

I N F O R M E

---

# Desempeño de las Telecomunicaciones

---

ABRIL - JUNIO 2020

Los indicadores estadísticos de telecomunicaciones de la República Dominicana presentados a continuación están delimitados en el Manual de Indicadores de Telecomunicaciones contenido en la Resolución del Consejo Directivo del Indotel, No. 141-10. Los datos corresponden a los servicios públicos finales prestados por las concesionarias que han presentado sus informaciones ante este órgano regulador a la fecha de distribución de este informe. Los mismos pueden presentar modificaciones por actualizaciones posteriores.

Adicionalmente, se incluyen indicadores de relevancia no contemplados en el referido Manual, los cuales se recolectan de forma extraordinaria, tanto desde las prestadoras de servicios, como consultando otras fuentes de información de indicadores TIC.

Una nueva propuesta del Manual de Indicadores de Telecomunicaciones fue presentada a consulta pública en fecha 16 de junio de 2020, para la revisión y comentarios de las prestadoras de servicios y otros interesados. Actualmente un equipo multidisciplinario se encuentra analizando las observaciones emitidas.

**Dirección de Planificación Estratégica**  
Departamento de Estadísticas  
[estadísticas@indotel.gob.do](mailto:estadísticas@indotel.gob.do)  
**Septiembre de 2020**

DEEA-I-000002-20



## CONTENIDO

4

Resumen Ejecutivo

7

Principales Indicadores

9

Panorama

12

Servicio de Telefonía

13

Servicio de Telefonía Fija

15

Servicio de Telefonía Móvil

17

Tráfico Telefónico

18

Portabilidad Numérica

20

Servicio de Internet

25

Servicio de Televisión por Suscripción

28

Listado de empresas

29

Bibliografía

La recesión de economía a nivel mundial durante la crisis de COVID19 provocó una reducción en la activación de las líneas nuevas y cancelación de las líneas activas de comunicación. Dentro de la panorámica presentada, los servicios públicos de telecomunicaciones mostraron un desempeño alineado con la situación que se vive actualmente, en el cual se observa la desventaja del periodo abril-junio del año 2020 comparado, tanto con el trimestre anterior, como con el mismo periodo del año 2019. El servicio telefónico bajo sus diversas modalidades en el mes de junio alcanzó 9,838,410 cuentas y presentó una reducción de 3.05% (309,853 cuentas menos) respecto al total de líneas telefónicas reportadas en el mes de marzo de 2020. Si las comparamos con el mes de junio del año pasado la reducción es de 3.68% que representa más de 375 mil cuentas.

## RESUMEN EJECUTIVO



Sin embargo, el acceso a Internet, aunque registró una leve disminución de 1.77% respecto a marzo, registró un crecimiento de 11.61% en un año representando la adición de más de 800,000 cuentas. Si bien, el 87.84% de estas suscripciones se ofrecen a través de tecnología móvil, el Internet de acceso fijo registra un incremento de 1.16%, principalmente en las tecnologías de acceso a través de fibra óptica, con un crecimiento de 5.75%, el net fijo Wireless (3.72%) y el cable módem con un aumento de 2.32%, comparadas con marzo de 2020. Cabe destacar que, para el periodo en análisis, el segmento residencial de internet fijo adicionó 17,086 cuentas (2.02%), ya que una gran proporción de organizaciones y comercios implementó el teletrabajo desde los hogares para garantizar el distanciamiento social por causa de la pandemia del COVID-19 que aún atraviesa el país y para lo cual es necesario contar con las herramientas adecuadas, explicado por el importante incremento del acceso por fibra óptica, mencionado anteriormente. El efecto contrario se evidencia en el segmento comercial con la disminución de las cuentas de internet fijo de negocios en un 4.86%, al cierre del trimestre de abril-junio.

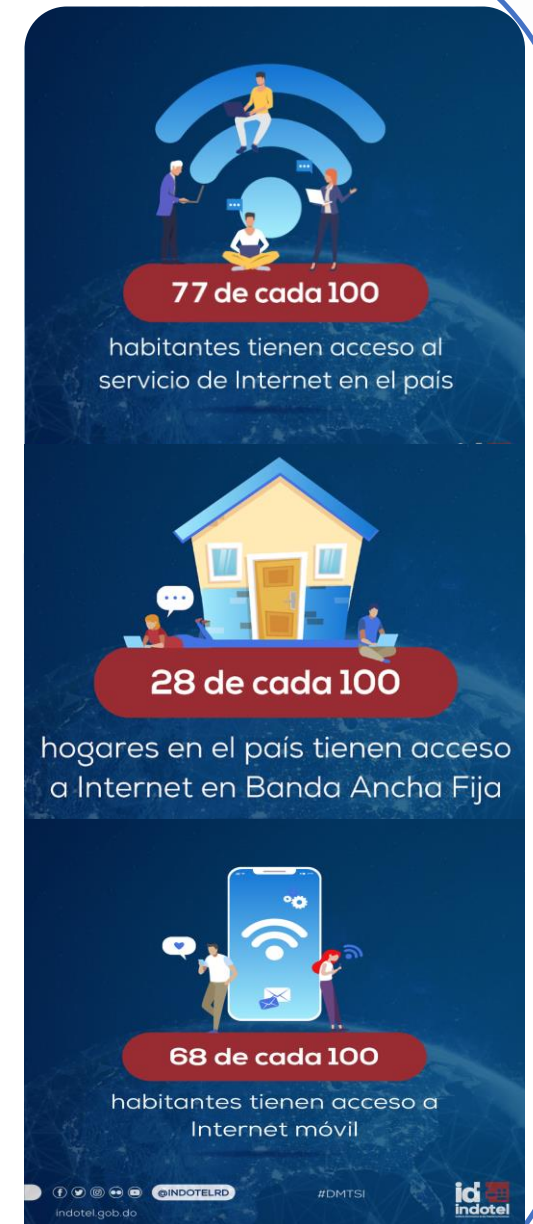
La telefonía fija muestra un descenso para el mes de junio de 27,567, ( 2.31%). Por otra parte, el servicio móvil presentó una disminución de 282,286 líneas respecto al periodo enero-marzo del presente año. De este modo la teledensidad total en junio del año 2020, la cual expresa la cantidad de líneas telefónicas en operación por cada 100 habitantes del país, presentó una reducción de casi 3 puntos porcentuales con respecto a la penetración del servicio telefónico en la población en el mes de marzo y se colocó en 94.16%, semejando la teledensidad registrada en el primer trimestre del año 2009.

Otro aspecto relevante a destacar es la importante reducción del tráfico telefónico, en especial el 83% del roaming de abonados extranjeros registrando 33.5 millones de minutos inferiores al tráfico del trimestre enero-marzo. Debemos recordar que todavía al mes de junio las fronteras permanecían cerradas. Adicionalmente, señalamos el incremento 76.88 millones de minutos consumidos a través de la telefonía móvil, a pesar de la disminución de líneas móviles que registró el servicio telefónico.

La televisión por suscripción reporta un acumulado de 773,238 suscripciones y se redujo en 2.33% comparados con el mes de marzo .A tenor de las suscripciones registradas, por cada 100 hogares hay 23 cuentas activas de televisión por paga.

Con respecto a la penetración del servicio de Internet en el segundo trimestre del año 2020, 77 de cada 100 habitantes tienen acceso a este servicio en consonancia con el ritmo de crecimiento por la demanda de sus usuarios, aunque comparados con el primer trimestre se redujo en 1.77%. Viéndolo por tipo de acceso, de cada 100 personas 68 tienen acceso a internet móvil y 28 de cada 100 hogares tienen acceso a internet banda Ancha Fija. Cabe mencionar que, en la región, la penetración de la banda ancha móvil es cinco veces mayor que la de banda ancha fija<sup>1</sup>.

El covid-19 aceleró una tendencia de cambio de hábitos: más usuarios conectados dentro del hogar por mayor cantidad de horas del día y realizando tareas que requieren gran consumo de ancho de banda simultáneamente. Desde inicios de la pandemia se pudo observar la presión sobre las redes Wi-Fi y se visibilizaron ciertas deficiencias en cuanto a la cobertura inalámbrica al interior del hogar —equipos desactualizados, estándares antiguos y poca cobertura son algunos de los principales puntos a resaltar. Los nuevos hábitos de consumo llevaron a los usuarios a tener mayor conciencia de la conectividad en el hogar y a demandar servicios de mayor calidad.



