



Informe Anual

**DESEMPEÑO DE LAS
TELECOMUNICACIONES 2020**

TABLA DE CONTENIDO

PANORAMA GENERAL

03

04

COMPARATIVO REGIONAL

INDICADORES MACROECONÓMICOS

07

10

SERVICIOS DE TELEFONÍA

TELEFONÍA FIJA

12

15

TELEFONÍA MÓVIL

TRÁFICO TELEFÓNICO

16

17

PORTABILIDAD NUMÉRICA

ACCESO A INTERNET

19

26

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

BIBLIOGRAFÍA

28

SOBRE ESTE INFORME

Los indicadores estadísticos de telecomunicaciones de la República Dominicana presentados a continuación, están delimitados en el Manual de Indicadores de Telecomunicaciones contenido en la Resolución del Consejo Directivo del Indotel, No. 141-10. Los datos corresponden a los servicios públicos finales prestados por las concesionarias que han presentado sus informaciones ante este órgano regulador a la fecha elaboración. Los mismos pueden presentar modificaciones por actualizaciones posteriores.

Adicionalmente, se incluyen indicadores de relevancia no contemplados en el referido Manual, para complementar el estado situacional del sector desde otras perspectivas, o a nivel regional y/o internacional. Los mismos se consultan a través de otras fuentes de información de indicadores TIC.

En fecha 31 de mayo de 2021 fue publicado el nuevo Manual de Indicadores de Telecomunicaciones, contenido en la Resolución del Consejo Directivo del Indotel, No. 026-2021. El mismo entrará en vigencia a partir del 1ro. de enero de 2022 y puede ser consultado en el siguiente enlace:

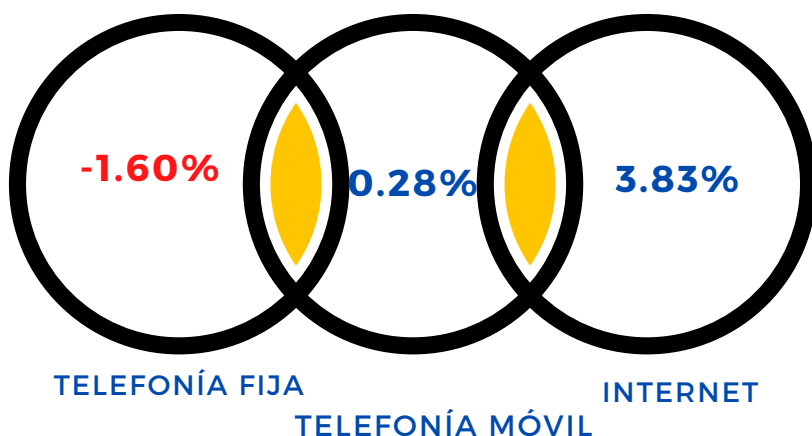


<https://transparencia.indotel.gob.do/base-legal-de-la-institucion/resoluciones/resoluciones-del-consejo-directivo/>

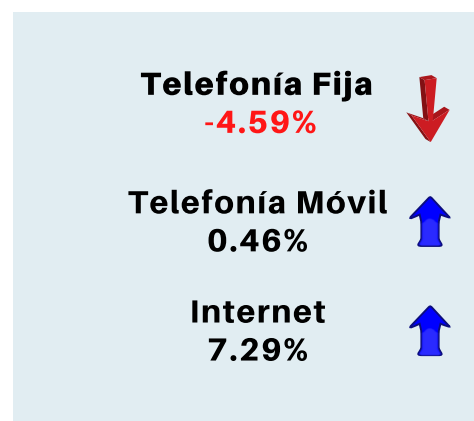
COMPARACIÓN PRONÓSTICO VS EJECUCIÓN - DICIEMBRE 2020

En la edición anterior se incluyó un capítulo sobre el pronóstico del desempeño de los principales servicios de telecomunicaciones para el trimestre octubre-diciembre, utilizando modelaciones de series de tiempo en R. Según podemos comparar en las imágenes que siguen, la proyección del acceso a internet y de la telefonía fija fue un poco conservadora en comparación con el resultado alcanzado, exceptuando la estimación de la telefonía móvil, la cual registró un crecimiento similar al pronosticado.

PRONÓSTICO



RESULTADO REAL





PANORAMA GENERAL

En el mes de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) catalogó como una pandemia la enfermedad del COVID-19, la cual provocó importantes cambios en la vida de las personas. La conectividad consolidó su rol protagonista en nuestra sociedad, convirtiéndose en una aliada estratégica de los sectores público y privado -gobiernos y empresas-, pero también de la comunidad educativa, los pequeños comercios, y las familias físicamente distanciadas.

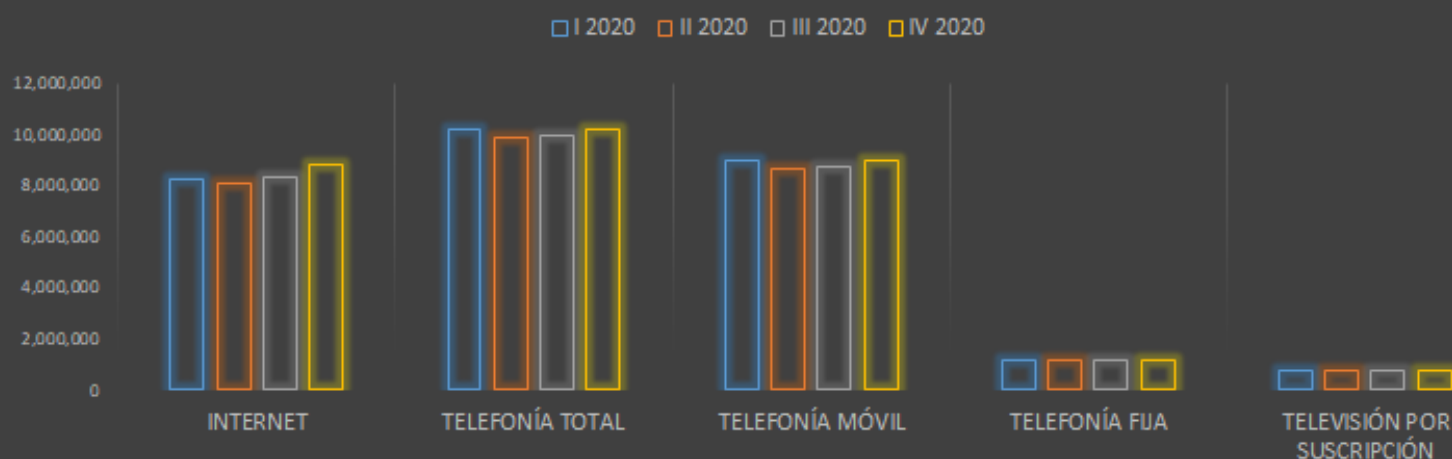
Gracias al enfoque transversal de la transformación digital en la región, mediante la prestación de servicios que generen utilidades en la situación actual de la pandemia, se promueve un ecosistema digital para permitir que la actividad económica de nuestros países se pueda recuperar.

Gobiernos y empresas se encuentran actualmente realizando ingentes esfuerzos para desarrollar el sector de las telecomunicaciones y las TIC, con el apoyo de organismos internacionales, para facilitar entornos en el cyber espacio con más seguridad.

Varios países de la región, entre ellos la República Dominicana, están trabajando con el proceso de licitación del espectro para impulsar las redes de quinta generación o 5G. Mediante su desarrollo se garantiza el crecimiento del sector y el acceso de toda la población a servicios innovadores en igualdad de oportunidades y condiciones.

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES 2020

Desempeño Trimestral



EJECUCIÓN ACTUAL

86,496 millones de pesos fueron los ingresos por servicios de telecomunicaciones del año 2020, superando en 172 millones los percibidos en el año 2019.

Crecen las suscripciones a los servicios de Internet y telefonía, recuperándose de la caída registrada en el segundo trimestre del año 2020

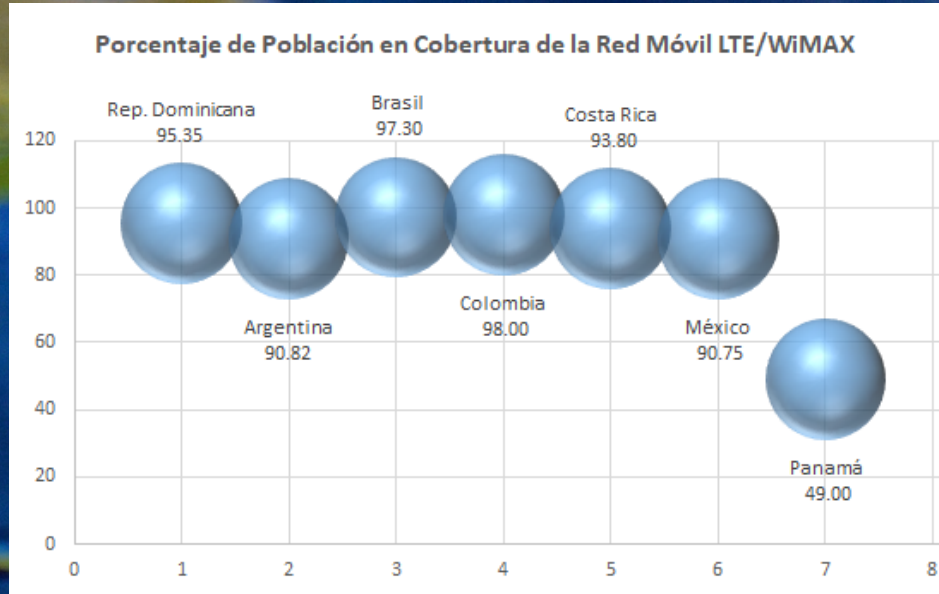
El cuarto trimestre del año 2020 muestra una ligera recuperación de la economía dominicana gracias a la reactivación gradual de la producción y el consumo, resultado de la reducción de las medidas de confinamiento para la prevención del Covid-19. Al cierre del mes diciembre, el Producto Interno Bruto (PIB) acumulado registró una variación interanual de -6.7%, recuperándose en 1.4 puntos porcentuales de la contracción de 8.1% presentada a septiembre de 2020. **El Banco Mundial pronosticó una contracción de la actividad económica regional de 7.9% para el cierre del año 2021.***

En ese tenor, se destaca el desempeño de la actividad comunicaciones en la economía nacional, cuyo crecimiento interanual se colocó en 2.7%, durante el período de referencia, aumentando en 0.4 por ciento el crecimiento reportado en el trimestre anterior.

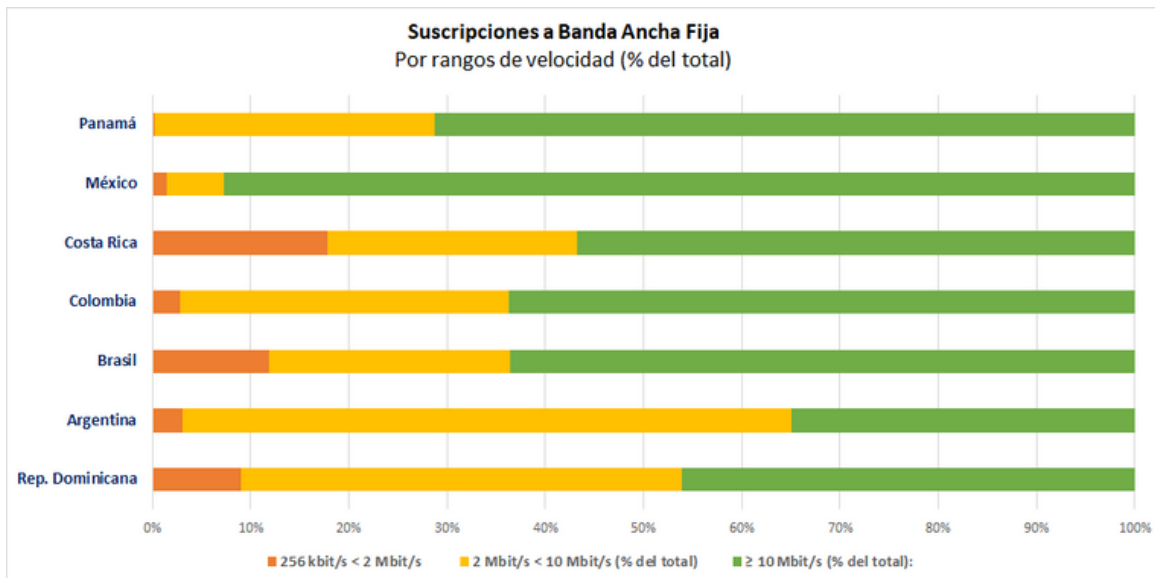
En consonancia, el sector de las telecomunicaciones se dinamiza registrando leves mejoras en el saldo neto de los servicios activos, acumulados al cierre de año. El servicio de acceso a Internet, la telefonía móvil y la televisión por suscripción registraron tasas de crecimiento positivas con respecto al trimestre de julio - septiembre, de 4.9% y 2.6% y 2.2%, respectivamente. El servicio de acceso a Internet presenta una tasa de crecimiento de 7.3% y la telefonía móvil 0.46%, con respecto al año 2019, mientras que en los demás servicios de telecomunicaciones aún se observan reducciones para el mismo periodo.

