



Informe Anual

DESEMPEÑO DE LAS TELECOMUNICACIONES 2021



TABLA DE CONTENIDO

PRINCIPALES INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES

03

06

INDICADORES MACROECONÓMICOS

COMPARATIVO REGIONAL

09

12

ESTADÍSTICAS DE GÉNERO

SERVICIO TELEFÓNICO

13

15

TELEFONÍA FIJA

TELEFONÍA MOVIL

17

18

TRÁFICO TELEFÓNICO

PORTABILIDAD NUMÉRICA

19

21

SERVICIO DE ACCESO A INTERNET

INTERNET FIJO

23

27

INTERNET MÓVIL

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

29

31

BIBLIOGRAFÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE TELECOMUNICACIONES

INDICADORES	2017	2018	2019	2020	2021
Servicios de Telecomunicaciones Activos					
Número total de líneas (Miles)	10,098.98	10,214.89	10,159.19	10,145.08	10,890.02
Número de líneas fijas (Miles)	1,329.85	1,277.24	1,211.08	1,155.49	1,154.67
Número de líneas móviles (Miles)	8,769.13	8,937.65	8,948.11	8,989.59	9,735.35
Televisión por suscripción (Miles)	797.68	811.90	801.87	789.40	800.88
Número de cuentas de Internet (Miles)	6,997.96	7,653.20	8,169.80	8,764.69	9,467.46
Banda ancha fija (%) ¹⁾	10.9%	10%	11.2%	11.7%	10.22%
Banda ancha móvil (%) ²⁾	84.6%	88.5%	88.3%	87.7%	78.33%
Otro no banda ancha (%)	4.5%	1.1%	0.5%	0.6%	11.45%
Indicadores de Penetración por 100 Habitantes					
Líneas del servicio telefónico	99.31	99.50	98.08	97.10	103.36
Líneas telefonía fija	13.08	12.44	11.69	11.06	10.96
Líneas móviles	86.23	87.06	86.39	86.04	92.40
Internet	68.82	74.55	78.87	83.88	89.84
Banda ancha móvil	58.24	65.98	69.67	73.58	70.39
Indicadores de Penetración por 100 Hogares					
Telefonía fija	42.99%	40.47%	37.58%	35.09%	34.46
Internet fijo	26.56%	28.72%	29.23%	31.96%	34.25
Televisión por suscripción	25.78%	25.72%	24.88%	24.02%	23.90
Tarifas					
Minuto de Telefonía fija	1.28	1.33	1.50	1.67	1.70
Telefonía móvil (pre-pago)	5.74	6.07	6.08	6.09	6.09
Telefonía móvil (post-pago)	4.11	3.18	3.10	3.05	2.75
Macroeconómicos					
Tasa crecimiento PIB	4.7	7.0	5.1%	-2.9%	12.3
Tasa crecimiento PIB Comunicaciones	3.9	12.5	-7.2%	-6.7%	4.6
Inversión Extranjera Directa (IED) US\$ mill.	3,570.7	2,535.3	3,021.00	3,102.10	3,102.10
Inversión Extranjera Directa (IED) Comunicaciones US\$	67.1	-240.1	312.40	123.9	84.3
Población (ONE) ³⁾	10,169,172	10,266,149	10,358,320	10,448,499	10,535,535
Cantidad de Hogares (ONE) ³⁾	3,093,606	3,158,725	3,222,922	3,287,016	3,351,155

Notas:

1) Suscripciones a Internet en Banda Ancha como proporción del total de suscripciones a Internet

2) Las suscripciones a Internet en Banda Ancha registraron un descenso con la adopción del nuevo estándar emitido en la resolución núm. 033-20, la cual entró en vigencia en el tercer trimestre de 2021.

3) Estimación oficial de población y hogares de la República Dominicana (ONE); años 2020 y 2021.

SOBRE ESTE INFORME

Los indicadores estadísticos de telecomunicaciones de la República Dominicana presentados a continuación, están delimitados en el Manual de Indicadores de Telecomunicaciones contenido en la Resolución del Consejo Directivo del Indotel, núm. 141-10. Los datos corresponden a los servicios públicos finales prestados por las concesionarias que han presentado sus informaciones ante este órgano regulador a la fecha elaboración. Los mismos pueden presentar modificaciones por actualizaciones posteriores.

Adicionalmente, se incluyen indicadores de relevancia no contemplados en el referido Manual, para complementar el estado situacional del sector desde otras perspectivas, o a nivel regional y/o internacional. Los mismos se consultan a través de otras fuentes de información de indicadores TIC.

Este es el último informe esquematizado bajo los indicadores de la resolución núm. 141-10, ya que en enero de 2022 la misma quedó derogada por la Res. núm. 026-21, la cual contiene una matriz de indicadores enriquecida y actualizada a los tiempos para la medición oportuna del sector.

ASPECTOS REGULATORIOS QUE INCIDIERON EN LAS ESTADÍSTICAS DE 2021



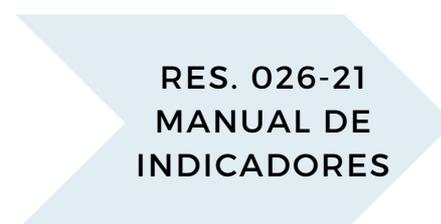
Elimina la tarifa de larga distancia nacional y quedan eliminados los indicadores de tarifas, ingresos y tráfico por este concepto.



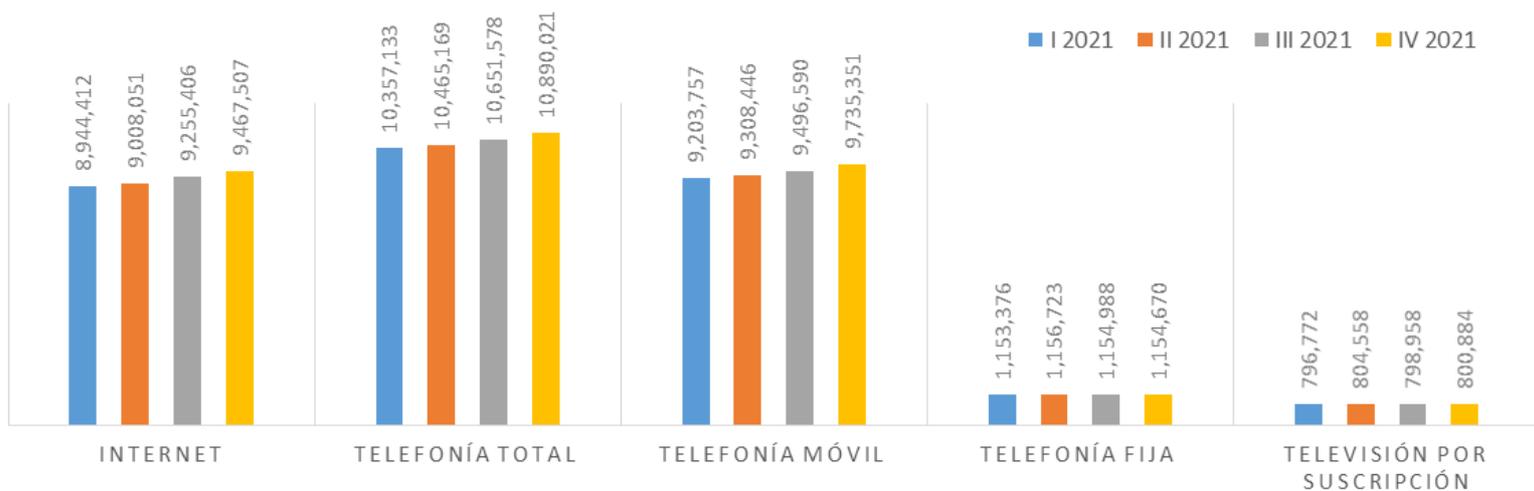
Establece nuevo estándar de velocidad en banda ancha del anterior 512 kbps a un mínimo de 4 Mbps.



Adjudica el despliegue de las redes 5G a Claro y a Altice. Se detecta cobertura de la señal 5G al cierre del 2021.



Establece el nuevo manual de indicadores de telecomunicaciones a partir de enero de 2022.

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES 2021
DESEMPEÑO TRIMESTRALASPECTOS
DESTACADOS

Ingresos crecen 7%

92,510 millones de pesos fueron los ingresos por servicios de telecomunicaciones del año 2021 superando en 6,015 millones los percibidos en el año 2020.

CRECE 159%

El tráfico de datos en banda ancha entre el 2019 y 2021

Un total de 8,300 millones de Gigabytes fueron consumidos en 2021

El cierre del año 2021 exhibe una notoria recuperación de la economía dominicana gracias a la reincorporación de todos los sectores productivos a las actividades generadoras de ingresos, en especial el turismo con una incidencia directa al incremento de 39.5% de la actividad hoteles, bares y restaurantes. Al concluir el año 2021 el Producto Interno Bruto (PIB) acumulado registró una variación interanual de 12.3%, sobrepasando las proyecciones oficiales y el promedio regional de América Latina y el Caribe, el cual se colocó en 6.6%*. ***El Banco Mundial pronosticó una contracción de la actividad económica regional de 7.9% para el cierre del año 2021.***** En ese tenor, se destaca el desempeño de la actividad comunicaciones en la economía nacional, cuyo crecimiento interanual se colocó en 4.6%, durante el período de referencia, aumentando en 1.9 por ciento el crecimiento reportado en el año anterior.

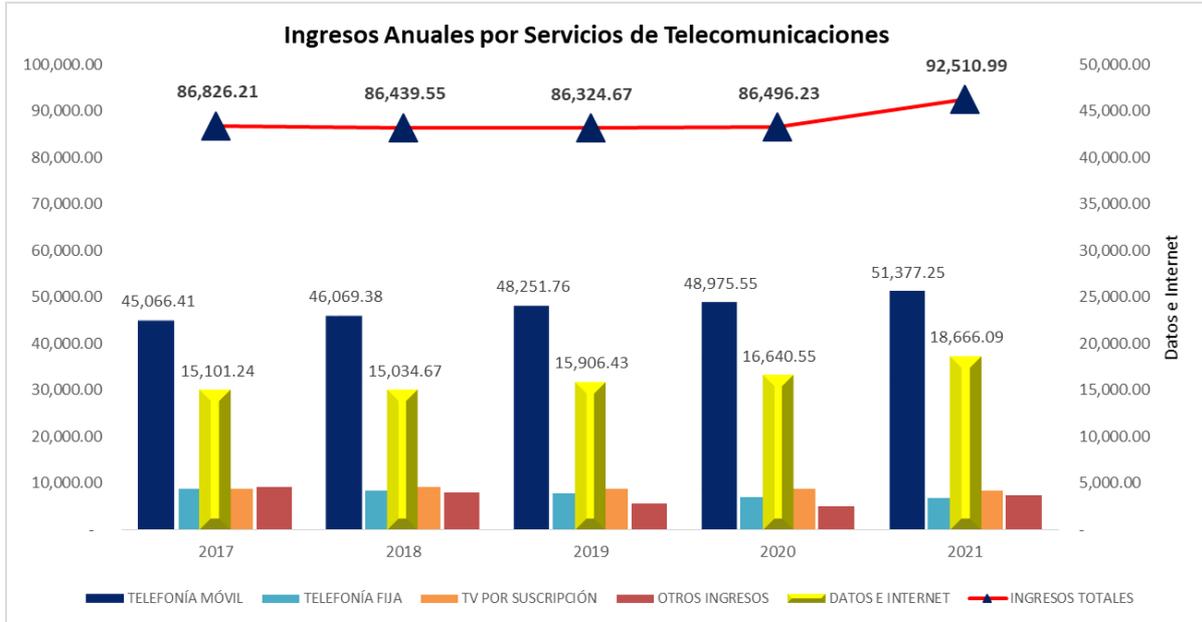
En consonancia, el sector de las telecomunicaciones repunta y registrando mejoras que las alcanzadas pre-pandemia en el saldo neto de los servicios activos acumulados, destacándose el aumento del tráfico en los servicios de acceso a Internet. **Durante el año 2020 se realizaron importantes despliegues de infraestructura con el fin de mantener la resiliencia de las redes y esto permitió que la demanda de datos fuera satisfecha, incrementando de 3.2 Exabytes en 2019 a 8.2 en 2021.**

El servicio de acceso a Internet, la telefonía móvil y la televisión por suscripción registraron tasas de crecimiento positivas con respecto al 2020, de 8.01% y 7.34% y 1.46%, respectivamente. Finalmente, destacamos que el desempeño de la telefonía móvil y el acceso a internet fue positivo durante todos los trimestres de 2021.

INGRESOS DE TELECOMUNICACIONES

6.95%

Los ingresos por servicios de telecomunicaciones del 2021 ascendieron a RD\$92,510.99 millones, incrementado un 6.95% con respecto al año 2020 y adicionando RD\$6,014.76 millones a los ingresos percibidos el año anterior. Cabe destacar que este crecimiento ha sido el mayor de los últimos cuatro años, donde en promedio se obtuvo una tasa de 0.26% de incremento.



Los servicios telefónicos móviles colaboraron con un 55.5% de los ingresos y sólo este servicio aportó RD\$2,402 millones al aumento registrado. Por otra parte, los ingresos por servicios de acceso a Internet y datos representan un 20.2% del pastel de ingresos y contribuyeron con RD\$2,026 millones en crecimiento. Con efecto contrario, los ingresos por servicios de telefonía fija y TV por suscripción en conjunto redujeron RD\$801 millones (5%).

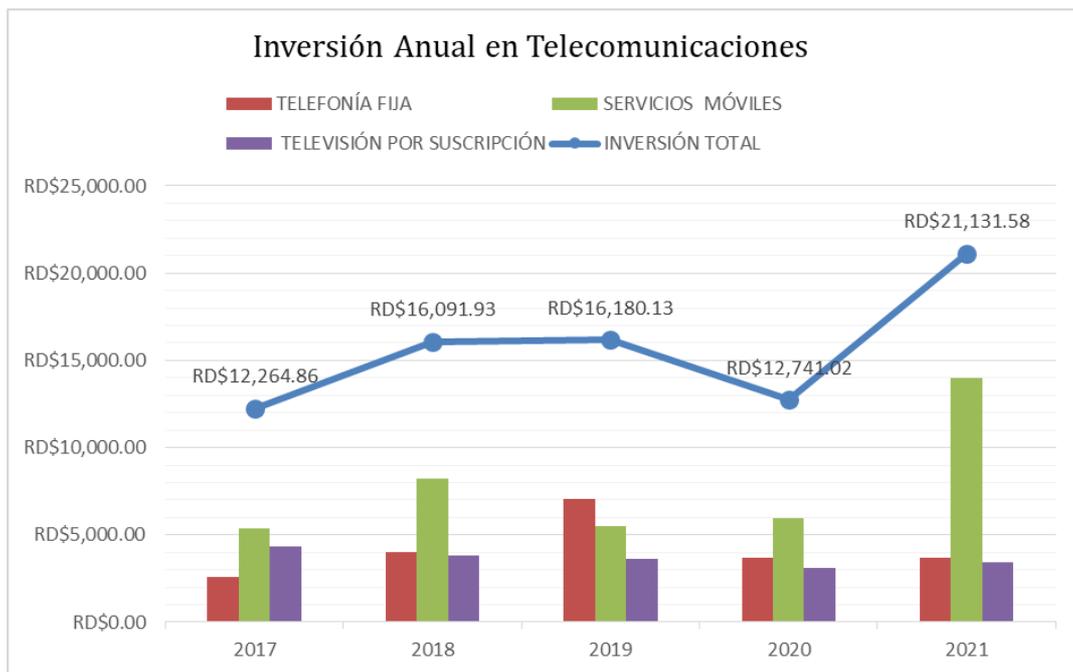


56%
Participación Ingresos de Servicios Móviles

INVERSIÓN EN TELECOMUNICACIONES

Las inversiones realizadas en el año 2021 registraron un extraordinario crecimiento de 66%, principalmente por la destinación de RD\$8,058 millones en el despliegue de la infraestructura de redes móviles para la implementación de la tecnología 5G en el país, mejorando considerablemente el desempeño de este indicador en el año 2020, en el cual se redujo en 21%.