Una encuesta presentada por Qualcomm indicó que los problemas más recurrentes en las redes Wi-Fi en América Latina tienen que ver con una congestión de la red por la cantidad de dispositivos conectados, velocidad de navegación lenta y alcance<sup>2</sup>. En torno a ese aspecto, el índice de velocidad de las redes de speedtest.net, reporta que la conexión a banda ancha fija de la República Dominicana ocupa el puesto No. 105 de 175 economías estudiadas, con una velocidad de descarga de 24.83 Mbps y 5.61 Mbps de subida, en comparación con el No. 38 logrado por Panamá, el cual registró velocidades de 90.9 y 15.24 Mbps de descarga y subida, respectivamente. El primer lugar fue obtenido por Emiratos Árabes con 117.36 Mbps para la descarga y 60.8 Mbps para la subida, aunque el promedio mundial se ubica en el rango de 78.27 y 42.09 Mbps de descarga y subida, respectivamente<sup>3</sup>.

Las tecnologías digitales han sido esenciales para el funcionamiento de la economía y la sociedad durante la crisis de la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Las redes y la infraestructura de comunicaciones se utilizan de manera cada vez más intensiva en los roles productivos, educacionales, de la salud, de relacionamiento y entretenimiento. Las soluciones digitales en las áreas de la salud, la educación, el comercio y el trabajo tienen un papel preponderante en la lucha contra el COVID-19 ya que facilitan el distanciamiento físico y viabilizan cierto funcionamiento del sistema socioeconómico.

Durante enero-junio de 2020, el Producto Interno Bruto (PIB) real registró una variación interanual promedio de -8.5% respecto al mismo período del año anterior. Cabe destacar que durante los primeros dos meses del año la economía dominicana se encontraba en una posición cíclica favorable, con un crecimiento promedio en torno a su nivel potencial de 5.0%, sin embargo, la propagación local del coronavirus en el país llevó a la implementación de medidas estrictas de confinamiento, cierre temporal de actividades productivas no esenciales, cierre de las fronteras marítimas, terrestres y aéreas, entre otras disposiciones, generando un impacto severo en la actividad económica en los meses subsiguientes, con una variación interanual de -9.4% en marzo, llegando a un punto crítico en el mes de abril de -29.8%. Luego de este mínimo histórico, la economía ha exhibido un menor descenso con tasas interanuales de -13.6 % en mayo y de -7.1% en junio, con el inicio de la reapertura escalonada de la economía. Resulta importante destacar que, una vez iniciado el plan de reactivación económica en el mes de mayo, los sectores comercio, construcción, manufactura local y zonas francas fueron los primeros en reiniciar sus operaciones con mayor nivel de alcance, lo cual se ha visto reflejado en las cifras preliminares del mes de junio, destacándose el crecimiento de la construcción (11.7%) y de la manufactura local (2.8%). El crecimiento acumulado 2020 de las Telecomunicaciones para este período es de 2.9%<sup>4</sup>, siendo uno de los sectores de apoyo al resto de las actividades económicas que se encuentran operando de manera ininterrumpida.

<sup>1</sup>Informe Especial COVID-19 CEPAL [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45938/4/S2000550\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45938/4/S2000550_es.pdf)

<sup>2</sup>Speedtest.com

<sup>3</sup><https://www.telesemana.com/blog/2020/08/31/la-pandemia-visibilizo-las-deficiencias-en-wi-fi-se-abre-una-nueva-era-de-usuarios-mas-informados-y-atentos-a-la-calidad/>

<sup>4</sup>Resultados Preliminares de Economía Dominicana Enero-Junio 2020. Banco Central. <https://www.bancentral.gov.do/Publicaciones/>

**PRINCIPALES  
INDICADORES**

<b>INDICADORES</b>	<b>Abr - Jun 2019</b>	<b>Ene - Mar 2020</b>	<b>Abr - Jun 2020</b>
<b>Servicios de telecomunicaciones(en Millones)</b>			
Número total de líneas	10.21	10.15	9.84
Número de líneas fijas	1.26	1.19	1.17
Número de líneas móviles	8.95	8.96	8.67
Número de cuentas de Internet	7.22	8.21	8.06
<a href="#">Banda ancha fija (%)</a>	11.80%	11.39%	11.65%
<a href="#">Banda ancha móvil (%)</a>	87.21%	87.79%	87.43%
Otro (%)	0.98%	0.82%	0.92%
<b>Penetración por 100 habitantes</b>			
Total de líneas telefónicas	98.61	97.13	94.16
Líneas telefónicas móviles	86.44	85.71	83.01
Internet	69.71	78.52	77.13
Banda ancha móvil	60.80	68.94	67.45
<b>Penetración por 100 hogares</b>			
Telefonía fija	39.12	35.74	34.92
Banda ancha fija	26.44	27.99	28.14
TV por suscripción	24.96	23.72	23.17
<b>Tarifas</b>			
Minuto de Telefonía fija	1.37	1.53	1.55
Telefonía móvil (pre-pago)	6.08	6.08	6.08
Telefonía móvil (post-pago)	3.18	3.14	3.04
Población (ONE)	10,358,320	10,448,499	
Cantidad de Hogares (ONE)	3,222,922	3,337,550	

**PRINCIPALES  
INDICADORES**

INDICADORES	Abr - Jun 2019	Abr - Jun 2020
<b>MACROECONÓMICOS</b>		
Tasa de crecimiento del Sector de telecomunicaciones en PIB (%)	-3.50	2.90
Valor agregado del sector de telecomunicaciones (millones de dólares EE.UU.) *	181.37	184.03
Inversión Extranjera en Comunicaciones (Millones de dólares EE.UU.) *	143.00	8.50
% IED total acumulada *	4.40	4.68
Ingresos totales por Servicios de Telecomunicaciones (Millones RD\$) +	86,121.70	86,118.56
Inversión Anual Total en el sector Telecomunicaciones (Millones RD\$) +	16,070.60	17,885.30
Personal ocupado +	8,701	9,187

\* Enero - Marzo 2019 – 2020, Banco Central de la R.D.

+ Enero – Diciembre 2018 - 2019

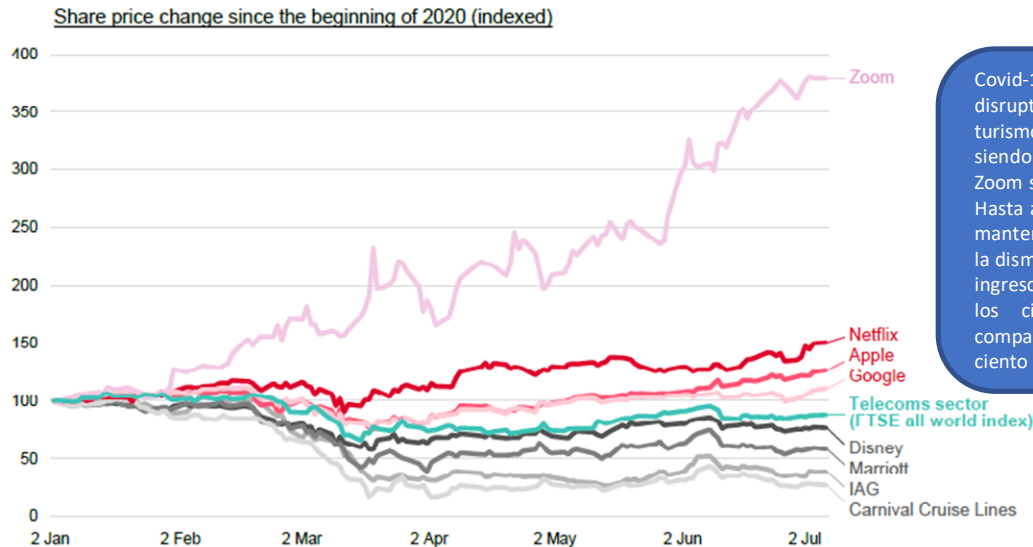
Último dato disponible.