Comparativo Regional

La disponibilidad del servicio de acceso a Internet con un nivel de cobertura idóneo y velocidad de calidad, ha permitido a diversos sectores seguir operando y ha mostrado de forma integral que es una herramienta necesaria para la funcionalidad de los individuos en esta era digital. En el año 2020, el país registró una cobertura de la señal de las redes móviles LTE para el 96.64% de la población, mejorando el nivel de cobertura alcanzado en el 2019, de 95.35% y en miras de igualar los excelentes resultados de Brasil y Colombia.



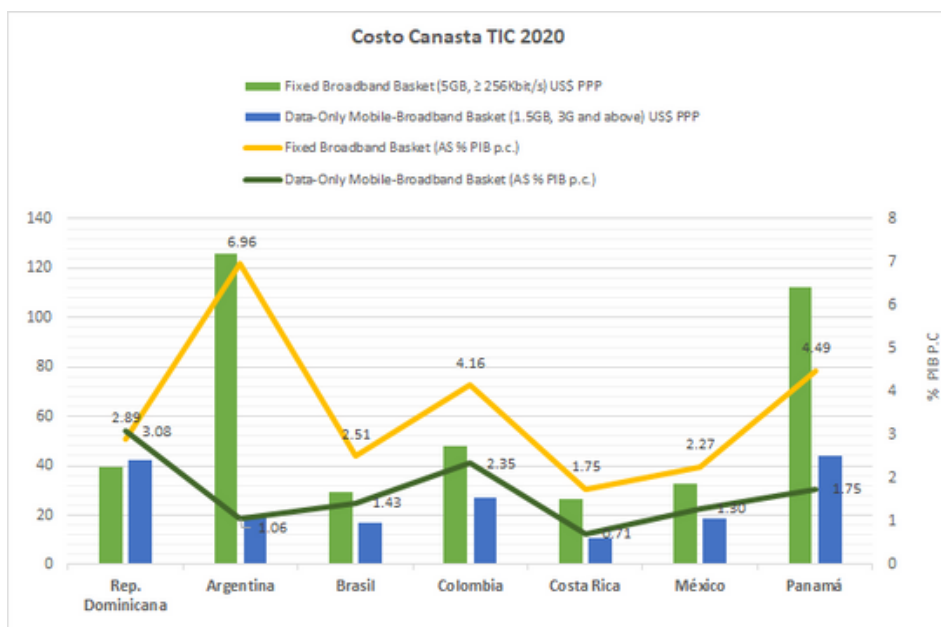
Datos al 2019



Datos al 2019

El **46.1%** de nuestras suscripciones a banda ancha fija se realiza en velocidades mayores a 10 Mbit por segundo, contrastando con el impresionante 92.8% de las suscripciones a partir de ese rango, reportado por México.

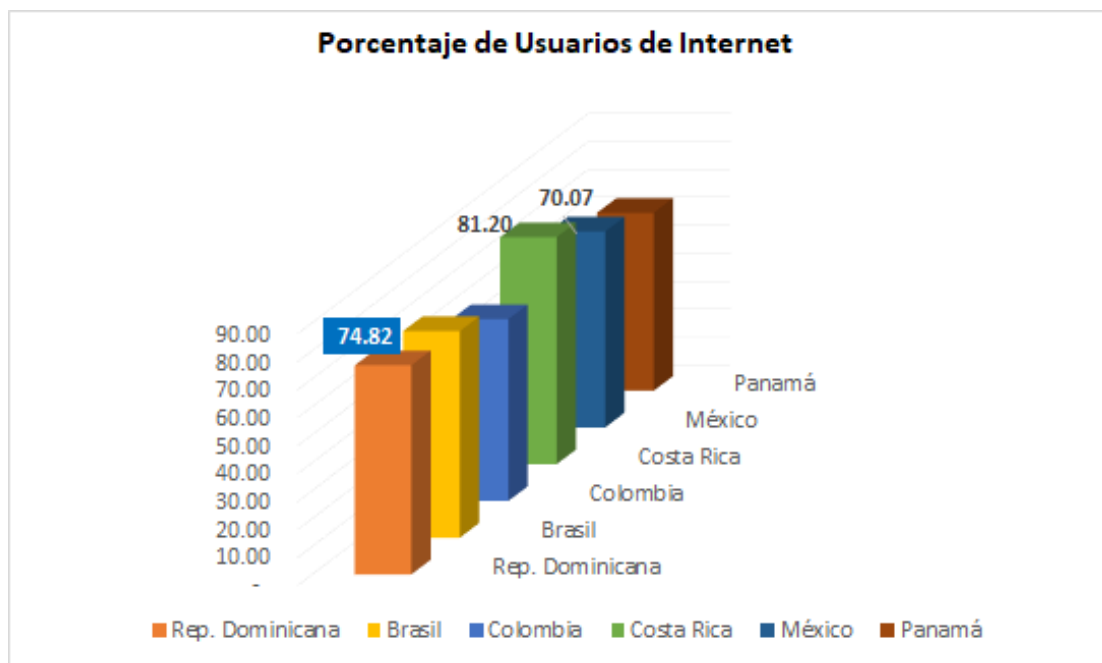
En relación al precio de adquisición de los servicios como proporción del PIB per cápita, la R. D. figura dentro de los costos promedio para la banda ancha fija, pero debe resaltarse que se coloca muy por encima del rango mostrado para la banda ancha móvil.



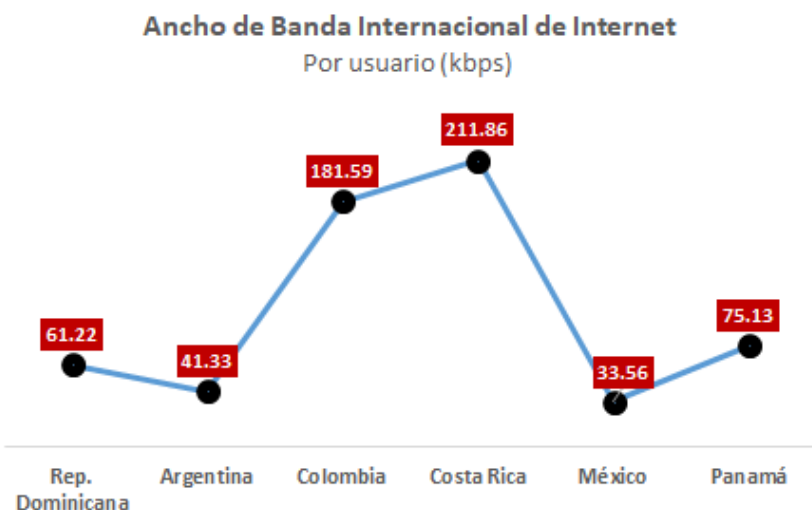
Fuente de gráficos: Elaboración propia con datos de la UIT

Uso de Internet en América Latina

- 1-COSTA RICA
- 2-REPÚBLICA DOMINICANA
- 3-COLOMBIA



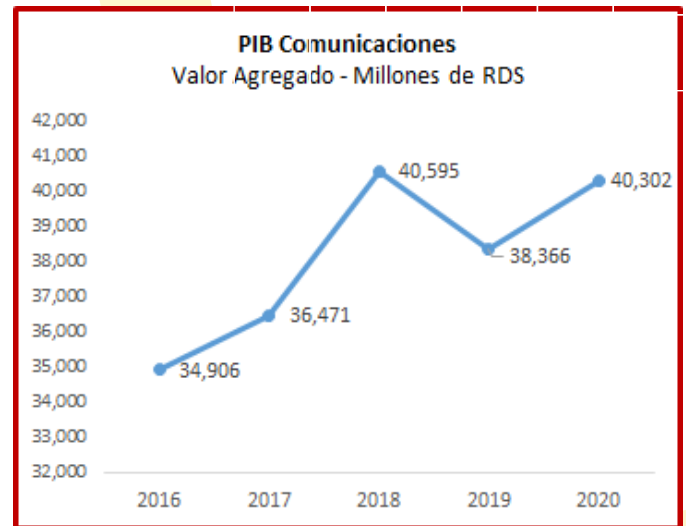
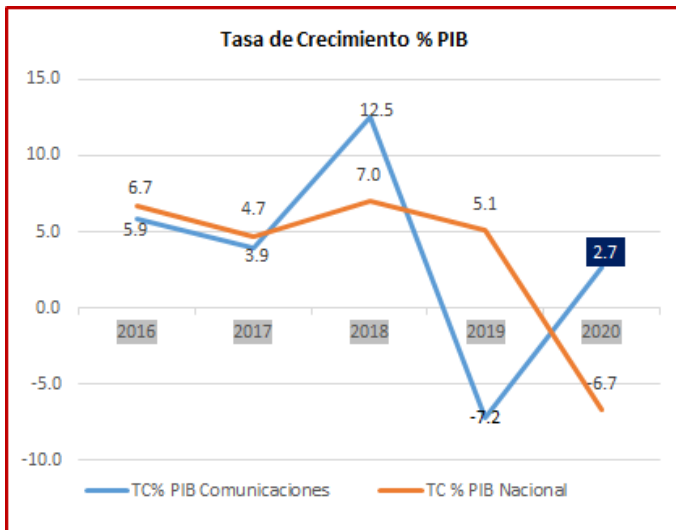
La República Dominicana exhibe un alto porcentaje de la población que usa el internet 74.8%*, ocupando el 2do. lugar de los países de América Latina estudiados, siendo aventajado por Costa Rica, con un 81.2% de los habitantes que usan el servicio. Sin embargo, al comparar el ancho de banda internacional por usuario de Internet, esto quiere decir que a mayor disponibilidad de ancho de banda, mayor capacidad de cursar tráfico de datos, es Costa Rica el país que lidera este indicador, seguido por Colombia, que también presenta buenos niveles de penetración, quedando la República Dominicana en el 4to. lugar del ranking de los seis países.



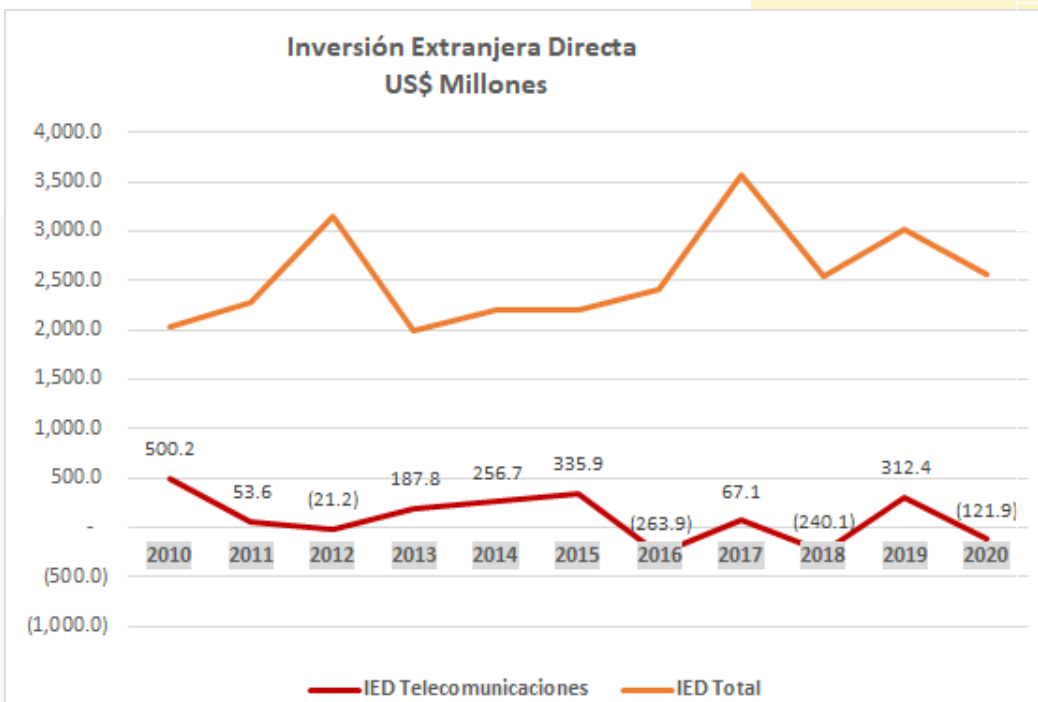
Fuente de gráficos: Elaboración propia con datos de la UIT. Dato de Rep. Dom. 2018, los demás corresponden al 2019

Indicadores Macroeconómicos

El Producto Interno Bruto de comunicaciones registra una tasa de crecimiento interanual promedio de 3.6% durante el periodo 2016-2020, ligeramente mayor que la tasa promedio del PIB nacional, la cual se ubica en 3.4% para el mismo periodo. Asimismo, el PIB de comunicaciones alcanza una tasa de crecimiento de 2.7% al cierre del año 2020, lo que se traduce en un valor agregado de 40 mil millones de pesos, en contraste al PIB nacional cuya contracción fue de 6.7%. Estos resultados muestran el gran desempeño del sector en tiempos de pandemia, facilitando la gestión de la red para viabilizar las operaciones de los sectores económicos, salud, entre otros.



