de personas que usan Internet



Fuente: Base de datos UIT de indicadores de telecomunicaciones mundiales TIC.

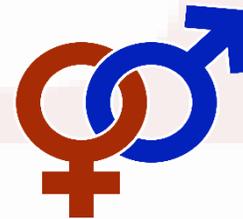
Desde el 2015, el número de cuentas de Internet ha crecido alrededor de un 62%. Al 30 de septiembre de 2019 cerca del 77% de los dominicanos tienen acceso a este servicio. En el 2018 el porcentaje de usuarios de Internet en la República Dominicana superó a países como Costa Rica, México y Perú, el cual fue de 74.8.

Porcentaje de Hogares con Internet, por Región, 2019*



Nota: * Estimación ** Dato Enhogar 2018

Fuente: Base de datos UIT de indicadores de telecomunicaciones mundiales TIC y Encuesta Enhogar 2018.



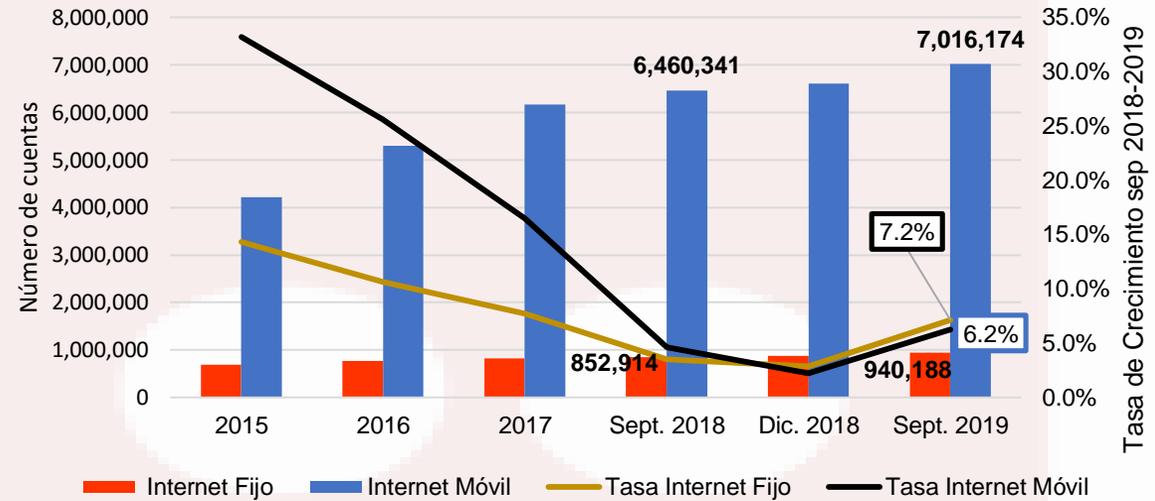
Según datos de la UIT, en 2018 aproximadamente el 75.0% de las mujeres y el 74.6% de los hombres utilizaron Internet en la República Dominicana.

SERVICIO DE INTERNET

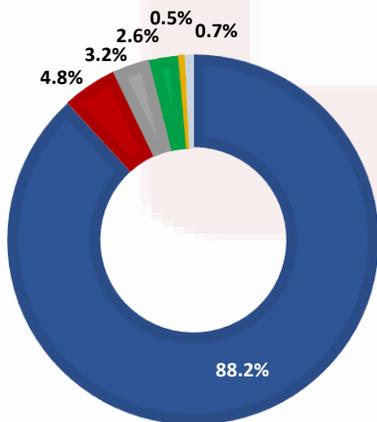
Desde el año 2015 se aprecia una desaceleración en las tasas de crecimiento del Internet fijo y móvil. Como se aprecia en la gráfica de la derecha, en diciembre de 2018 la tasa de crecimiento del Internet fijo superó por primera vez la de móvil. Esta tendencia se verifica también en el tercer trimestre de 2019 con un crecimiento del 7.2% en el Internet fijo y 6.2% en el Internet móvil, respecto a septiembre de 2018.

El servicio de Internet fijo en la República Dominicana se presta principalmente a través de XDSL. Según las informaciones presentadas por las empresas, a partir del 2018 el número de acceso a través de Fibra Óptica supera por primera vez a los accesos mediante Cable Módem. Dicha tendencia continúa en ascenso.