## Panorama

GSMA  
Intelligence

La diferencia de seis meses:  
Valoraciones cambiantes en un mundo Covid-19



Figures are expressed relative to share price on 2 January 2020

\*Calculated as an average of mobile revenue growth and GDP growth in the three months to March 2020 in the five countries with the highest number of mobile users from Brazil, US, UK, France and China

Covid-19 ha sido una fuerza disruptiva, especialmente en viajes y turismo. Pero el sector tecnológico sigue siendo fuerte y, en particular, el valor de Zoom se ha disparado. Hasta ahora, las telecomunicaciones se han mantenido estables, en el primer trimestre, la disminución media del crecimiento de los ingresos móviles fue del -2,3 por ciento en los cinco países más afectados, en comparación con un promedio del -5,4 por ciento para el crecimiento del PIB.\*

## Usuarios de redes sociales en República Dominicana

	Febrero 2020	Junio 2020	Crecimiento
Facebook	6,417,000	6,849,000	6.73%
Instagram	3,068,000	3,479,000	13.40%
Messenger	4,185,000	5,837,000	39.47%
LinkedIn	999,600	1,039,700	4.01%

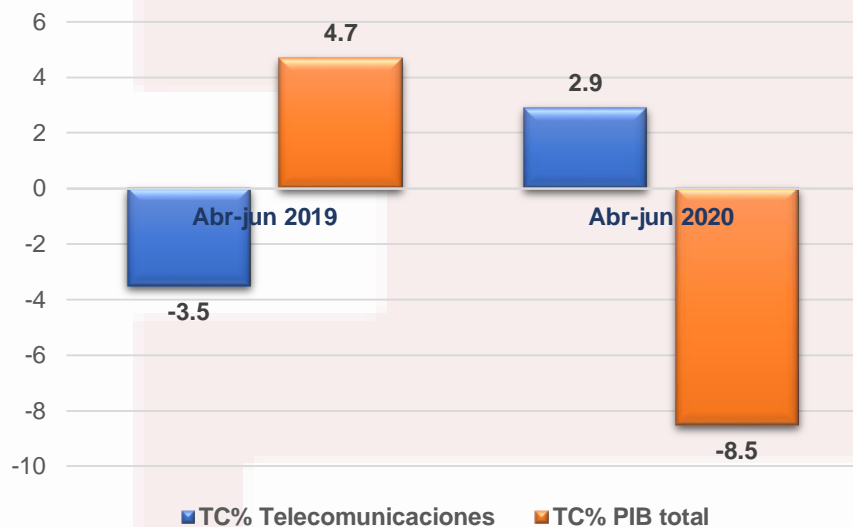
Fuente: Elaboración propia con datos de Napoleoncat.com

La crisis ha impulsado la resiliencia de las redes de telecomunicaciones dado el papel fundamental de la conectividad en respuesta de emergencia, comunicaciones personales y entretenimiento. En la República Dominicana, las redes sociales registraron un gran crecimiento en sus usuarios durante los meses de confinamiento, siendo el servicio de mensajería de facebook (Messenger) el que obtuvo el mayor incremento, de 39.47%. Por otra parte, la plataforma de videollamada Zoom, incrementó exponencialmente el valor de sus acciones, ya que ofreció mayor calidad en la transmisión de la comunicación que sus competidores.

Se han lanzado varios nuevos servicios de transmisión en el último año, con Disney y Apple entre los más prominentes. La base de suscriptores para servicios over-the-top ha crecido rápidamente y los servicios de transmisión están aumentando su gasto en bibliotecas de contenido.

## ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES

Producto Interno Bruto Telecomunicaciones  
Tasa Crecimiento %



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.



INDICADORES	E-J 2019	E-J 2020
Valor Agregado	- 3.5	2.9
Volumen de Servicios Móviles	-5.4	6.0
Stock Promedio de Líneas Fijas-	-1.1	-4.3
Volumen de Servicios de Internet	- 1.2	4.0

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

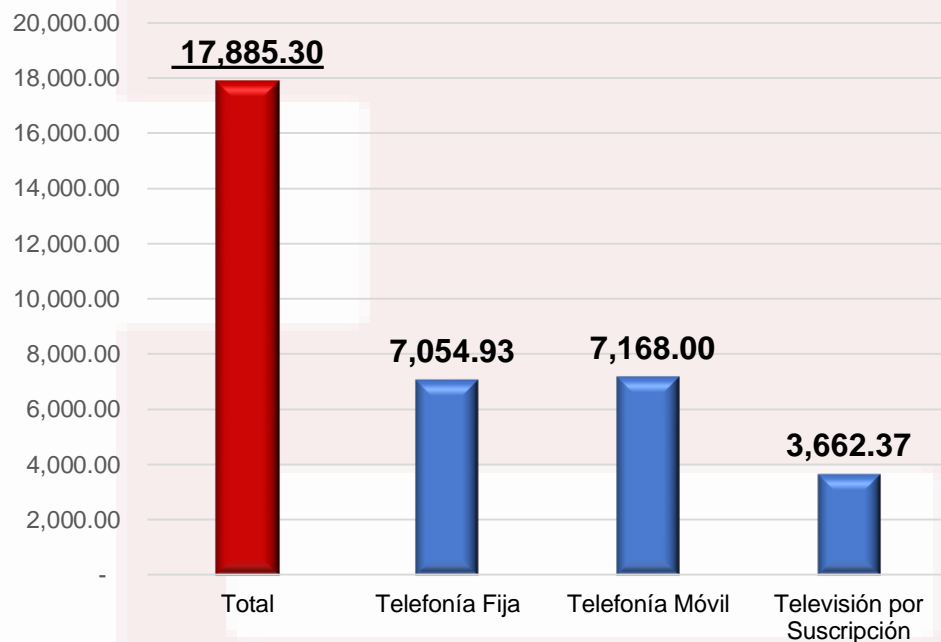
Al analizar el crecimiento acumulado para el período enero-junio de 2020 de las diferentes actividades económicas, comunicaciones registró un crecimiento interanual **de 2.9%**<sup>5</sup>, desempeñando un rol fundamental durante la crisis del Covid-19 al viabilizar la telecomunicación entre los sectores productivos y la población en general. En ese sentido, el volumen de servicios móviles y de internet mostraron variaciones interanuales positivas de 6.0% y 4.0%, respectivamente se observan variaciones positivas en los sectores de salud (12.0%), servicios financieros (10.9%), actividades inmobiliarias (4.8%), agropecuaria (4.5%), administración pública (2.0%) y energía y agua (1.5%).

En estos resultados recientes, los cuales muestran una tendencia hacia la recuperación, reflejan que la reactivación gradual de la actividad económica de acuerdo al plan de desescalada implementado por el Poder Ejecutivo que inició hacia finales del mes de mayo y se extendió por el mes de junio, amortiguó el impacto negativo de las medidas de confinamiento en los sectores productivos en el segundo trimestre, propiciando un mayor dinamismo en la demanda interna respecto a los primeros meses de la pandemia.

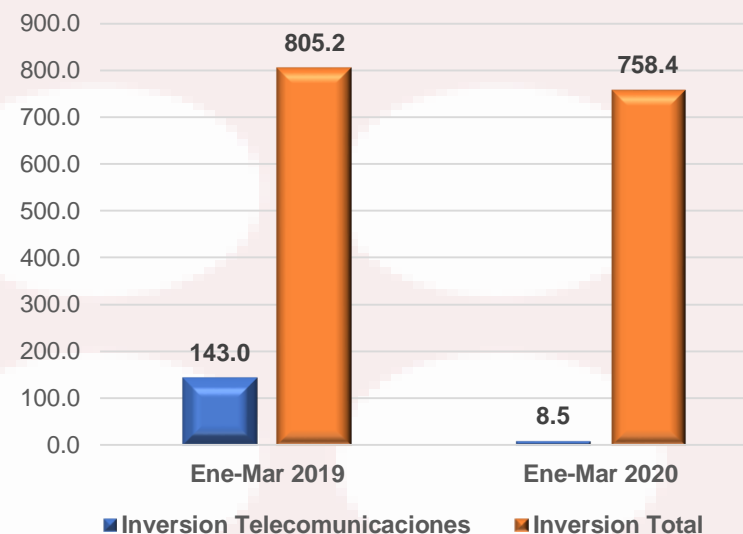
<sup>5</sup>Resultados Preliminares de Economía Dominicana Enero-junio 2020. Banco Central. <https://www.bancentral.gov.do/Publicaciones/>

## ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES

**Inversión en Telecomunicaciones**  
Ene-Dic 2019 (En Millones de RD\$)



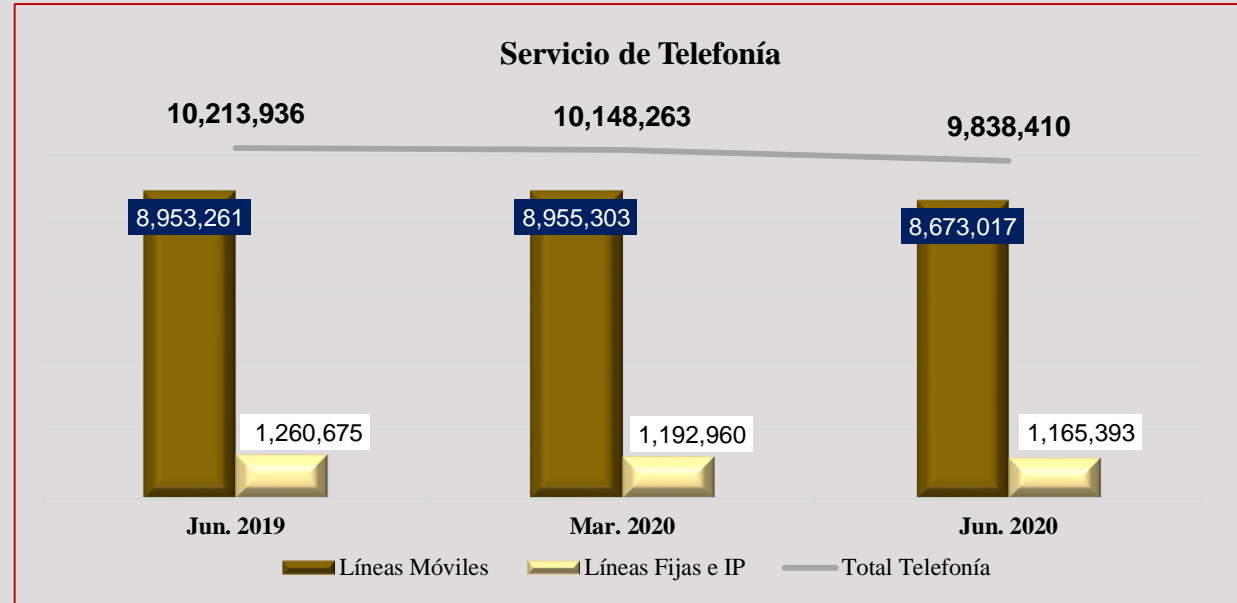
**IED Sector Telecomunicaciones**  
US\$ Millones



Fuente: Banco Central de la República Dominicana. Último dato disponible.

La inversión en telecomunicaciones realizadas por las prestadoras ascendió a 17,885.30 millones de pesos para el periodo enero-diciembre de 2019, incrementando en 11.30% la inversión del año anterior (16,069.68). La Inversión Extranjera Directa (IED) reportada por el Banco Central del sector de las telecomunicaciones para el período enero-marzo de 2020 obtuvo una inversión de US\$8.50. La actividad de Comunicaciones tiene una participación de 4.68 % del total de los flujos de Inversión Extranjera Directa acumulada desde el año 2010, lo que ubica al sector de las Telecomunicaciones próximo a los valores del sector financiero.

## SERVICIO DE TELEFONÍA



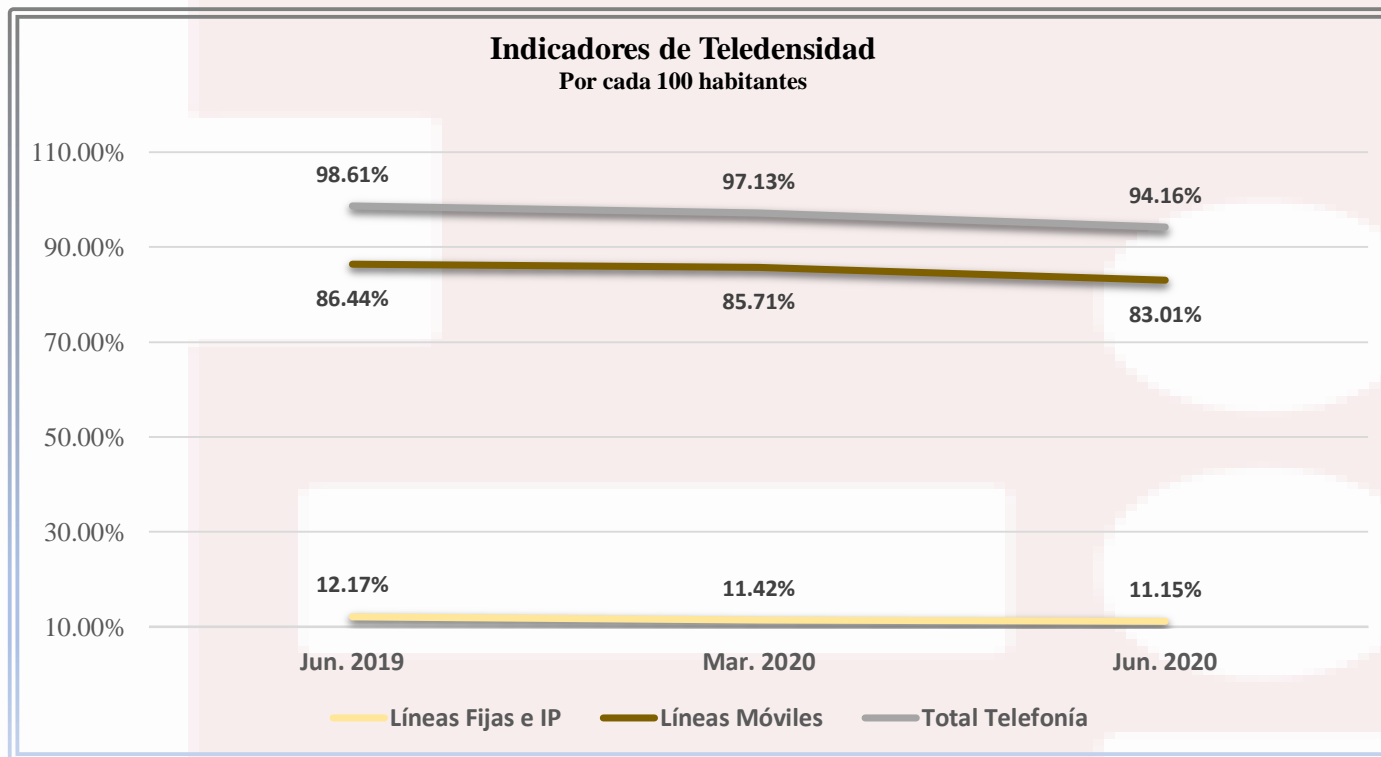
El servicio voz, conformado por el acceso fijo y móvil a la red telefónica, en el trimestre abril-junio de 2020 presentó una reducción de 3.05% (-309,853 cuentas) respecto al trimestre anterior conducido principalmente por una disminución de 282,286 en las líneas móviles, equivalente a una variación negativa de 3.15%, mientras que las fijas registraron una baja de un 2.31% ,correspondiente a una variación absoluta de -27,567 líneas.

Los indicadores de los servicios de los dos trimestres del año 2020 fueron afectados de manera extraordinaria, ya que a pesar de la prestación ininterrumpida de los servicios durante los meses marzo, abril y mayo, dictaminada por las resoluciones PRE-002 y PRE-003, registraron tal caída. Como resultado de una investigación realizada con las prestadoras para comprobar que el comportamiento de los datos reflejara el apego al cumplimiento del citado mandato, se determinó que un promedio de 300 mil líneas telefónicas (las cuales representaban entre un 2 y un 4% del total de líneas) no fueron suspendidas durante ese periodo, es decir que, si se tiene en consideración este hallazgo, la reducción total de líneas excedería los 600 mil. En ese tenor, aclaramos que las referidas líneas telefónicas debían ser desactivadas por la prestadora, ya que no cumplían con los requerimientos definidos en el indicador y las mismas no fueron contempladas en el reporte de líneas activas<sup>6</sup>.

Analizando el desempeño en doce meses, notamos una reducción 375,526 (-3.68%) entre el total de líneas telefónicas reportadas en el mes de junio de 2020 y las registradas en igual mes del año 2019. Desagregando el total de cuentas de este servicio según su tecnología obtenemos que la reducción mencionada anteriormente se debe a las variaciones negativas de un 7.56% en el número de cuentas de telefonía fija (-95,282) y de 3.13% en el servicio de telefonía móvil (-280,244).

<sup>6</sup> Un rango de 200,000 a 400,000 líneas fueron reportadas como inactivas en los meses marzo, abril y mayo, tanto por conflictos de facturación como por ausencia de tráfico tarifable durante 90 días, pero sin la suspensión del servicio.

## SERVICIO DE TELEFONÍA



La caída en los servicios de telefonía fue un evento que ocurrió a la par con las medidas adoptadas a partir del mes de marzo por el gobierno dominicano para luchar contra la pandemia del COVID-19, específicamente las relativas al estado de emergencia, cierre de operaciones, toque de queda y permanencia en el hogar, todo lo cual provocó la cancelación de líneas activas y la reducción de las activaciones de nuevas líneas por parte de los consumidores y los comercios, producto de la recesión económica a nivel mundial.

