

DESEMPEÑO DE LAS TELECOMUNICACIONES

ENERO - SEPTIEMBRE 2021

Estadísticas Servicios de Telecomunicaciones

	Septiembre 2020	Septiembre 2021	Tasa de crecimiento (%)
Líneas Telefónicas Totales	9,914,576	10,651,578	7.4% ↑
Telefonía Fija	1,156,037	1,154,988	-0.1% ↓
Telefonía móvil	8,758,539	9,496,590	8.4% ↑
Acceso Internet	8,353,872	9,255,406	10.8% ↑
Internet Fijo	1,008,010	1,130,337	12.1% ↑
Internet Móvil	7,345,862	8,125,069	10.6% ↑
Televisión por Suscripción	772,121	799,224	3.5% ↑

TABLA DE CONTENIDO



PRINCIPALES INDICADORES

03

04

TENDENCIAS DE TELECOMUNICACIONES PARA 2022

PANORAMA GENERAL

05

07

INDICADORES MACROECONÓMICOS

SERVICIOS DE TELEFONÍA

08

10

TELEFONÍA FIJA

TELEFONÍA MÓVIL

13

15

TARIFAS DE TELECOMUNICACIONES

TRÁFICO TELEFÓNICO

16

18

PORTABILIDAD NUMÉRICA

ACCESO A INTERNET

20

24

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

BIBLIOGRAFÍA

27

SOBRE ESTE INFORME

Los indicadores estadísticos de telecomunicaciones de la República Dominicana presentados a continuación están delimitados en el Manual de Indicadores de Telecomunicaciones, aún vigente, contenido en la Resolución del Consejo Directivo del Indotel, No. 141-10. Sin embargo, el 29 de abril de 2021 este Consejo Directivo aprobó la Resolución No. 026-21 que modifica la norma que regula los indicadores estadísticos del sector telecomunicaciones de la República Dominicana y con la misma queda definido un nuevo Manual de Indicadores, el cual entrará en vigor el 1ro. de enero de 2022.

Los datos presentados corresponden a los servicios públicos finales prestados por las concesionarias que han presentado sus informaciones ante este órgano regulador a la fecha de distribución de este informe. Los mismos pueden presentar modificaciones por actualizaciones posteriores.

Adicionalmente, se incluyen indicadores de relevancia no contemplados en el referido Manual, los cuales se recolectan de forma extraordinaria, tanto desde las prestadoras de servicios, como consultando otras fuentes de información de indicadores TIC y Banco Central de la República Dominicana.

En otro orden, es importante mencionar que en el mes de julio de 2021 entró en vigencia la resolución 033-20, la cual establece el nuevo estándar para la banda ancha en la República Dominicana. Como resultado, se observará una disminución de las suscripciones de acceso a Internet en banda ancha, cuya velocidad pasa de 512 Kbps a 4 Mbps, por lo que todos los accesos a velocidades por debajo de este nuevo estándar no serán considerados en banda ancha al cierre del trimestre julio-septiembre de 2021.



PRINCIPALES INDICADORES

INDICADORES	Jul - Sep 2020	Oct - Dic 2020	Ene-mar 2021	Abr-Jun 2021	Jul-Sep 2021
Servicios de telecomunicaciones (*en Millones)					
Número total de líneas*	9.91	10.15	10.36	10.47	10.65
Número de líneas fijas*	1.16	1.16	1.15	1.16	1.15
Número de líneas móviles*	8.76	8.99	9.20	9.31	9.50
Número de cuentas de Internet*	8.35	8.76	8.94	9.01	9.26
Banda ancha fija (%) ¹⁾	11.53%	11.67%	11.74%	12.08%	10.08%
Banda ancha móvil (%) ²⁾	87.66%	87.72%	87.62%	87.57%	76.43%
Otro no banda ancha (%)	0.81%	0.61%	0.64%	0.36%	13.49%
Televisión por suscripción	0.77	0.79	0.80	0.80	0.80
Indicadores de Penetración por 100 Habitantes					
Total de líneas	94.89%	97.10%	98.31%	99.33%	101.10%
Líneas fijas	11.06%	11.06%	10.95%	10.98%	10.96%
Líneas móviles	83.83%	86.04%	87.36%	88.35%	90.14%
Internet	79.95%	83.88%	84.90%	85.50%	87.85%
Banda ancha móvil	70.09%	73.58%	74.39%	74.87%	67.15%
Indicadores de Penetración por 100 Hogares					
Telefonía fija	35.15%	35.09%	34.42%	34.52%	34.47%
Internet fijo	30.67%	31.96%	32.25%	33.06%	33.73%
Televisión por suscripción	23.49%	24.02%	23.78%	24.01%	23.85%
Tarifas					
Minuto de Telefonía fija	1.30	1.43	1.72	1.63	1.63
Telefonía móvil (pre-pago)	6.08	6.09	6.09	6.09	6.09
Telefonía móvil (post-pago)	2.72	3.05	3.06	3.05	2.75
Macroeconómicos					
Tasa crecimiento PIB	-7.2%	-2.9%	3.1%	25.4%	11.4%
Tasa crecimiento PIB Comunicaciones	2.8%	4.0%	1.5%	7.0%	3.6%
Inversión Extranjera Directa (IED)	752.9	718.4	903.9	781.2	799.8
Inversión Extranjera Directa (IED) Comunicaciones	-40.5	30.9	23	3.6	12.8
Población (ONE) ³⁾	10,448,499	10,448,499	10,535,535	10,535,535	10,535,535
Cantidad de Hogares (ONE) ³⁾	3,287,016	3,287,016	3,351,155	3,351,155	3,351,155

Notas:

- 1) Suscripciones a Internet en Banda Ancha como proporción de las suscripciones a Internet
- 2) Las suscripciones a Internet en Banda Ancha registraron un descenso con la adopción del nuevo estándar emitido en la resolución núm. 033-20, la cual entró en vigencia en el tercer trimestre de 2021.
- 3) Estimación oficial de población y hogares de la República Dominicana (ONE); años 2020 y 2021.

Tendencias de Telecomunicaciones para 2022



Las telecomunicaciones a nivel mundial se han caracterizado por ser dinámicas e innovadoras con importantes aportes a las economías de los países. La pandemia causada por el COVID-19 aceleró la transformación digital y los avances en infraestructuras esenciales para ofrecer más y mejores servicios a los usuarios.

En este sentido, para el próximo año 2022 podemos esperar las siguientes tendencias*:

1. Implementación y despliegue 5G

5G significa redes de telecomunicaciones de quinta generación. Se prevé su implementación para satisfacer una demanda de conectividad de alta velocidad, con costos reducidos de conectividad, velocidad ultrarrápida y un mejor uso del ancho de banda y más puntos de conexión.

2. Crecimiento de plataformas en la nube

El procesamiento de datos, la publicación en Internet y otros servicios de información son los segmentos de más rápido de crecimiento en las empresas productoras de servicios. La tendencia será que la inversión en tecnologías heredadas (hardware, software, servicios) se mantenga con bajos niveles y la inversión en blockchain y otras tecnologías disruptivas aumente por encima del promedio, ya que el gasto se desviará hacia la nube, los dispositivos móviles, las redes sociales y el análisis de big data.

3. Expansión de ciberseguridad

La ciberseguridad es un reto para las empresas en la era digital, pues se han visto obligadas a tomar medidas para proteger sus infraestructuras debido a la migración de aplicaciones hacia la nube. La digitalización global ha multiplicado las brechas de seguridad en la red con una mayor exposición e incremento de las amenazas. La tendencia en las empresas será la evaluación y expansión de los protocolos de ciberseguridad.

4. Cambios en el futuro del trabajo

El sector de las telecomunicaciones se constituyó en uno de los más esenciales de las economías mundiales, debido a la pandemia. El desarrollo de la transformación digital continuará uniendo a las personas, habilitando las comunicaciones profesionales y sociales, permitiendo que las empresas continúen brindando productos y servicios mediante modalidades de trabajo *in situ*, virtual y combinada.

5. Internet de las cosas e inteligencia artificial

Se prevé que continuará en aumento exponencial la demanda por los dispositivos y las aplicaciones internet de las cosas e inteligencia artificial, tanto en el aspecto personal como en el ámbito empresarial, con un amplio campo para desarrollarse, facilitando el acceso a los usuarios de equipos como son los asistentes de voz, equipos de iluminación, sistemas de apertura y cierre de entradas, electrodomésticos, sistemas de monitoreo, marcapasos inteligentes, big data industrial y otros.

*<https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2021/10/13/top-10-digital-transformation-trends-for-2022/?sh=3ecf06e63307>

Panorama



El Producto Interno Bruto (PIB) real experimentó un crecimiento interanual promedio de 12.7% durante el período enero-septiembre del año 2021, superando las expectativas de crecimiento proyectadas por el Banco Central y el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Analizando el comportamiento del PIB exhibido al cierre de de septiembre de 2021 con igual período de 2019, previo a la crisis sanitaria del COVID-19, para fines de aislar el efecto estadístico de la base de comparación del año 2020, tenemos que el nivel de actividad económica es superior en 3.6% en términos reales. En ese tenor, **se destaca el desempeño de la actividad comunicaciones en la economía nacional, cuyo crecimiento interanual fue de 4.0%.**

Al cierre del mes de septiembre del año 2021 las telecomunicaciones se han caracterizado por una marcada incidencia en innovadoras implementaciones y uso de las tecnologías de la información y comunicaciones mediante iniciativas que buscan la recuperación económica mundial, a propósito de la crisis provocada por la pandemia del COVID-19. El internet, las telecomunicaciones y las TIC en general

LAS TELECOMUNICACIONES EN RD SE DINAMIZAN EN ESTE PERIODO GRACIAS A MEDIDAS DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL INDOTEL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS SOBRE CONECTIVIDAD PARA LOS NO CONECTADOS Y EL DESPLIEGUE DE LA TECNOLOGÍA 5G.

en esta etapa han mostrado el indispensable papel que desempeñan para el desarrollo de la sociedad y la economía. Un rol que será aún mayor en la medida en que el mundo avanza en la transformación digital.

Durante la pandemia las telecomunicaciones dejaron de regirse por las libres fuerzas del mercado y han pasado a ser un servicio público esencial. La pandemia está llevando a los Estados a incluir en su pacto social al bienestar digital, es decir, la conectividad digital y el derecho al internet como un derecho fundamental.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)* están inmersas en distintas iniciativas tanto regionales como mundiales en colaboración con instituciones y organismos internacionales para contribuir a la recuperación económica enfocada en las personas. Concretamente, los trabajos persiguen la disminución de la brecha digital y el desarrollo e implementación de la transformación digital en todos los aspectos a fin de combatir las grandes diferencias en la disposición a aprovechar los datos que existen entre los países y dentro de ellos.

Incidencia de las Telecomunicaciones a nivel Internacional



Imagen: Milko

Los países que tienen una conectividad y sus capacidades limitadas para convertir los datos en inteligencia digital y oportunidades de negocio utilizándolos para fomentar el desarrollo económico y social, están en gran desventaja con respecto a los países que disponen de estos recursos.

En la comunidad internacional hay consenso para establecer que las tecnologías digitales que están emergiendo con suma rapidez, como la analítica de datos, la inteligencia artificial (IA), la tecnología de cadenas de bloques, el internet de las cosas (IdC), la computación en la nube y todos los servicios basados en internet constituyen un tema fundamental para la agenda de telecomunicaciones que los gobiernos deben atender durante el próximo año 2022, para la consecución de prácticamente todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Indicadores Macroeconómicos

El Producto Interno Bruto de Comunicaciones registró un crecimiento interanual promedio de 4.0% durante el periodo enero - septiembre de 2021. "Esta actividad ha desempeñado un rol fundamental durante la crisis del Covid-19 al viabilizar las actividades de los sectores económicos, manteniendo las operaciones de la administración pública, facilitando la gestión de la red de salud, posibilitando la educación a distancia, y manteniendo comunicada a la población dominicana".