Fuente: Informe a la Economía Dominicana, enero - diciembre 2020, Banco Central



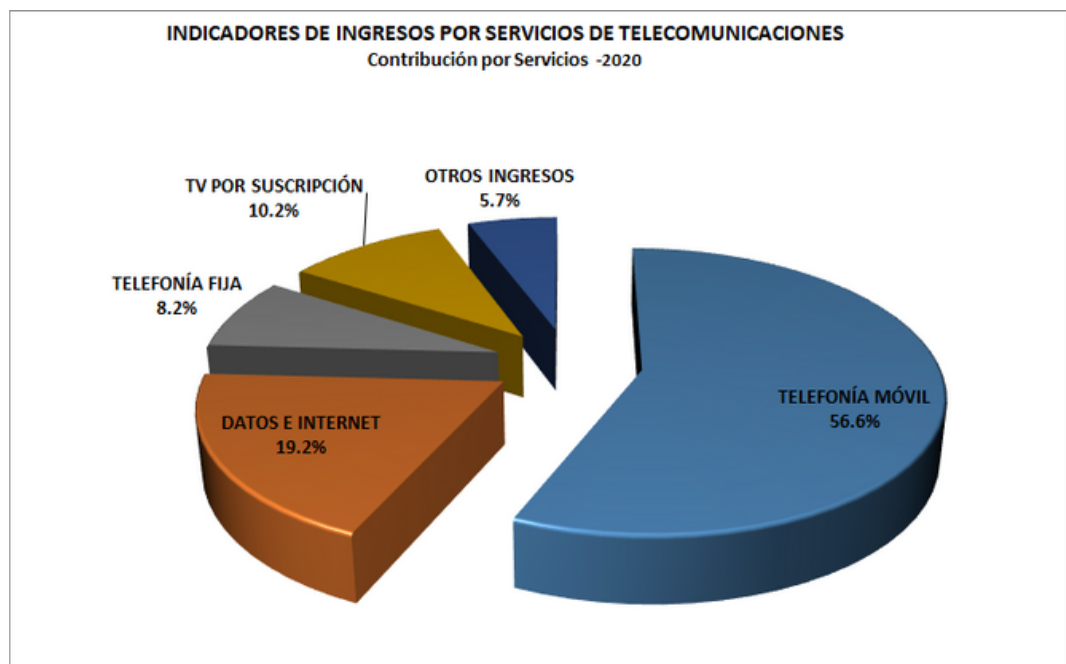
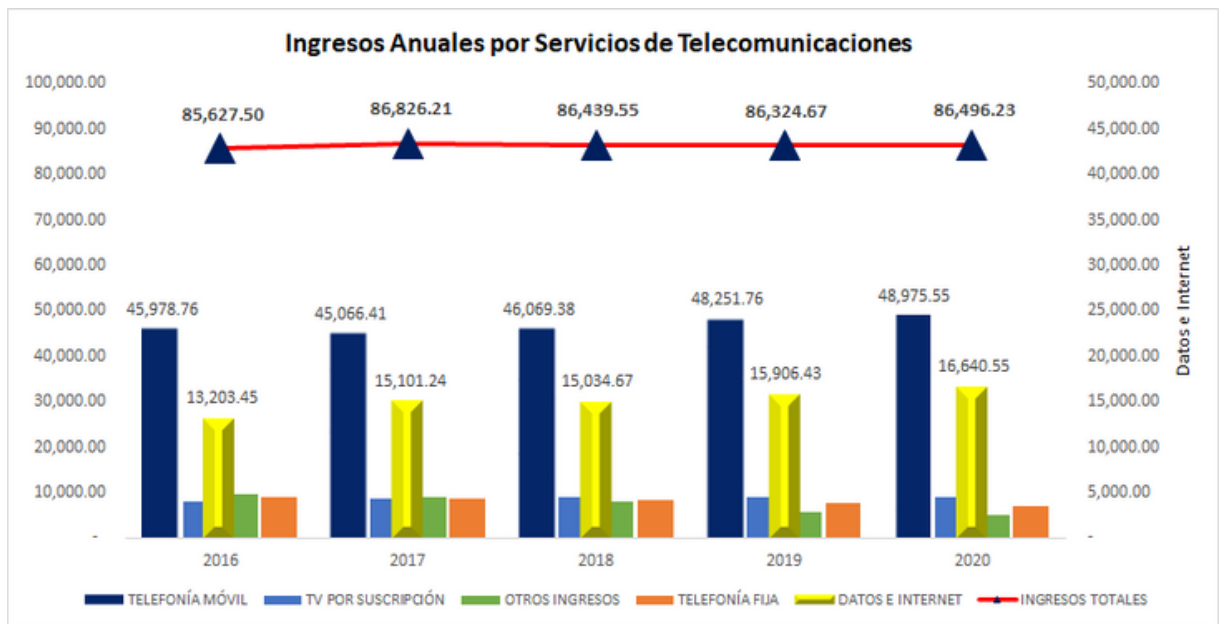
Fuente: Informe a la Economía Dominicana, enero - diciembre 2020, Banco Central

Los flujos de Inversión Extranjera Directa de la actividad telecomunicaciones acumulada durante los últimos 10 años ascendió a más de mil millones de dólares (1,066.6 MM), lo cual representa un 3.8% del flujo total de la IED del país.

En el año 2020 se registra un saldo negativo de 121 millones por préstamos realizados a la casa matriz de prestadoras radicadas en el país.

INGRESOS DE TELECOMUNICACIONES

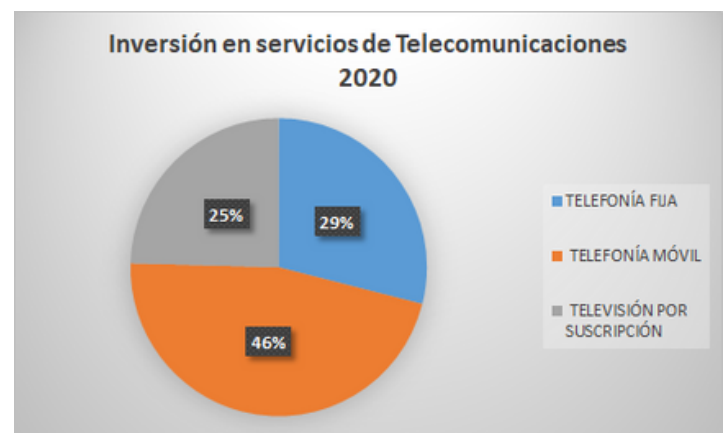
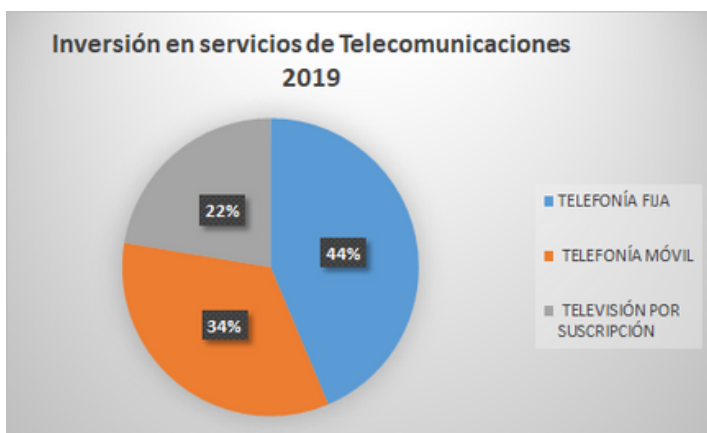
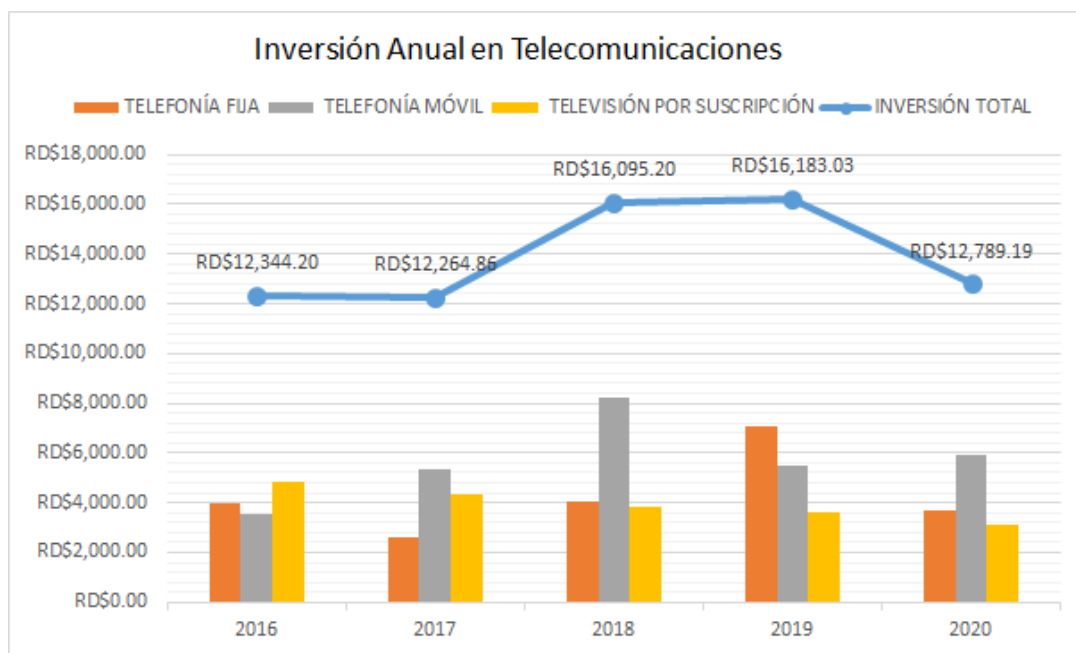
Los ingresos por servicios de telecomunicaciones del 2020 ascendieron a RD\$86,496.23 millones, incrementado un 0.20% con respecto al año 2019 y con lo cual se adicionaron RD\$171.55 millones. Los servicios de telefonía móvil colaboraron con un 56.6% de los ingresos y sólo este servicio aportó RD\$724 millones adicionales al año anterior. Por otra parte, los ingresos por servicios de acceso a Internet y datos representan un 19.2% del pastel de ingresos y contribuyeron con RD\$734 millones en crecimiento. Con efecto contrario, los ingresos por servicios de telefonía fija y otros conceptos en conjunto redujeron RD\$1,322 millones (10%).



57%
Ingresos de
servicios
móviles

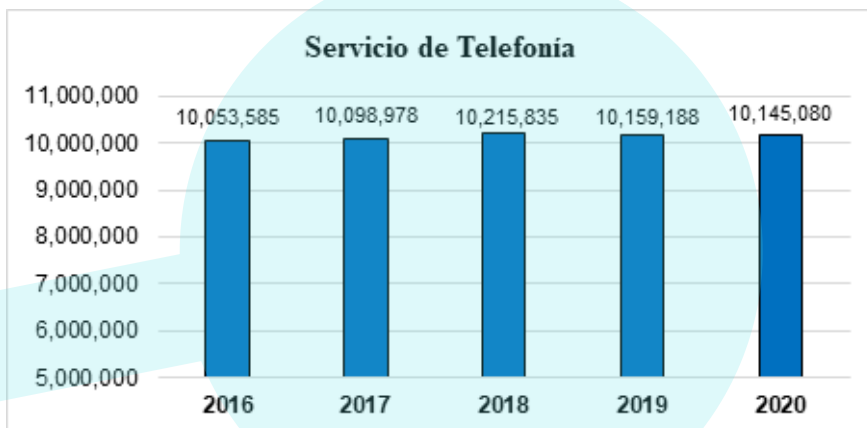
INVERSIÓN EN TELECOMUNICACIONES

Las inversiones realizadas en el año 2020 se redujeron en 21% equivalente a RD\$3,394 millones, principalmente por la disminución del 46% de las inversiones en servicios de telefonía fija, traducido en una reducción de 3,361 millones de pesos.



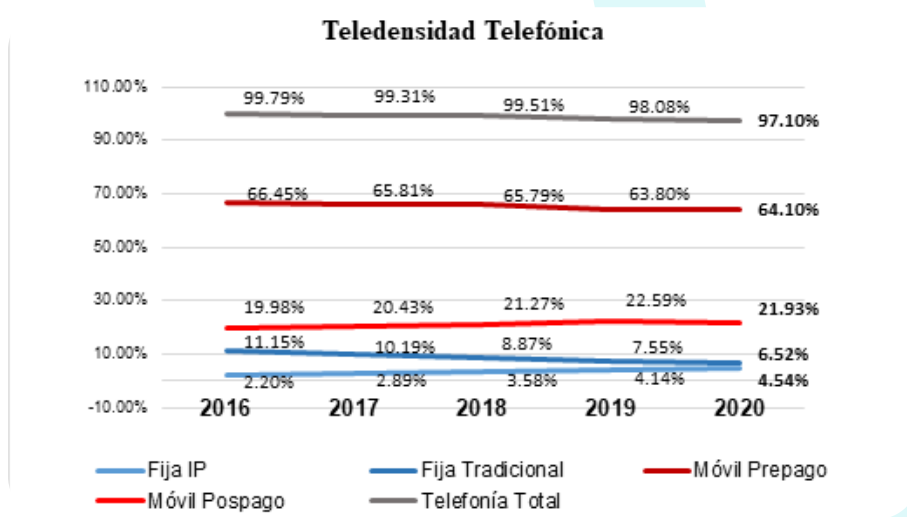
La composición de la inversión en telecomunicaciones sufrió un cambio drástico en los últimos doce meses. Tal como se pueden observar en los gráficos de pastel, la inversión en telefonía (y acceso a datos) móvil pasa del 34% a un 46% y casi en la misma proporción varía la inversión en telefonía fija, la cual representaba el 44% y se redujo a un 29% del total de inversión en el sector, del año 2019 al 2020.