Comportamiento Internet Fijo y Móvil



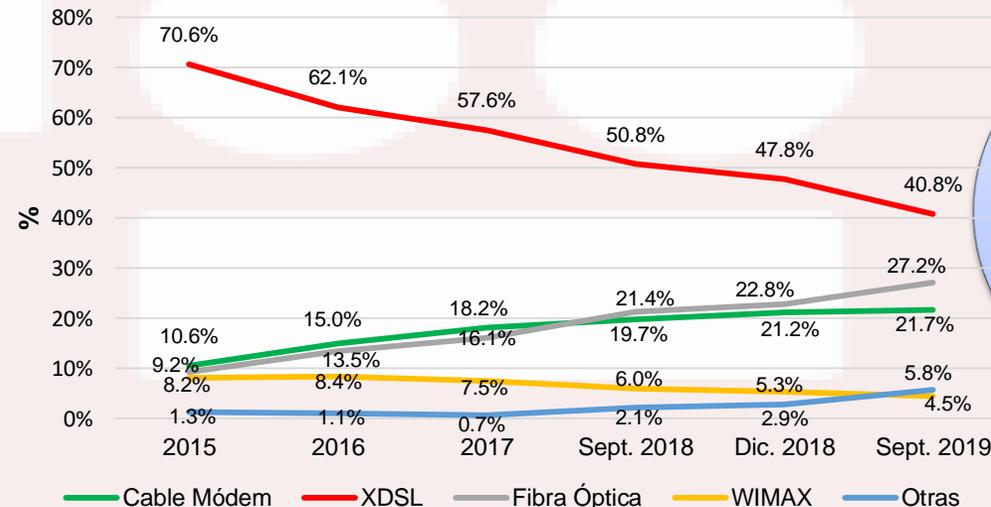
Acceso Internet por Tecnología Septiembre 2019



El 88% de los accesos a Internet en la República Dominicana se realiza a través de las redes móviles.

- Móvil
- XDSL
- Fibra Óptica
- Cable Módem
- WIMAX
- Otras Tecnologías

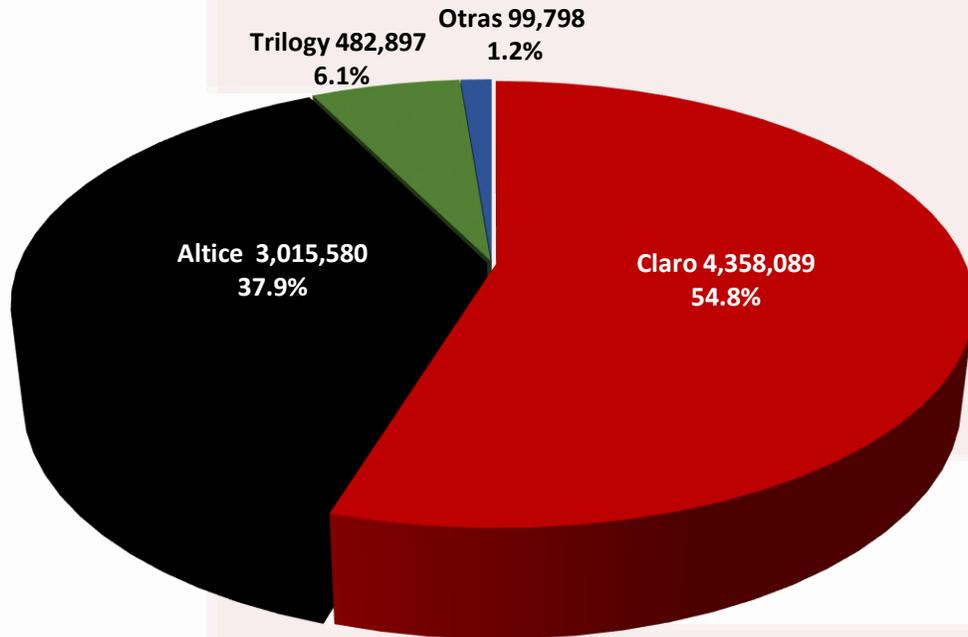
Participación Tecnologías Internet Fijo



Mientras que el número de cuentas de Internet a través de XDSL disminuye, las cuentas de Cable Módem y Fibra Óptica muestran un aumento progresivo.