2021
Crecimiento
66%



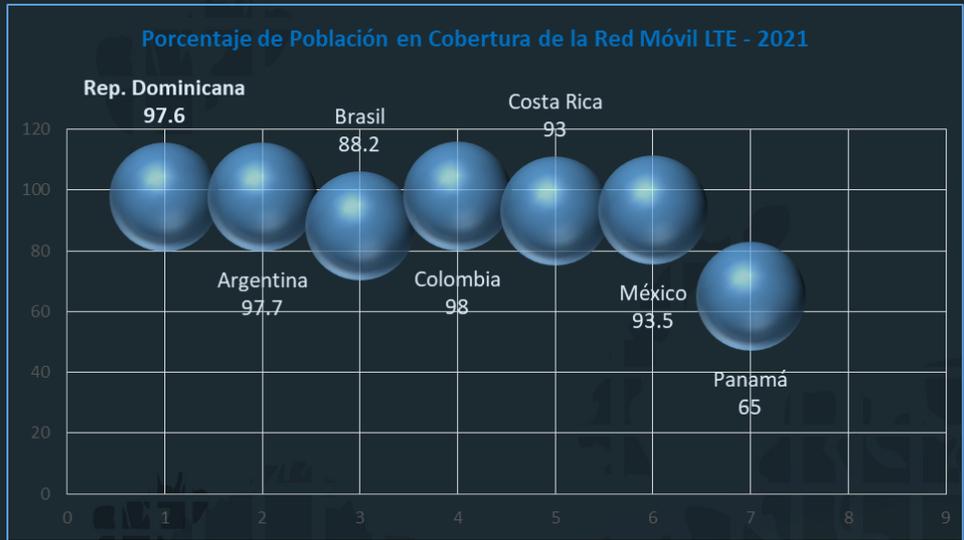
La composición de la inversión en telecomunicaciones continua migrando en mayor proporción hacia los servicios móviles y reduciendo cada vez más los fondos destinados a los servicios fijos. Tal como se pueden observar en los gráficos de pastel, la inversión en servicios móviles pasa del 47% a un 66% y casi en la misma proporción varía la inversión en telefonía fija, la cual representaba el 29% y se redujo a un 18% del total de inversión en el sector, del año 2020 al 2021..

Comparativo Regional

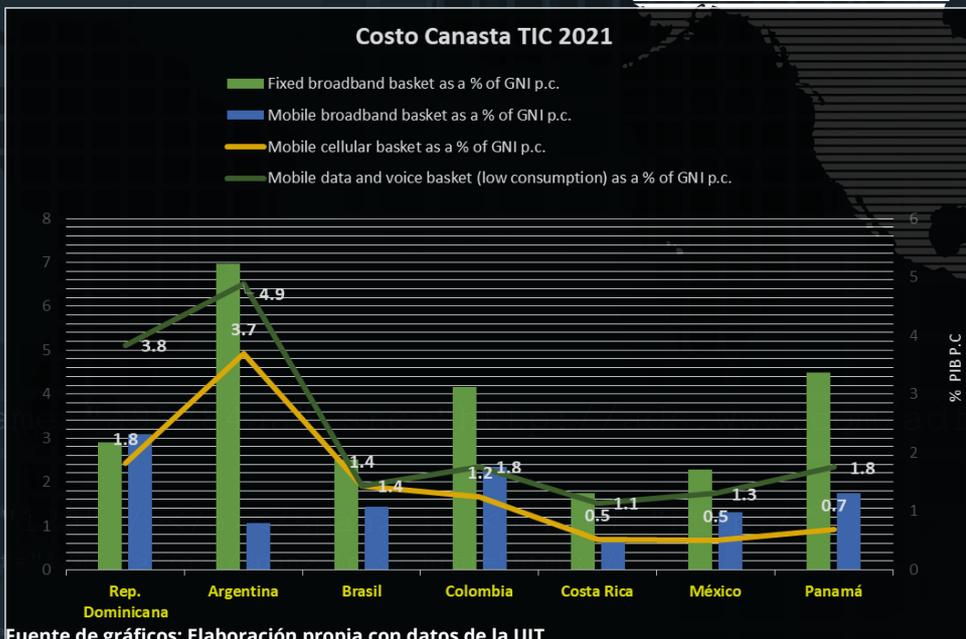
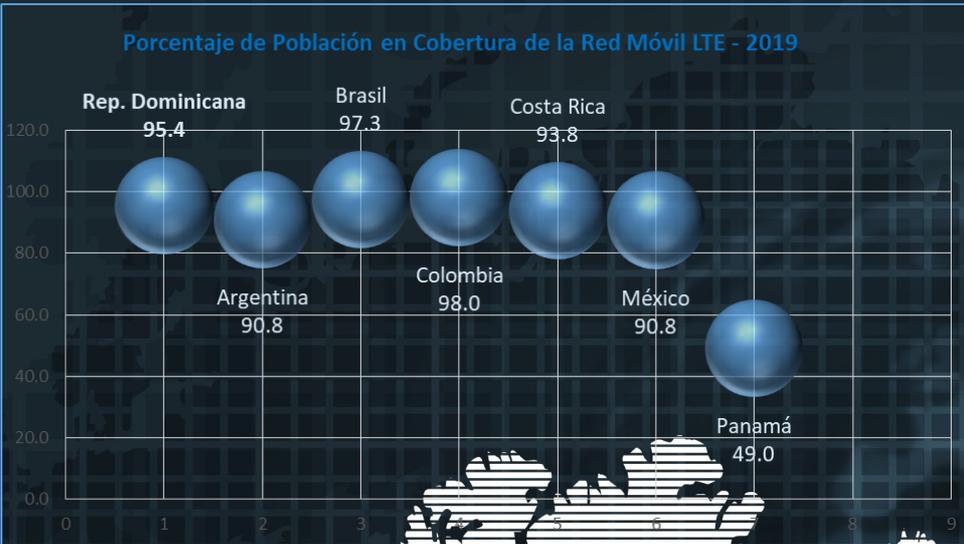
La disponibilidad del servicio de acceso a Internet con un nivel de cobertura idóneo y velocidad de calidad, ha permitido a diversos sectores seguir operando y ha mostrado de forma integral que es una herramienta necesaria para la funcionalidad de los individuos en esta era digital. En el año 2021, el país registró una cobertura de la señal de las redes móviles LTE para el 97.6% de la población, mejorando el nivel de cobertura alcanzado en el 2019, de 95.4% y en miras de sobrepasar los excelentes resultados de Colombia.

Para esta edición no se incluye un benchmarking de la cobertura de la tecnología 5G, sin embargo ya la República Dominicana registró un 5.36% de población que recibe dicha señal móvil, como presentaremos más adelante.

En relación al precio de adquisición de los servicios como proporción del PIB per cápita, la R. D. figura dentro de los costos promedio para la banda ancha fija con un gasto de 2.9% mientras el promedio mundial es de 2.8%, pero debe resaltarse que el gasto de 3.1% para la banda ancha móvil se mantiene todavía por encima del promedio mundial de 1.2%.



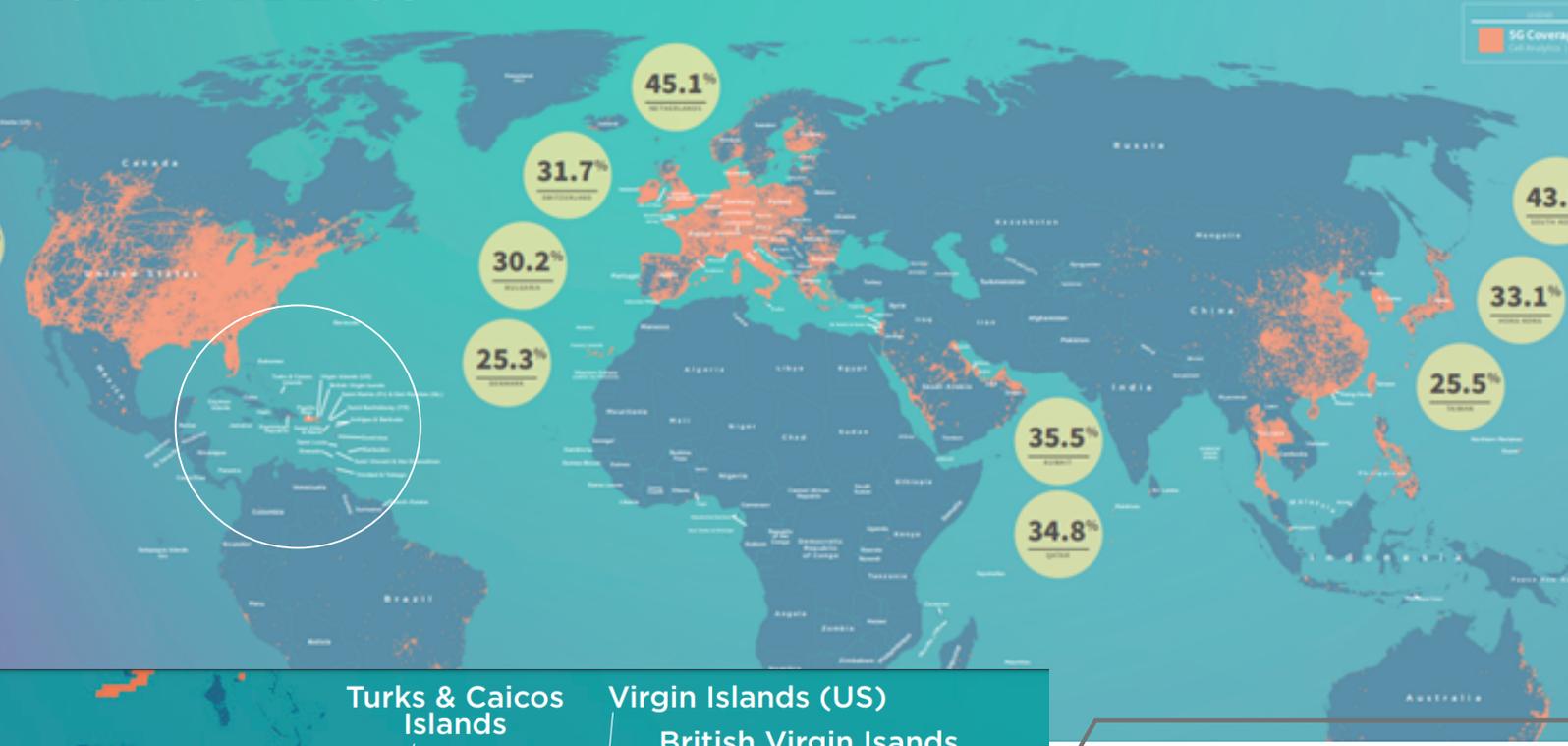
Fuente de gráficos: Elaboración propia con datos de la UIT



Fuente de gráficos: Elaboración propia con datos de la UIT

ESTADO DE LA 5G

5G Availability
Speedtest Intelligence® | Q3 2021



El despliegue de la tecnología 5G en la República Dominicana fue adjudicado en el mes de octubre de 2021. Al cierre del año se había registrado una cobertura de esta tecnología en un 5.4% de la población dominicana distribuidas en las zonas metropolitanas del Distrito Nacional y Santiago.

Fuente : OOKla.com: <https://www.speedtest.net/ookla-5g-map>

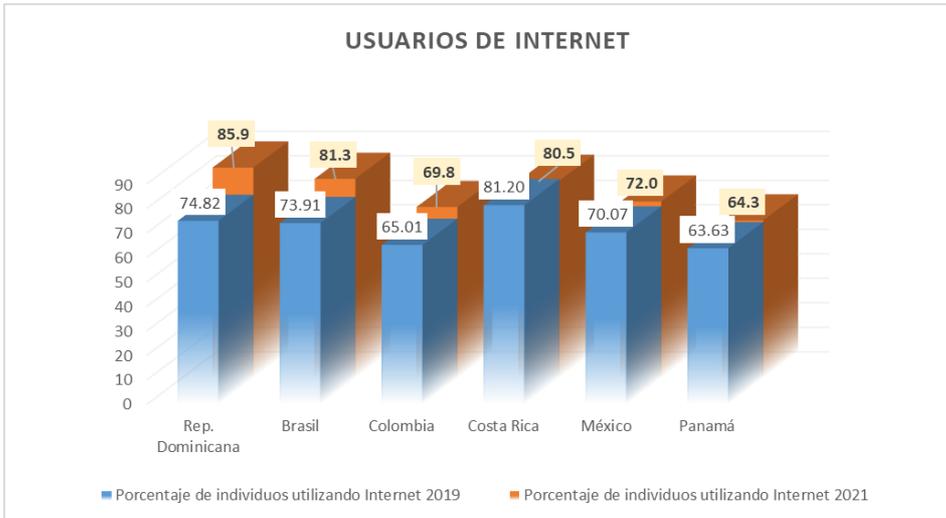
Despliegue de Infraestructura



De acuerdo al análisis de la disponibilidad de la red 5G a nivel mundial, podemos observar que dentro del Caribe sólo Puerto Rico, República Dominicana, Islas Vírgenes y Trinidad y Tobago presentan despliegue de infraestructura y cobertura 5G. Como era de esperarse, dentro de las Américas, el gigante Estados Unidos presenta un alto porcentaje de cobertura de la señal 5G, de 49.2%, el cual representa el valor más alto alcanzado a nivel mundial.