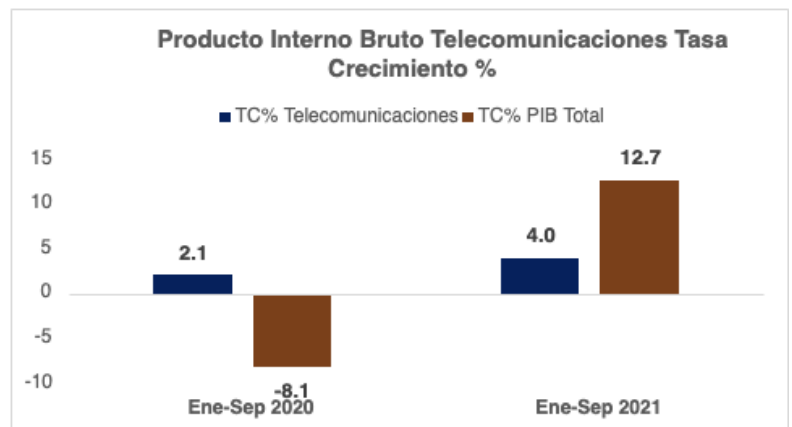
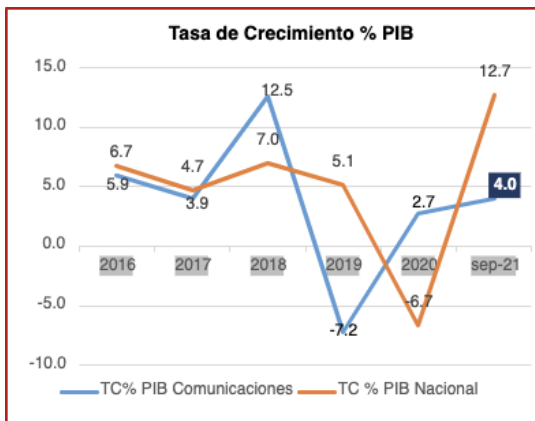
El Producto Interno Bruto (PIB) real registró una variación interanual positiva de 12.7%, reflejando una tendencia sostenida de recuperación de la actividad económica en los últimos meses.

Enero - Septiembre 2021

4.0%
PIB COMUNICACIONES

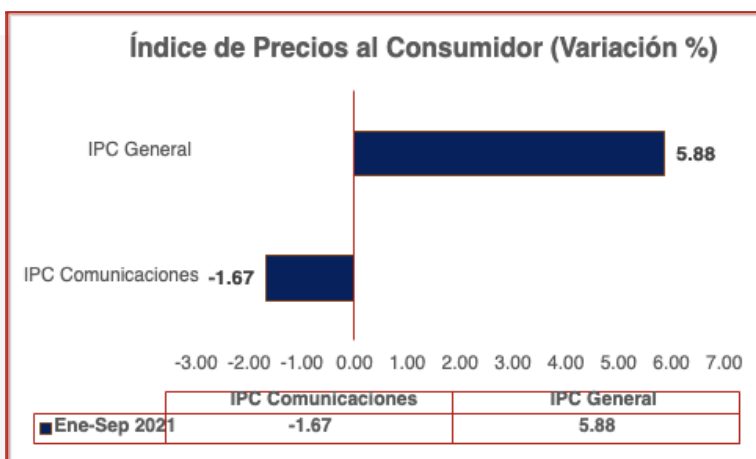
12.7%
PIB TOTAL

Fuente: Banco Central de la República Dominicana



Fuente: Resultados Preliminares de la Economía Dominicana, enero - septiembre 2020, Banco Central

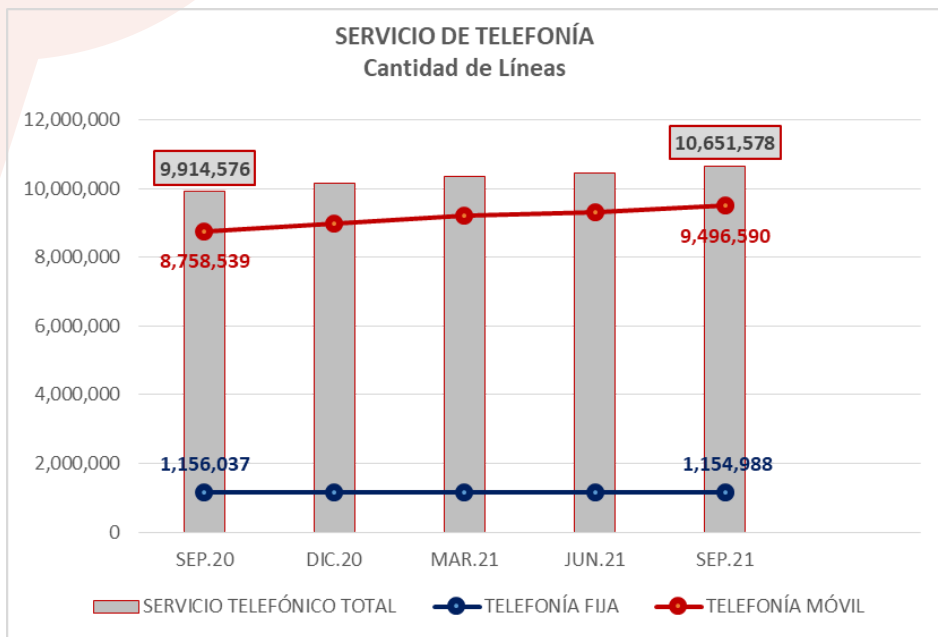
La inflación acumulada, medida por el Índice de Precios al Consumidor (IPC), se situó en 5.88%. En términos interanuales se redujo de un máximo de 10.48% en mayo a 7.74% en septiembre, debido en gran medida a factores externos como el alza sostenida del precio de los combustibles a nivel internacional, con impacto directo en la cadena de producción y aumento de precios en el periodo enero - septiembre de 2021.



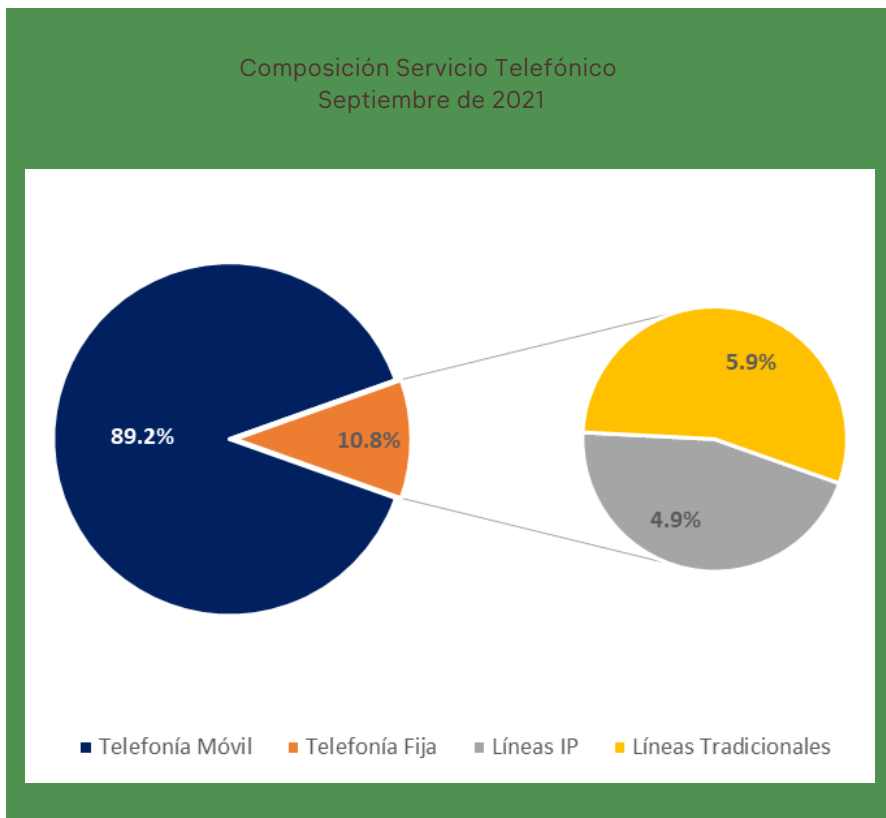
Fuente: Banco Central de la República Dominicana. Resultados Preliminares de la Economía Dominicana, enero - septiembre 2021.

El sector **Comunicaciones**, cuya ponderación en el IPC es de 5.06%, registró una disminución acumulada de -1.67%, a pesar de que el índice general aumentó hasta 5.88%, durante el periodo enero - septiembre de 2021.

SERVICIO DE TELEFONÍA



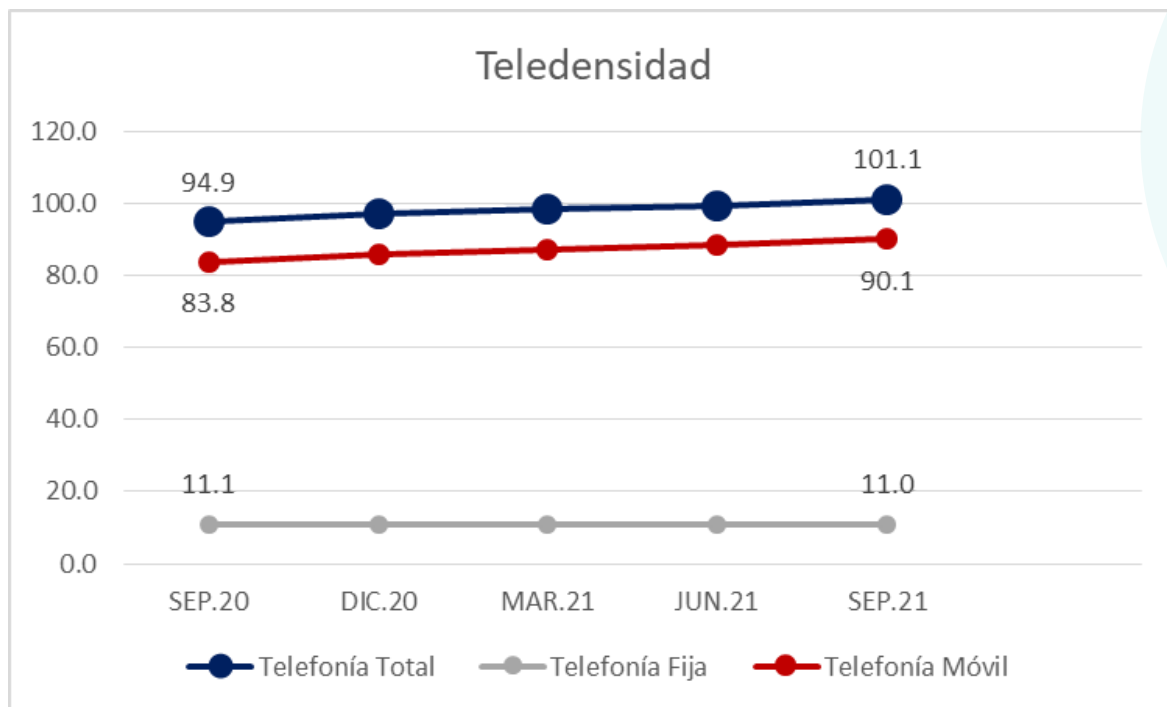
El total de líneas del servicio telefónico registrado al cierre de septiembre de 2021 representa una variación positiva de 737,002 líneas netas, lo cual significa un crecimiento de 7.43% en este servicio. Dicha variación se compone de un incremento de 8.43% de la telefonía móvil y una disminución en en las líneas de telefonía fija de -0.09%, en comparación con el período enero - septiembre de 2020.



La telefonía esta compuesta tanto por accesos fijos como móviles, donde la móvil ostenta la mayor participación del mercado con 89.2% y la telefonía fija con el 10.8% restante, en comparación al 11.7% que representaba a septiembre de 2020, siguiendo la tendencia mundial de la preferencia por los servicios móviles. La telefonía fija se accede a través de líneas cableadas tradicionales (5.9%) y a través de líneas IP (4.9), esta última ha estado desplazando la demanda de la telefonía tradicional en los últimos años.

Las telecomunicaciones ejercen un rol fundamental en el mundo durante la pandemia ocasionada por el COVID-19. En la República Dominicana el servicio telefónico -entre otros- se ha afinado como un mecanismo esencial para resolver necesidades de comunicación en tiempos difíciles.