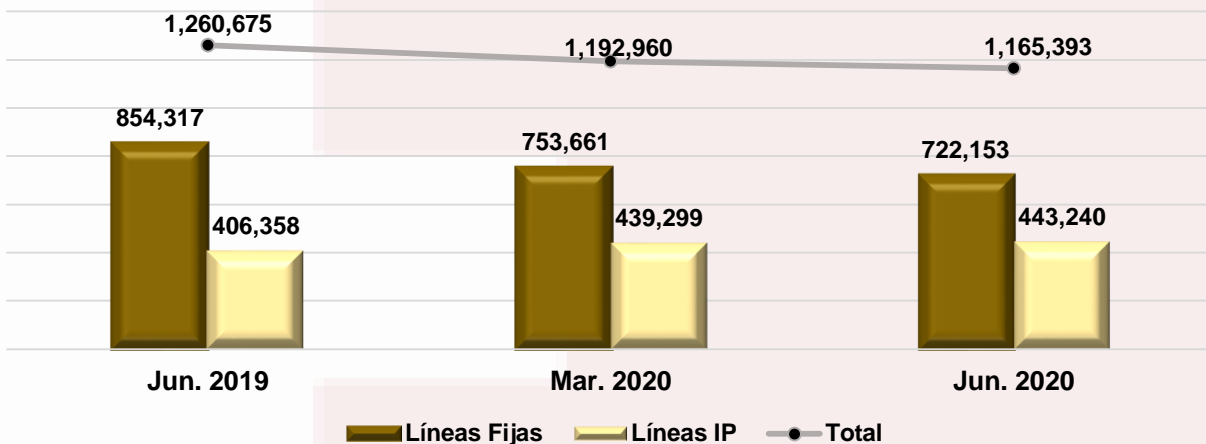
Como consecuencia, vemos que la teledensidad total se colocó en 94.16%, inferior en 2.97 puntos porcentuales a la del trimestre anterior, descendiendo a la misma disponibilidad de líneas por cada 100 personas registrada en el año 2009.<sup>7</sup>

En lo que concierne al período de un año, la teledensidad total muestra una reducción de 4.45 puntos porcentuales.

<sup>7</sup>Se refiere a la teledensidad de 94.6 líneas telefónicas por cada 100 habitantes alcanzada en el trimestre enero-marzo de 2009.

## SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA

### Servicio de Telefonía Fija

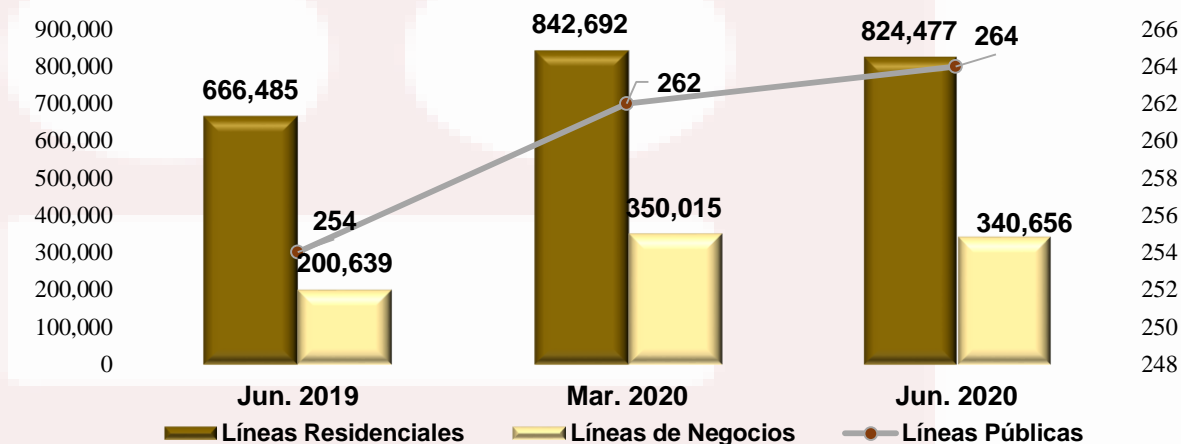


La tendencia del servicio fijo de telefonía muestra que cada vez tiene menos participación, al igual que en otros países, ya que los usuarios han migrado a otras tecnologías de menor costo y mayor accesibilidad. La reducción de la presencia de este servicio puede acelerarse por los efectos económicos de la pandemia mundial, en la que se buscan opciones de recorte de costos<sup>8</sup>. Al mes de junio, las líneas fijas tradicionales tuvieron una disminución de 15.47% (-132,164 cuentas)<sup>9</sup> con relación al mismo periodo del año anterior. Comparando con el trimestre anterior, enero-marzo de 2020, la disminución de líneas tradicionales es de 4.18% con una variación absoluta de -31,508 líneas

Por otra parte, las líneas IP han mostrado un crecimiento positivo, logrando un aumento de 9.08% (36,882 líneas) en doce meses mientras, mientras que en comparación con el cierre de marzo de 2020, obtuvo un ligero aumento 0.90% traducidas en 3,941 cuentas netas agregadas.

El mercado de la telefonía fija está compuesto en un 70.75% por el servicio de líneas residenciales, 29.23% de líneas de negocios y el servicio de líneas públicas de 0.02%. Es importante destacar que a partir del trimestre enero-marzo de 2020 se incluyeron las líneas de telefonía VoIP en la presentación de las estadísticas según el segmento de mercado contratante, reflejando así la totalidad de líneas telefónicas activas y manteniendo la coherencia con los datos totalizados. La incorporación de dichas cuentas refleja un aparente crecimiento en la segmentación del mercado, tanto de las líneas residenciales como las de negocios y no constituye un crecimiento real en el servicio, respecto al trimestre enero-junio de 2019. Sin embargo, al comparar junio de 2020 con marzo de 2020, se visualizan reducciones, propias de la situación económica del periodo, en los segmentos de líneas residenciales y negocios de 2.16 y 2.67 puntos porcentuales, respectivamente.

### Composición Telefonía Fija

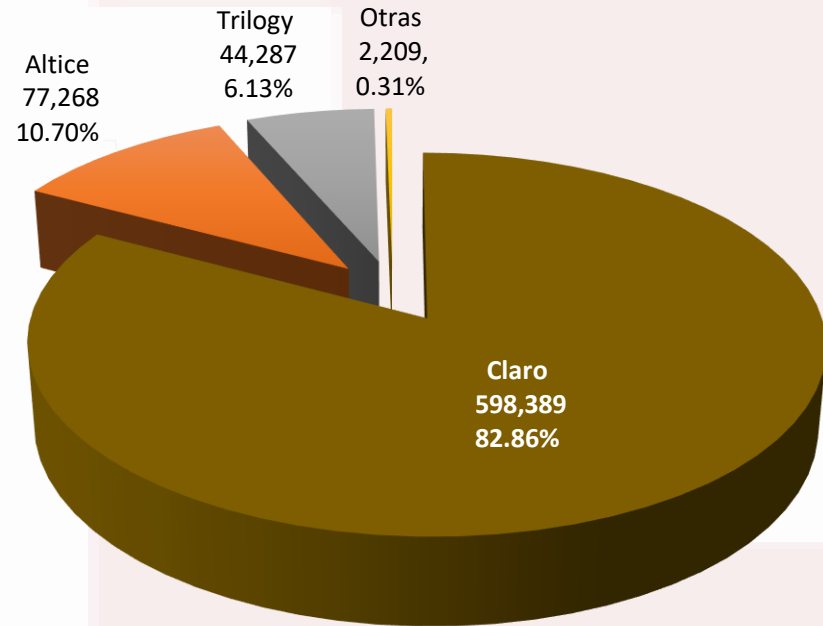


<sup>8</sup> <https://www.telesemana.com/blog/2020/05/20/ingresos-de-la-industria-de-las-telecomunicaciones/>

<sup>9</sup>La prestadora Skymax proveía 2.40% de las líneas fijas tradicionales, cerró operaciones en octubre 2019.