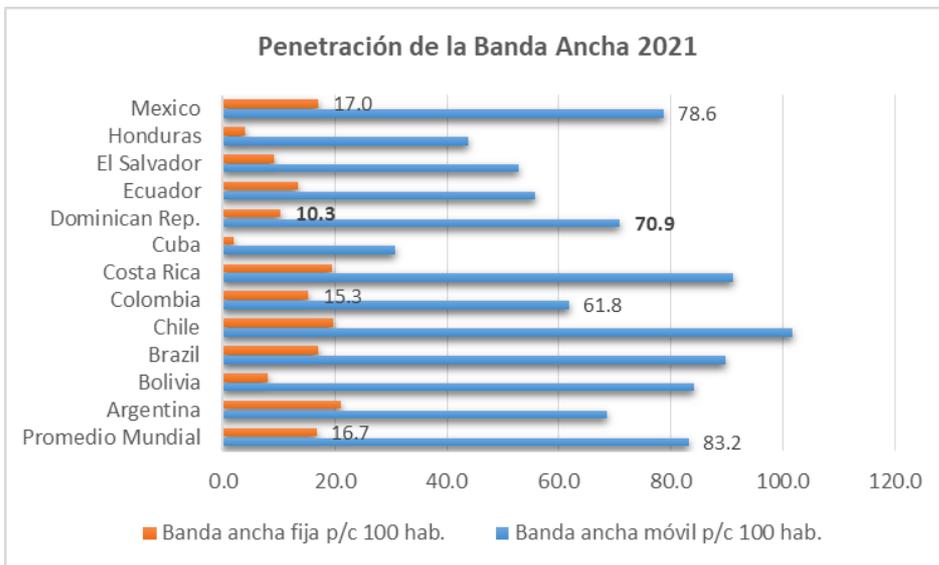
- 1-REPÚBLICA DOMINICANA
- 2-BRASIL
- 3-COSTA RICA

Uso de Internet en América Latina



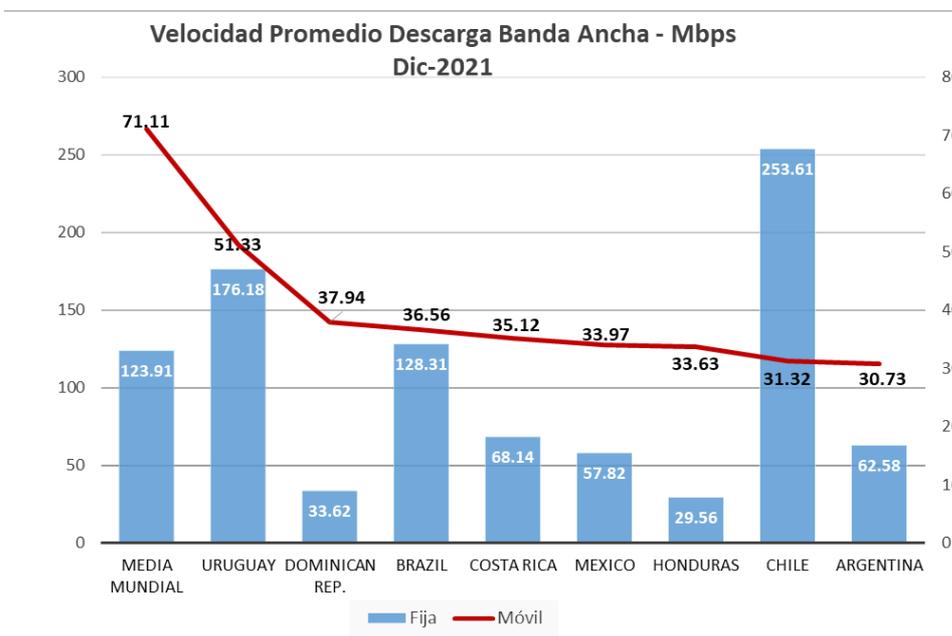
Fuente de gráficos: Elaboración propia con datos de la UIT y de la ONE.

La República Dominicana exhibe el más alto porcentaje de la población usuaria de internet 85.9% de una selección de países de América Latina, aventajando a Costa Rica que había tenido el liderazgo en la comparación anterior y a Brasil que obtuvo un crecimiento importante en este indicador al 2021. La necesidad de estar conectados para cumplir con el teletrabajo, los estudios virtuales y la consecución de las actividades a distancia durante la pandemia aceleraron el crecimiento de los usuarios en el país con un incremento de 11.8% desde la última medición realizada.



Fuente de gráficos: Elaboración propia con datos de la UIT.

Sin embargo, al comparar la penetración de la banda ancha fija y móvil observamos que el país se encuentra aún por debajo de la media mundial. En la República Dominicana se disponen de 71 suscripciones activas a la banda ancha móvil por cada 100 habitantes y 10 suscripciones de banda ancha fija, mientras el promedio mundial se ubicó en 83 y 17, respectivamente. Este indicador no contempla la cobertura de las redes Wi-Fi ni de otros proyectos de acceso al internet de banda ancha desarrollados para la disminución de la brecha digital del país.

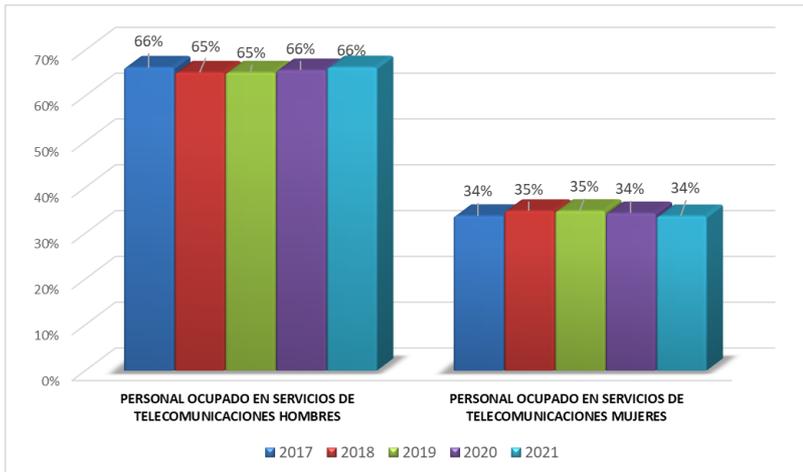


Fuente de gráficos: Elaboración propia con datos de speedtest.com

Respecto a la velocidad de descarga de la banda ancha, al culminar el 2021 la República Dominicana obtuvo uno de los mejores desempeños en velocidad de descarga móvil dentro de América Latina y el Caribe con 37.94 Mbps y queda aún el reto de mejorar los resultados de velocidad de la red fija.

Estadísticas de Género

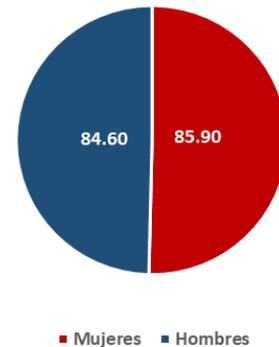
La proporción de hombres laborando en telecomunicaciones permanece constante en los últimos cinco años presentados, superior casi al doble del personal femenino ocupado en el sector. Al cierre de 2021 el 66% de personal laborando es masculino versus el 34% del personal femenino. Esto demuestra la gran brecha laboral que existe desde la perspectiva de género y la oportunidad de mejora que puede aprovecharse, incentivando los estudios y la inserción de las mujeres en las TIC.



El 25% de las mujeres ha cursado estudios universitarios y 1.7% doctorados VS 17.5% y 1.2% de los hombres, respectivamente.

En Las Américas, el 79% de la población usuaria de Internet es Mujer vs. el 78% de hombres.*

Proporción de personas que han usado internet



Los hallazgos de la encuesta de hogares exhiben el acercamiento a la paridad de género dentro de la proporción de personas que han usado el Internet en la R.D. Observamos que los hombres alcanzaron un mayor porcentaje con 85.90%, sin embargo, el porcentaje de mujeres usuarias de este servicio es de 84.60%, lo que resulta en una ligera diferencia de 1.3%.

A nivel mundial* se registra un acercamiento a la paridad de la brecha de género con el **62% de los hombres y el 57% de mujeres** que han usado el Internet, resultando en una reducción de 1.9% en la brecha (55.2% vs. 48.3% en 2019).

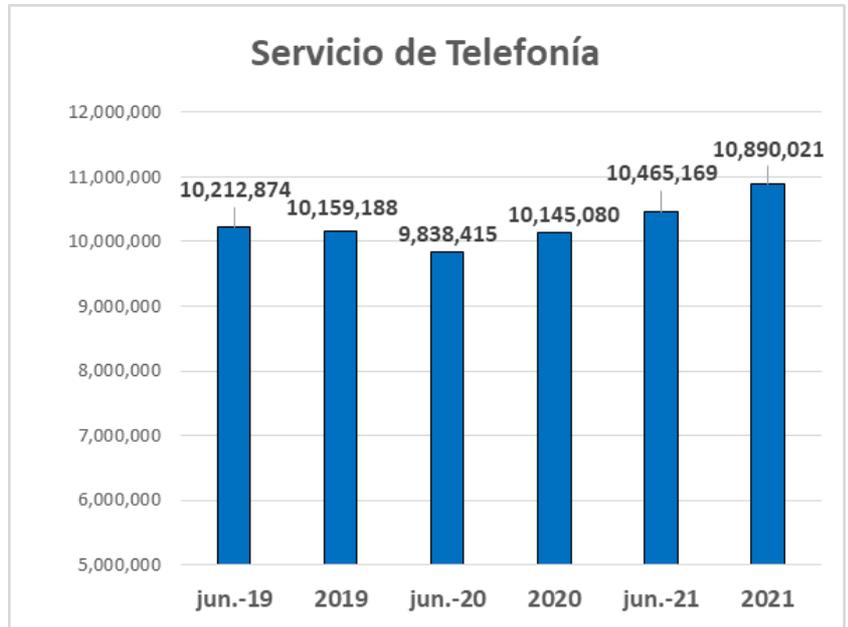
Del 85.9% de las mujeres usuarias de Internet, el 87% confirmó que accedió a este servicio al menos una vez a la semana en los últimos tres meses y 34.8% realizó alguna actividad informática, siendo el envío de correo electrónico la actividad más frecuentada (27%).

Porcentaje de mujeres que en los últimos 3 meses:					
Creó una presentación electrónica con software para presentaciones, incluyendo texto, imágenes, sonido, video o gráficos	Transfirió un archivo entre una computadora y otro dispositivo	Escribió un programa de computadora en cualquier lenguaje de programación	Realizó al menos una de las nueve actividades relacionadas con la informática ^{1,2}		
16.0	18.7	6.8	34.8		
Porcentaje de mujeres que en los últimos 3 meses:					
Copió o movió un archivo o una carpeta	Utilizó una herramienta de copiar y pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	Envió un correo electrónico con un archivo adjunto, como un documento, una imagen o un video	Utilizó una fórmula aritmética básica en una hoja de cálculo	Conectó e instaló un nuevo dispositivo, como un módem, una cámara o una impresora	Buscó, descargó, instaló y configuró software
26.2	26.8	27.0	15.0	16.3	11.6



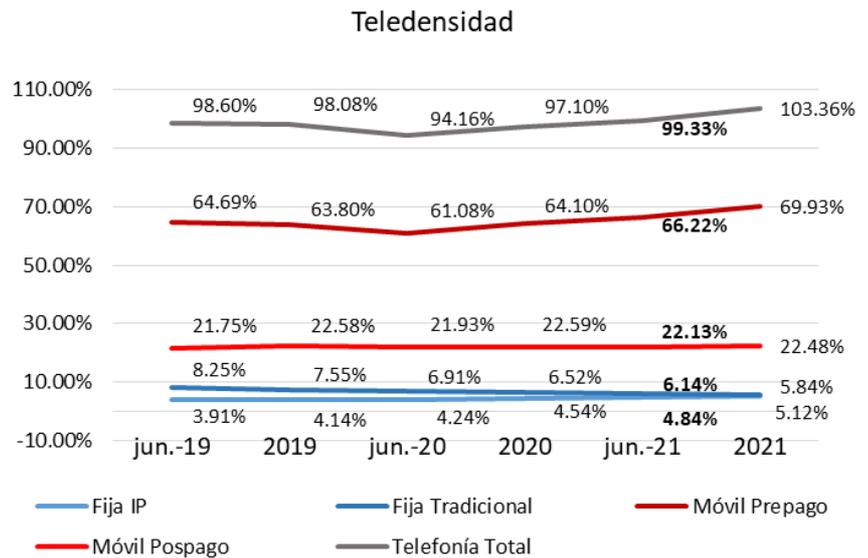
Servicio de Telefonía

El servicio telefónico en el 2021 no sólo recuperó los niveles pre-pandemia, sino que se ha mantenido en constante crecimiento hasta alcanzar un total de 10,890,021 líneas activas, con un aumento de 744,941 líneas comparadas al año 2020 y creciendo un 7.3% en el periodo estudiado. En junio de 2020, los servicios de telecomunicaciones se vieron inversamente afectados por la crisis del Covid-19, en especial aquellos que obtuvieron un periodo de gracia durante marzo, abril y mayo de mantener a la población comunicada independientemente del estatus de pago en el que se encontraban.



103

Líneas telefónicas activas por cada 100 habitantes en 2021.

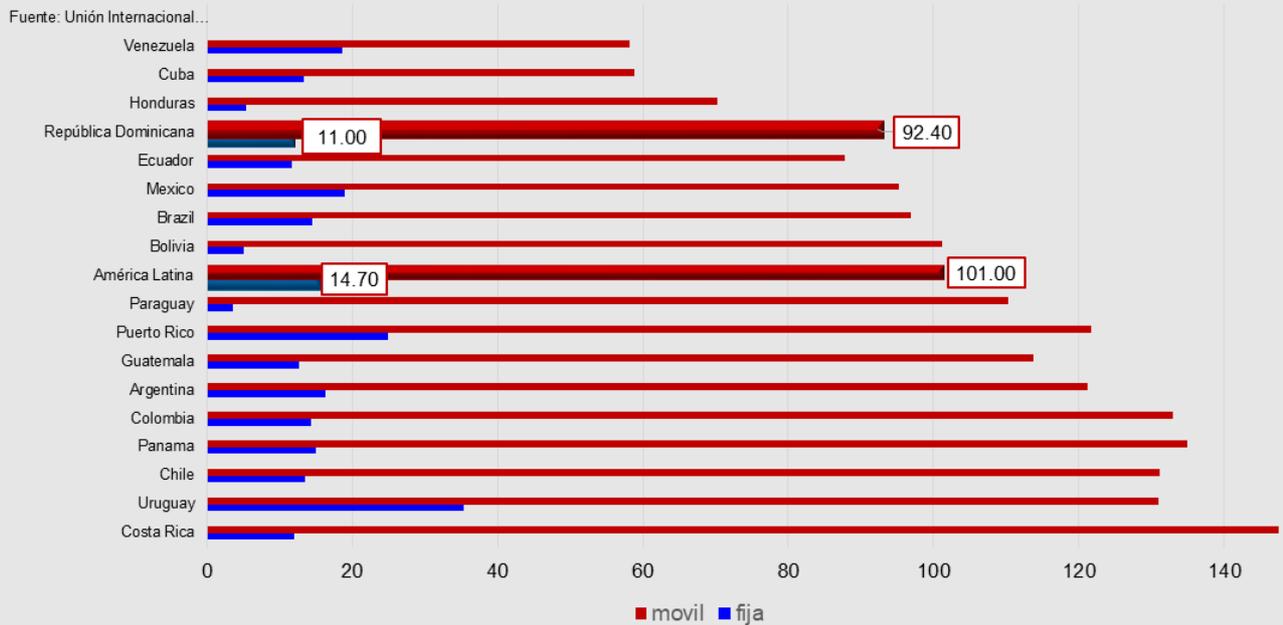


A mediados del año 2019 a la teledensidad, la cual mide la cantidad de líneas telefónicas por cada 100 habitantes y es un indicador útil para diseñar políticas públicas, alcanzó un 98.60%, pero por los temas inherentes a la pandemia del COVID-19, a junio 2020 baja un 4.44% afectando considerablemente la disponibilidad del servicio contratado con respecto a la población.