Servicio de Telefonía

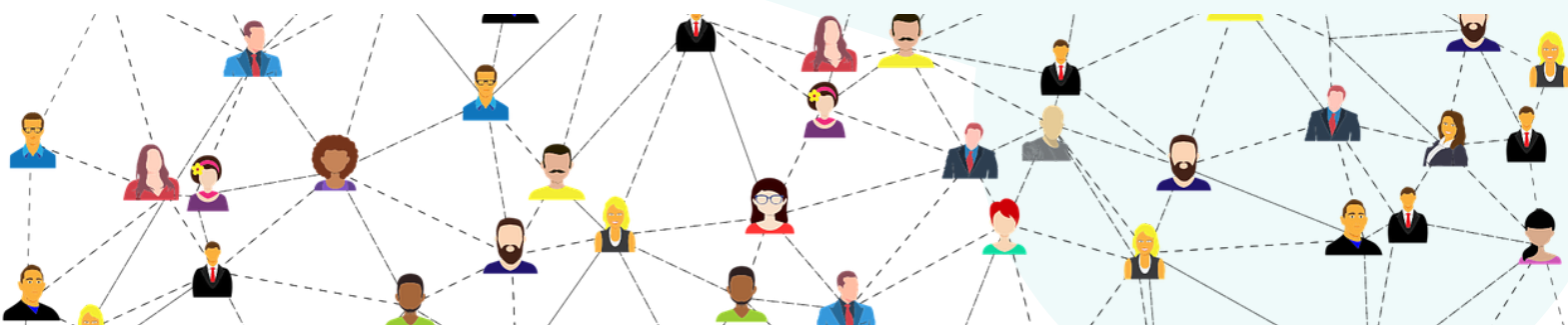


La teledensidad mide la cantidad de líneas telefónicas por cada 100 habitantes y es un indicador útil para diseñar políticas públicas que contribuyan a cerrar la brecha digital.

Al comparar los servicios de telefonía en el transcurso de un año (septiembre 2020 a septiembre 2021) tenemos que la teledensidad total aumentó 6.21 puntos porcentuales. La teledensidad móvil tuvo un aumento de 6.31%, mientras que en la fija se registró una ligera disminución de 0.1%, debido al decrecimiento de las líneas de telefonía fija. Cabe resaltar que superamos el 100% de la teledensidad.

101

Líneas telefónicas por cada 100 habitantes en septiembre de 2021.

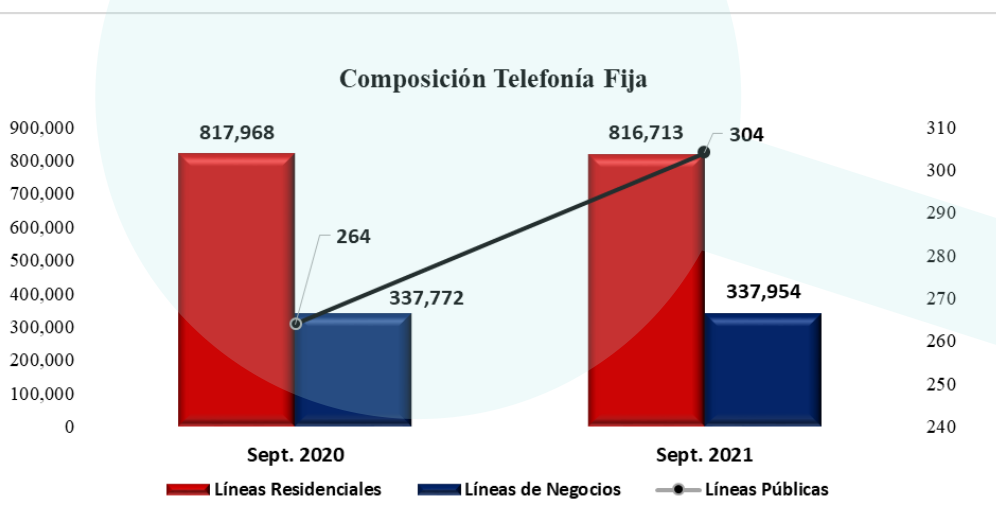
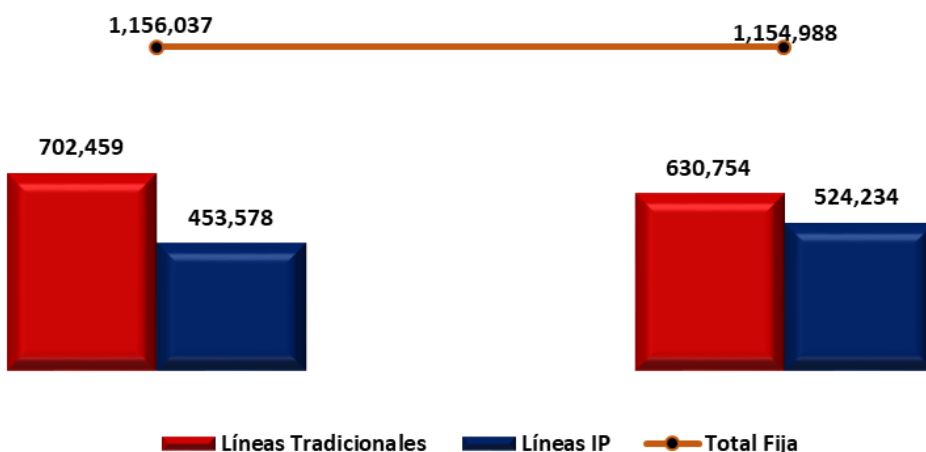


Servicio de Telefonía Fija



El servicio de telefonía fija, continua la tendencia de hace varios años de reducir paulatinamente debido a la contratación de servicios alternativos que permiten al usuario una experiencia con más versatilidad. Al desagregar este servicio según el tipo de tecnología, observamos cómo va reduciendo con el paso del tiempo la brecha entre las líneas IP y las tradicionales. Para septiembre de 2020, la cantidad de líneas IP correspondían al 39.24% de las líneas fijas, mientras que un año después (septiembre 2021) esta cifra aumentó a 45.39%.

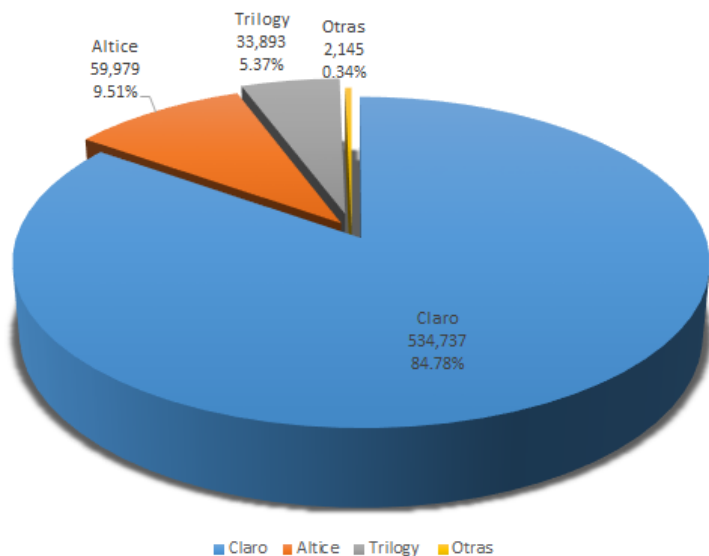
Servicio de Telefonía de Líneas Fijas e IP
Septiembre 2021



Respecto a la composición de la telefonía fija según el tipo de cliente, el mercado está compuesto en un 70.71% por el servicio de líneas residenciales, 29.26% de líneas de negocios y el servicio de líneas públicas de 0.03%.

Nota: Hay una ligera diferencia de 33 líneas en 2020 y 17 líneas en 2021 en el desglose de los segmentos con respecto a la telefonía fija total, ya que algunas prestadoras no habían presentado sus reportes actualizados al momento de elaboración de este informe.

Composición de Mercado Telefonía Fija Tradicional Septiembre de 2021



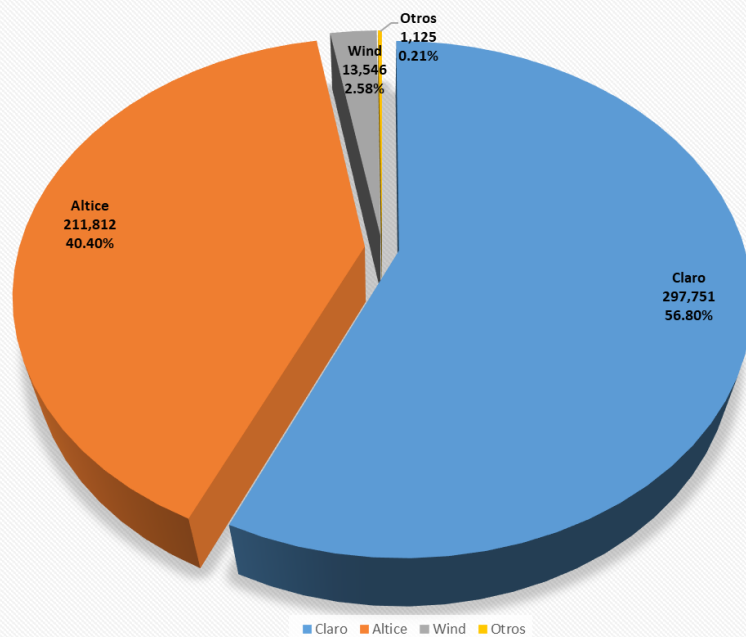
ACCESO TRADICIONAL

Al cierre del mes de septiembre de 2021, el mercado de la telefonía fija tradicional en la República Dominicana está liderado en un 84.78% por la prestadora Claro, seguida por las prestadoras Altice y Trilogy, las cuales poseen en conjunto un 14.88% de participación.

ACCESO IP

En el caso de las empresas proveedoras del servicio de telefonía IP, la composición de mercado está concentrada entre las dos prestadoras con mayor participación, donde Claro lidera con 56.80% y le sigue Altice con 40.40%.

Composición de Mercado Telefonía IP Septiembre de 2021



72%

Claro
Participación del
mercado de telefonía fija
total

84%

Claro
Participación en la
telefonía fija tradicional

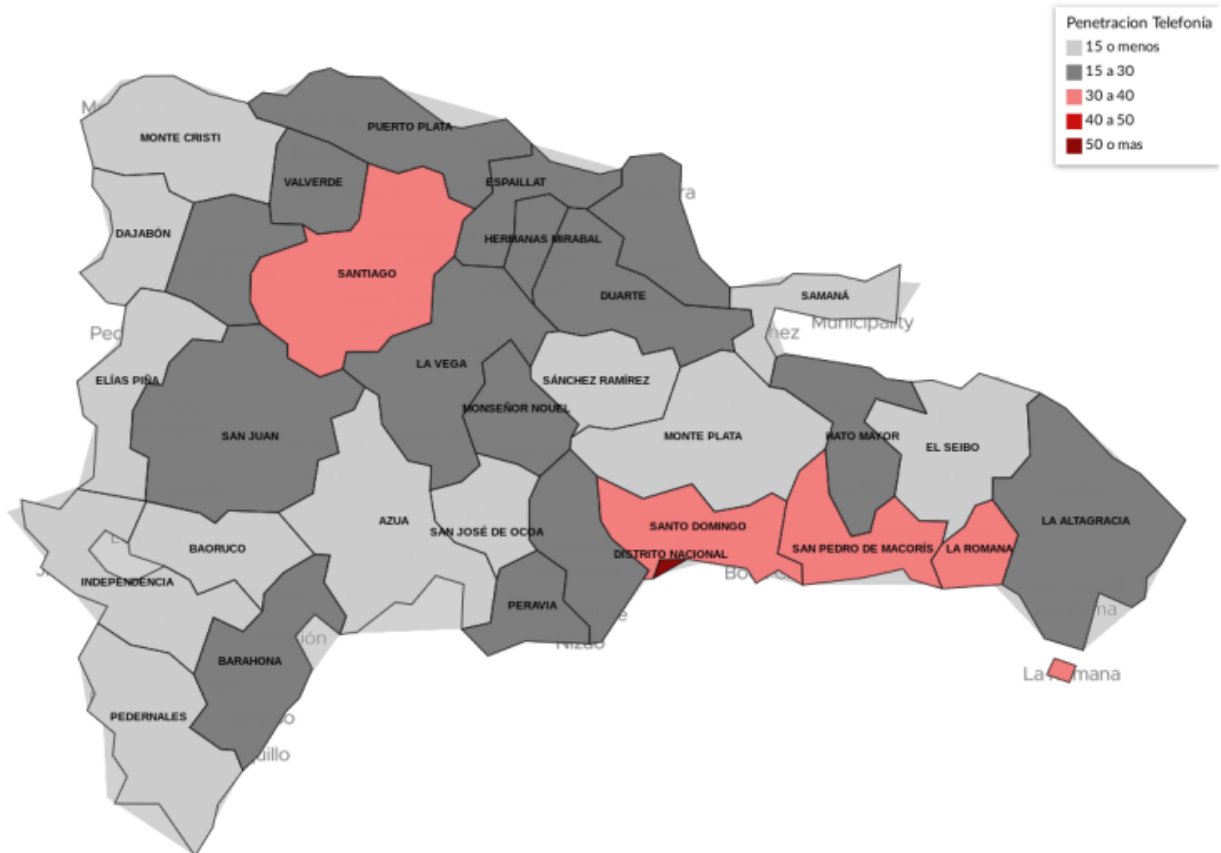
56%

Claro
Participación en la
telefonía fija IP

Servicio de Telefonía Fija

Penetración Telefonía Fija

Número de suscripciones al servicio de Telefonía por cada 100 hogares a junio de 2021.