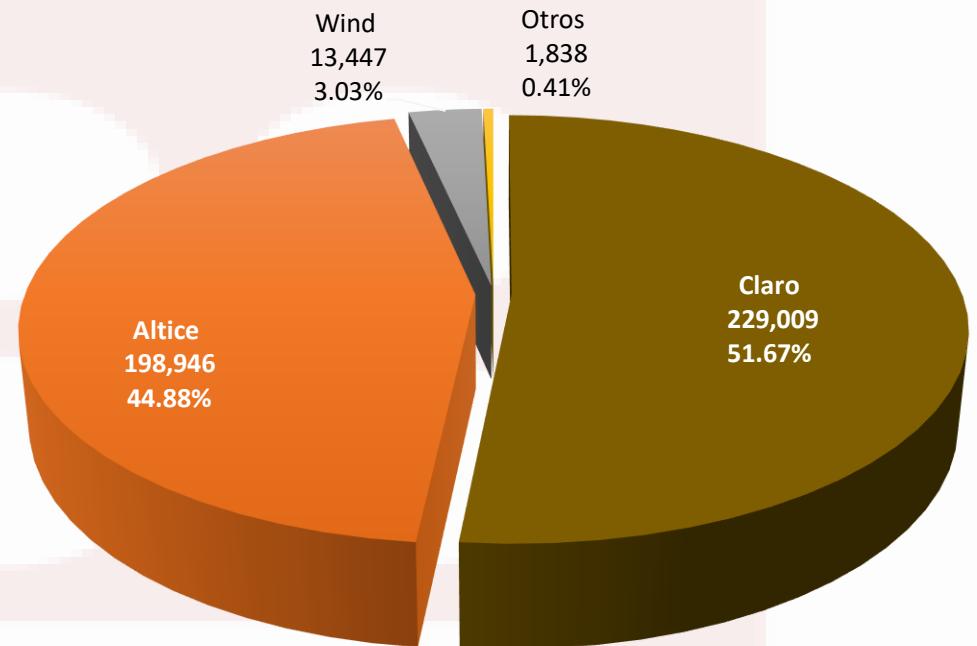
## SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA

**Composición de Mercado Telefonía Fija Tradicional**  
Junio de 2020



El mercado de la telefonía fija tradicional en la República Dominicana está liderado en un 82.86% por la prestadora Claro, seguida por las prestadoras Altice y Trilogy las cuales poseen en conjunto un 16.83% de participación.

**Composición de Mercado Telefonía IP**  
Junio de 2020

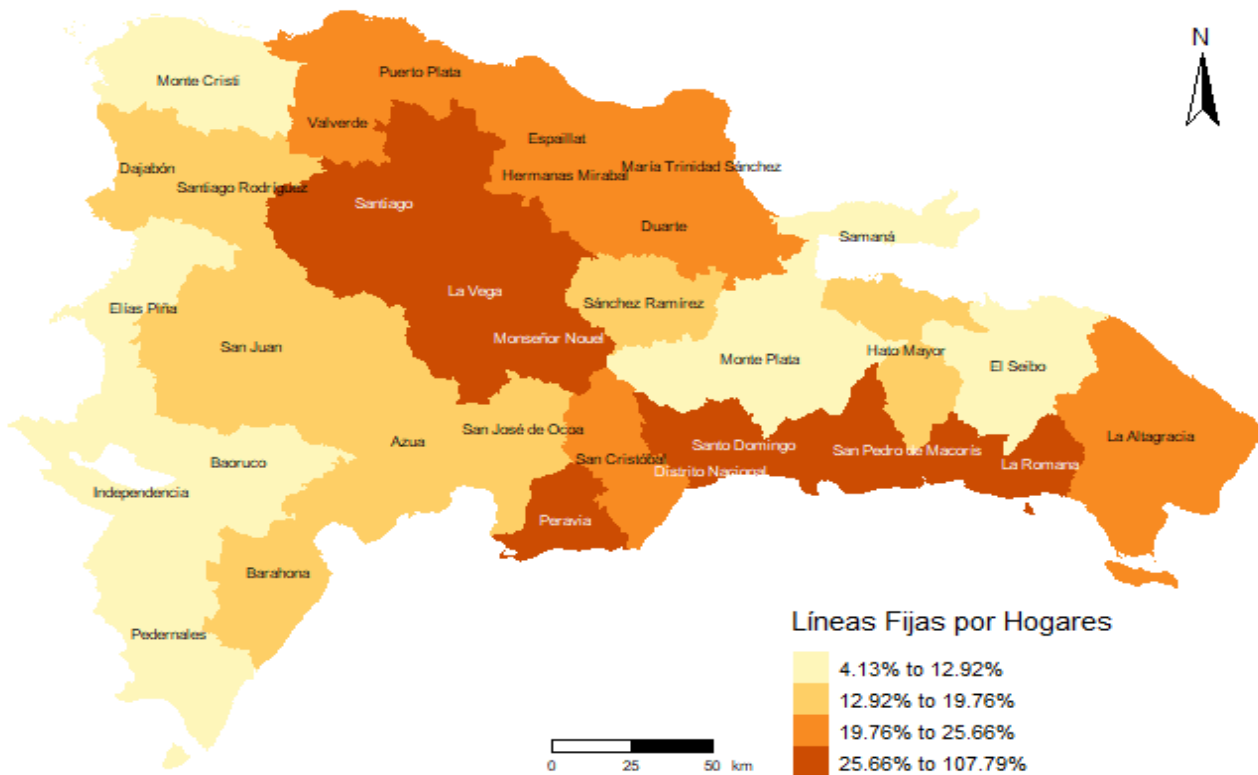


La distribución de mercado de la telefonía IP es más equitativa entre las dos prestadoras que predominan en el mercado, Claro lidera con 51.67% y le sigue Altice con 44.88%.

## SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA

### Penetración Telefonía Fija

Junio de 2020



Fuente: Reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE. Cantidad de hogares por provincia 2020: 3,287,016. La estimación de hogares por provincia presenta una diferencia de 50 mil hogares con la estimación agregada de hogares para el año 2020.



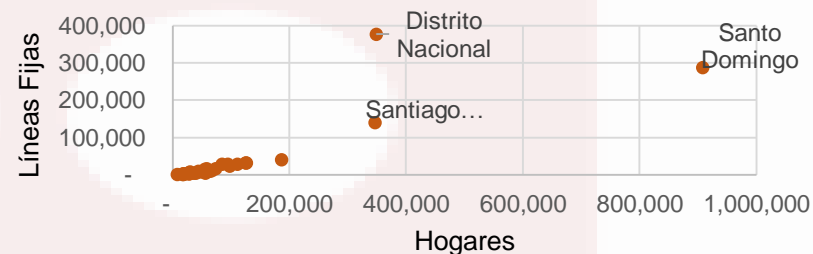
La mayor penetración de telefonía fija por cada 100 hogares se registró en el Distrito Nacional (**107.79%**), esta figura como la segunda provincia con más hogares en el país.



Independencia registra la penetración más baja (**4.13%**), resaltando que en las estimaciones esta figura dentro de las provincias con la menor cantidad de hogares.

A pesar de Santo Domingo ser la provincia con mayor cantidad de hogares, la penetración del servicio de telefonía fija sólo alcanza un 31.58% para junio de 2020. En la provincia de Santiago, la tercera con más cantidad de hogares, la penetración es de 40 líneas fijas por cada 100 hogares.

### Líneas de Telefonía Fija por Provincias según Cantidad de Hogares Junio de 2020

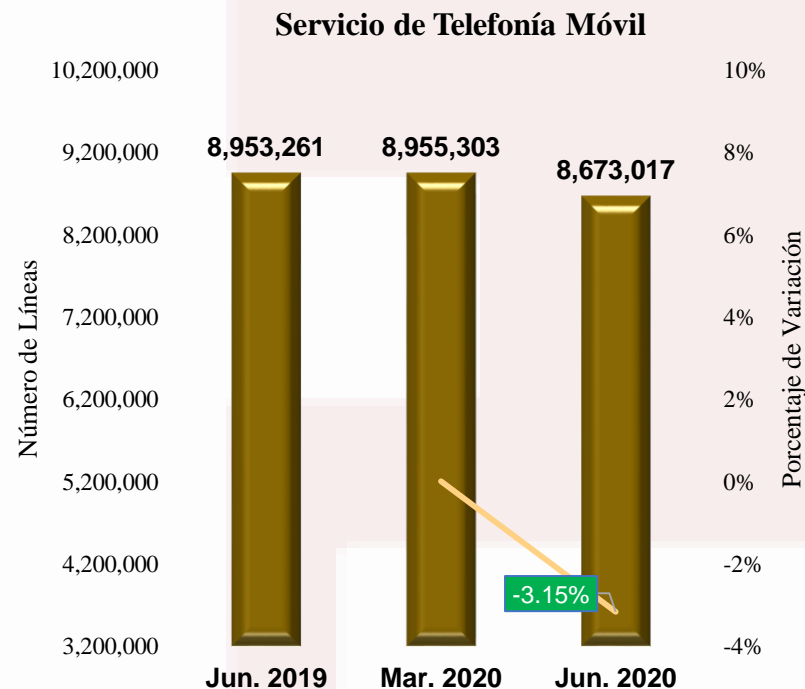


Con el diagrama de dispersión vemos que las líneas de telefonía fija guardan una relación lineal positiva con la cantidad de hogares, esto es que a mayor cantidad de hogares es mayor el número de líneas por provincia. Santo Domingo y Santiago resultan ser las provincias más pobladas. Como un dato atípico tenemos al Distrito Nacional, atribuido a que por ser la capital del país cuenta con una gran concentración de líneas de negocios.