En el 2021 este indicador cerró con un aumento importante al sobrepasar el 100% de la teledensidad en el país, llegando a obtener 103.36% de líneas telefónicas por cada 100 habitantes.

Servicio Telefónico

Telefonía Fija y Móvil por cada 100 habitantes 2021

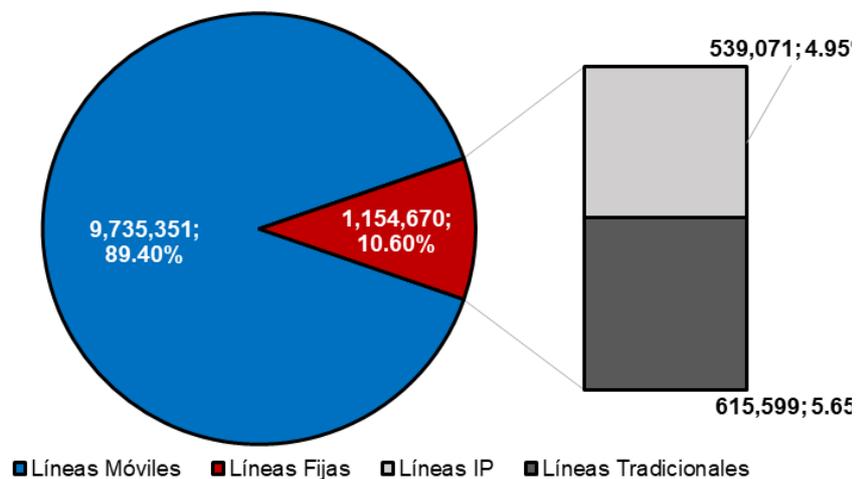


Fuente: Elaboración propia con datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Estimación poblacional ONE. Líneas de telefonía fija y móvil actualizada año 2021 INDOTEL.

El servicio de telefonía global por cada 100 habitantes, como podemos contemplar en el gráfico superior, América Latina alcanza una teledensidad de 101.00 en el servicio con la telefonía móvil y 14.70 el servicio de la telefonía fija.

Los niveles alcanzados en la R.D. fueron 85.33 líneas de telefonía móvil por cada 100 habitantes y la fija una teledensidad de 10.97, teniendo mayor porcentaje que los países tales como: Venezuela, Cuba, y Honduras.

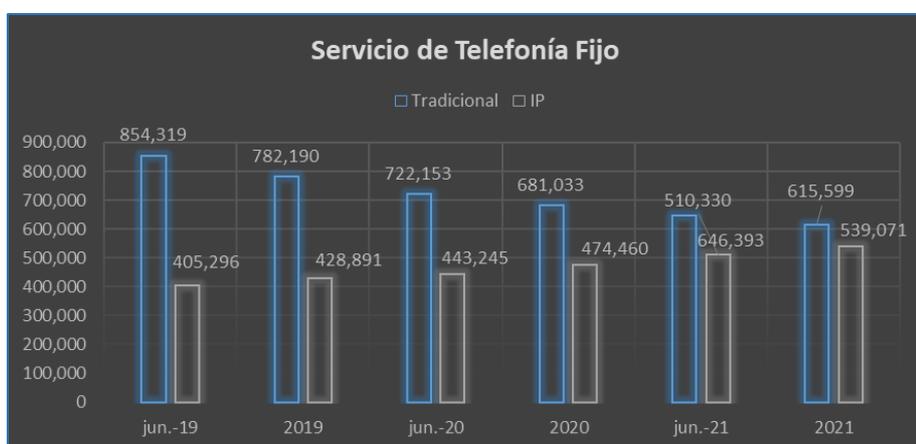
Composición Líneas Telefónicas 2021



El servicio telefónico está conformado por el acceso fijo y las redes móviles o celulares, estas últimas representan el 89.40% del total de líneas. Por su parte, las líneas telefónicas fijas representan el restante 10.60%, cual es el 5.65% líneas tradicionales y el 4.95% líneas IP.

Telefonía Fija

El servicio de telefonía fija del 2019 al 2021 continua experimentado el descenso de sus líneas, acorde con la tendencia mundial. La Pandemia no fue la excepción el servicio continuo en picada, disminuyendo 32%, se aprecia el tipo de tecnología de acceso mientras que la Tecnología IP creció un 26% demostrando así un alza al 2021.



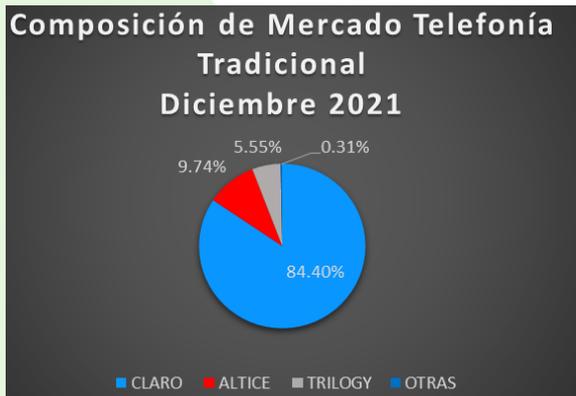
En lo referente a la composición según el tipo de servicio de telefonía la tradicional continua decreciendo a un paso de un 9.6% al año mientras que la tecnología IP continua creciendo de manera vertiginosa de un 13.7% en comparación al año 2020 y 2021.

En siguiente gráfico esta representado el movimiento del ultimo trienio de la telefonía fija de acuerdo al segmento de contratación: Las pocas líneas de telefonía pública ubicadas alrededor del país mantienen un crecimiento precario pero estable, mientras que la telefonía residencial sigue mostrando un crecimiento sostenido. En sentido contrario, la telefonía del segmento negocios presenta fluctuaciones pero con un crecimiento conservador respecto al año 2020.



NOTA: Hasta el año 2020 no estaban incluidas todas las líneas IP en esta desagregación, por lo que el aparente crecimiento no es real y se debe a la correcta aplicación del indicador.

Telefonía Fija



96%

Claro y Altice
Participan en la telefonía
fija IP

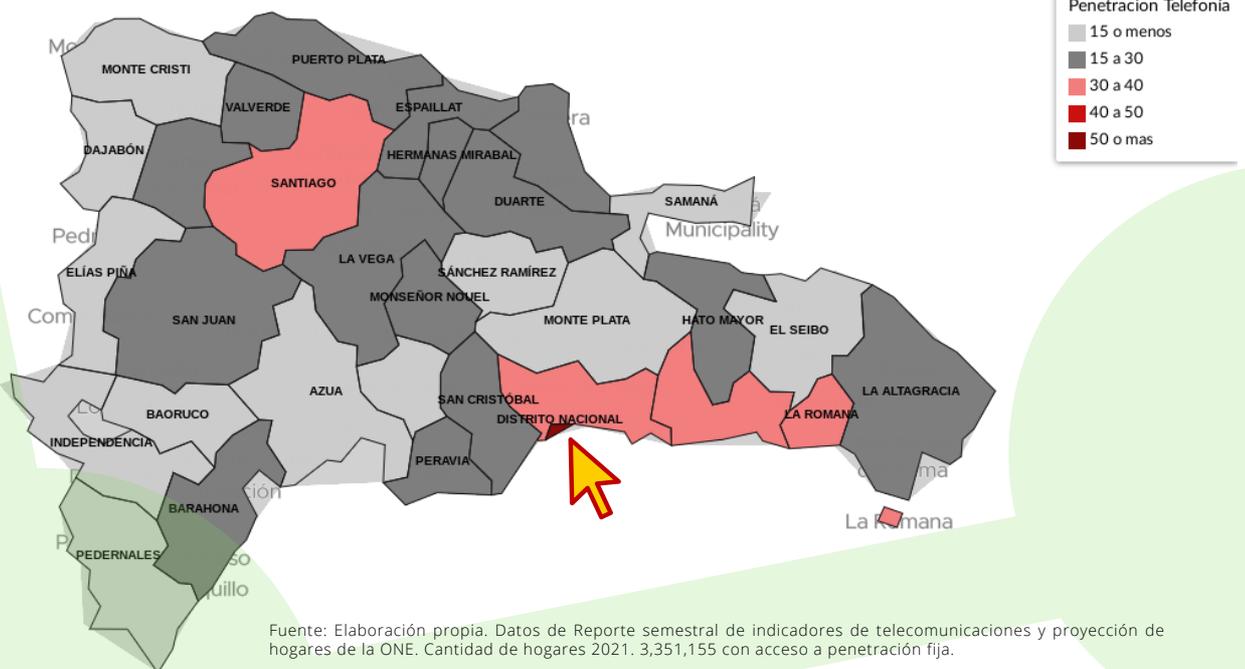
84%

Claro
Participación en la
telefonía fija tradicional

Pese a que más del 84.40% de las líneas telefónicas tradicionales son ofrecidas por Claro, en el caso de la telefonía IP se verifica un escenario donde Altice compite con un 42% de los suscriptores.

Penetración Telefonía Fija

Diciembre de 2021



Como se visualiza en el mapa, el Distrito Nacional sobrepasa con diferencia a las demás provincias del país al poseer **106.62** líneas telefónicas fijas por cada 100 hogares, esto se debe a que muchas de estas líneas corresponden al segmento de negocios. Por otro lado, observamos que las provincias limítrofes junto con San José de Ocoa, Sánchez Ramírez, Samaná, Monte Plata y El Seibo presentan la menor penetración de este servicio, siendo la provincia de Independencia la de menor incidencia (4.23).

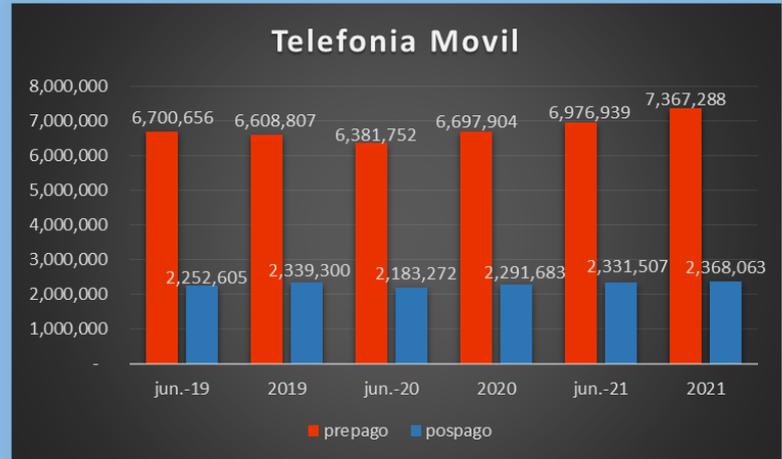


Telefonía Móvil

"A diferencia del servicio telefónico fijo, la telefonía móvil continúa en ascenso y ha sumado 787,244 líneas en los últimos tres años".

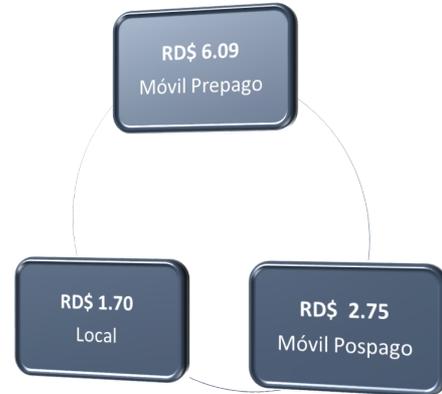
Al finalizar el año 2021 el número de líneas de telefonía móvil se fijó en 9,735,351, lo cual representa un aumento de 8.3% respecto al año anterior y 8.8% al ser comparado con el 2019. En ese sentido, en el 2021 la telefonía móvil postpago incrementó ligeramente un 3.3% de su presencia en el mercado y un 1.2% respecto al 2019. De su lado, la telefonía prepaga ha mostrado mayor crecimiento de 10% y 11.5% respecto a los años 2021 y 2019, respectivamente.

El precio promedio por minuto de telefonía móvil prepago es 2.2 veces mayor que el de una línea móvil postpago. A su vez, este último es casi el doble que el precio promedio por minuto de la telefonía local fija.



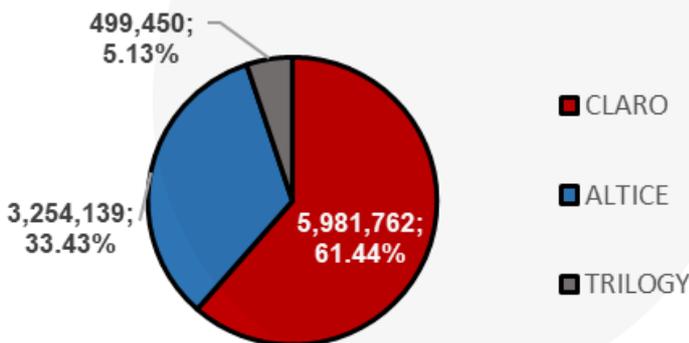
Precio Promedio por minuto de comunicación.