FUENTE: Elaboración propia. Datos de reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE: cantidad de hogares 2021: 3,351,155.

La penetración por provincias de la Telefonía Fija se mide de manera semestral, de conformidad con los reportes presentados por las prestadoras de este servicio público de telecomunicaciones, por lo tanto la última actualización corresponde al semestre enero - junio de 2021. Podemos observar que la mayor tasa de penetración se encuentra en el gran el Distrito Nacional de 103.9 líneas activas por cada 100 hogares, Santiago con 38.9 y La Romana 34.8. En contraste, con el menor porcentaje de penetración se encuentran Monte Plata 7.42, Elías Piña 6.0 e Independencia con 4.5 líneas telefónicas fijas por cada 100 hogares.

Mayor Penetración Telefonía Fija

Menor Penetración Telefonía Fija

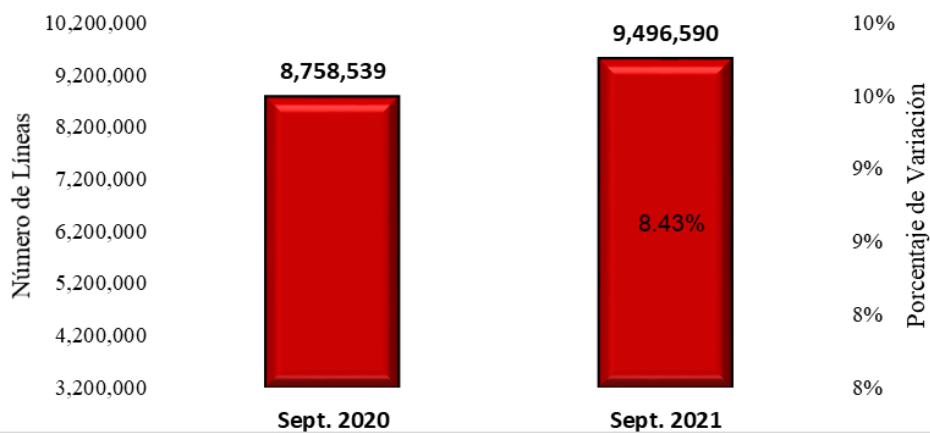


Servicio de Telefonía Móvil



El servicio de telefonía móvil en la República Dominicana se mantiene en aumento para septiembre de 2021. Respecto al período anterior (septiembre de 2020) muestra un incremento de 738,051 líneas, lo que representa un crecimiento de 8.43%.

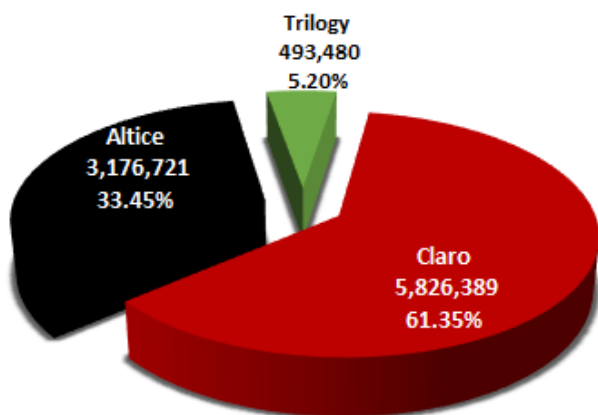
Servicio de Telefonía Móvil



Al 30 de septiembre de 2021, la telefonía móvil mostró un desempeño superior al año pasado con 738,051 líneas adicionales, pues la tendencia de este servicio es a la alza con una tasa de crecimiento de 8.43%.

La flexibilización de las medidas restrictivas contribuyeron a dinamizar las actividades comerciales, traducidas en un impacto positivo para la contratación de nuevas líneas telefónicas móviles.

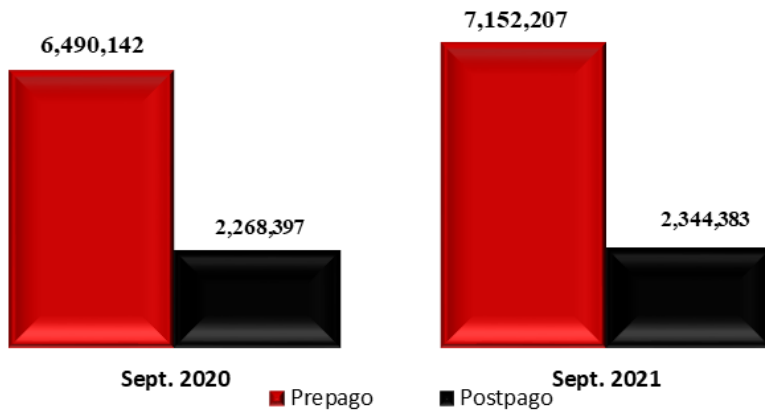
Composición de Mercado de Telefonía Móvil Septiembre de 2021



El mercado de la telefonía móvil del país está servido por las tres empresas presentadas en el gráfico, donde podemos observar que la empresa Claro mantiene el liderazgo en la composición de este segmento del mercado, con una participación de un 61.35%. Altice comparte un 33% del pastel y Trilogy un 5.65%.

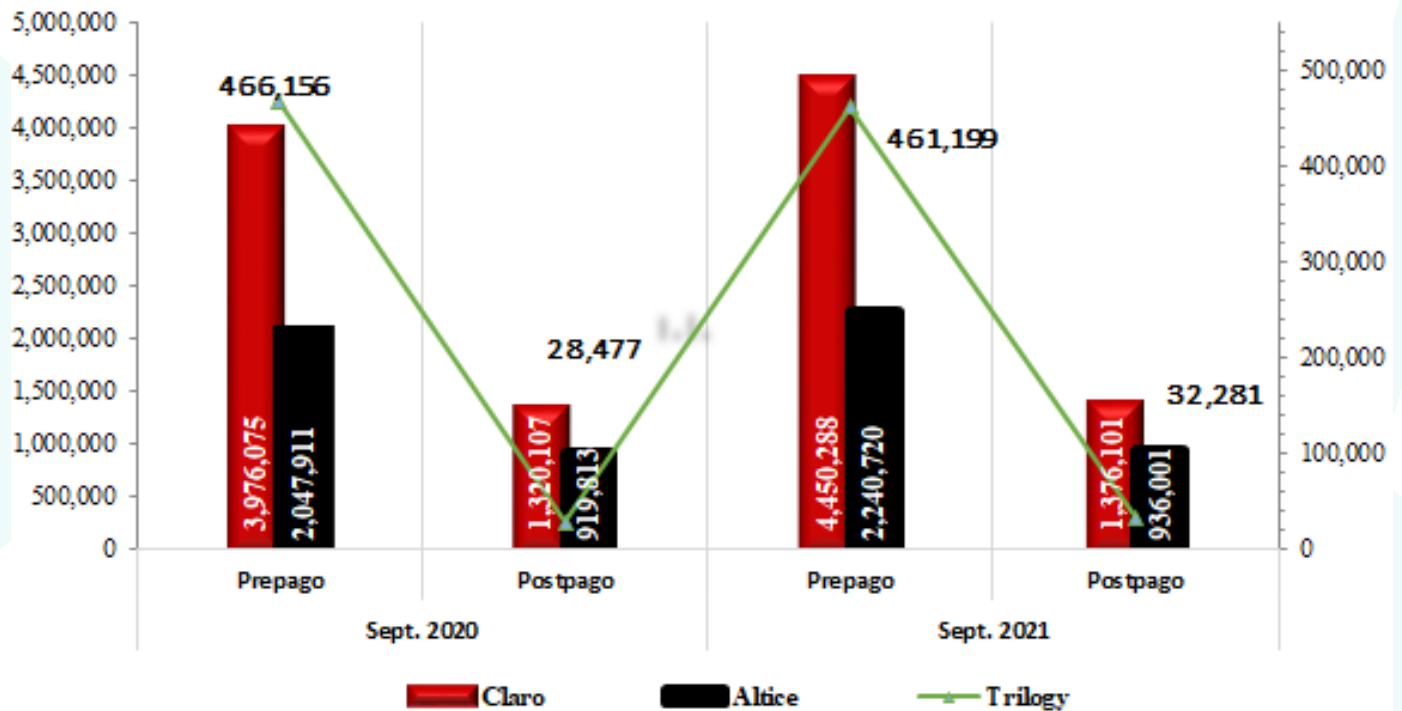
Servicio de Telefonía Móvil

Telefonía Móvil Según Plan de Servicios



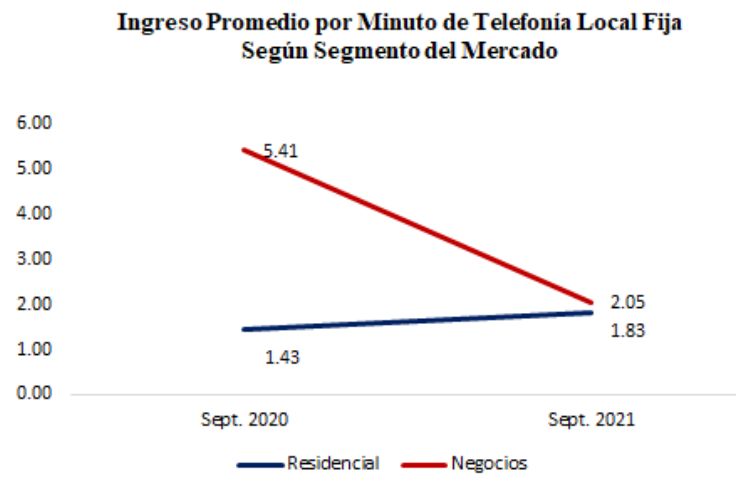
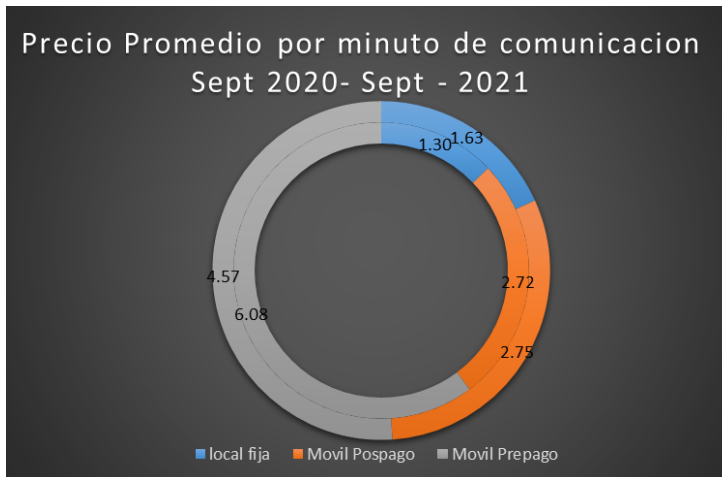
El servicio de telefonía móvil prepago se ha mantenido en constante crecimiento, durante el periodo de 12 meses comprendido entre el mes de septiembre de 2020 al mes de septiembre de 2021, cerrando con un 10.20% de incremento con la adición de 662,065 líneas. Igualmente, el servicio de telefonía móvil postpago muestra una variación con 3.35 (75,986) nuevas líneas.