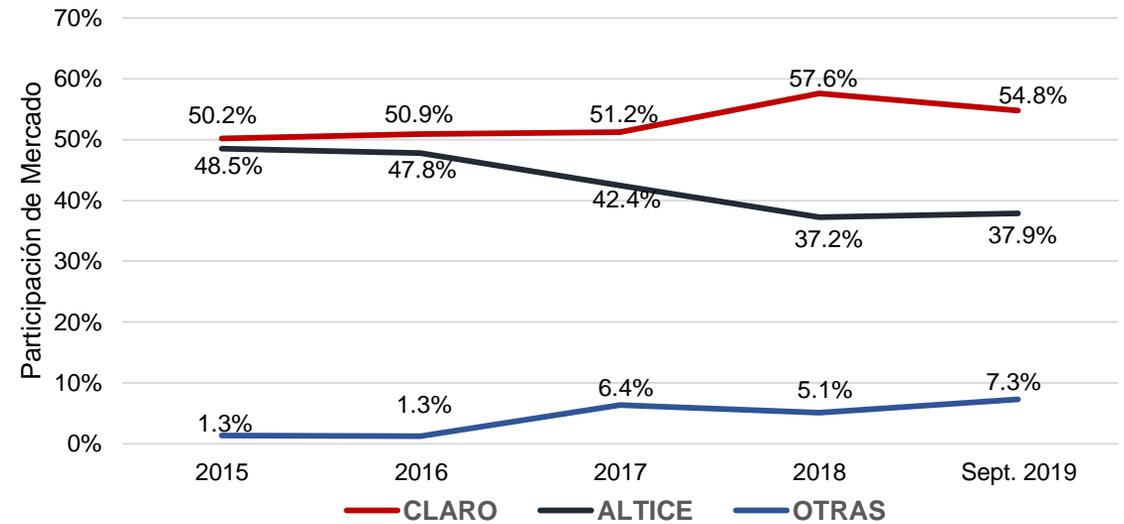
SERVICIO DE INTERNET

Composición del Mercado Servicio de Internet
Septiembre 2019



Al 30 de septiembre de 2019, 3 empresas tienen presencia significativa en el mercado de servicios de Internet a pesar de que en la actualidad existen más de 40 operadores que brindan este servicio. Las tres prestadoras señaladas ofrecen el servicio de Internet móvil.