Diciembre de 2021



Líneas en operación de Telefonía Móvil

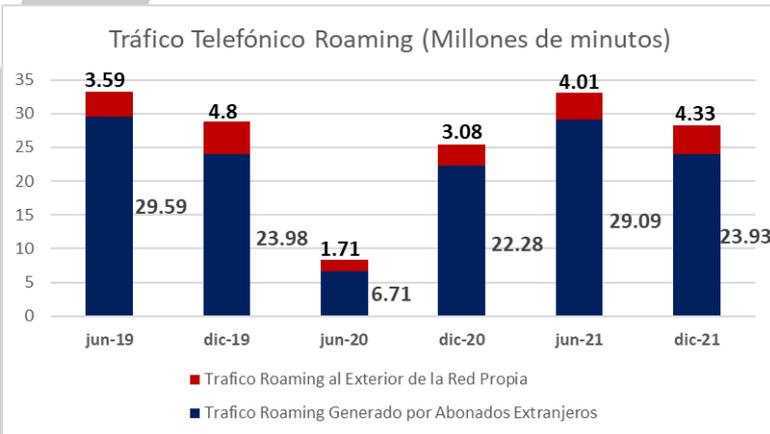
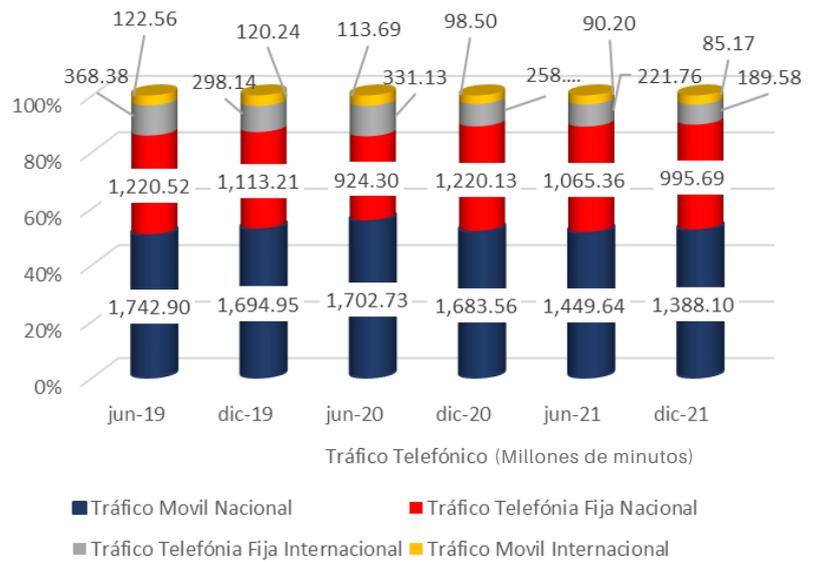
Diciembre de 2021



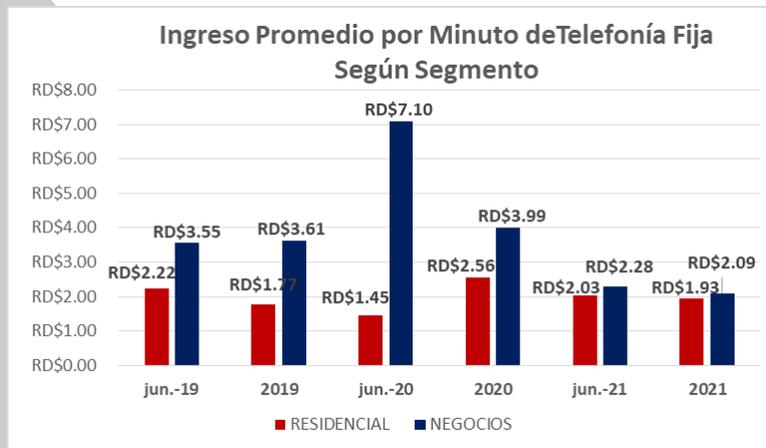
La empresa Claro mantiene el liderazgo en la participación del mercado de la telefonía móvil, el cual está conformado por las tres empresas presentadas en el gráfico de pastel.

Tráfico Telefónico

Las limitaciones a la movilización de las personas han tenido un impacto directo en el incremento del uso de las telecomunicaciones. El tráfico telefónico no fue la excepción y se reconoce que los nuevos usos durante la crisis por el Covid-19 generaron un crecimiento superior al habitual en junio 2020, con 1,702.73 millones de minutos), en comparación al año siguiente junio 2021 en el cual reduce un 16.8%, cerrando el 2021 con un tráfico generado de 1,388.10 miles de minutos en el trafico móvil nacional con un déficit de 17.5% respecto a 2020.

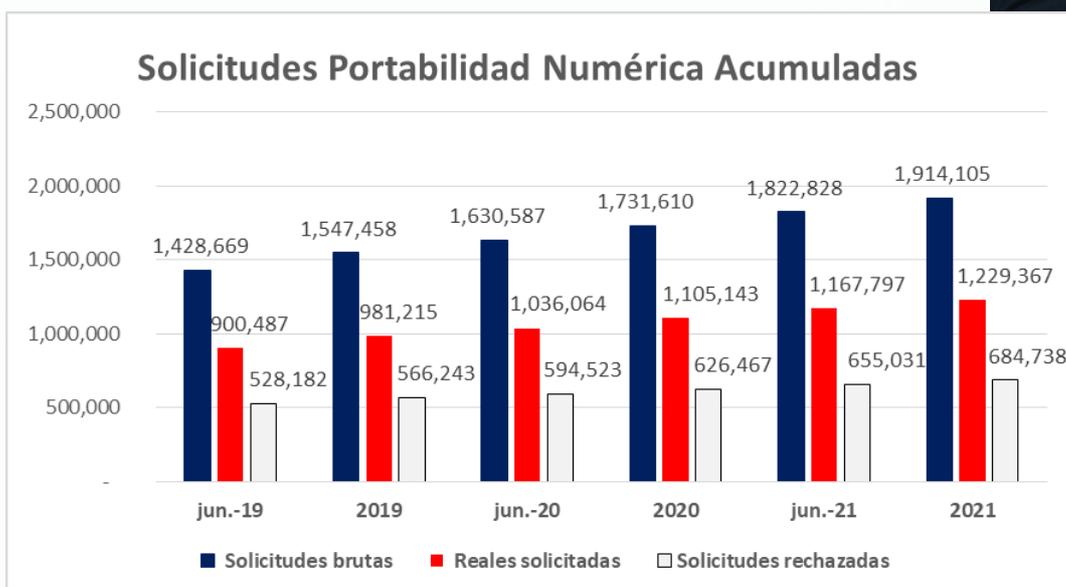
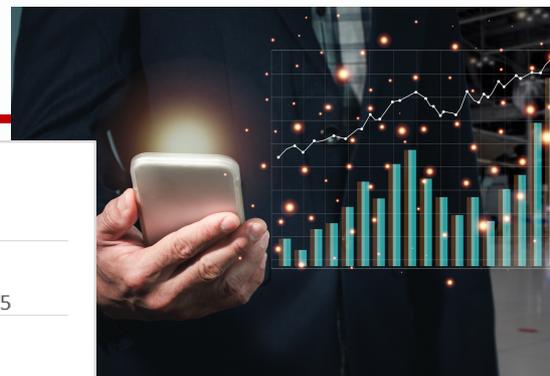


El tráfico telefónico itinerante al exterior de la red propia presentó un consumo de 4.33 millones de minutos en el 4to. trimestre de 2021, lo cual se traduce a un incremento de 40% en comparación con los 3.08 millones de minutos generados en el mismo periodo de 2020. Cabe recordar que los viajes internacionales al cierre de 2020 aún se encontraban restringidos un la mayoría de los países, mientras la R.D abría sus fronteras. Esto se puede observar comparando el tráfico roaming registrado en junio de 2020 (las fronteras cerradas a nivel mundial) y el de diciembre del mismo año, el país inicia la flexibilización de las medidas de distanciamiento y permite el acceso internacional. En diciembre de 2021 se generó un 7% de incremento en dicho tráfico.



Los ingresos promedio por minuto de telefonía fija han disminuido a la misma velocidad en que disminuyen las suscripciones al acceso de este servicio, tanto por la sustitución de otros medios de comunicación y por la migración del acceso tradicional al IP. El ratio presenta mayor disminución (-47.6%)el los ingresos por líneas de negocios(-RD\$1.09), ya que a diciembre de 2020 muchos establecimientos permanecían cerrados o trabajando a distancia.

Portabilidad Numérica

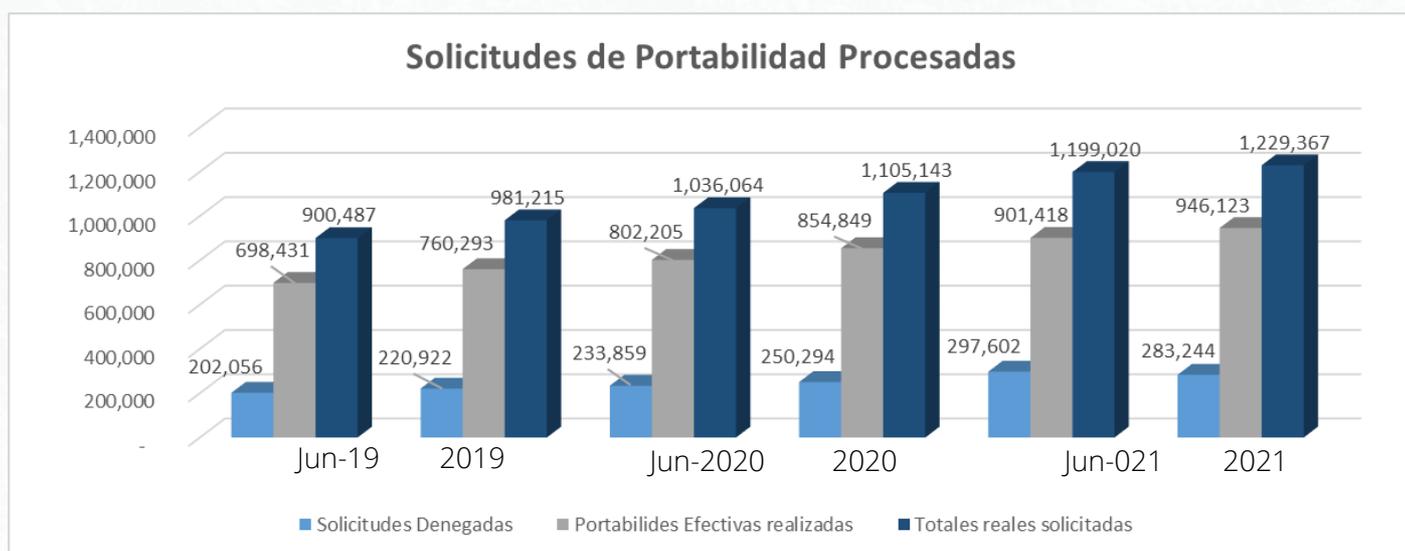


Al 31 de diciembre, se han recibido un total de 1,914,105 solicitudes de portabilidad numérica, de las cuales a pesar de las limitaciones impuestas por las restricciones de actividades presenciales, aumentaron 11.9% en el año 2020 y 10.5% en 2021.

Como se puede visualizar en el cuadro superior, las solicitudes reales son 64% (1,229,367) de las solicitudes brutas al año 2021, las solicitudes que fueron rechazadas represento el otro 36% (684,738).

946,123

Portabilidades realizadas a 2021

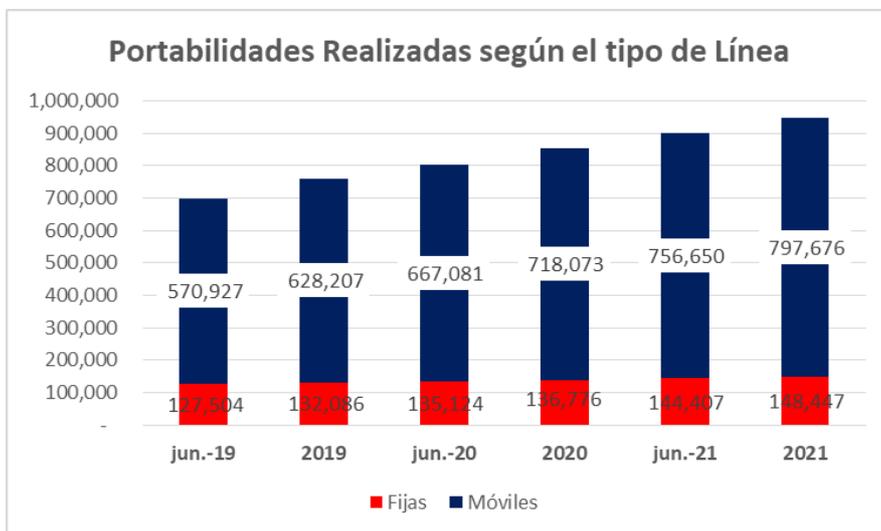


Portabilidad numérica

La implementación de la Portabilidad Numérica promueve, en beneficio de los usuarios, la competencia entre los prestadores de servicios de telecomunicaciones. Esto a fin de que los usuarios puedan tomar la decisión de seleccionar un nuevo prestador de servicios de telefonía fija o móvil, según su criterio, de las condiciones de calidad y precio, conservando su número telefónico.



* No incluye 230 solicitudes de portabilidad a realizarse en los próximos 10 días después de la generación de la información.



166,366

CUENTAS PORTADAS NETAS HA GANADO CLARO

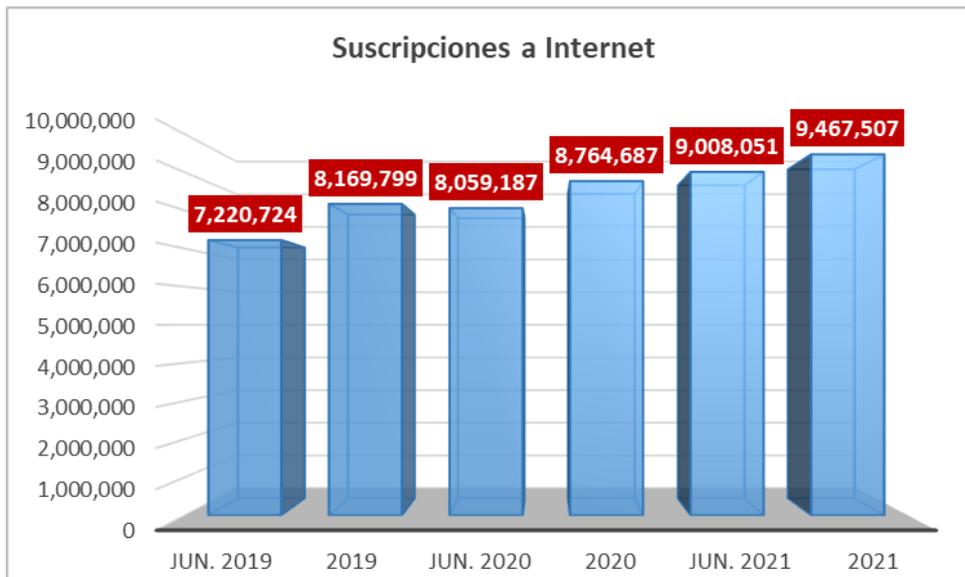
Es la prestadora que ha recibido el mayor número de portabilidades.

Altice es la que más líneas ha perdido: 133,206 cuentas netas.

Del total de líneas portadas el 86% corresponden a líneas móviles para 2021, el restante 14% corresponde a líneas fijas. La proporción de líneas móviles portadas ha incrementado ligeramente a los periodos 2020 al 2021.