Lineas Móviles por Tipo de Plan y Prestadora



Tarifas de Telecomunicaciones

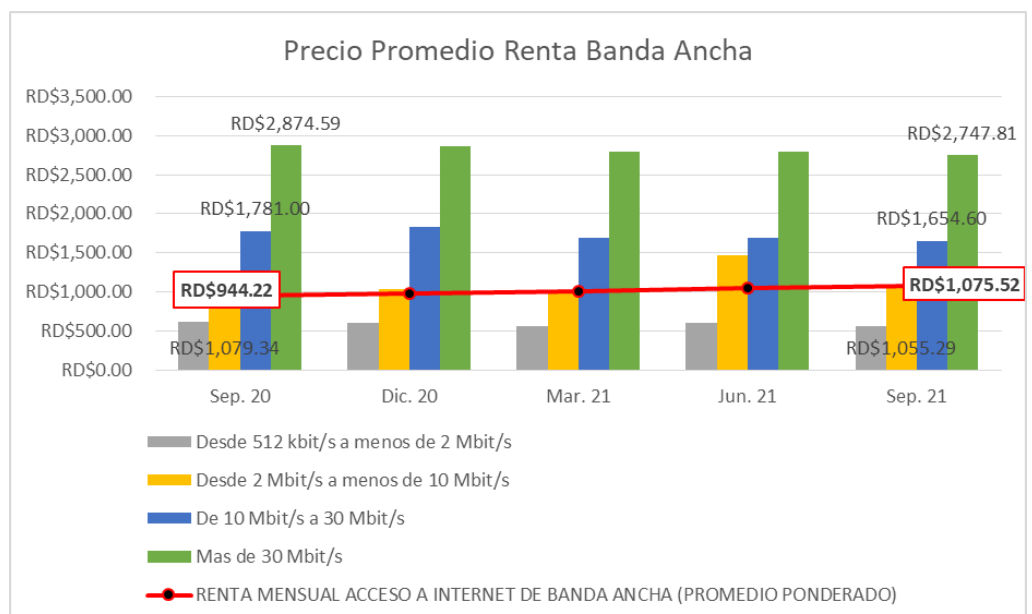
El precio promedio por minuto de comunicación de Septiembre 2021 en comparación a Septiembre 2020, notamos que los precios realizaron aumentos excepto telefonía móvil prepago 1.51 en el periodo de un año, tanto en Móvil Pospago y Local Fija como se visualiza en el gráfico tuvieron un incremento de 0.03 y 0.33.



Variación Tarifas Promedio por Minuto Sept. 2020 - Sept. 2021



La tarifa promedio del acceso a Internet en banda ancha registró un incremento debido a que los usuarios están prefiriendo las suscripciones a mayores velocidades. Por tanto, las suscripciones a velocidades a partir de 10 Mbps pasaron de 37% a 46% en un año y en especial cabe destacar que, dentro de ese rango, los accesos a velocidades desde 100 Mbps crecieron un 3% en un periodo de doce meses.



Tráfico Telefónico

905.8

Mill./Min. Local Fija

872.5

Mill./Min. Móvil On Net

336.8

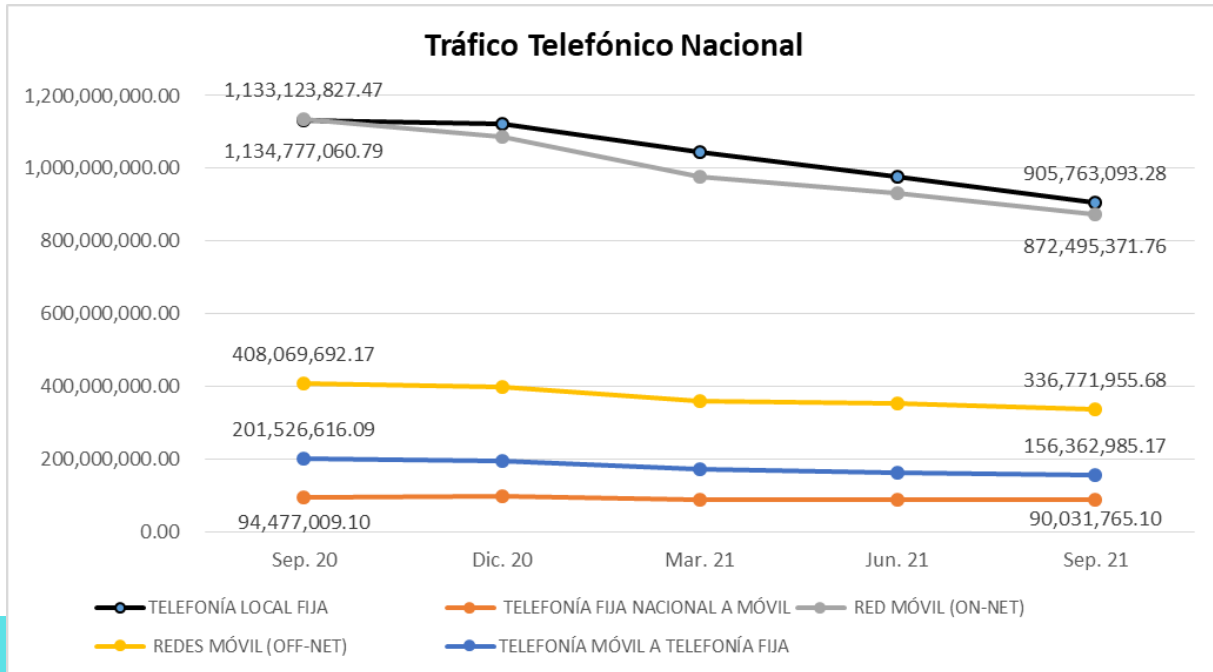
Mill./Min. Móvil Off Net

156.4

Mill./Min. Fija a Móvil

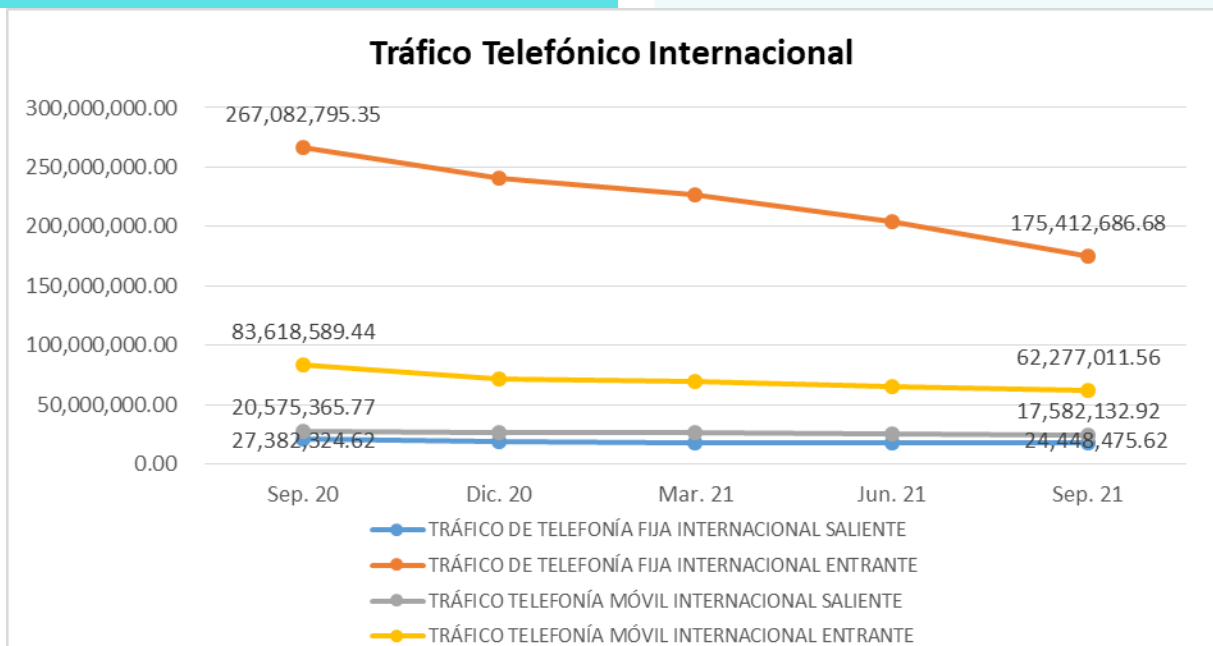
90.0

Mill./Min. Fija a Móvil

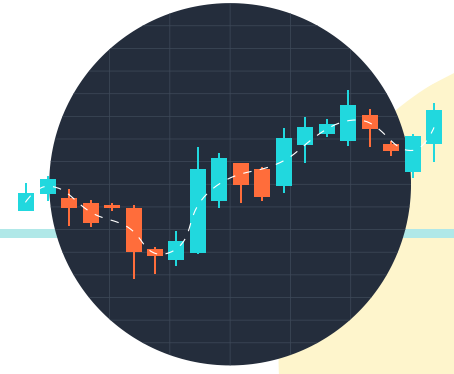


"La tecnología se ha convertido en una alternativa viable y económica para facilitar la comunicación. Este efecto se visualiza en la reducción del tráfico telefónico generado tanto móvil como fijo.

En el caso del tráfico internacional móvil y fijo, las gráficas reflejan que no ha cambiado la tendencia a la disminución paulatina iniciada en los periodos anteriores.

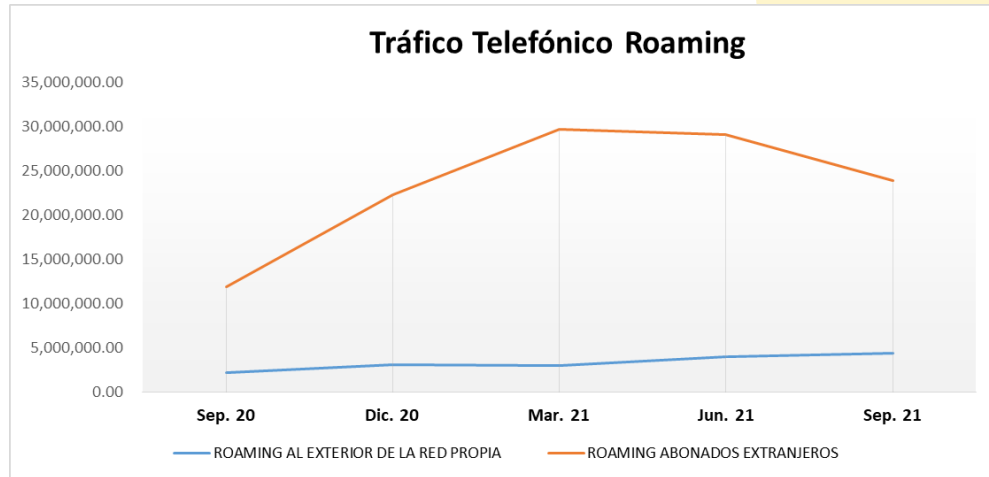


Tráfico Telefónico

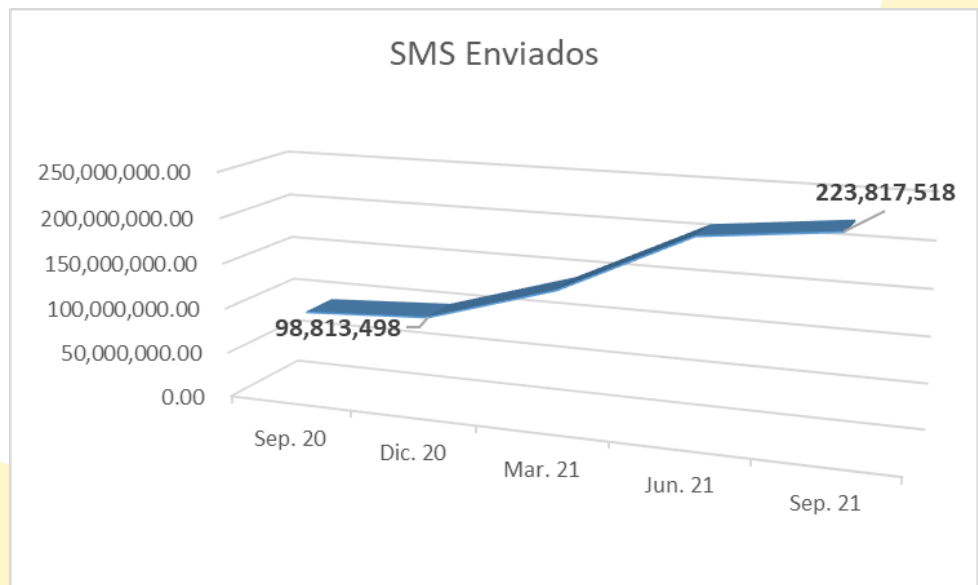


El tráfico Roaming incrementó con la temporada alta de visitantes extranjeros la durante diciembre a abril.

La reapertura del turismo dominicano y de fronteras aéreas en otros países dieron cabida al incremento del tráfico de voz itinerante (Roaming), en especial en la temporada invernal. En efecto, el roaming por abonados extranjeros tuvo una variación porcentual de 150% en marzo y de 100% a septiembre 2021 en relación a septiembre de 2020.