Evolución del Mercado Servicio de Internet

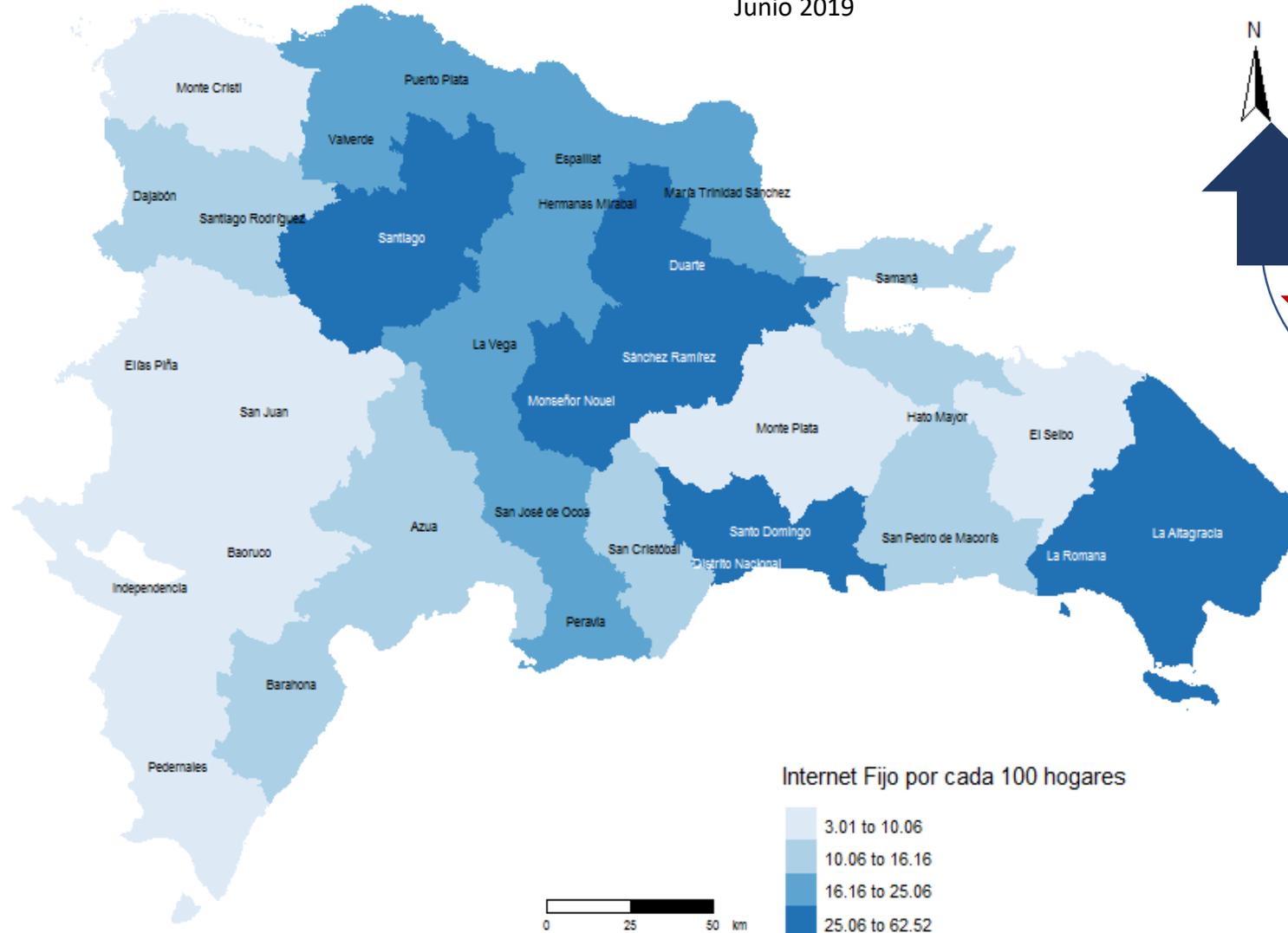


Entre los años 2015 y 2016, las prestadoras Claro y Altice (en ese entonces Orange y Tricom) se repartían el 99% del mercado de Internet en la República Dominicana. Al concluir el tercer trimestre de 2019 se registra una mayor participación de otras prestadoras del servicio de Internet, que ahora constituyen más del 7% del mercado.

SERVICIO DE INTERNET

Penetración Internet Fijo

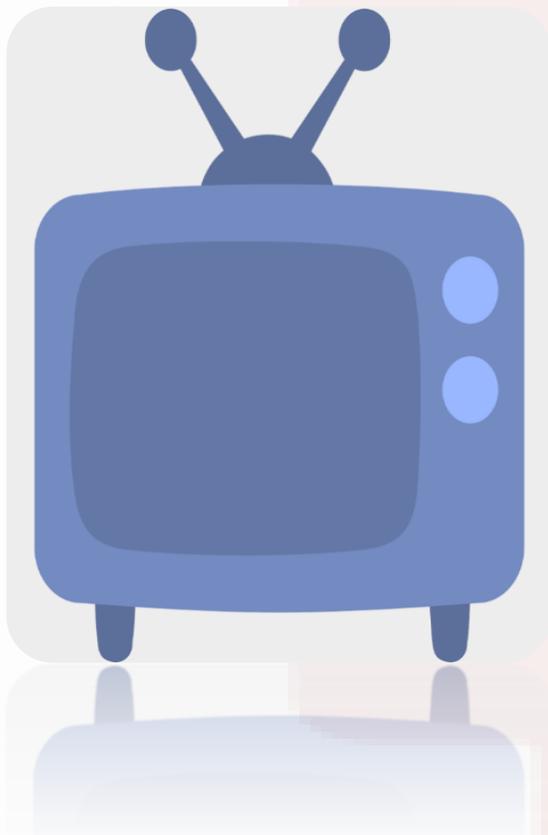
Junio 2019



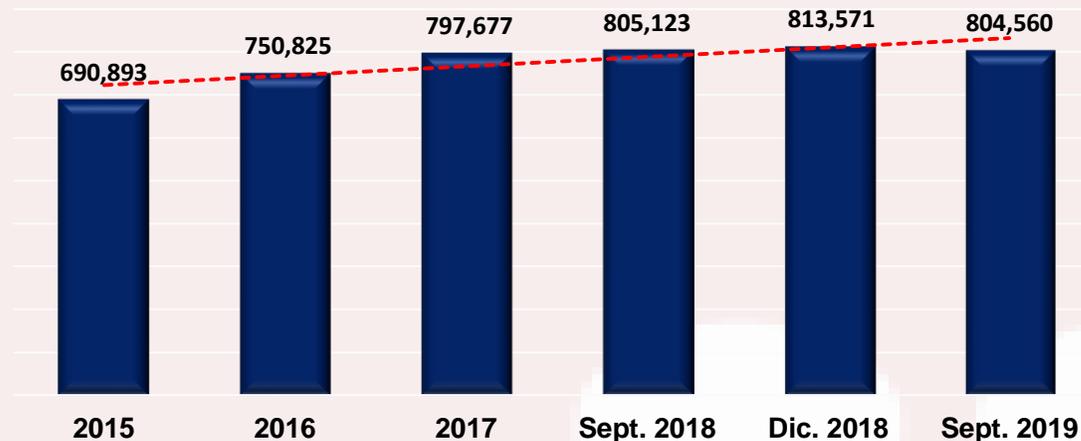
- La mayor penetración de Internet fijo del país se registró en el Distrito Nacional (**62.5%**).
- Independencia registra la más baja (**3.0%**).