Servicios de Telefonía



El servicio telefónico ha visto congelar el número de suscriptores en los últimos 5 años, presentando un crecimiento de apenas 0.91%, mientras que al comparar los años 2019 y 2020, se aprecia una reducción de 14,108 líneas.

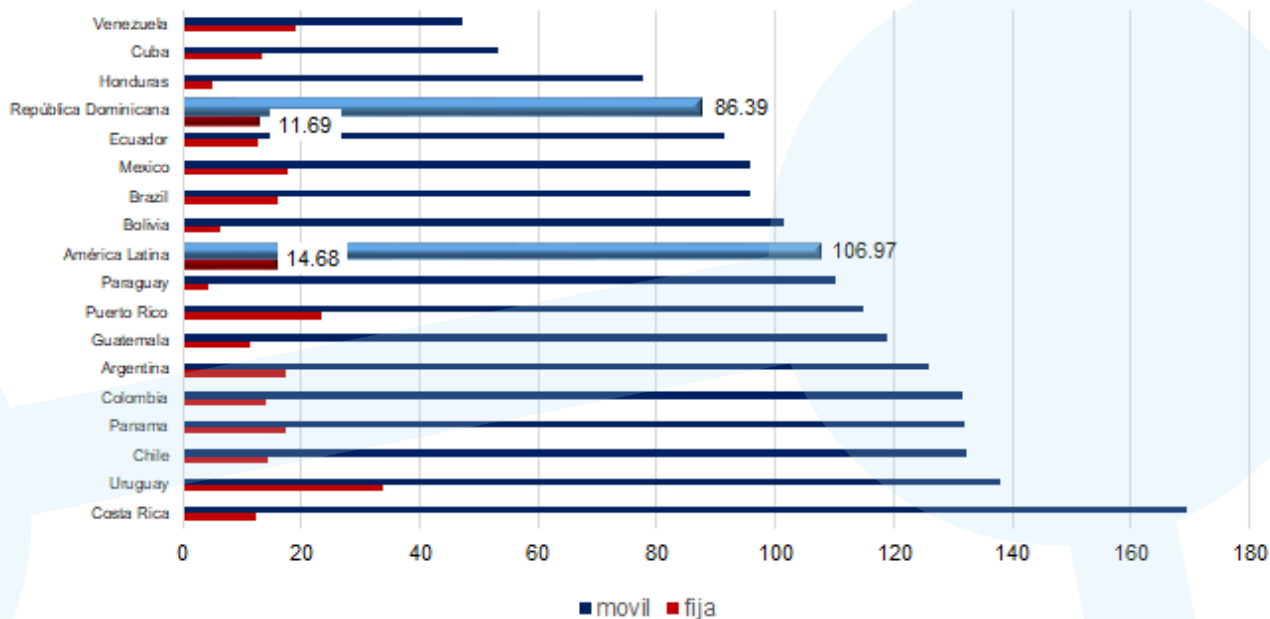
Dicho estancamiento trajo como consecuencia la reducción del indicador de teledensidad, que en términos generales pasó de un 99.79% en 2016 a un 97.1% en 2020; esto se traduce como la existencia de 97 líneas telefónicas por cada 100 residentes.



Para el año 2019 la República Dominicana se encontraba por debajo de la media regional en el número de cuentas de telefonía fija y móvil por cada 100 habitantes, según datos del Banco Mundial y tomando en consideración solo a los países que presentaron ambos indicadores.

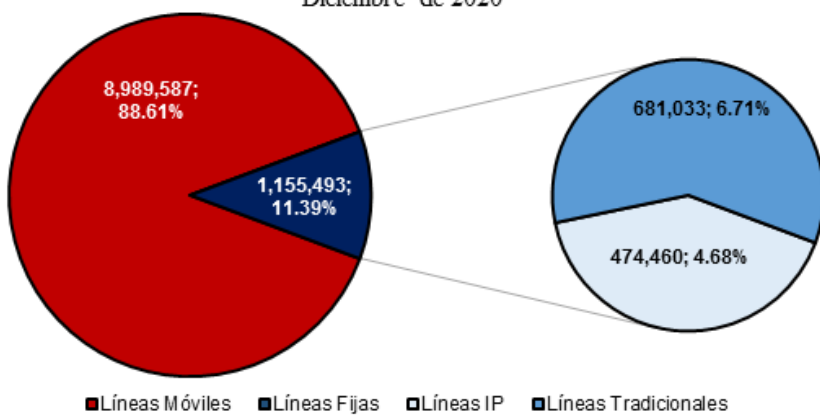
Servicio de Telefonía

Telefonía Fija y Móvil por cada 100 habitantes 2019



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial. Estimación poblacional ONE. Líneas de telefonía fija y móvil actualizada año 2019 INDOTEL.

Composición Líneas Telefónicas
Diciembre de 2020



El servicio telefónico está conformado por el acceso fijo y las redes móviles o celulares, estas últimas representan el 88.61% del total de líneas. Por su parte, las líneas telefónicas fijas representan el restante 11.39%.

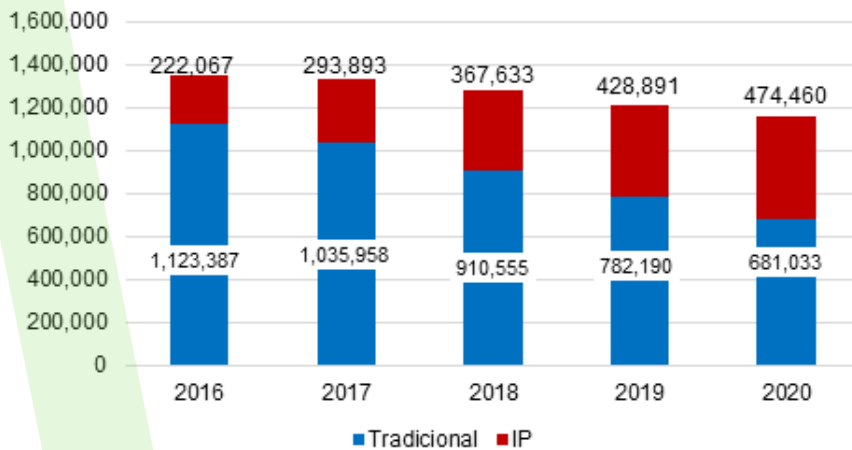


Servicio de Telefonía Fija

El servicio de telefonía fija desde el 2016 ha experimentado una continua caída, acorde con la tendencia mundial. Para ese periodo se han reducido 189,961 líneas. Además de esta disminución se aprecia la migración en el tipo de tecnología de acceso, ya que en 2016 la cantidad de líneas IP correspondían al 16.5% del total de líneas telefónicas fijas, mientras que para el 31 de diciembre de 2020 este porcentaje se elevó a 41.06%.



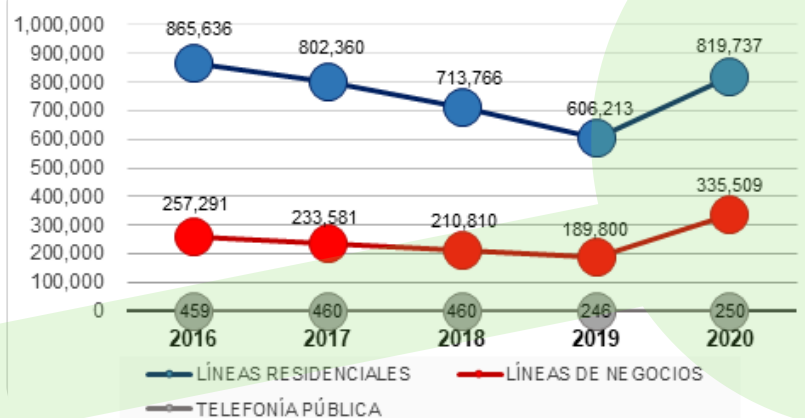
Servicio de Telefonía Fija



En lo referente a la composición según el tipo de cliente, el 70.94% de las cuentas corresponden a líneas residenciales, las líneas de negocios representan un 29.04% y solo un 0.02% de las cuentas corresponden al servicio público.

Es importante aclarar que a partir del primer trimestre de 2020 se incluyen las líneas de telefonía VoIP en la presentación de las estadísticas según el segmento de mercado contratante, reflejando así la totalidad de líneas telefónicas activas y manteniendo la coherencia con los datos totalizados.

Composición Telefonía Fija*



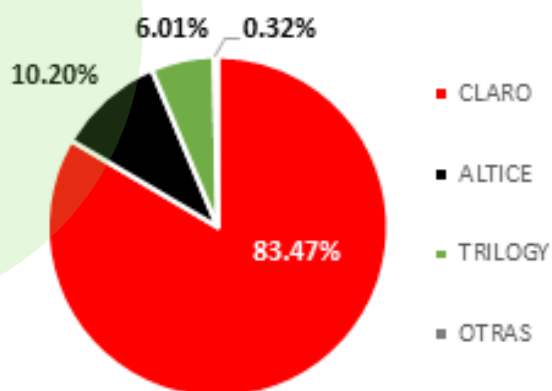
*Hasta el 2020 el informe trimestral no contemplaba las líneas IP de las principales prestadoras.

Es por tal razón que se aprecia un aparente crecimiento en la segmentación del mercado, tanto de las líneas residenciales como las de negocios, sin embargo, esto no constituye un crecimiento real en el servicio, respecto a los años anteriores.

Servicio de Telefonía Fija

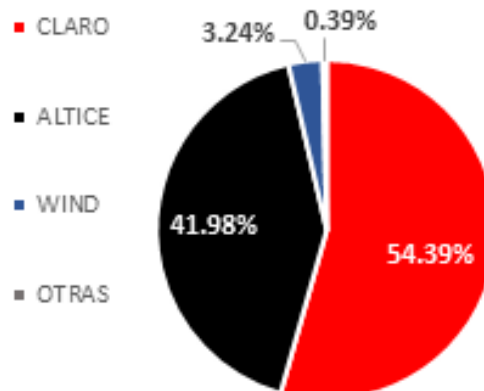
Composición de Mercado Telefonía Tradicional

Diciembre 2020



Composición de Mercado Telefonía IP

Diciembre 2020



Pese a que más del 83% de las líneas telefónicas tradicionales son ofrecidas por Claro, en el caso de la telefonía IP se verifica un escenario donde Altice compite con un 42% de los suscriptores.

83%

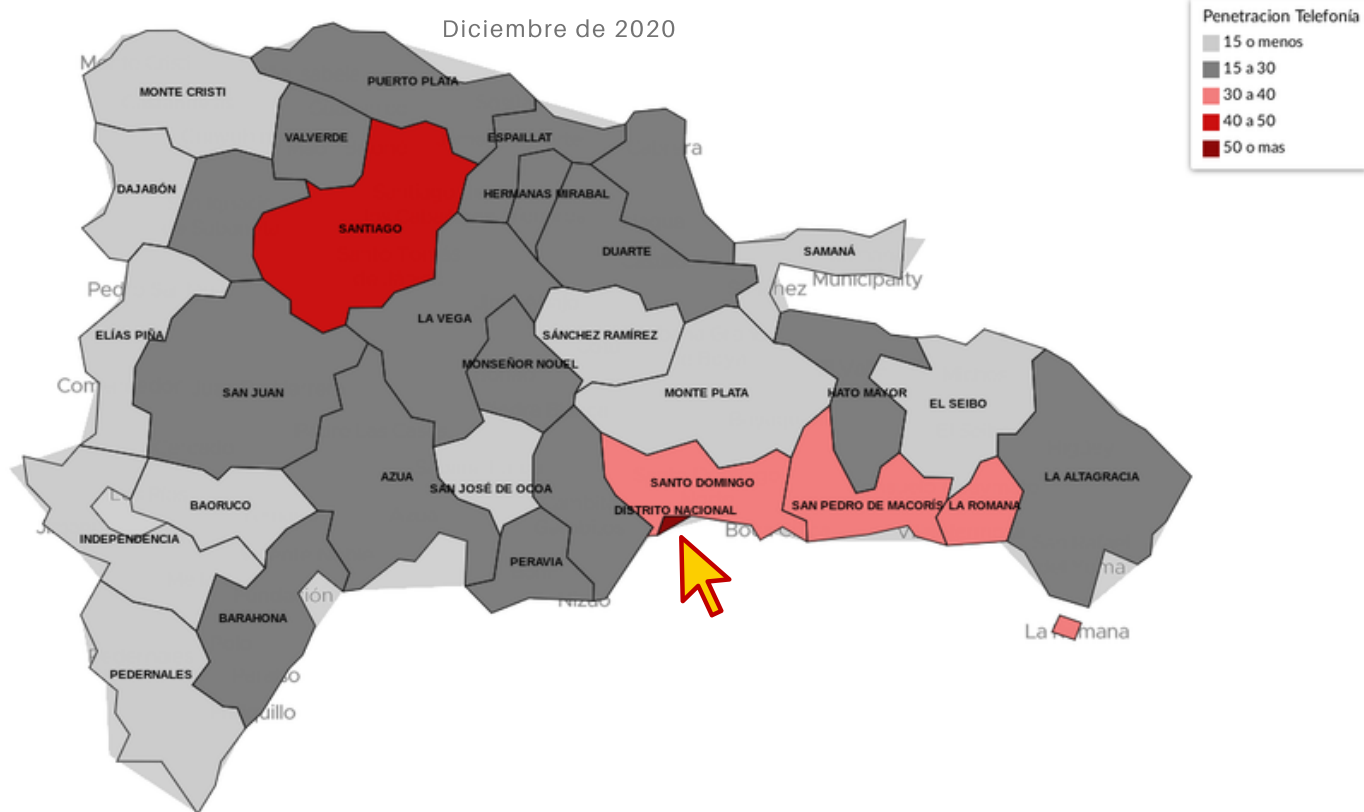
Claro
Participación en la
telefonía fija tradicional

96%

Claro y Altice
Participan en la telefonía
fija IP

Servicio de Telefonía Fija

Penetración Telefonía Fija



Fuente: Elaboración propia. Datos de Reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE. Cantidad de hogares 2020: 3,287,016.