Servicio de Acceso a Internet

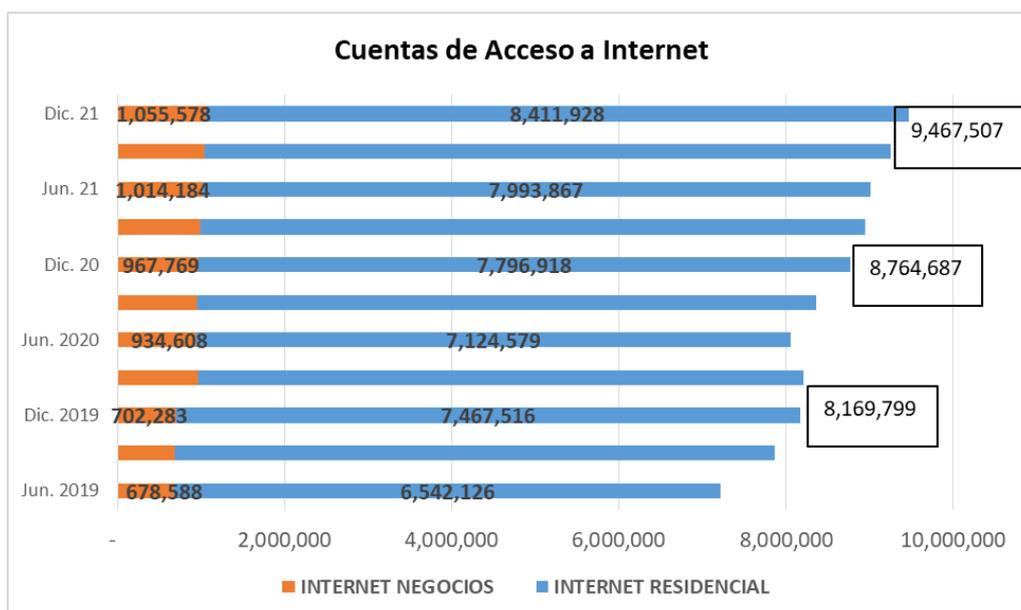


89.9

Cuentas de Internet activas por cada 100 habitantes

Estudiando el periodo pre-pandemia y el actual, se observa un incremento de 15.9% en las suscripciones de acceso a Internet. Como hemos señalado anteriormente, las telecomunicaciones y en especial el Internet, han sido clave en la continuidad de las actividades personales y productivas a distancia, lo cual resultó en una mayor demanda del uso de esta vital herramienta. Es decir, que entre los años 2019 y 2021 se han activado un total de 2.25 millones de suscripciones netas.

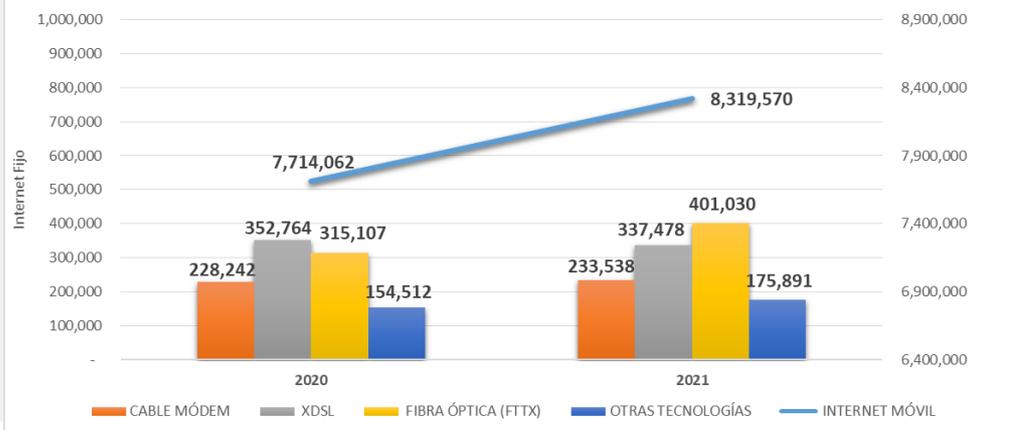
Servicio de Internet por Segmento



Entre los años 2020 y 2021 las cuentas de internet de negocios refleja un crecimiento del 55.6%, mientras que las cuentas de internet residencial aportaron para ese mismo periodo un total de 1,869,802 nuevas suscripciones, lo que equivale a una variación positiva del 28.6%.

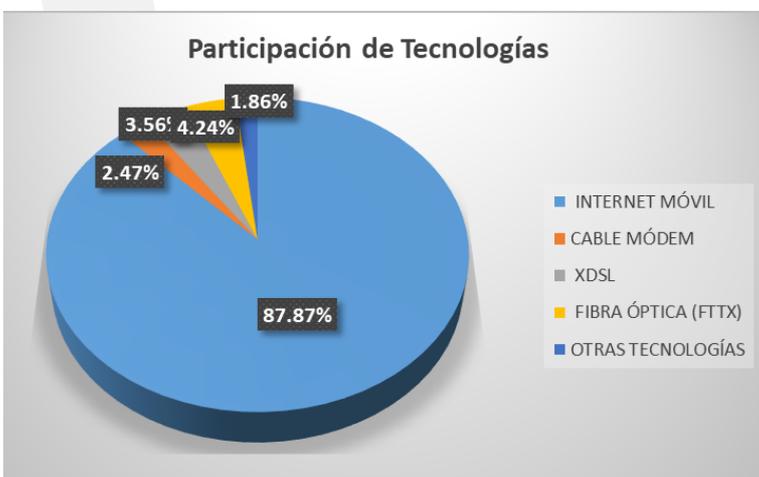
Servicio de Internet por Tecnología

Tecnologías de Acceso a Internet



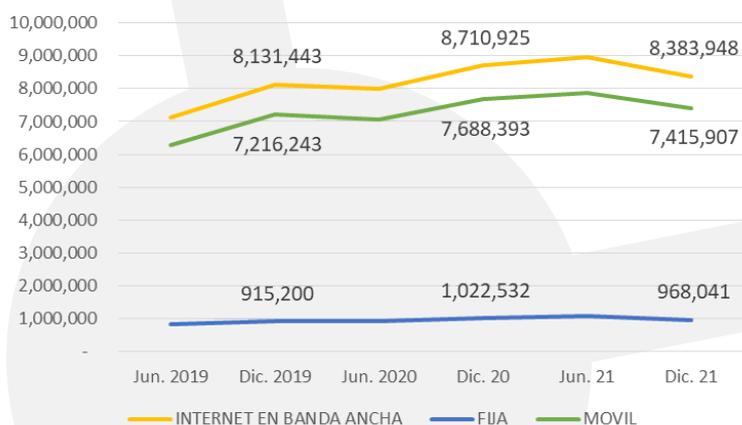
El número de suscripciones de internet fijo representan el 12.13% de los accesos a Internet al 31 de diciembre de 2021, siendo la fibra óptica la principal tecnología de acceso con 35% de participación, desplazando al xDSL el cual se redujo de 33.6% en el 2020 a 29% del mercado en 2021.

Participación de Tecnologías



El acceso a internet se realiza a través de conexiones móviles en el 87.87%, siendo el 91.4% de sus accesos a través de teléfonos celulares. El restante 12.13% corresponde a conexiones a través de redes fijas.

Internet Banda Ancha



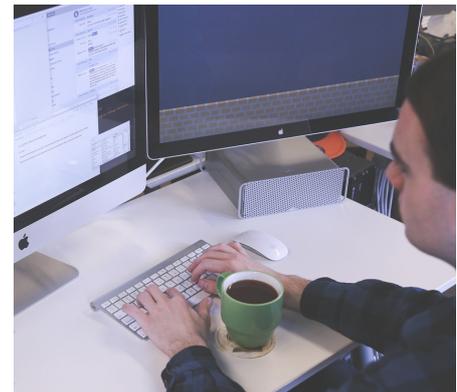
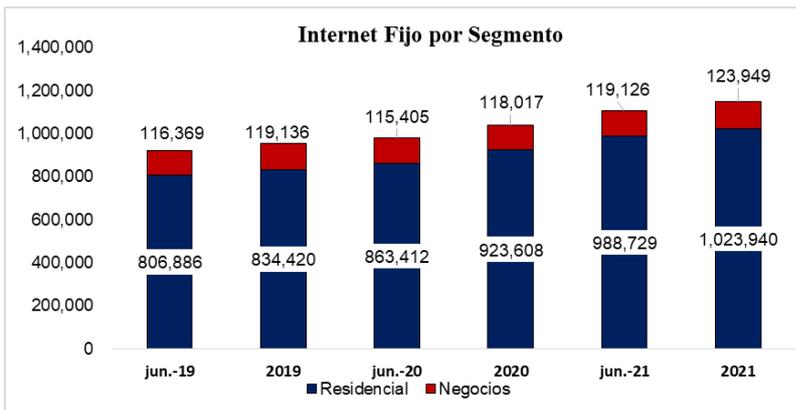
El uso de la tecnología ha permitido cambiar la forma en la que se desarrollan muchas actividades laborales, pasando de la oficina en el hogar, a las oficinas móviles y más recientemente a las oficinas virtuales. El promedio mundial de penetración de la banda ancha por cada 100 habitantes es 83.2 para móvil y 16.7 para fija (UIT, 2021), mientras que en la República Dominicana estos valores radican en 70.9 y 10.3, respectivamente.

De acuerdo al gráfico de la izquierda, pudiera interpretarse que las suscripciones a velocidades de banda ancha disminuyeron en el año 2021 respecto al año 2020, ya que pasa de un 99.4% a 89% del total de suscripciones a internet; sin embargo la reducción se debe al cambio de estándar para las velocidades de banda ancha estipulado en el Reglamento de Acceso a Internet (Res. 033-20) entrado en vigencia en julio de 2021, el cual afectó los resultados de cierre de año.



Internet Fijo

En el año 2021 el número de cuentas de acceso a Internet fijo ascendió a 1,147,937. El segmento residencial conformó el 89.20% de las conexiones fijas a Internet a pesar de las consecuencias del COVID-19 el internet fijo residencial se mantiene en su estable incremento, debido a la gran demanda que recibe este servicio. La baja en el segmento de negocios, del año 2019 a junio 2020 fue afectada por el fin de la vigencia de los tres meses que brindaron la prestadoras sin la suspensiones de los servicios brindados.

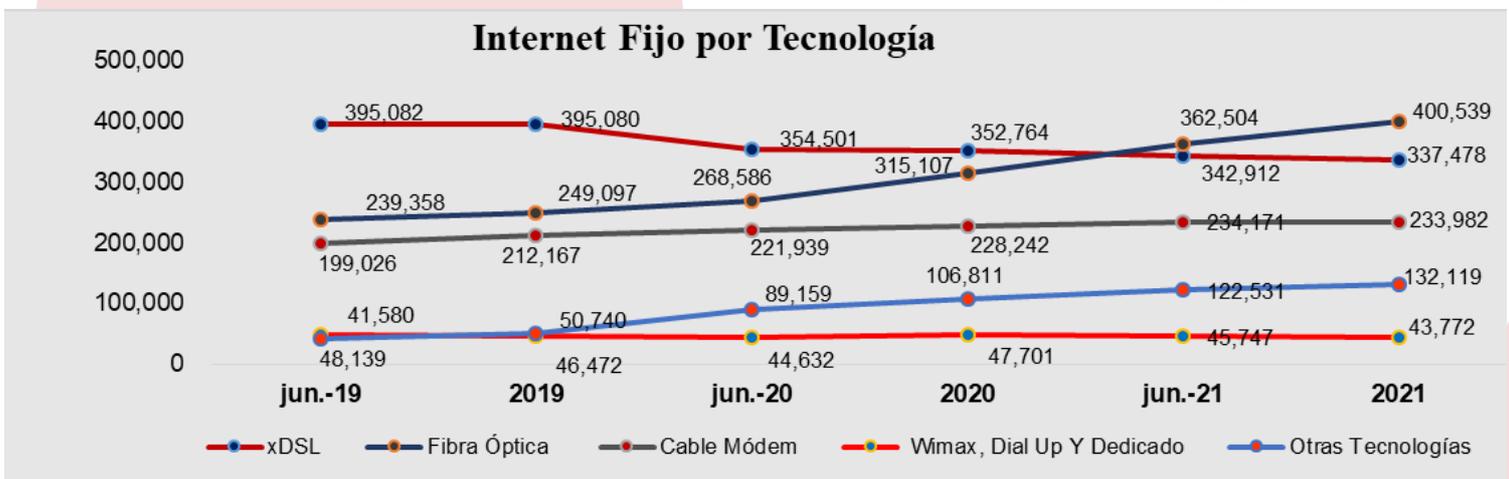


A pesar de que en años anteriores, la tecnología xDSL era la opción principal para acceder al servicio de Internet fijo, al año 2021 se coloca como tecnología principal la fibra óptica, con un mayor número de cuentas.

Visualizando el siguiente cuadro, podemos observar que la tecnología xDSL a través de los años refleja una caída en sus cuentas, desde junio del 2019 al año 2021 redujo 57,604 cuentas, contrario a la Fibra Óptica que ha aumentado 161,181 cuentas. Como resultado al año 2021 la fibra óptica alcanza 400,539 números de cuentas y la xDSL 337,478 cuentas.

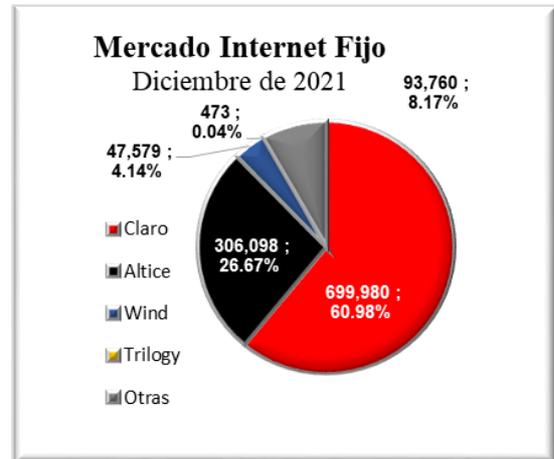
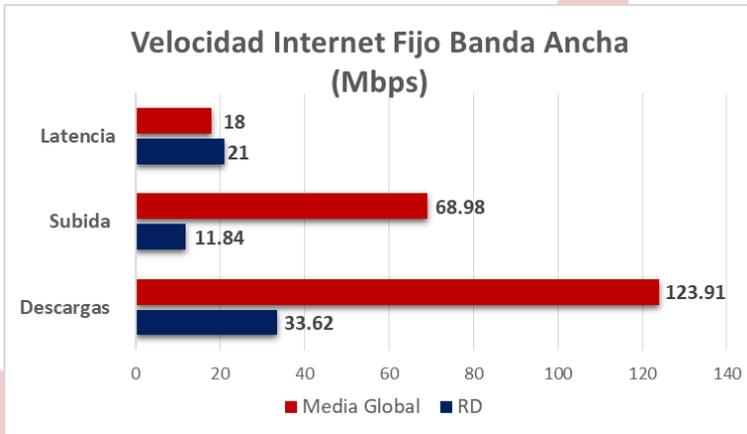
30.55