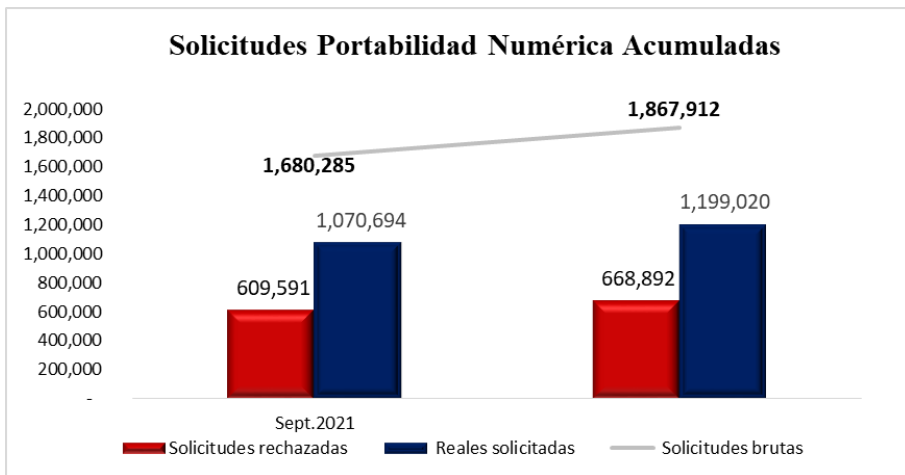


"DOMINICAN GOT TALENT" generó un incremento de 48% en el tráfico de mensajes de texto en el trimestre abril-junio 2021.

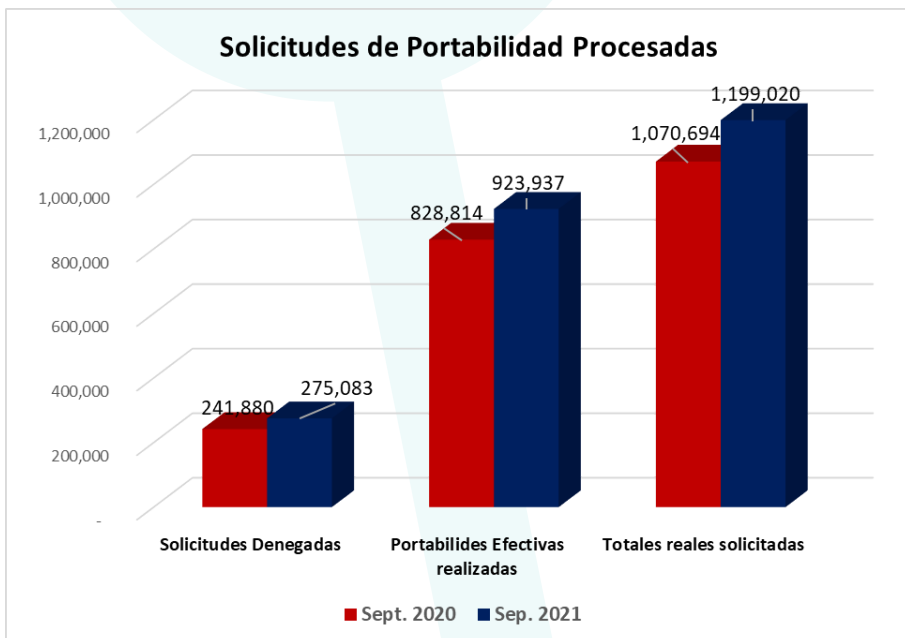


Por otra parte, el servicio de SMS cuyo comportamiento histórico tuvo tendencia a la disminución, en el trimestre de julio-septiembre de 2020 cambia la trayectoria con el incremento de los mensajes informativos de operadoras, el sistema bancario y otros sectores que han recurrido a los mismos como medidas de aumentar la seguridad y detección de fraudes. A partir del segundo trimestre del presente año se produce un incremento significativo de 48% (67 millones de minimensajes) debido al concurso "Dominican Got Talent", en el cual se utilizaban los minimensajes para seleccionar a los participantes favoritos de la población.

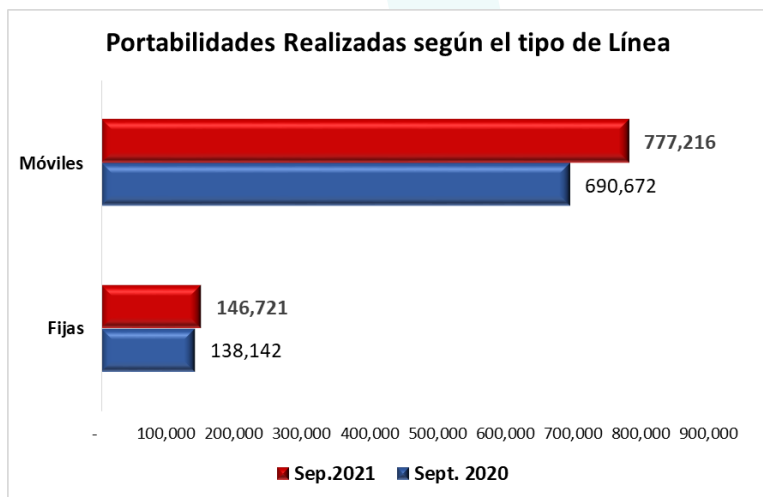
Portabilidad numérica



Al 30 de septiembre, se recibieron 1,867,912 solicitudes brutas de portabilidades numéricas, de las cuales el 63.72% han sido solicitudes reales y de estas se han aceptado el 77.06% que corresponde a 923,937 números telefónicos portados. Cabe destacar que del total de solicitudes con fines de portabilidad numérica realizadas a las prestadoras fueron denegadas el 22.94% (275,083) de estas hasta el período en estudio.



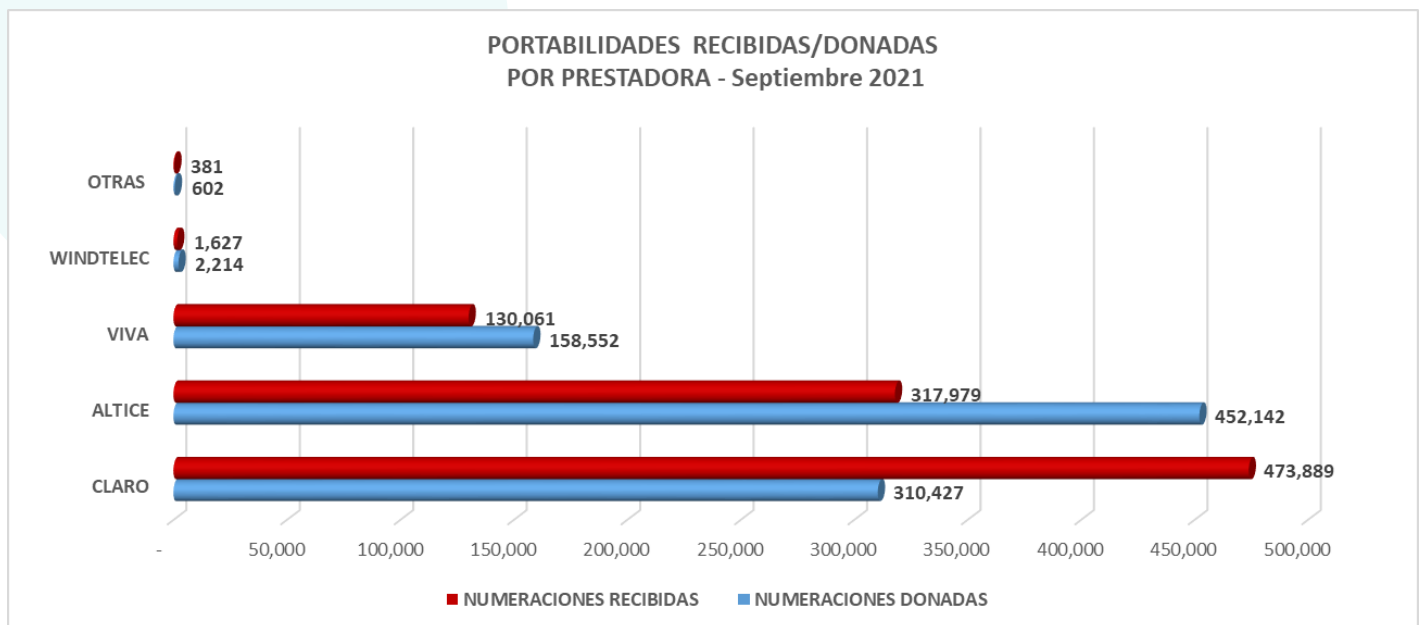
Del total de líneas portadas el 84.12% corresponden a líneas móviles para septiembre de 2021, el restante 15.88% corresponde a líneas fijas. La proporción de líneas móviles portadas ha incrementado ligeramente comparado con septiembre 2020 cuyo porcentaje fue de 83.16%.



En 12 meses se realizaron 95,123 portabilidades numéricas

Portabilidad numérica

La implementación de la Portabilidad Numérica promueve, en beneficio de los usuarios, la competencia entre los prestadores de servicios de telecomunicaciones. Esto a fin de que los usuarios puedan tomar la decisión de seleccionar un nuevo prestador de servicios de telefonía fija o móvil, según su criterio, de las condiciones de calidad y precio, conservando su número telefónico.



* No incluyen 305 solicitudes de portabilidad a realizarse en los próximos 10 días después de la generación de la información. Tampoco se incluye la compañía DGTEC que quedó en el histórico acumulado con una única cuenta.

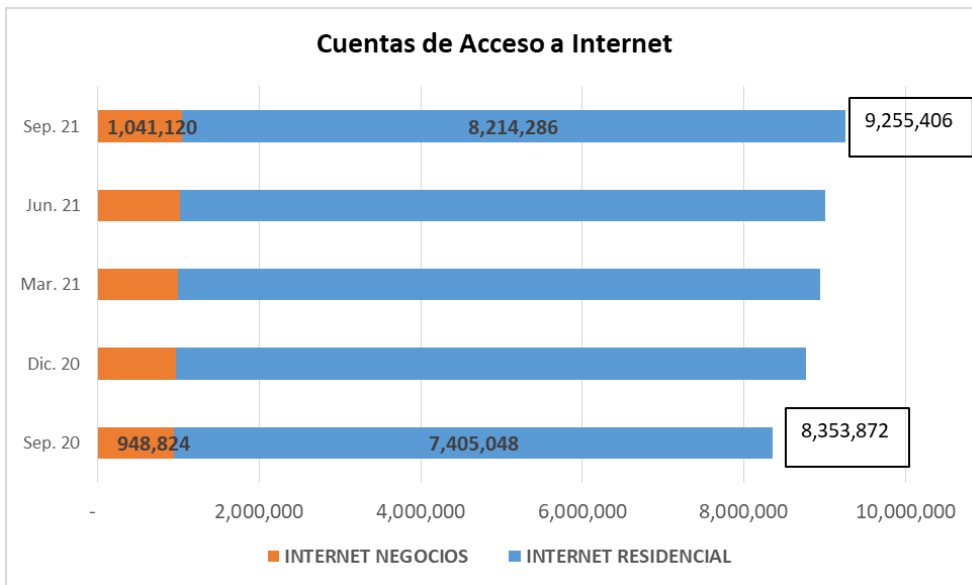


163,462

CUENTAS PORTADAS NETAS HA GANADO CLARO

Es la prestadora que ha recibido el mayor número de portabilidades. Altice es la que más líneas ha perdido, 134,163 cuentas netas desde su implementación.