Como se visualiza en el mapa anterior el Distrito Nacional sobrepasa con diferencia a las demás provincias del país al poseer **106.62** líneas telefónicas fijas por cada 100 hogares, esto se debe a que muchas de estas líneas corresponden al segmento de negocios.



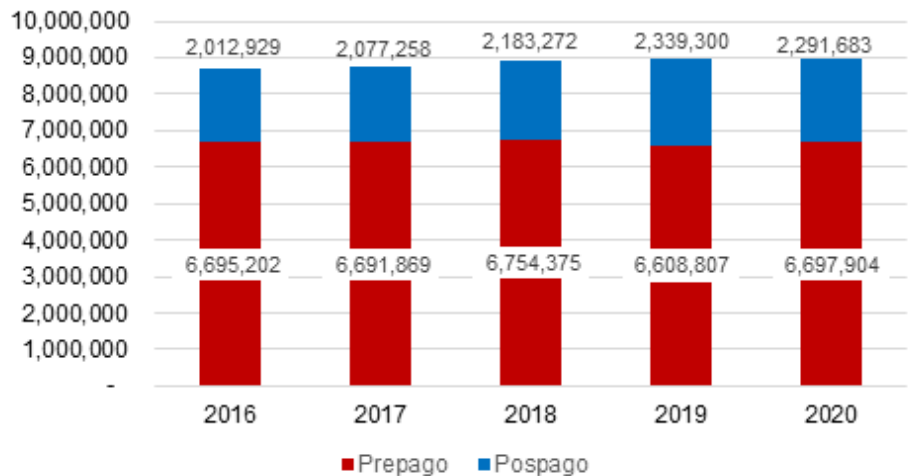
Por otro lado, observamos que las provincias limítrofes junto con San José de Ocoa, Sánchez Ramírez, Samaná, Monte Plata y El Seibo presentan la menor penetración de este servicio, siendo la provincia de Independencia la de menor incidencia (4.23).

Servicio de Telefonía Móvil

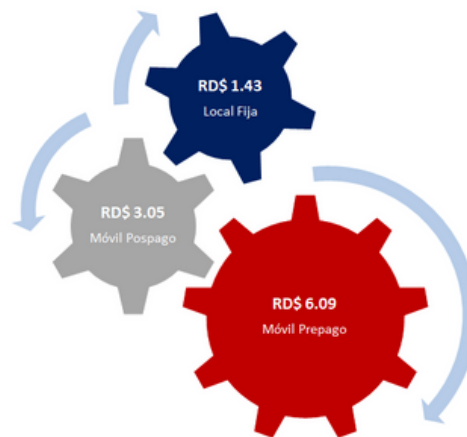
"A diferencia del servicio telefónico fijo, la telefonía móvil continúa en ascenso y ha sumado 278,754 líneas en los últimos cinco años".

Al finalizar el año 2020 el número de líneas de telefonía móvil se fijó en 8,989,587, lo cual representa un aumento de 0.46% respecto al año anterior y 3.23% al ser comparado con el 2016. En ese sentido, en el 2020 la telefonía móvil pospago redujo su presencia en el mercado mostrando una disminución de 47,617 líneas (-2.04%), no obstante respecto al 2016, se verificó un crecimiento de 13.85%. De su lado, la telefonía prepaga ha mostrado un comportamiento conservador, con un crecimiento de 0.04% y 1.35% al ser comparado con los años 2016 y 2020 respectivamente.

Servicio de Telefonía Móvil

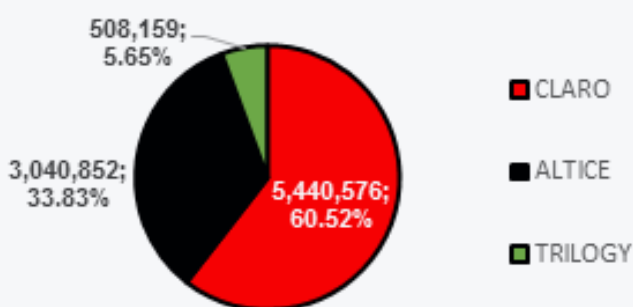


Precio Promedio por minuto de comunicación.
Diciembre de 2020



El precio promedio por minuto de telefonía móvil prepago es 2 veces mayor que el de una línea móvil pospago. A su vez, este último es casi el doble que el precio promedio por minuto de la telefonía local fija.

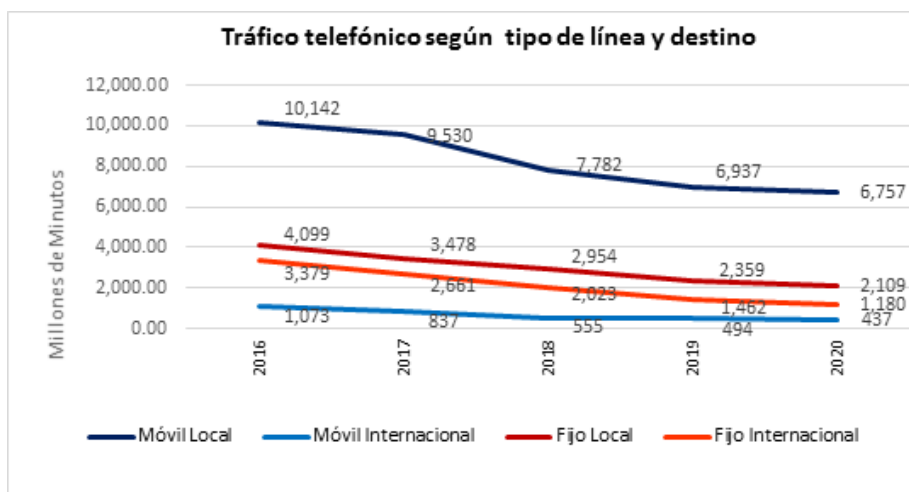
Líneas en operación de Telefonía Móvil
Diciembre de 2020



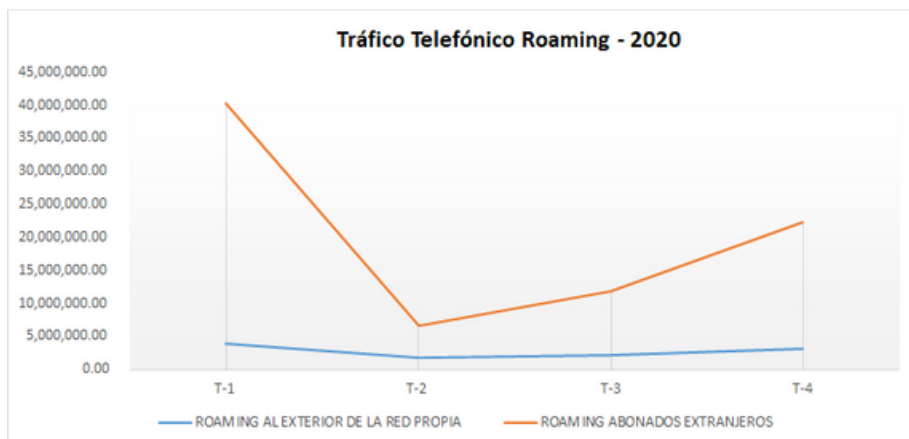
La empresa Claro mantiene el liderazgo en la participación del mercado de la telefonía móvil, el cual está conformado por las tres empresas presentadas en el gráfico de pastel.

Tráfico Telefónico

Con el auge y popularización de aplicaciones de mensajería instantánea que permiten realizar llamadas de voz y video, tales como WhatsApp, Facebook Messenger, Telegram, Skype y otras, se ha observado un cambio en la manera de comunicarse de las personas. Un reflejo de esto se percibe en el tráfico tradicional del servicio telefónico, tanto local como internacional, el cual ha venido decreciendo en los últimos cinco años.

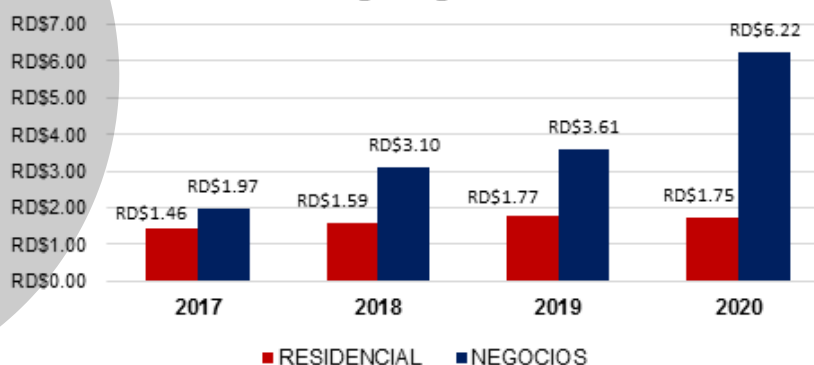


El tráfico telefónico en roaming sufrió los mayores efectos del cierre de las fronteras. En el segundo trimestre registró un desplome de 83% en el roaming generado por extranjeros en el país y 57% por los nacionales fuera de la red. Este último indicador, al 4to. trimestre se ha recuperado en un 80% de su caída en el 2do. trimestre, sin embargo aún presenta una reducción de 23% comparado con el 1er. trimestre del año 2020.



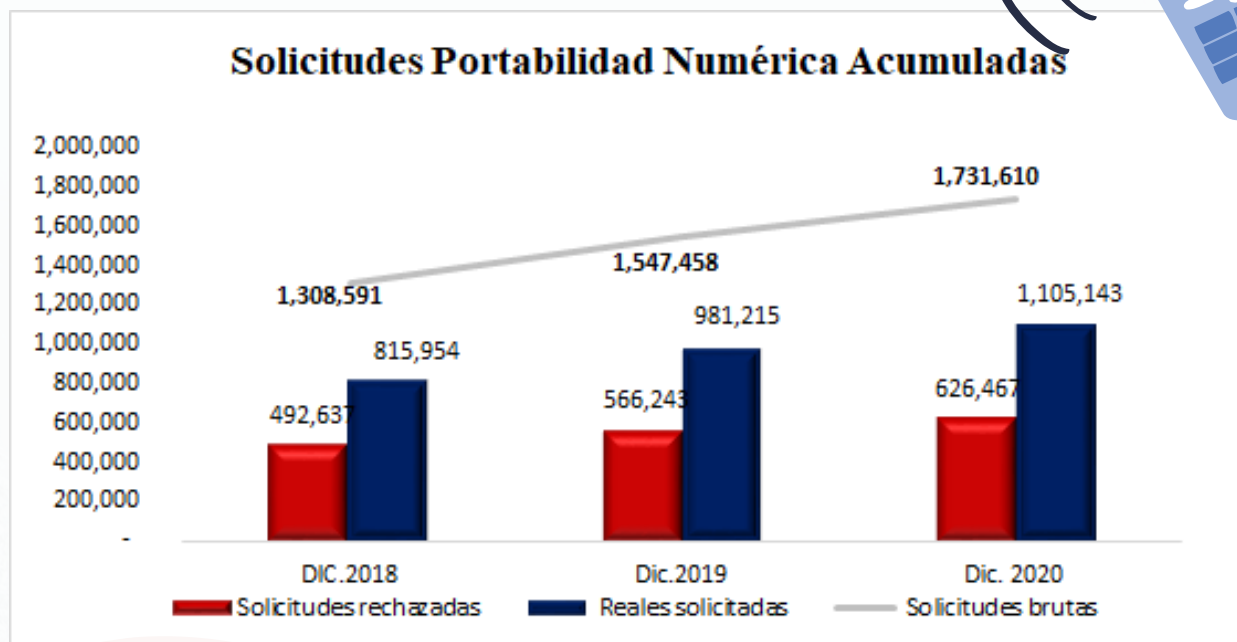
El tráfico telefónico en roaming de extranjeros reporta una **recuperación de 232% en el T-4** respecto a la cifra del trimestre abril - junio, pero aún se exhibe una reducción de 45% de los minutos consumidos en el trimestre enero-marzo bajo esta modalidad.