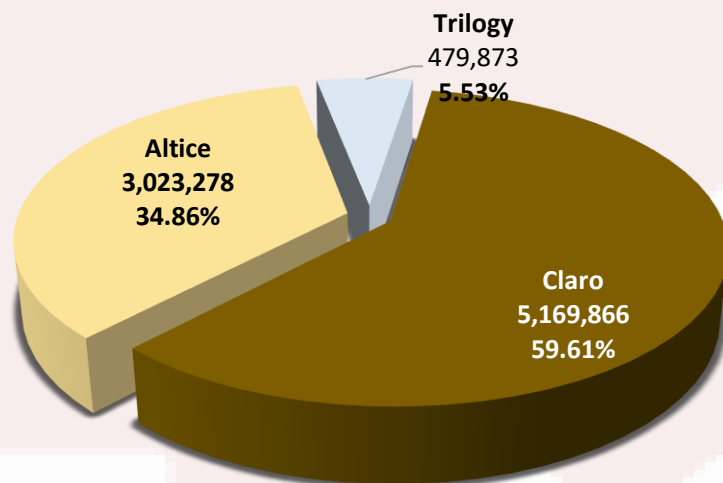


## SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL

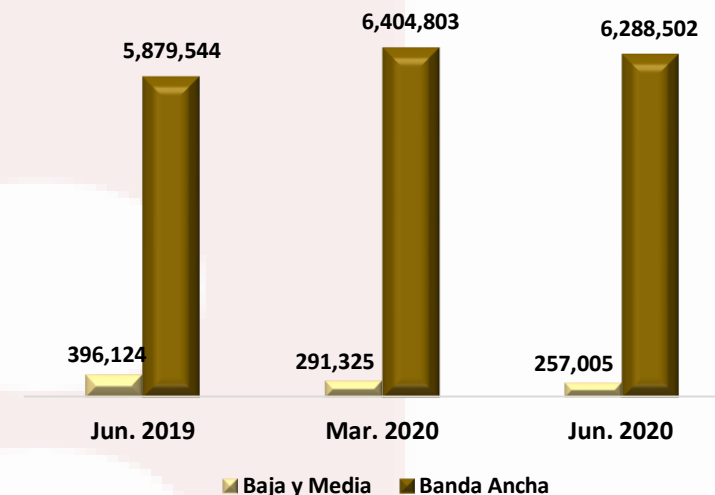
La empresa Claro mantiene un marcado liderazgo en la participación del mercado de la telefonía móvil, el cual está servido por las tres empresas presentadas en el gráfico de pastel.



**Composición del Mercado de Telefonía Móvil**  
Junio de 2020



**Líneas Móviles con Servicios de Datos**



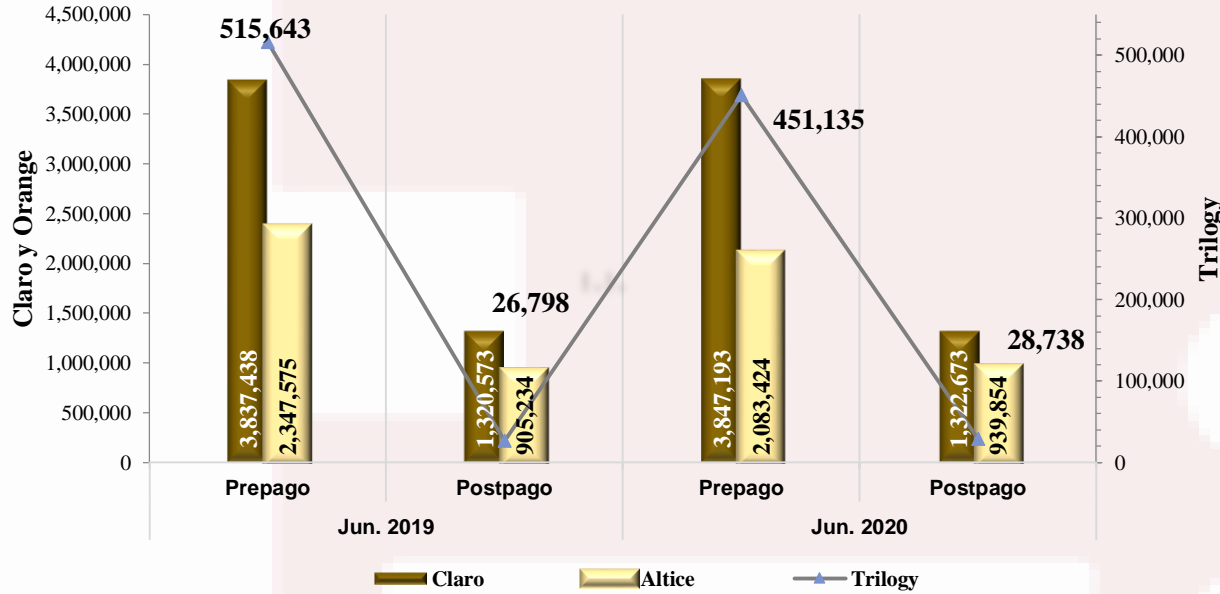
El servicio de telefonía móvil registró una reducción de 3.15% con respecto a marzo de 2020, donde históricamente este indicador mostraba un comportamiento equilibrado, con pocas variaciones y tendencia al aumento, especialmente en el desempeño trimestral. Este cambio de comportamiento sugiere ser consecuencia de la recesión económica mencionada anteriormente a causa de la pandemia por el COVID-19.

Las estadísticas reportadas en el trimestre enero-marzo 2020 se vieron afectadas por las resoluciones erogadas por la presidencia del Indotel, donde se prohibía a las prestadoras, hasta mayo de 2020, la suspensión o cancelación por falta de pago de los servicios de telecomunicaciones. Alrededor del 3.20% de cuentas de telefonía móvil no fueron agregadas a este indicador, porque a pesar de contar con el servicio, no cumplían con los requerimientos reglamentarios del indicador para ser consideradas como cuentas activas. Con respecto a junio de 2019 la disminución del servicio de telefonía móvil fue de 3.13%.

Las líneas móviles con servicios de comunicación de datos representan más del 75% de las líneas móviles, prevaleciendo las conexiones a velocidad de Banda Ancha con un 96.07% de adquisición. Para el periodo en estudio la cantidad de líneas con servicios de comunicación de datos muestran una ligera disminución de un 2.25% respecto al periodo enero-marzo de 2020, contrario a la tendencia histórica de incremento que ha mostrado este indicador. En el periodo de un año el crecimiento registrado fue de 4.30%.

# SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL

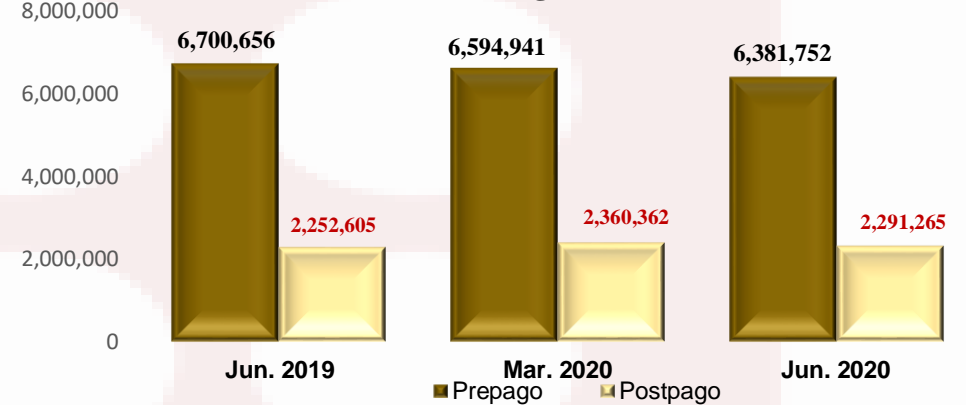
### Líneas Móviles por Tipo de Plan y Prestadora