Servicio de Internet

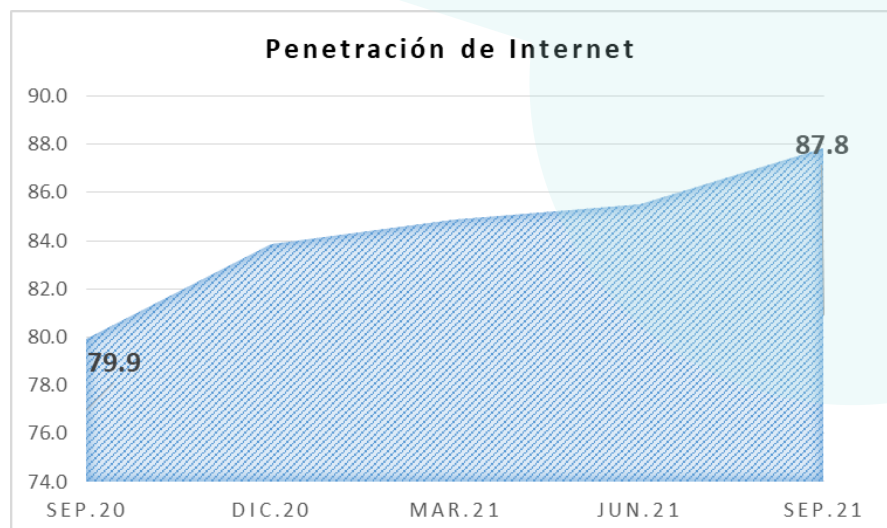


En los últimos doce meses el servicio de Internet en la República Dominicana creció un 10.8%

Desde el 2011, el acceso a Internet ha sido el servicio de telecomunicaciones que ha registrado los mayores niveles de crecimiento. Al cierre del tercer trimestre de 2021 en la República Dominicana se reportaron 9,255,406 cuentas de acceso a Internet. La tasa de variación respecto al mismo trimestre de 2020 se fijó en 10.8%, lo que se traduce en un incremento de 901,534 cuentas. En consonancia, se registra un aumento en la penetración del acceso al Internet, donde actualmente se disponen de 88 suscripciones activas por cada 100 habitantes, con un crecimiento de 8 puntos en el trayecto de un año.

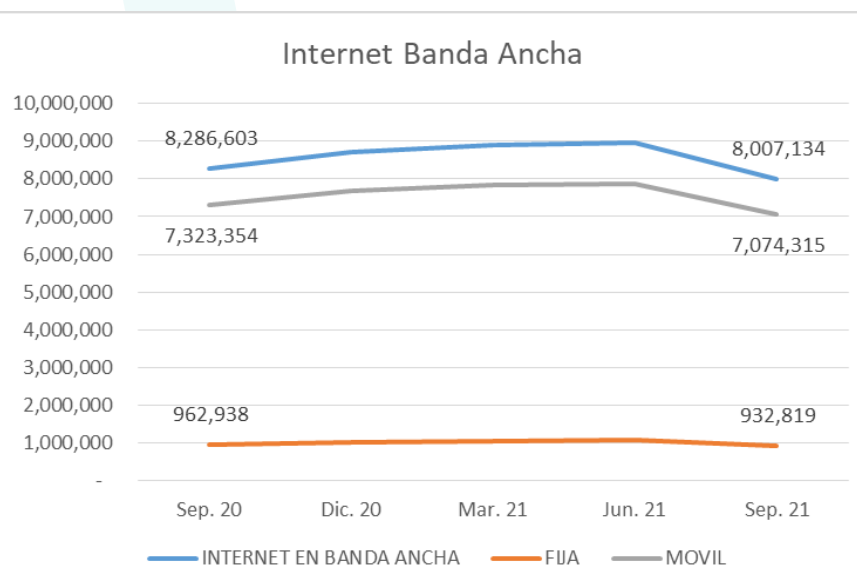
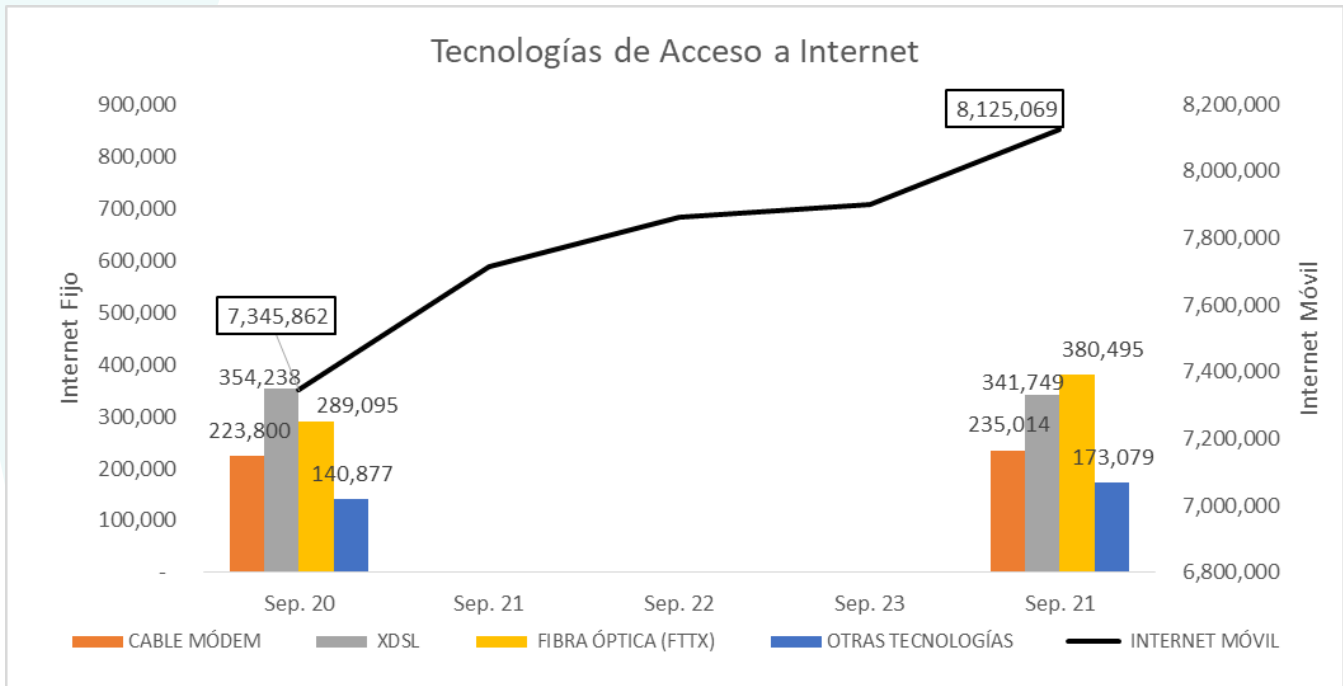
Respecto al segmento de contratación de este servicio, al 30 de septiembre de 2021 se registra un aumento de 809,238 suscripciones residenciales respecto a septiembre del año anterior, para un crecimiento de 10.93%. Esto se atribuye, en cierta forma, a la necesidad de conexión en los hogares para continuar la operatividad de la vida cotidiana la cual, después de la llegada de la pandemia, se realiza en gran medida a través de dispositivos de acceso a Internet (operaciones bancarias, compras de supermercados y farmacias, trabajo, educación, consultas médicas, etc.). De igual forma, se destaca el crecimiento de las cuentas de Internet de negocios, las cuales reportaron un crecimiento del 9.73%.

EN CONSONANCIA CON EL FAVORABLE DESEMPEÑO DEL SERVICIO, SE REGISTRA UN AUMENTO EN LA PENETRACIÓN DEL ACCESO AL INTERNET, DONDE ACTUALMENTE SE DISPONEN DE 88 SUSCRIPCIONES ACTIVAS POR CADA 100 HABITANTES, CON UN CRECIMIENTO DE 8 PUNTOS EN EL TRAYECTO DE UN AÑO.



Servicio de Internet por Tecnología

En lo relativo a la tecnología de acceso, el 87.79% de estos se realiza mediante tecnología móvil, el restante 12.21% a través de tecnologías fijas (1,130,337). Al comparar el desempeño de las cuentas de Internet móvil con el mismo periodo, septiembre 2020, se aprecia un crecimiento de 10.61%, respectivamente. El Internet fijo por su parte exhibió un crecimiento de 12.14% para la fecha de referencia.

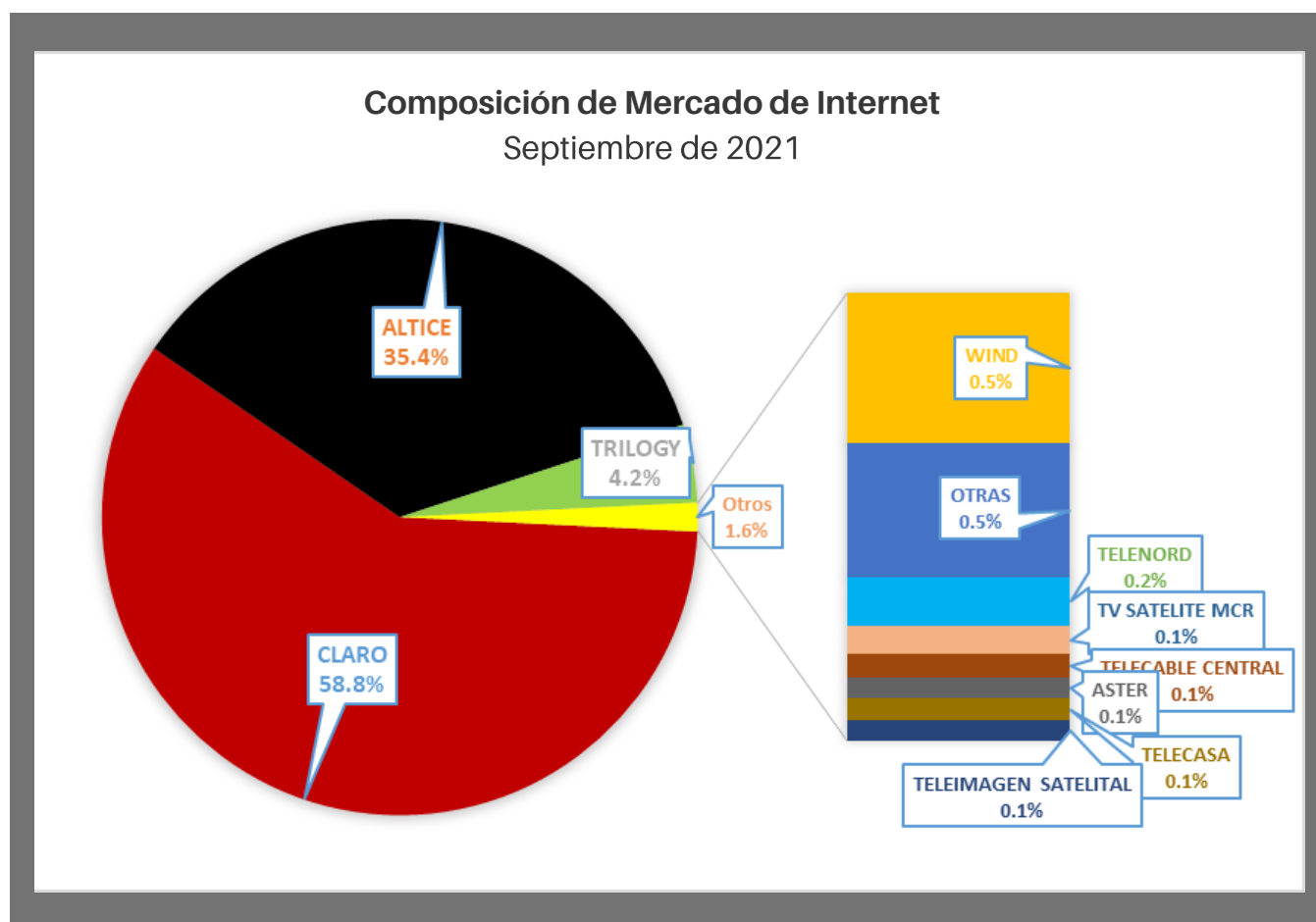


En lo relativo a la tecnología de acceso, los accesos a través de otras tecnologías y fibra Óptica registraron los mayores crecimientos de 35.17% y 31.62%. Al comparar el desempeño de las cuentas de Internet móvil con septiembre 2020 se aprecia un crecimiento de 10.61%.

Las suscripciones en velocidades de banda ancha sufrieron una ligera reducción producto del ajuste de los accesos a la velocidad fijada bajo el nuevo estándar. Anterior a julio de 2021, la velocidad estaba fijada desde 512 Kbps y ahora debe ser al menos 4 Mbps de bajada y 1 Mbps de subida.