Ingreso Promedio por Minuto de Telefonía Fija Según Segmento

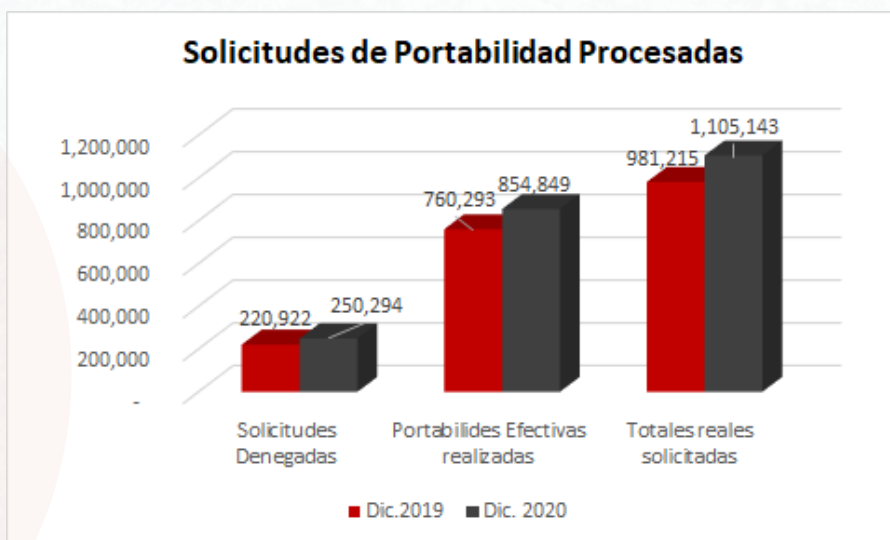


La disminución del tráfico de telefonía fija conlleva a un aumento de la ratio del ingreso promedio por minuto de comunicación, ya que la facturación permanece invariable. Este efecto es más evidente en el segmento de negocios, debido a que durante los primeros meses de la declaración de pandemia muchos establecimientos comerciales permanecieron cerrados.

Portabilidad Numérica



Al 31 de diciembre, se han recibido un total de 1,731,610 solicitudes de portabilidad numérica, de las cuales el 63.81% han sido solicitudes reales y de estas se han aceptado el 77.35% que corresponde a 854,489 números telefónicos portados. Cabe destacar que del total de solicitudes con fines de portabilidad numérica realizadas a las prestadoras fueron denegadas el 22.65% (250,294) al periodo en estudio.



94,553
Portabilidades realizadas en 2020

Portabilidad numérica

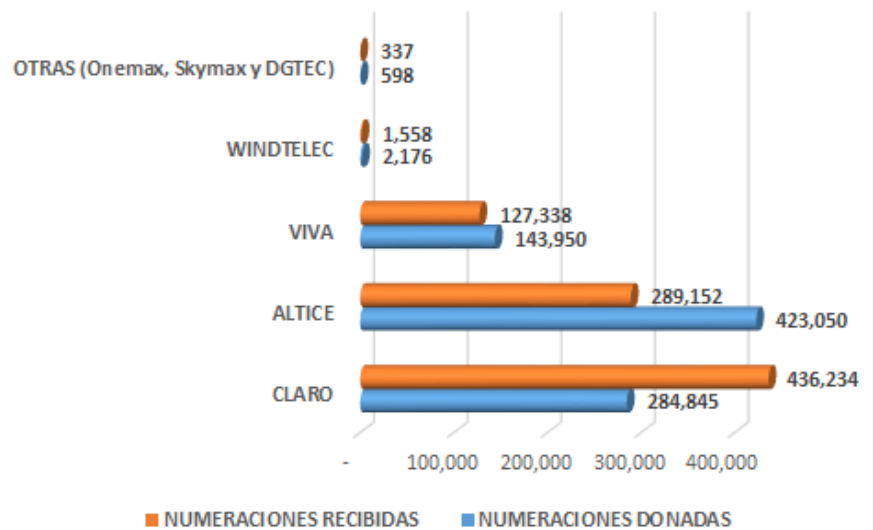
La implementación de la Portabilidad Numérica promueve, en beneficio de los usuarios, la competencia entre los prestadores de servicios de telecomunicaciones. Esto a fin de que los usuarios puedan tomar la decisión de seleccionar un nuevo prestador de servicios de telefonía fija o móvil, según su criterio, de las condiciones de calidad y precio, conservando su número telefónico.

151,389

CUENTAS PORTADAS NETAS HA GANADO CLARO

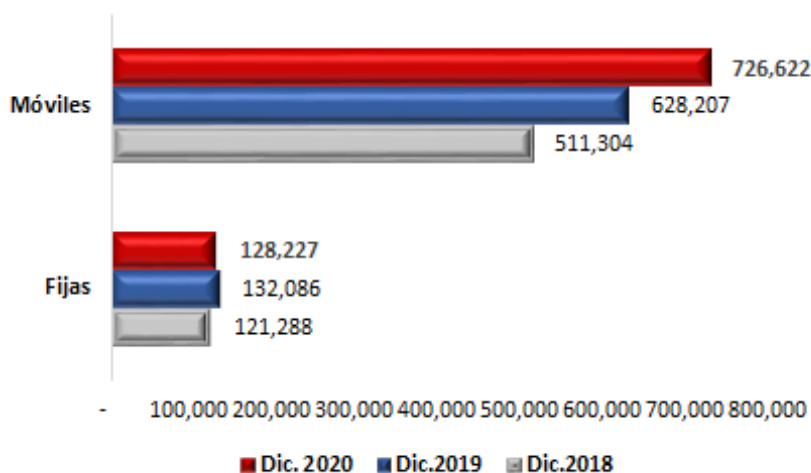
Es la prestadora que ha recibido el mayor número de portabilidades. Altice es la que más líneas ha perdido: 133,898 cuentas netas.

PORTABILIDADES RECIBIDAS/DONADAS
Diciembre 2020



* No incluye 230 solicitudes de portabilidad a realizarse en los próximos 10 días después de la generación de la información.

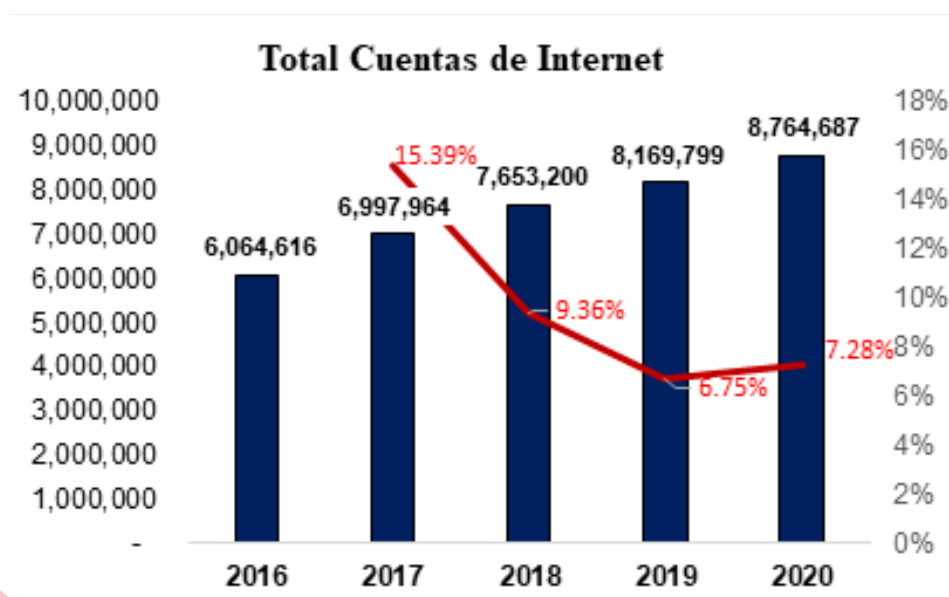
Portabilidades Realizadas según el tipo de Línea



Del total de líneas portadas el 85% corresponden a líneas móviles para 2020, el restante 15% corresponde a líneas fijas. La proporción de líneas móviles portadas ha incrementado ligeramente comparado con septiembre 2019 y junio de 2020, cuyos porcentajes fueron de 82.13% y 83.16%, respectivamente.



Servicio de Internet

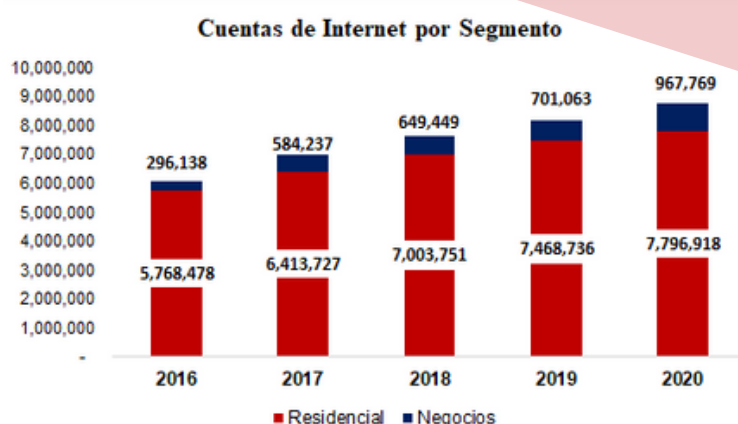


83.89

*Cuentas de Internet
por cada 100
habitantes*

En los últimos cinco años el número de cuentas de internet en la República Dominicana ha incrementado aproximadamente un 45% al pasar de 6,064,616 suscripciones al 31 de diciembre de 2016 a 8,764,687 al finalizar el mes de diciembre de 2020. A pesar de los acontecimientos ocurridos en el 2020 este servicio mostró un crecimiento de 7.28%, respecto al 2019.

Servicio de Internet por Segmento

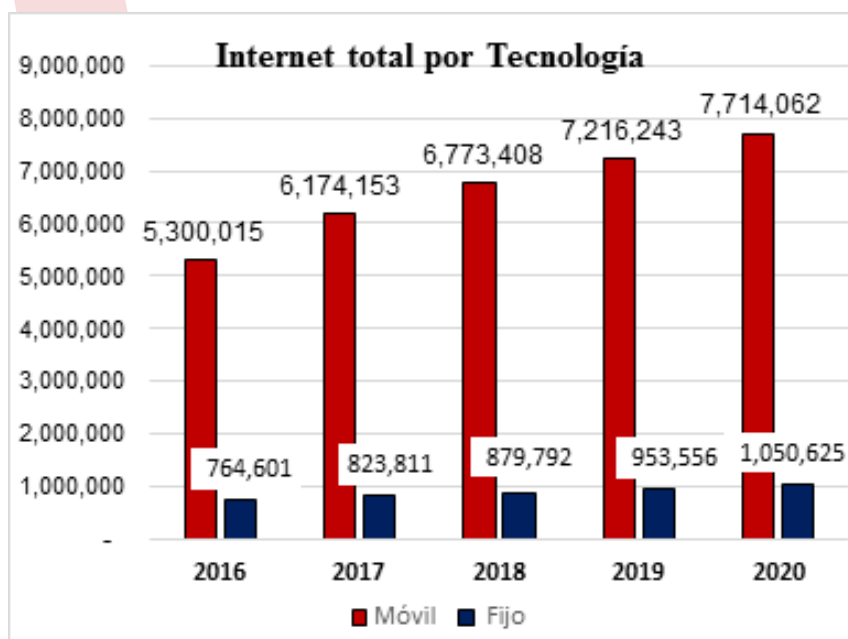
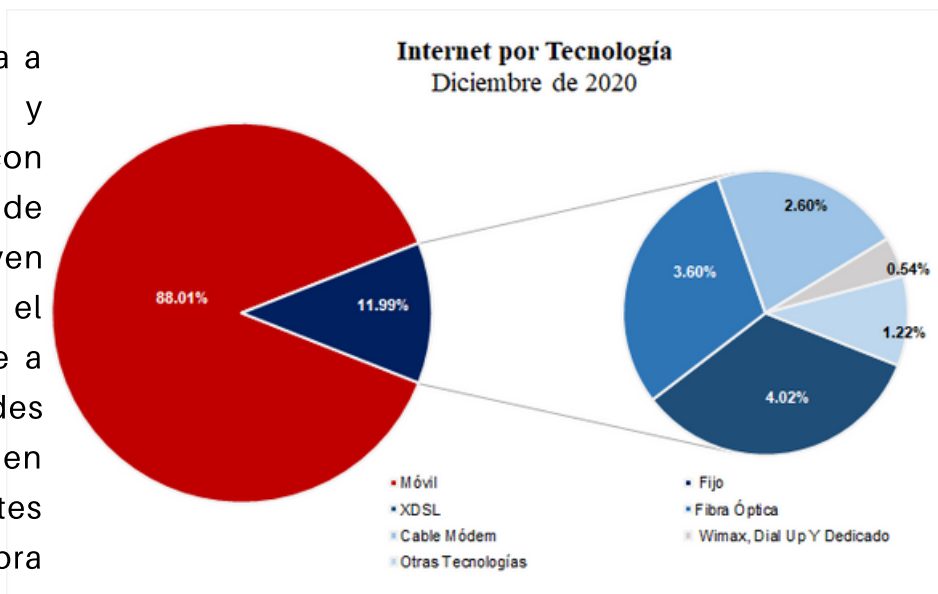


Entre los años 2019 y 2020 las cuentas de internet de negocios ha refleja un crecimiento* del 38.04%, mientras que las cuentas de internet residencial aportaron para ese mismo periodo un total de 328,182 nuevas suscripciones, lo que equivale a una variación positiva del 4.39%.

*Parcialmente provocado por una reclasificación de las cuentas de internet móvil corporativas de Altice que habían sido reportadas como residenciales.

Servicio de Internet por Tecnología

El acceso a internet se realiza a través de conexiones fijas y móviles, estas últimas con 7,714,062 suscripciones al 31 de diciembre de 2020 y constituyen el 88.01% de dicho acceso; el restante 11.99% corresponde a conexiones a través de redes fijas, las cuales se pueden realizar mediante diferentes tecnologías siendo XDSL y Fibra Óptica las principales.