Fuente: Reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE.
Cantidad de hogares 2019: 3,222,922.

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

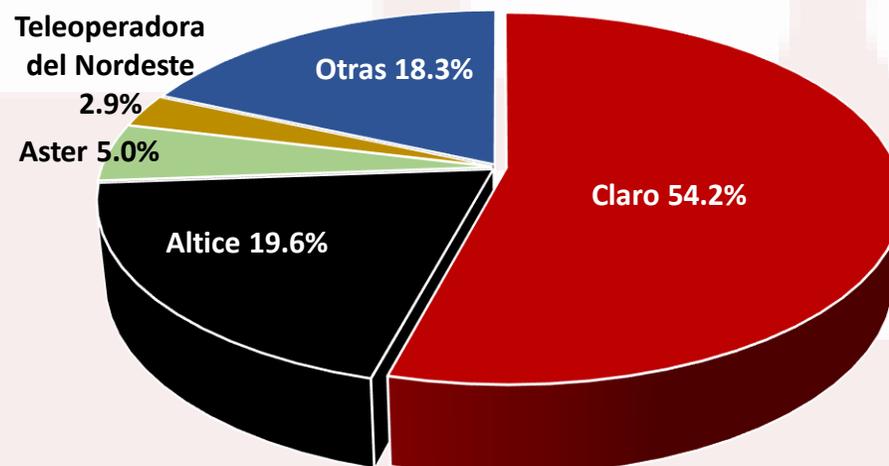


Televisión por Suscripción



Al 30 de septiembre, el parque de abonados de televisión por suscripción en la República Dominicana asciende a 804,560 suscriptores. Desde diciembre de 2018 se observa una desaceleración en el número de suscriptores a este servicio.