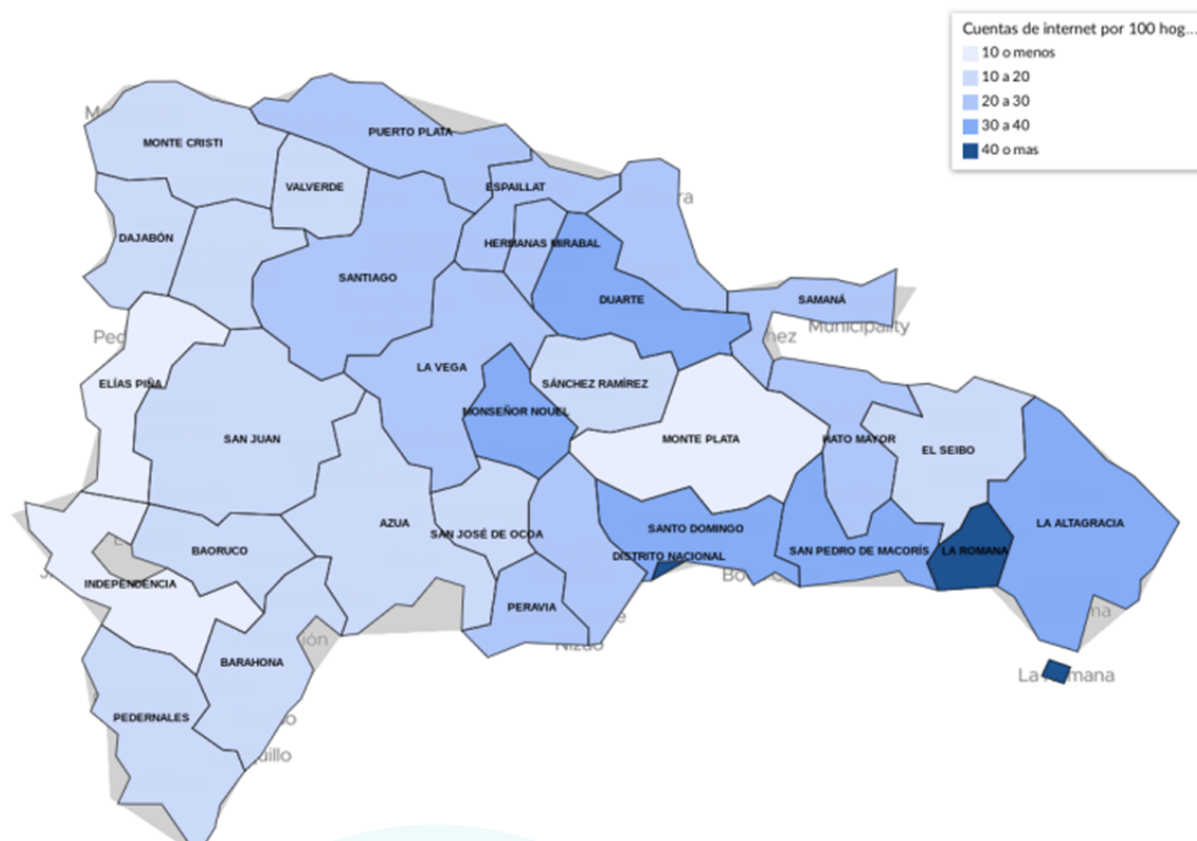
Composición de Mercado

Aunque el servicio de Internet es ofrecido por más de cuarenta empresas diseminadas por todo el país, solo Claro y Altice tienen presencia significativa a nivel nacional; estas dos prestadoras se reparten más del 94% de los abonados. Trilogy participa con el 4.2%, principalmente del móvil y el restante 1.6% se disemina en otras prestadoras que ofrecen cobertura en provincias y municipios menos servidas por las grandes prestadoras.



De las empresas con menor participación u "Otros", resaltamos a Wind Telecom que abarca un 0.5% del mercado y el conjunto de "OTRAS" que brindan acceso a Internet en mercados menos atractivos comercial y estratégicamente, las cuales coforman un 0.5% del pastel. La Teleoperadora del Nordeste, la cual opera en las provincias Duarte y Samaná registra un 0.2% del mercado delimitado en "Otros" con un total de 15,552 suscripciones. Las operadoras que figuran en el gráfico, TV Satélite, Telecable Central, Aster Tecnodisa, Telecasa y Teleimagen Satelital presentan valores similares de suscripciones y cada una participa con 0.1% y tienen presencia en el Distrito Nacional y en las provincias Santo Domingo, San Pedro de Macorís, Hato Mayor, La Altagracia, La Vega, Monseñor Nouel y Sánchez Ramírez.

Acceso a Internet Fijo por Provincia



FUENTE: Elaboración propia. Datos de reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE: cantidad de hogares 2021: 3,351,155.

34

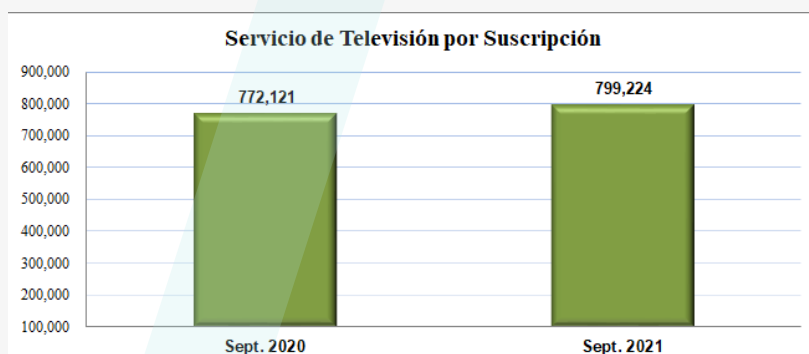
*de cada 100 hogares
tiene acceso a internet
fijo*

Al segundo trimestre del año 2021, se estimaba que por cada 100 hogares en la República Dominicana se contaba con 33.7 accesos a internet fijo, sin embargo, a nivel provincial se percibe una importante brecha entre los grandes centros urbanos y las provincias rurales.

En el extremo superior se encuentra el Distrito Nacional con una penetración de 69.0 y en el extremo inferior la provincia de Independencia que apenas llega a 5.2 suscripciones por cada 100 hogares. Dentro de los factores que influyen en la brecha digital se distinguen: ingresos, nivel educacional, tipo de trabajo, situación ocupacional, entre otros.

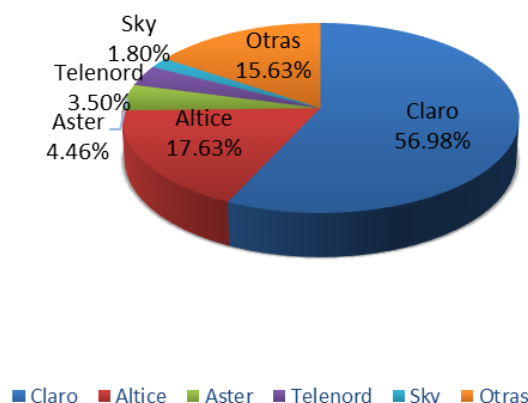
Servicio de Televisión por Suscripción

Al 30 de septiembre de 2021, el parque de abonados de televisión por suscripción está conformado por 799,224 suscriptores. Comparado con septiembre 2020, este servicio muestra un crecimiento de 27,103 suscriptores. El mismo presenta un aumento paulatino en la dinámica neutral de las telecomunicaciones.



Por otro lado, en términos de composición de mercado del servicio de televisión restringida por suscripción en la República Dominicana, al 30 de septiembre de 2021, la prestadora Claro conserva la posición predominante con un 57.00%, seguido de Altice con un 17.6%. A diferencia de los principales servicios telefonía e internet, el servicio de TV por suscripción tiene diferentes actores en competencia como se puede observar en el gráfico.

Composición Servicio TV por Suscripción Septiembre de 2021



El servicio de TV por suscripción está orientado a ofrecer contenidos premium y canales especializados. Las proveedoras ofrecen un paquete básico de canales y paquetes temáticos.

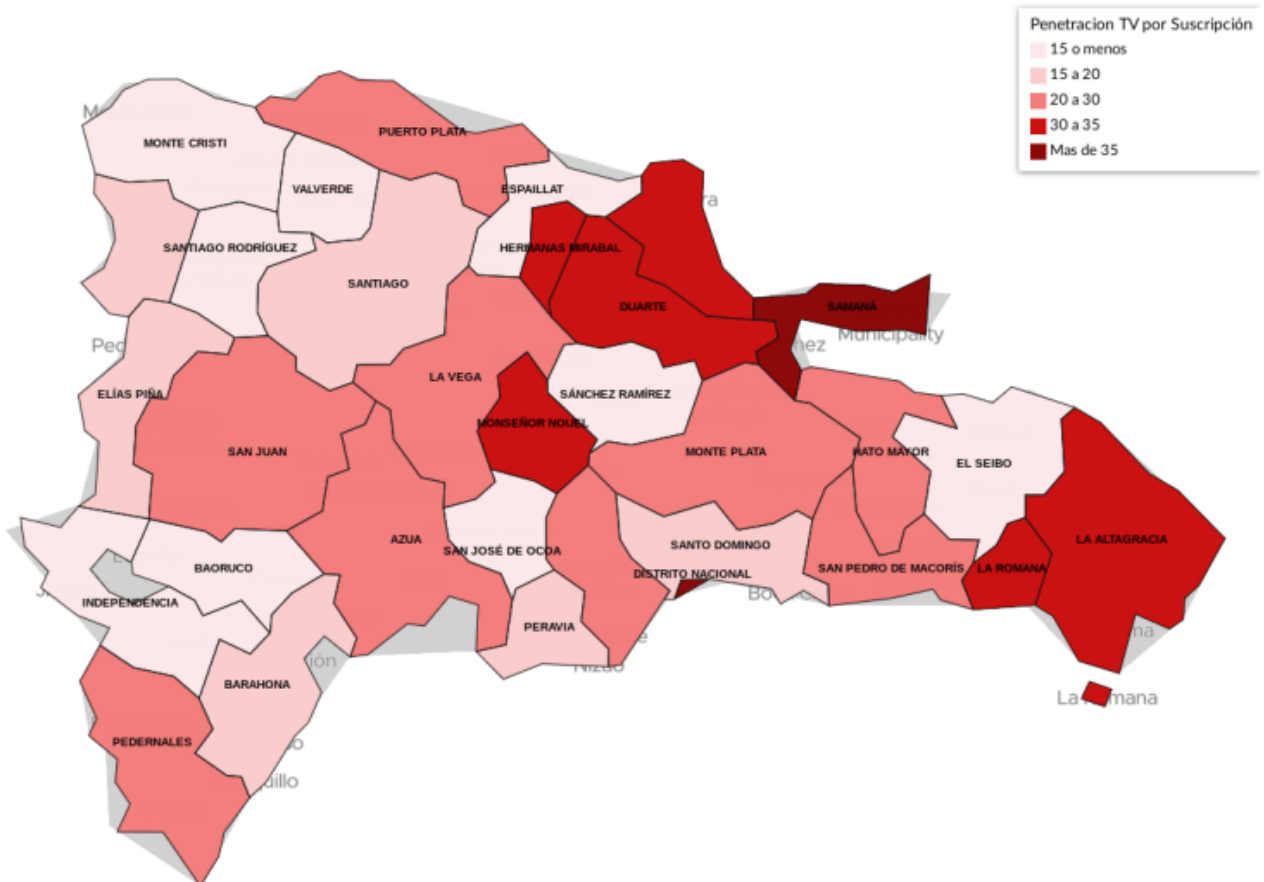


Servicio de Televisión por Suscripción



Penetración TV por Suscripción

Número de suscripciones al servicio de Televisión por Suscripción por cada 100 hogares a junio de 2021.



FUENTE: Elaboración propia. Datos de reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE: cantidad de hogares 2021.

A diferencia de la telefonía de internet fijo, el comportamiento de la televisión por suscripción muestra una variación en el acceso por hogar. Las provincias con mayor penetración en TV por Suscripción son Samaná con 40.0, el Distrito Nacional con 37.1 suscripciones por cada 100 hogares, Duarte con 34.7 y María Trinidad Sánchez con 34.6 de penetración. Las de menor participación son: Valverde, Monte Cristi y batoruco.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de la República Dominicana, Resultados Preliminares de la Economía Dominicana enero - septiembre de 2021.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Informe sobre la Economía Digital 2021. Septiembre de 2021.
- Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL). La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en el nuevo contexto mundial y regional: escenarios y proyecciones en la presente crisis. Abril de 2021.
- Forbes.com. Newman, Daniel. Top 10 digital transformation trends for 2022. Octubre de 2021.
- Imagen de portada: <https://tiempodenegocios.com/como-internet-y-la-tecnologia-de-la-comunicacion-pueden-llevar-tu-negocio-al-exito/>
- Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), Estadísticas de Telecomunicaciones.
- Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), Resoluciones del Consejo Directivo.
- Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), proyecciones de población y hogares.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Informe "El estado de la banda ancha 2021: enfoques de banda ancha universal centrada en las personas". Septiembre de 2021.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Informe "Measuring digital development. Facts and figures 2021". Diciembre de 2021.