El número de suscripciones de internet fijo al 31 de diciembre ascendió a 1,050,625, lo que equivale a una variación positiva del 10.18%, respecto a diciembre de 2019. Por su lado, el internet móvil para ese mismo periodo creció un 6.9%.

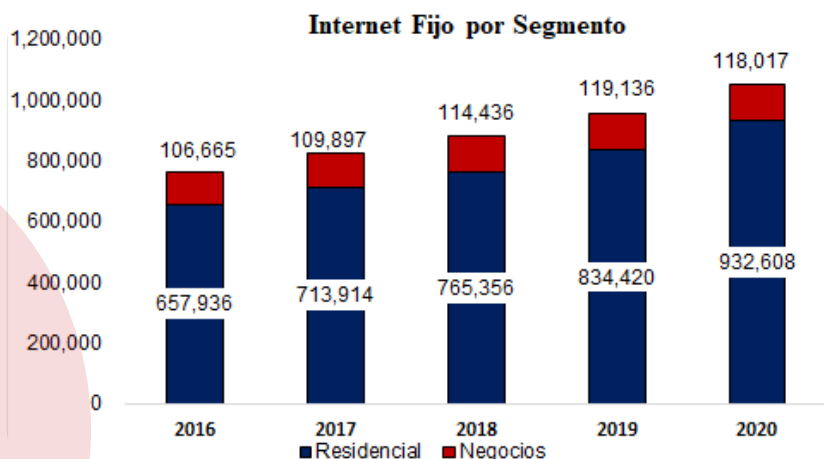


Internet Fijo

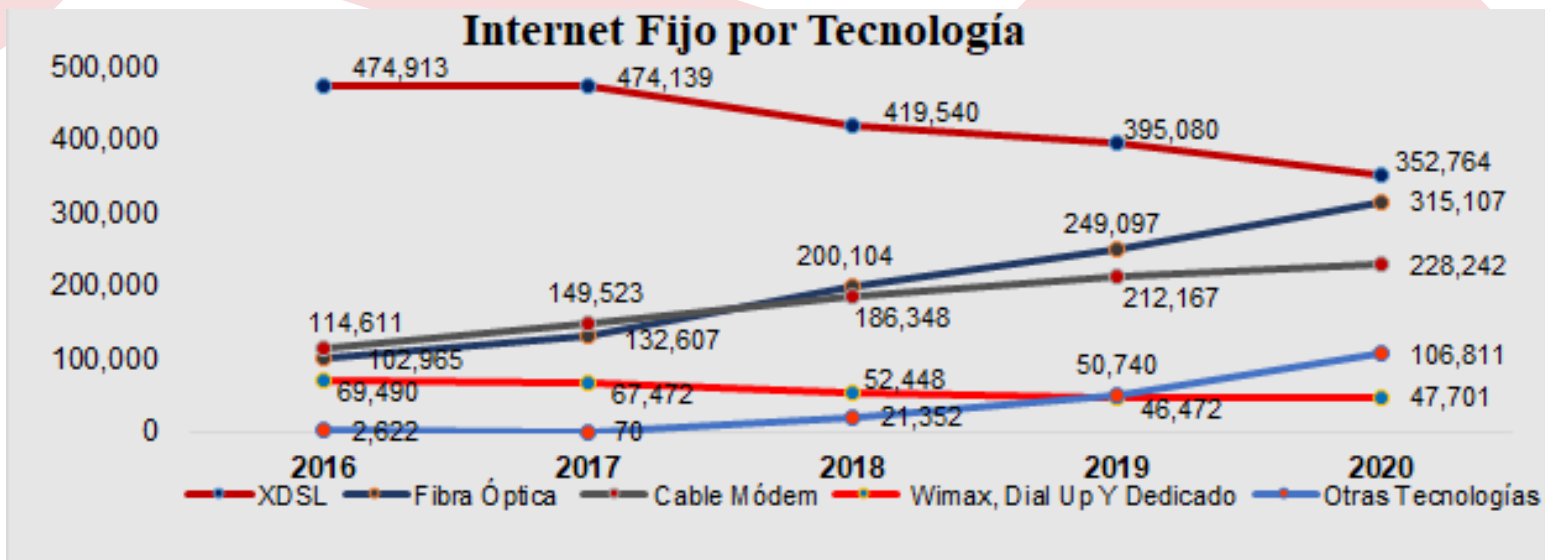
En el año 2020 el número de cuentas de acceso a Internet fijo ascendió a 1,050,625, superando por primera vez el millón de suscripciones. El segmento residencial conformó el 88.77% de las conexiones fijas a Internet. En un periodo de cinco años, este segmento verificó un crecimiento de 41.75%. En lo que se refiere al segmento de negocios el crecimiento ha sido más conservador, de hecho tras la reducción de 1,119 cuentas, se registró una variación negativa respecto al 2019 de 0.94%.

31.96

Cuentas de Internet fijo por cada 100 hogares



A pesar de que el XDSL sigue siendo la opción principal para acceder al servicio de Internet fijo, se ha observado una disminución en la cantidad de suscripciones a través de esta tecnología, en tanto que los accesos a través de Fibra Óptica van ganando relevancia y al 31 de diciembre de 2020 solo existen 37,657 cuentas de diferencia respecto al XDSL.



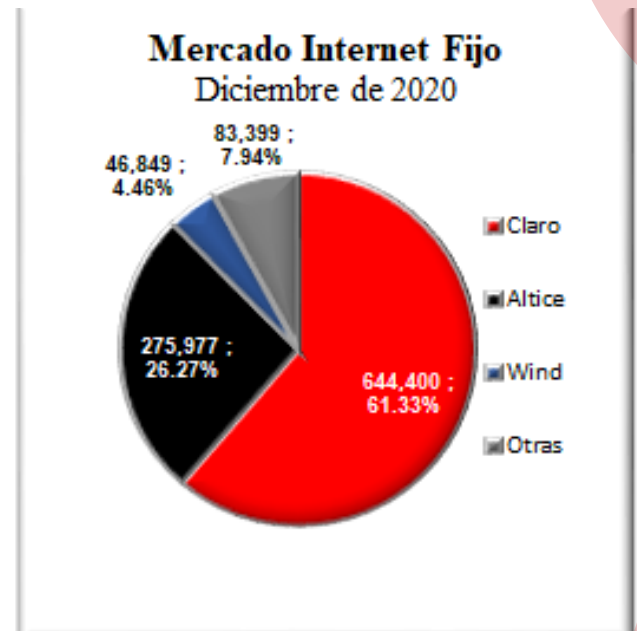
Internet Fijo

Aunque el servicio de Internet fijo es ofrecido por más de cuarenta empresas diseminadas por todo el país, solo Claro y Altice tienen presencia a nivel nacional; estas dos prestadoras se reparten más del 87% de los suscriptores. No obstante, Claro ha mantenido el liderazgo en el mercado de Internet fijo, al abarcar el 61.33% del mismo.

Azua y Santiago

Son las provincias con la renta mensual promedio de Internet de Banda Ancha más baja del país

En la actualidad, las prestadoras Telecable Compostela y Sendas Enterprise ofrecen el acceso de banda ancha fijo más barato del mercado.

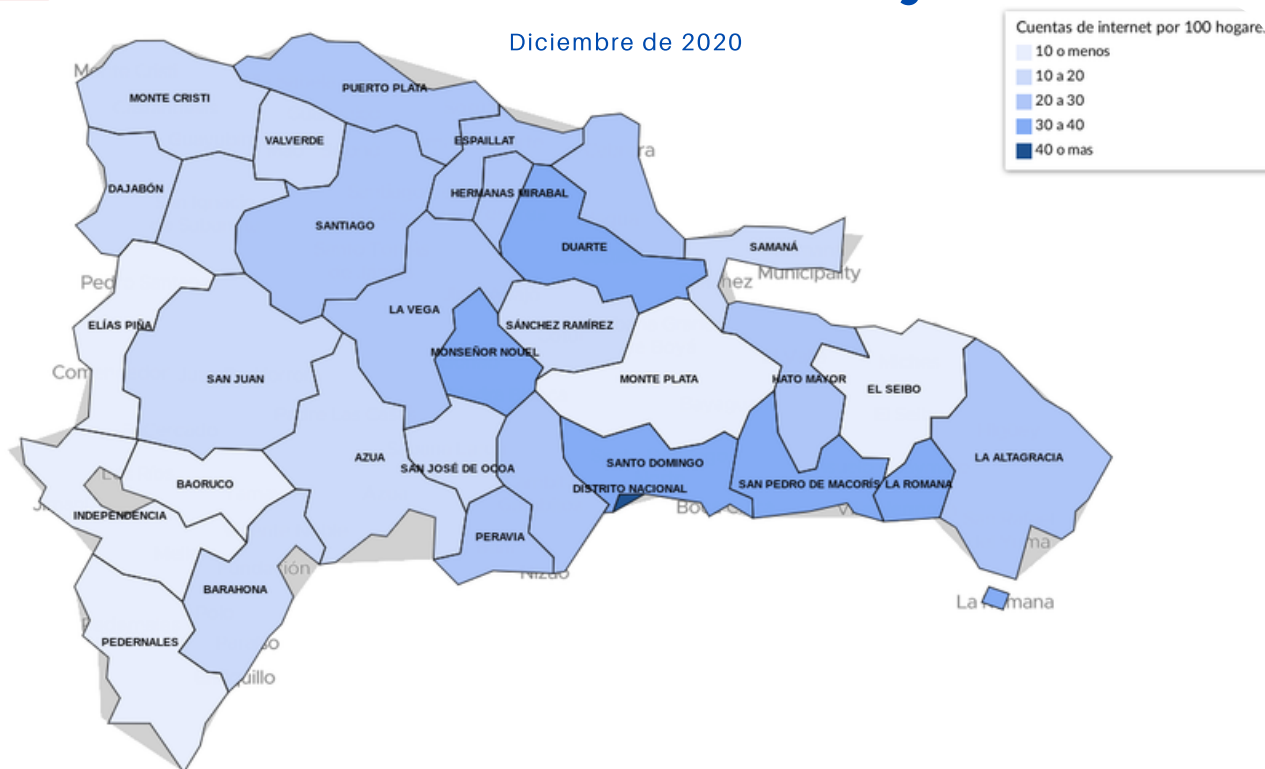


Los datos de las prestadoras de servicios de telecomunicaciones reflejan, que al 31 de diciembre se registraron cerca de 32 accesos a internet fijo por cada 100 hogares dominicanos; en ese sentido, de acuerdo al informe auspiciado por el Banco Interamericano de Desarrollo "Conectividad Rural en América Latina y el Caribe" (IICA, 2020), para el año 2019 la brecha de los hogares, según la zona procedencia, era de más de un 10%.



Internet Fijo

Penetración Internet Fijo



© OpenMapTiles © OSM © Mapbox

Fuente: Elaboración propia. Datos de Reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE. Cantidad de hogares 2020: 3,287,016.

2

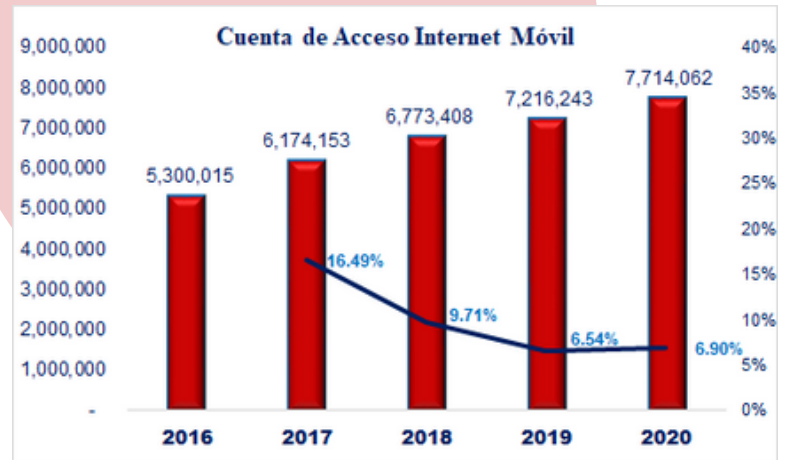
Al cierre del año 2020, se estimaba que por cada 100 hogares en la República Dominicana se contaba con 31.96 accesos a internet fijo, sin embargo, a nivel provincial se percibe una importante brecha entre los grandes centros urbanos y las provincias rurales.

En el extremo superior se encuentra el Distrito Nacional con una penetración de 67.47 y en el extremo inferior la provincia de Independencia que apenas llega a 4.5 suscripciones por cada 100 hogares. Dentro de los factores que influyen en la brecha digital se distinguen: ingresos, nivel educacional, tipo de trabajo, situación ocupacional, entre otros.