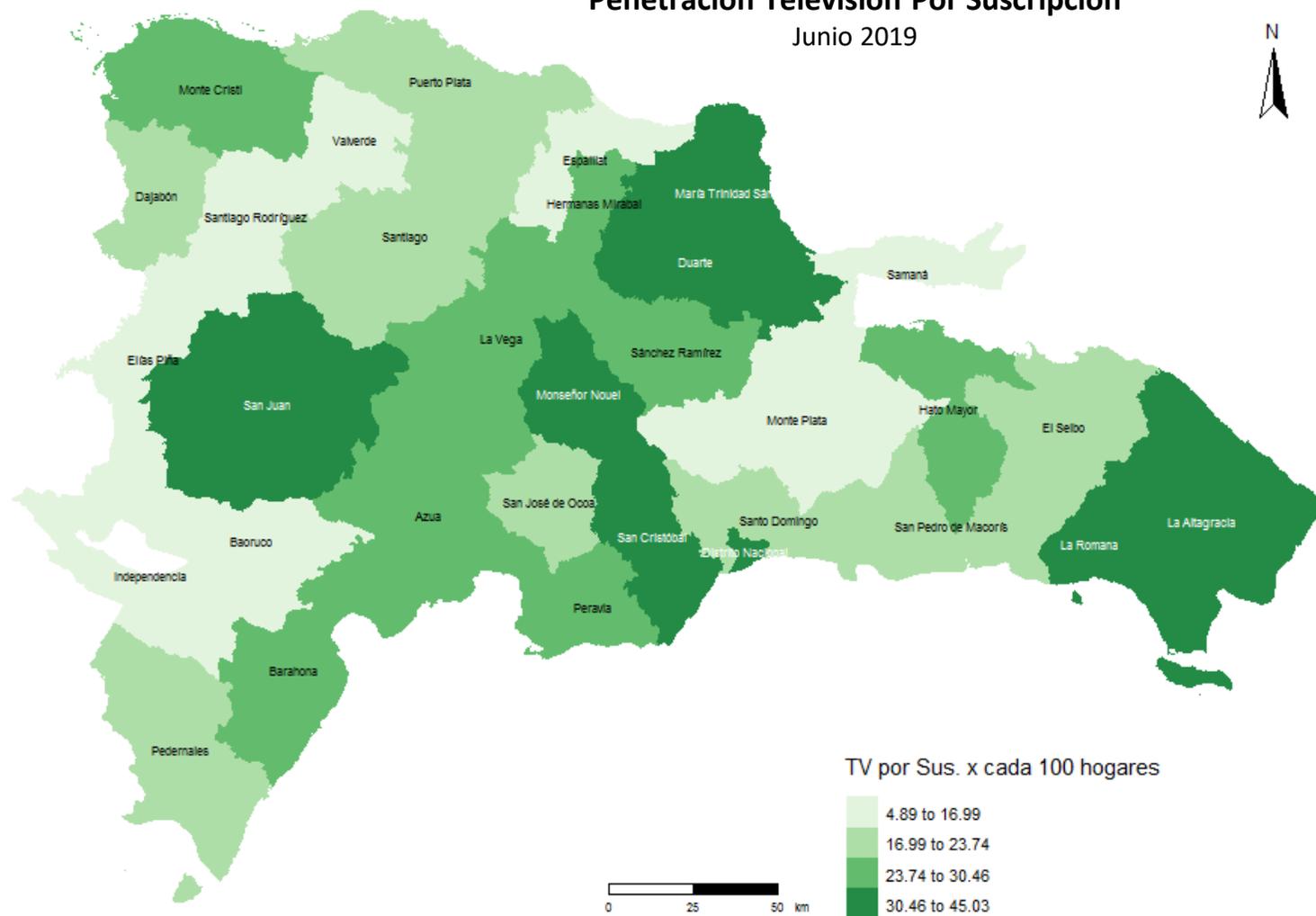
Composición del Mercado Televisión por Suscripción Septiembre 2019



De acuerdo a la composición del mercado de servicios de difusión por suscripción, en el periodo de análisis, la prestadora CLARO conserva la posición predominante con un 54.2%. Seguido de Altice con un 19.6%, mientras que Aster y Teleoperadora del Nordeste componen un 7.9%. El restante 18.3% está representado por otras prestadoras de menor alcance.

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

Penetración Televisión Por Suscripción Junio 2019



República Dominicana cuenta con aproximadamente **25** suscripciones por cada 100 hogares al servicio de Televisión de pago.

- Affordability Report 2019. Alianza para una Internet Asequible. <https://a4ai.org/affordability-report/report/2019/>
- Base de datos de la UIT sobre telecomunicaciones mundiales/ indicadores de las TIC. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>
- Digital inclusion in Latin America and the Caribbean 2018, Asociación GSM.
<https://www.gsmainelligence.com/research/?file=895f6c0a1efa7a25f5d6b4ff874e92f1&download>
- Estimaciones y proyecciones de la población total República Dominicana. Oficina Nacional de Estadística. <https://www.one.gob.do>
- Indicadores Internacionales de Países Miembros de REGULATEL.
https://bit.ift.org.mx/SASVisualAnalyticsViewer/VisualAnalyticsViewer_guest.jsp?appSwitcherDisabled=false&reportName=Indicadores%20Internacionales&reportPath=/Shared+Data/SAS+Visual+Analytics/Reportes/&appSwitcherDisabled=true
- Indicadores TIC encuesta ENHOGAR 2017, Oficina Nacional de Estadísticas, República Dominicana. <https://www.one.gob.do/encuestas/enhogar>
- Índice de Competitividad Global 2019. Foro Económico Mundial <https://es.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2019>
- Informes Mensuales, Trimestrales, Semestrales y Anuales. Departamento de estadística INDOTEL.
<https://transparencia.indotel.gob.do/publicaciones-oficiales/estad%C3%ADsticas-telecomunicaciones>
- Inversión extranjera directa (IED) por sectores de destino. Banco Central. <https://www.bancentral.gov.do/a/d/2532-sector-externo>
- Resultados Preliminares de Economía Dominicana Enero-septiembre 2019. Banco Central. <https://www.bancentral.gov.do/Publicaciones/Consulta>
- The Mobile Economy 2019, Asociación GSM.
<https://www.gsmainelligence.com/research/?file=b9a6e6202ee1d5f787cfebb95d3639c5&download>