Cuentas de Internet fijo por cada 100 hogares



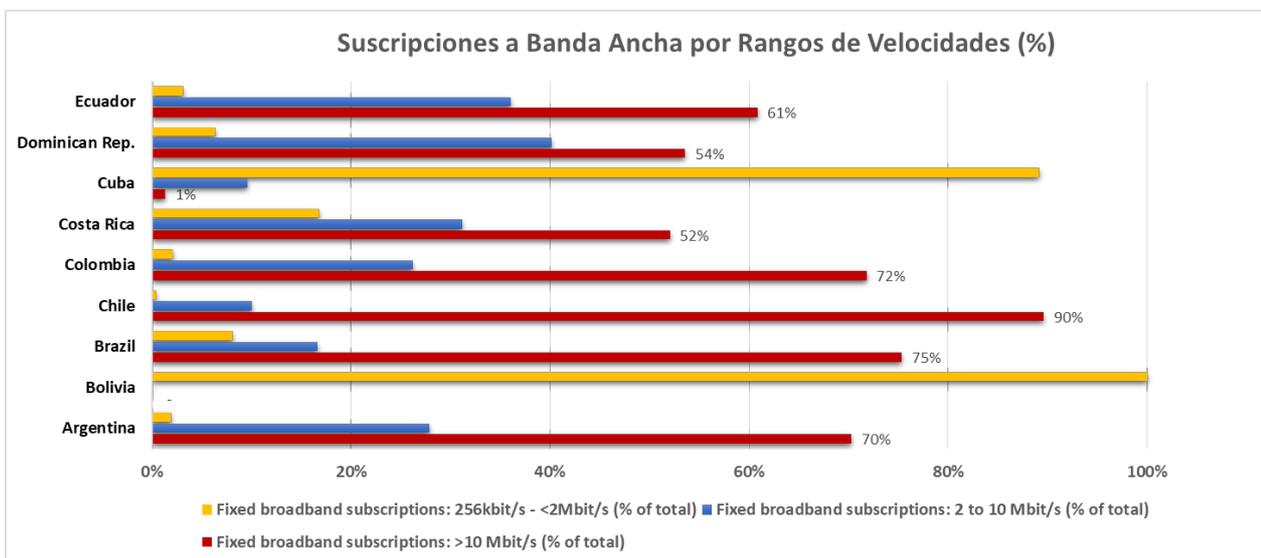
Internet Fijo

Aunque el servicio de Internet fijo es ofrecido por más de cincuenta empresas diseminadas por todo el país, solo Claro y Altice tienen presencia a nivel nacional; estas dos prestadoras se reparten más del 87% de los suscriptores. No obstante, Claro mantenido el liderazgo del mercado en Internet fijo, al abarcar el 60.98% del mismo.



La velocidad del servicio de internet fijo a nivel global al 2021 se ubicó en 68.98 Mbps en subida y en 123.91 Mbps en descarga. Los niveles en RD se mantienen en presentaron mejoría en el año 2021 alcanzando 33.62 Mbps en descarga y 11.84 Mbps en subida, mientras que en el año 2020 se registraron valores de 26.98 Mbps y 7.66 Mbps, respectivamente. Refiriéndonos a los valores de latencia la República Dominicana con 21 Mbps se encuentra muy cercana al rango de la media mundial de 18 Mbps.

Respecto a las velocidades contratadas de internet fijo, observamos que el 54% de las suscripciones son en un rango superior a los 10 Mbps.



En total, un 32% de la población de América Latina y el Caribe, o 244 millones de personas, no accede a servicios de internet.

La brecha en materia de conectividad es más acentuada si se distingue entre población urbana y rural, llegando en algunos casos a una diferencia de 40 puntos porcentuales. Del total de personas sin acceso a internet en la región, 46 millones viven en territorios rurales.

La investigación constató grandes limitaciones en los datos estadísticos oficiales disponibles, lo que impide mostrar con mayor precisión el estado real de la situación de conectividad en los territorios rurales de las Américas: sólo el 50% de los países de la región cuenta con mediciones específicas sobre conectividad en el ámbito rural.

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), encuesta ENHOGAR 2021

Internet Fijo en Hogares

En la encuesta ENHOGAR 2021, realizada por la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), podemos observar los datos de internet fijo por hogares.

Los resultados obtenidos en la encuesta demuestran que solo el 46.1% de los hogares de la RD están conectados a internet, con una penetración de internet fijo de un 30.6 por cada 100 hogares.

46.1%

**HOGARES DE LA
REPUBLICA
DOMINICANA QUE
ESTAN
CONECTADOS A
INTERNET**



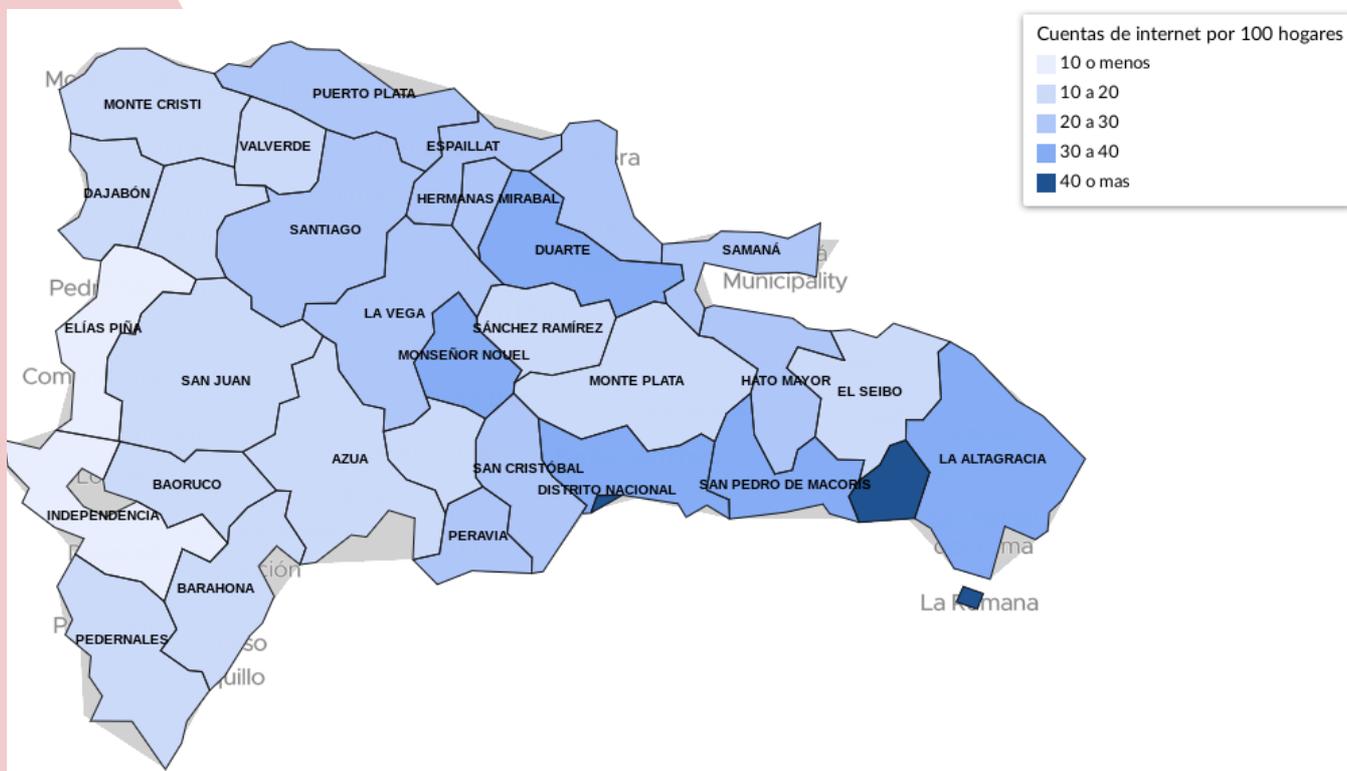
- El 46.1% de los hogares de la RD tienen servicio de internet, un aumento de 12.4% desde el 2018 (33.7%).
- El porcentaje de hogares con acceso al servicio de internet aumenta en función de los grupos socioeconómicos, siendo un 8.9% en los hogares del grupo muy bajo y 94.1% en los grupos muy alto.
- La región Cibao Norte (58.1%) es la que representa el mayor porcentaje de hogares con acceso al servicio de internet, seguida por la Región Ozama (52.2%) y, luego, el Cibao Sur (48%).
- El 92.3% de los hogares del país tiene al menos un teléfono celular.
- El 75.4% de los hogares de la República Dominicana no tiene computadora portátil o laptop.



Internet Fijo

Penetración Internet Fijo

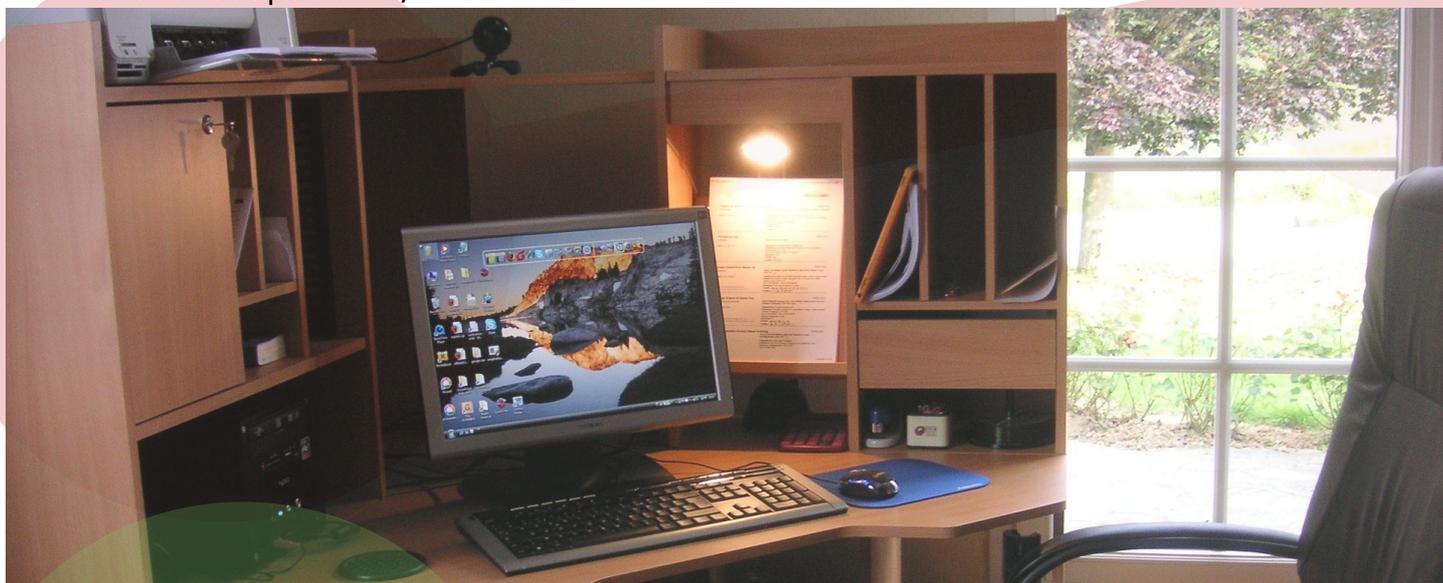
Diciembre de 2021



2 © OnenManTiles © OSM © Manbox

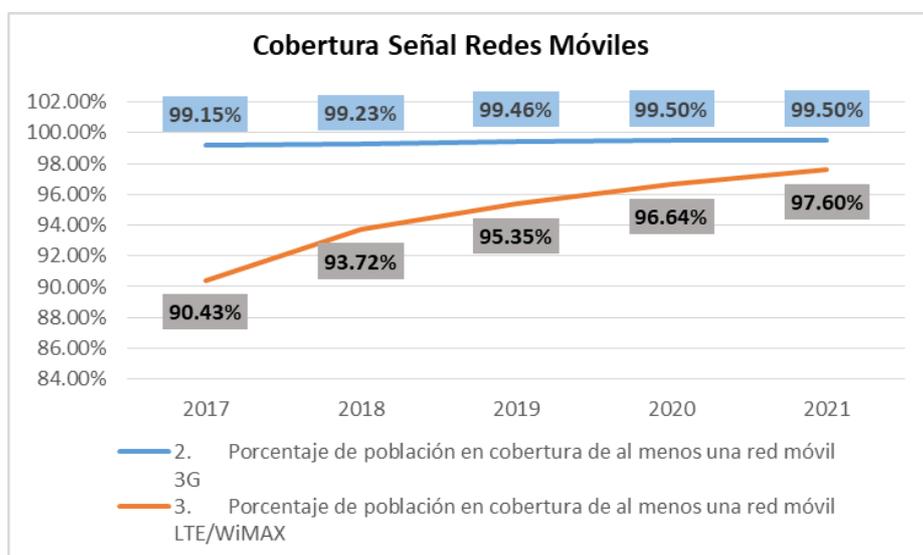
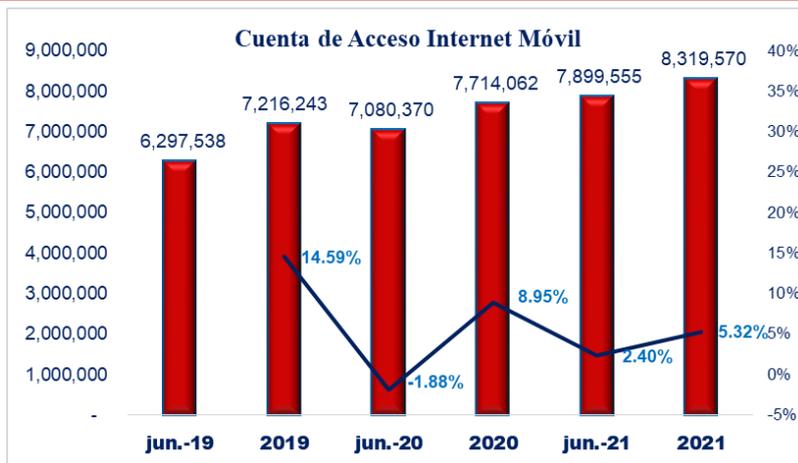
Fuente: Elaboración propia. Datos de Reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE. Cantidad de hogares 2021: 3,351,155.

La penetración del internet fijo a diciembre 2021 como lo expresa el mapa anterior en el extremo superior se encuentra el Distrito Nacional con una penetración de 70.98 % en comparación con el 2020 que promedio un 67.3% el 2019 un 63.05% extremo inferior la provincia de Independencia que apenas llega a 5.55 suscripciones por cada 100 hogares. Dentro de los factores que influyen en la brecha digital se distinguen: ingresos, nivel educacional, tipo de trabajo, situación ocupacional, entre otros.



Acceso a Internet Móvil

Al cierre del año 2021 el internet móvil presentó un total de 8,319,570 suscripciones lo que representa un crecimiento de 7.85% respecto al 2020. En los últimos dos años se han adicionado un total de 1,103,327 nuevas suscripciones. El 78% de estas suscripciones son a velocidades de Banda Ancha.



78%
de los accesos móviles a Internet contratados en la República Dominicana son en banda ancha.