Acceso a Internet Móvil

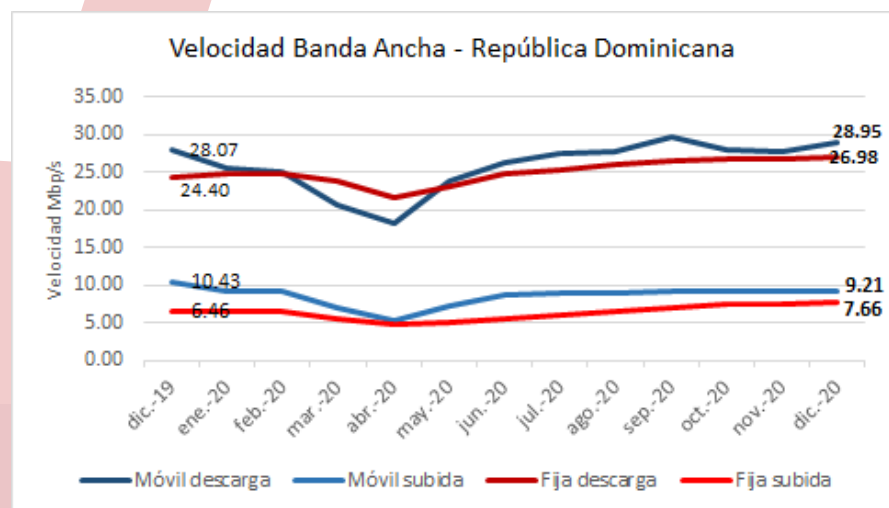
Al cierre del año 2020 el internet móvil presentó un total de 7,714,062 suscripciones lo que representa un crecimiento de 6.9% respecto al 2019. En los últimos cinco años se han adicionado un total de 2,414,047 nuevas suscripciones. El 99.67% de estas suscripciones son de Banda Ancha.



88.96%

de los accesos a Internet en la República Dominicana es con fines no comerciales

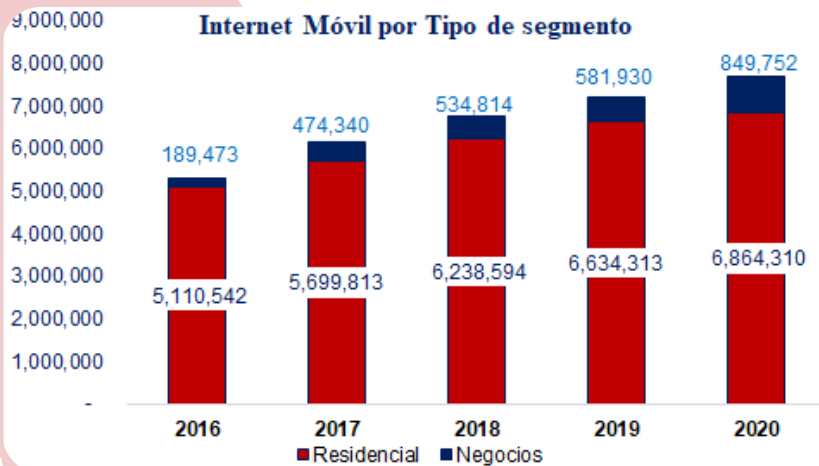
Según el sitio web speedtest.com para diciembre de 2020 la velocidad promedio de descarga y subida del Internet móvil a nivel global fue de 47.20 y 12.67 Mbps, respectivamente. En la República Dominicana estos indicadores se encontraban en 28.95 y 9.21 Mbps, lo que equivale a una diferencia de 0.88 y -1.22 Mbps respecto a 2019.



Fuente: Elaboración propia con datos de speedtest.com

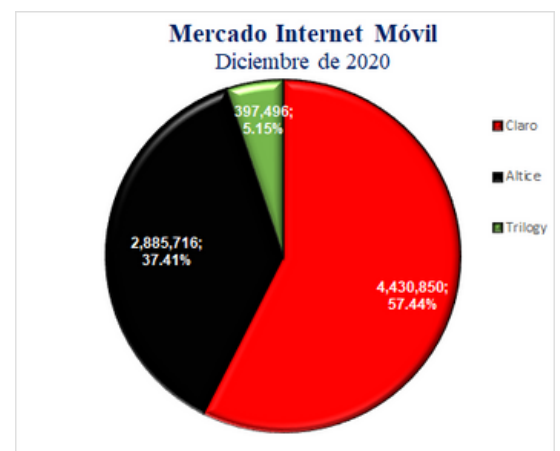
El uso de la tecnología ha permitido cambiar la forma en la que se desarrollan muchas actividades laborales, pasando de la oficina en el hogar, a las oficinas móviles y más recientemente a las oficinas virtuales, las cuales son posibles debido al surgimiento y auge de los teléfonos inteligentes, a la par de diferentes plataformas que permiten manejar información de manera virtual (IICA, 2020).

Internet móvil por Segmento

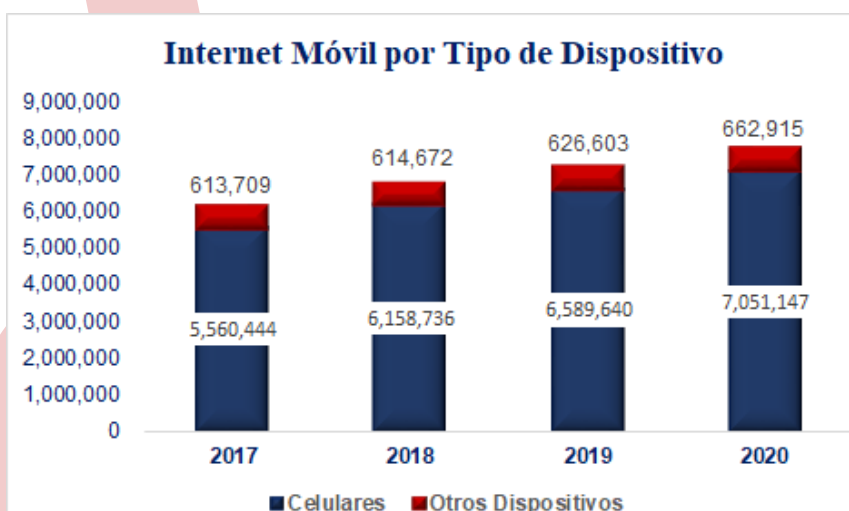


Al 31 de diciembre de 2020 el 88.98% de las suscripciones a internet móvil corresponden al segmento residencial, en tanto que el restante 11.02% al segmento de negocios. La prestadora Claro sigue siendo la primera opción para acceder a este servicio.

Como consecuencia de la reclasificación de las cuentas del segmento de negocio del internet móvil, se observa un importante crecimiento en los últimos cinco años de este indicador.



Internet móvil por tipo de Dispositivo



Con la finalidad de conocer mejor el mercado del internet móvil, a partir del 2017 se comienza a medir dos nuevas desagregaciones para este indicador: "Acceso a Internet móvil a través de dispositivos celulares" y "Acceso a Internet móvil a través de otros dispositivos".

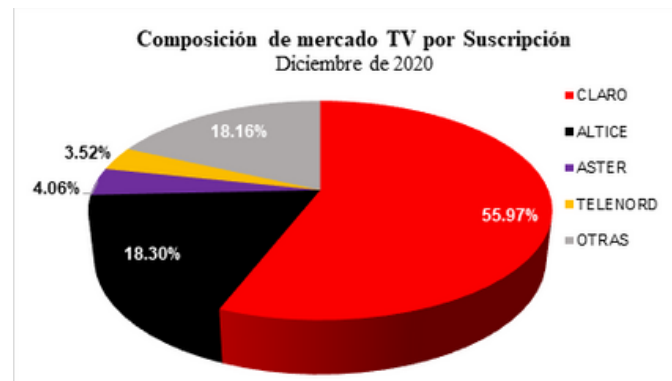
Se puede apreciar que aunque los accesos para ambas modalidades aumenta, el acceso mediante celulares presenta un ritmo de crecimiento mayor. Para el 2017, los accesos a internet a través de celulares representaba el 90.06%, al 31 de diciembre esta participación aumenta a 91.32%.

Servicio de Televisión por Suscripción



Pese haber experimentado una variación del 6.23% en el 2017, en los siguientes años se verifica una caída en el ritmo de crecimiento, que para el 2020 se fijó en -1.56%, lo que significó una pérdida de 12,478 cuentas, respecto al 2019.

No obstante de que al 31 de diciembre 78 prestadoras ofrecían el servicio de televisión por suscripción en la República Dominicana, este mercado se encuentra actualmente liderado por la prestadora Claro; ya que además de tener presencia en todo el país, también ofrece una gran variedad de opciones y servicios, contando con planes de uno, dos y hasta tres servicios combinados.



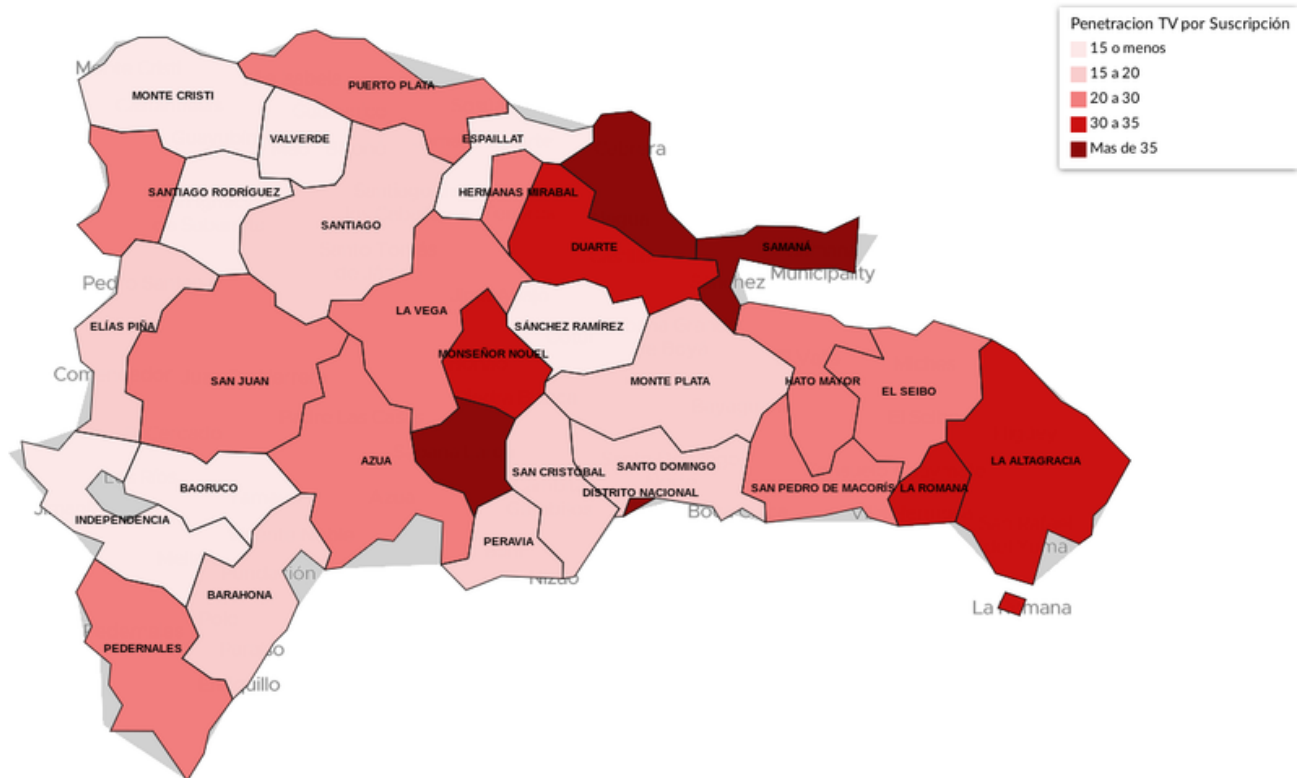
Dentro de los factores que han generado esta caída está el hecho de que en la actualidad existen diferentes actores que ofertan contenido audiovisual de entretenimiento, cuyo principal objetivo es captar suscriptores, tal es el caso de Netflix, Amazon, entre otras.



Servicio de Televisión por Suscripción

Penetración Televisión por Suscripción

Diciembre de 2020



Fuente: Elaboración propia. Datos de Reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE. Cantidad de hogares 2020: 3,287,016. © OpenMapTiles © OSM © Mapbox

A diferencia de la telefonía e internet fijo, el comportamiento de la televisión por suscripción muestra una variación en el acceso por hogar. Las provincias de San José de Ocoa y Samaná exhiben el mayor índice con 43.99 y 39.40, respectivamente, seguidas por el Distrito Nacional con 38.41

Baoruco e Independencia ambas con una penetración de 10.30 ocupan los últimos lugares, seguidas por la provincia Espailat (13.59).

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de la República Dominicana, Informe de la Economía Dominicana enero - diciembre de 2020.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (2021). Disponible en: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>.
- Banco Interamericano de Desarrollo, 2020. "El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe."
- DW Actualidad, Netflix, Amazon Prime y Apple: ¿adiós a la televisión? <https://www.dw.com/es/netflix-amazon-prime-y-apple-adi%C3%B3s-a-la-televisi%C3%B3n/a-48056364>
- Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), Estadísticas de Telecomunicaciones.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2020, "Conectividad rural en América Latina y el Caribe: un puente al desarrollo sostenible en tiempos de pandemia."
- Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), proyecciones de población y hogares.
- Telesemana, "Proyección de suscripciones VoD en Latinoamérica".
- Telesemana, Noviembre 2020. "Impacto de la pandemia: mejoran los resultados aunque todavía no alcanzan niveles pre-covid."
- América Latina y el Caribe: panorama general, Banco Mundial, 2020.
- Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones, CEPAL 15 de julio de 2020.

● Descargo: Las plantillas e imágenes utilizadas en la elaboración de este informe, son propiedad de Canva Design (www.canva.com). ●