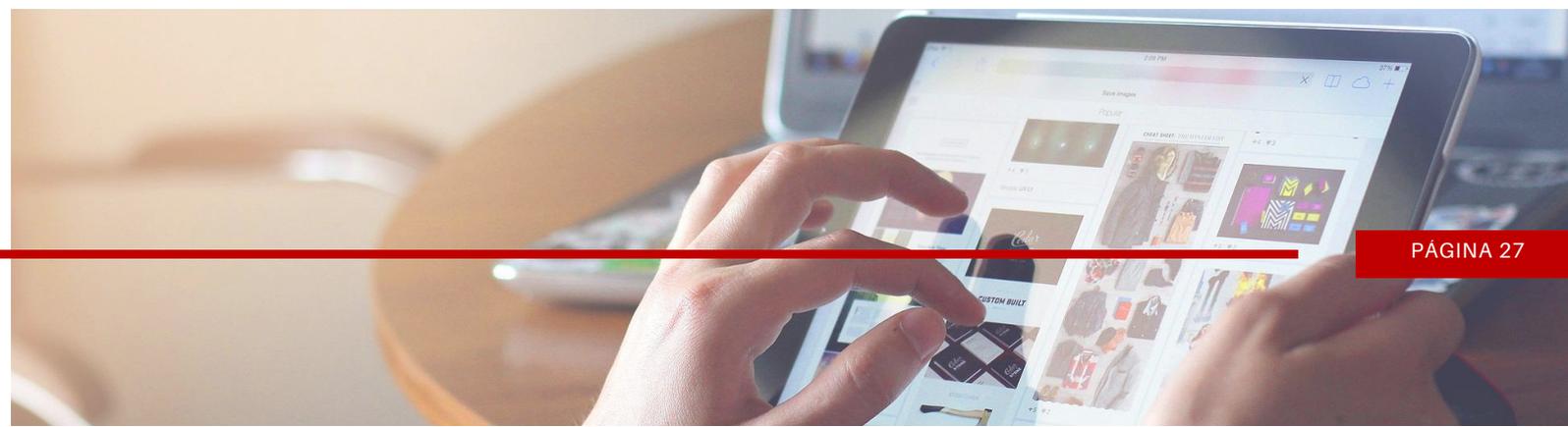
95%

Población Mundial cubierta por la 3G

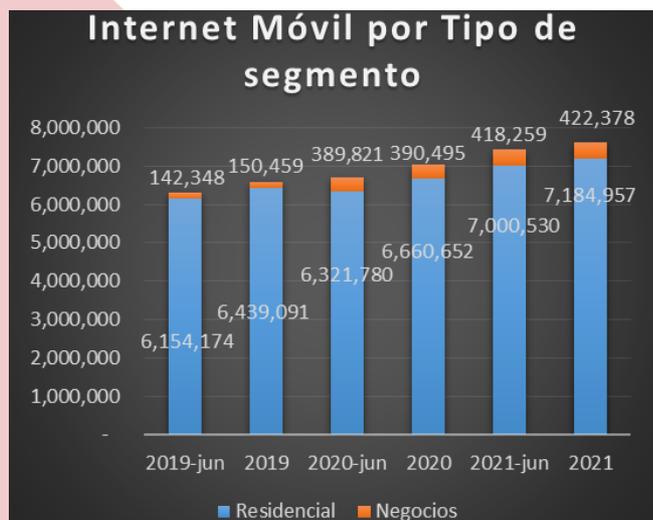
88%

Población Mundial cubierta por la 4G

La cobertura de la señal de las redes móviles 4G LTE alcanzó un 97.6 de la población de la República Dominicana en el 2021, incrementando 7% en los últimos cinco años por el despliegue de las tecnologías de última generación. No obstante el 99.5% de la población está cubierta por la señal de las redes 3G, todas las inversiones están dirigidas a desarrollar la infraestructura de las tecnologías de vanguardia, lo cual en tiempo sustituirán la cobertura de las redes de menor alcance.

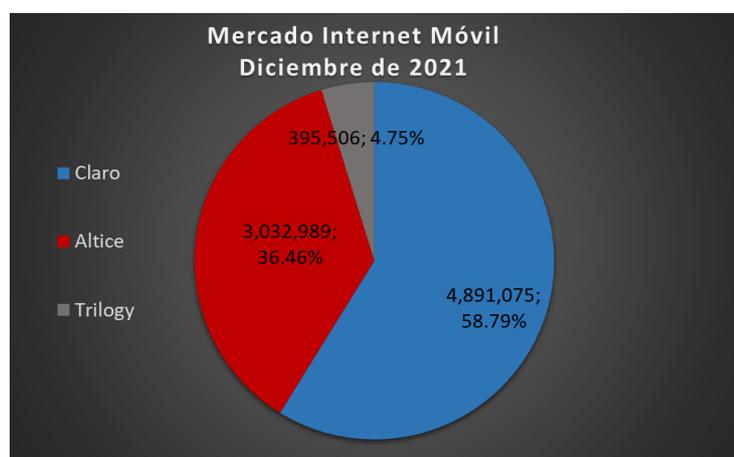


Internet móvil por Segmento

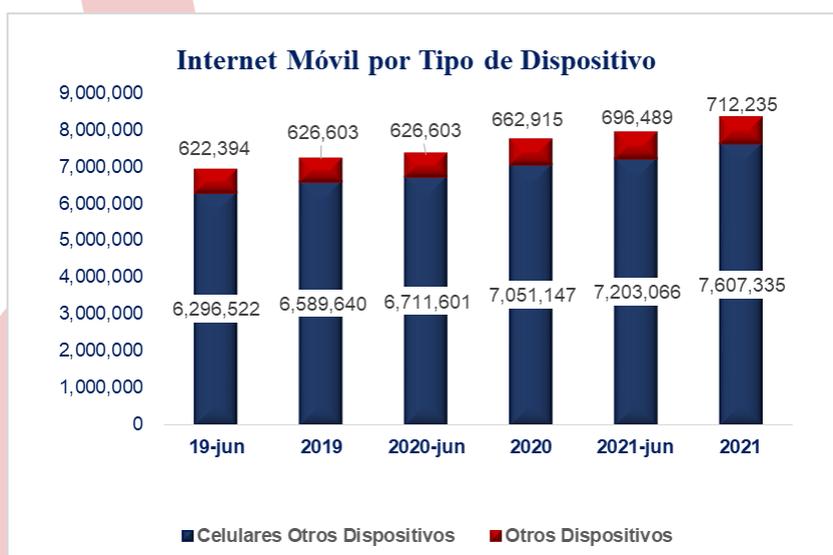


Al 31 de diciembre de 2021 el 88.98% de las suscripciones a internet móvil corresponden al segmento residencial, en tanto que el restante 11.02% al segmento de negocios. La prestadora Claro sigue siendo la primera opción para acceder a este servicio.

El mercado de Internet móvil al año 2021, presenta a la prestadora Claro con mayor porcentaje en el mercado con un 58.79%, siguiéndole la prestadora Altice con un 36.46%, es notorio que ambas prestadoras poseen prácticamente la totalidad del mercado(95.25), seguida de Trilogy con 4.75%.



Internet móvil por tipo de Dispositivo

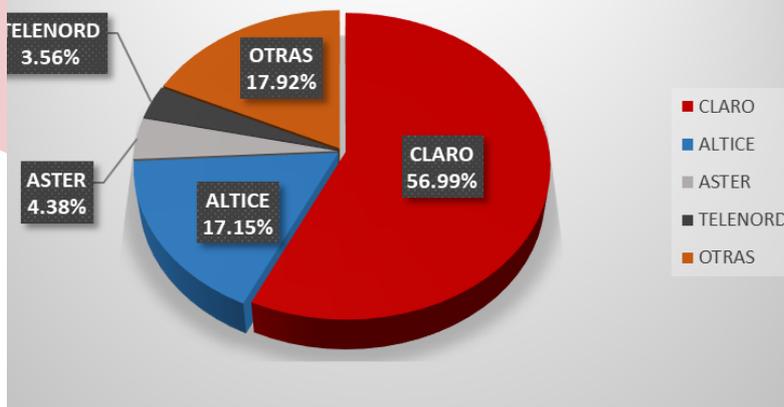


Con la finalidad de conocer mejor el mercado del internet móvil, a partir del 2019 se comienza a medir dos nuevas desagregaciones para este indicador: "Acceso a Internet móvil a través de dispositivos celulares" y "Acceso a Internet móvil a través de otros dispositivos".

Se puede apreciar que aunque los accesos para ambas modalidades aumenta, el acceso mediante celulares presenta un ritmo de crecimiento mayor. Para el 2021, los accesos a internet a través de celulares representa el 91.18%, el 8.82% corresponde a otros dispositivos.

Servicio de Televisión por Suscripción

TV por Suscripción de Diciembre 2021



El mercado de la televisión por suscripción se encuentra actualmente liderado por la prestadora de servicios Claro con un 56.99% ; ya que además de tener presencia en casi todo el país, también ofrece una gran variedad de opciones y servicios, contando con planes de uno, dos y hasta tres servicios combinados, tomando el segundo lugar Altice con un 17.15%. siendo estas la de mayor cobertura en todo el país .

Se deja ver el crecimiento exponencial en los años 2019 al 2021. No es menos cierto que para Junio de 2020 presentó un debilitamiento de un -3.57% producto de la Pandemia Covid-19 que aún nos afecta. no obstante obtuvimos un incremento para Junio 2021 de un 4.05%, elevándose a unas 31,345 suscripciones que hasta diciembre 2021 se mantienen en altibajos con un -0.46%.

Televisión por Suscripción



Existen diferentes Factores que afectan el crecimiento de la televisión por suscripción, cuyo principal objetivo es captar suscriptores, tal es el caso de Facebook liderando el mercado con un 86.26% , siguiendo instagram 4.79%, siguiendoles los pasos pinterest 4.41%, youtube con un 2.86%, twitter 1.43%, reddit 0.14%. Estos porcentajes dejan muy claro el alto uso que llevan estas aplicaciones en nuestro diario vivir .

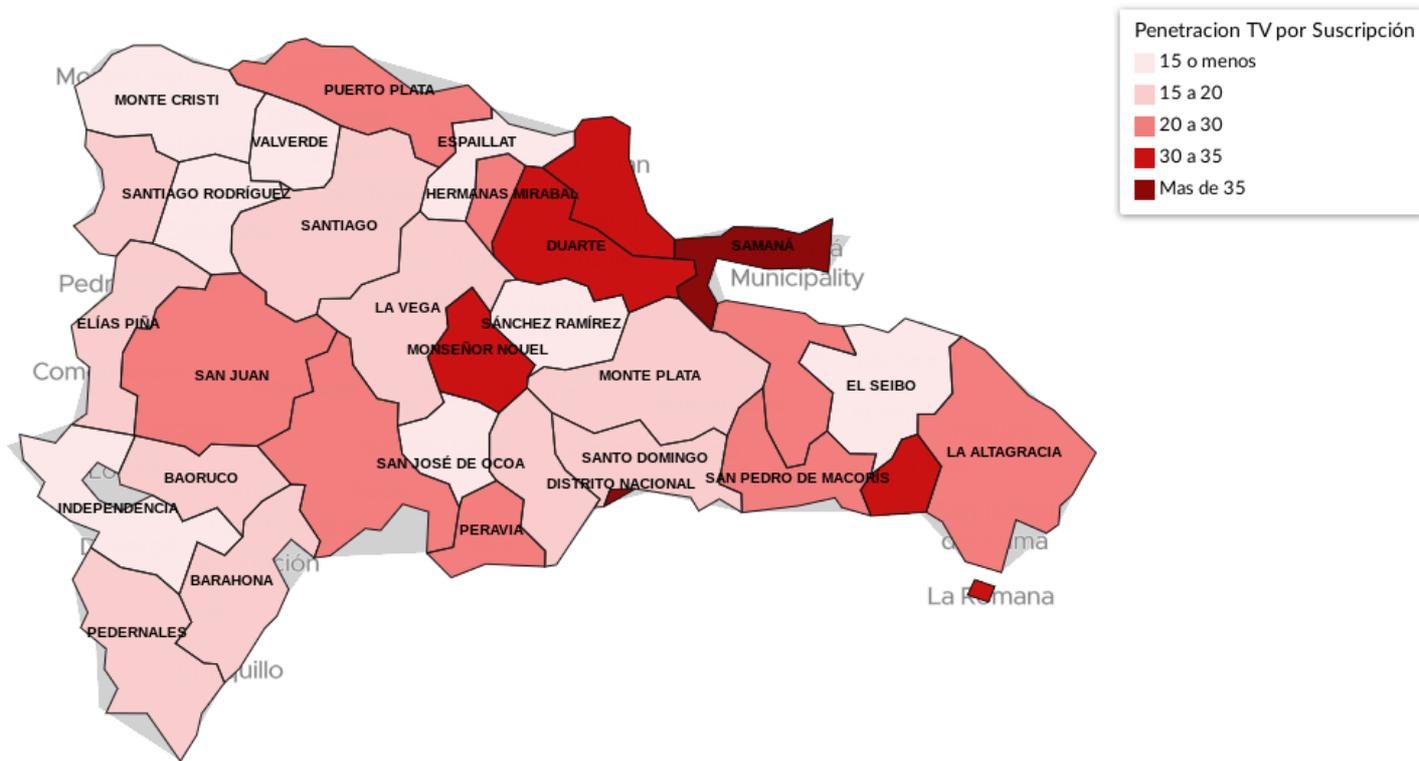
Fuente: <https://gs.statcounter.com/social-media-stars/all/dominican-republic/2021>

Servicio de Televisión por Suscripción

Penetración en Hogares

Diciembre 2021

Número de suscripciones al servicio de Televisión por Suscripción por cada 100 hogares a 2021.



© OpenMapTiles © OSM © Mapbox

Fuente: Elaboración propia. Datos de Reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE. Cantidad de hogares 2021: 3,351,155.

A diferencia de la telefonía e internet fijo, el comportamiento de la televisión por suscripción muestra una variación en el acceso por hogar. Las provincias de San José de Ocoa y Samaná exhiben el mayor índice con 43.99 y 39.40, respectivamente, seguidas por el Distrito Nacional con 38.41.

Baoruco e Independencia ambas con una penetración de 10.30 ocupan los últimos lugares, seguidas por la provincia Espaillat (13.59).

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de la República Dominicana, Informe de la Economía Dominicana enero - diciembre de 2021.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (2021). Disponible en: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>.
- Banco Interamericano de Desarrollo, 2020. "El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe."
- https://www.ookla.com/s/media/2022/02/ookla_state-of-5g-worldwide_poster_2021.pdf
- <https://www.ookla.com/analysis>
- Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), Estadísticas de Telecomunicaciones.
- Proyecciones de población y hogares, Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)
- Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2021, 2019 y 2018. Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)
- CEPALSTAT Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas
- Latin America, 2021 year in review: MI-2021-year-in-review-latin-america-221102.pdf (spglobal.com)
- Statcounter GlobalStats: <https://gs.statcounter.com/social-media-stars/all/dominican-republic/2021>

● Descargo: Las plantillas e imágenes utilizadas en la elaboración de este informe, son propiedad de Canva Design (www.canva.com). ●