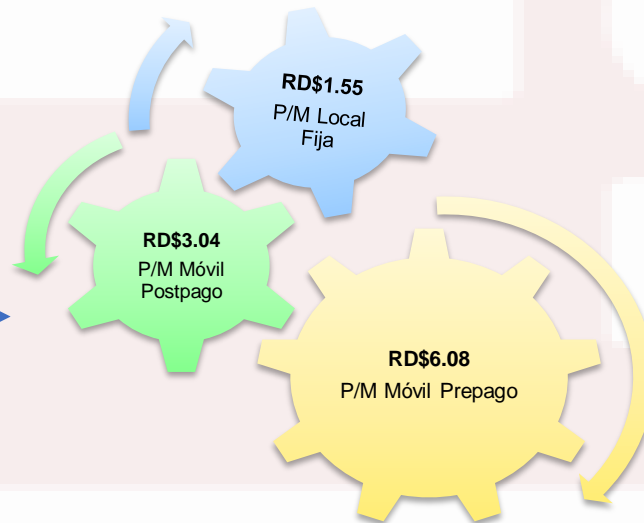
Para junio de 2020, **26** es el número de líneas postpago por cada 100 líneas móviles en el mercado, evidenciando un aumento de 1 cuenta por cada 100 líneas en relación a junio de 2019.

El mercado de telefonía móvil postpago no se vió afectada por la baja en el número de líneas móviles de un año a otro. En total las cuentas postpago incrementaron en 1.72% desde junio de 2019 a junio de 2020 (38,660 cuentas). Sin embargo, respecto a marzo de 2020 el número de líneas postpago tuvo una disminución de un 2.93% (69,097 líneas).

### Telefonía Móvil Según Plan de Servicios



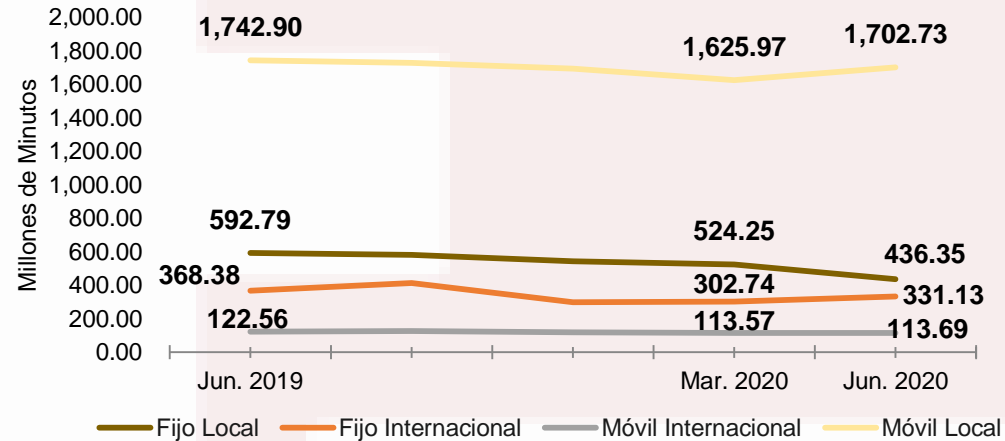
El precio promedio por minuto de telefonía móvil prepago **es 2 veces mayor** que el de una línea móvil postpago. A su vez, este último es **casi el doble** que el precio promedio por minuto de la telefonía local fija.



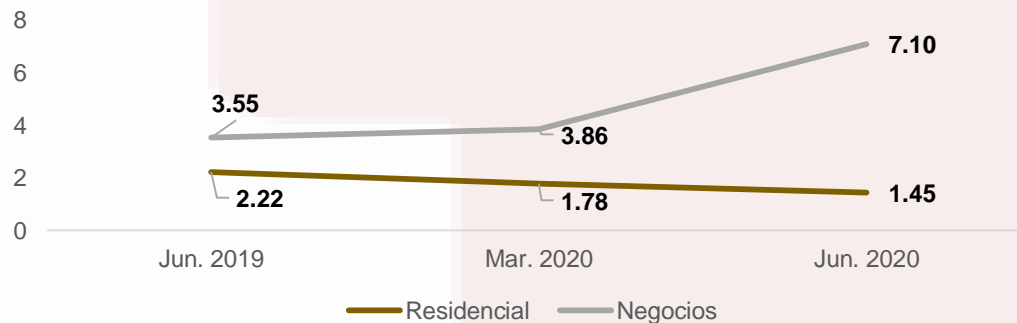
La oferta prepago continúa siendo la preferida por los clientes de telefonía móvil, sin embargo, en los últimos años se ha notado un cambio en la inclinación de los usuarios a la oferta postpago. En efecto, las cuentas móviles prepago tuvieron una variación porcentual de -4.76% respecto a abril-junio de 2019 y -3.23% con enero-marzo de 2020, -318,904 y -213,189 cuentas, respectivamente. Analizando a las prestadoras, respecto a abril-junio de 2019, en la opción de prepago Claro presenta un ligero aumento porcentual de 0.25%, mientras que el número de cuentas de Altice disminuye en 11.25%. Por otro lado, las empresas que mayor aporte realizaron a las líneas móviles postpago fueron las prestadoras Altice con 34,620 líneas y Claro con 2,100.

# TRÁFICO TELEFÓNICO

**Tráfico Total de Telefonía Según Tipo de Línea y Destino**



**Ingreso Promedio por Minuto de Telefonía Local Fija Según Segmento del Mercado**



Con la revolución tecnológica se ha transformado la forma de comunicación de la población. Un reflejo de esto es que el tráfico tradicional del servicio telefónico, tanto local como internacional, han venido decreciendo a través de los años; esto se puede corroborar con las variaciones absolutas y porcentuales del trimestre en cuestión respecto a junio de 2019, plasmadas en los cuadros 1 y 2 de esta sección. Sin embargo, para finales de junio de 2020 pernota un cambio en la tendencia del tráfico de voz, a excepción del fijo local que disminuyó, los demás segmentos tuvieron una variación positiva desde marzo.

**Variación Absoluta de Indicadores de Tráfico de Voz entre Trimestres\***

	Jun. 2020 - Mar. 2020	Jun. 2020 - Jun. 2019
Fijo Local	-87.90	-156.44
Móvil Local	76.76	-40.17
Fijo Internacional	28.39	-37.25
Móvil Internacional	0.12	-8.87

Cuadro No. 1

**Variación Porcentual de Indicadores de Tráfico de Voz entre Trimestres**

	Jun. 2020 - Mar. 2020	Jun. 2020 - Jun. 2019
Fijo Local	-16.77%	-26.39%
Móvil Local	4.72%	-2.30%
Fijo Internacional	9.38%	-10.11%
Móvil Internacional	0.11%	-7.24%

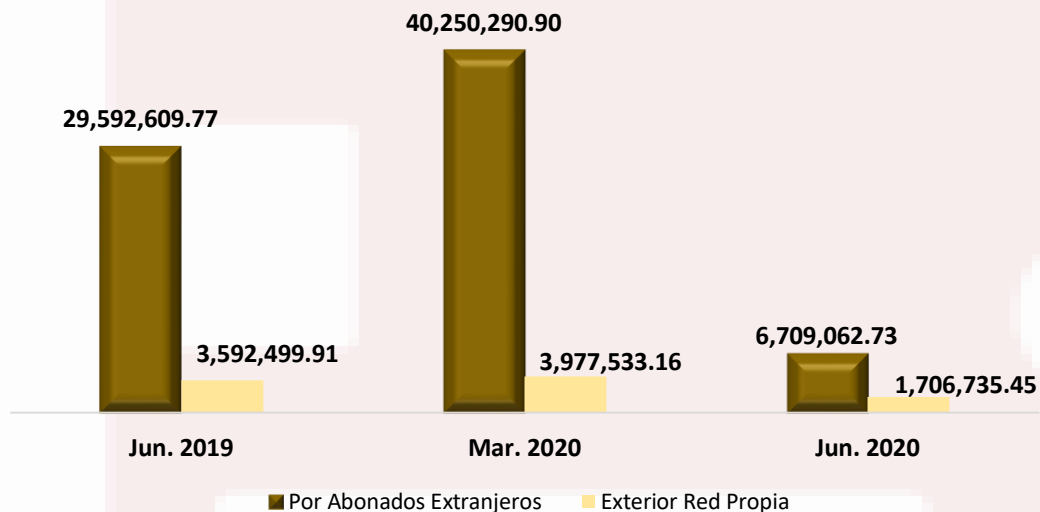
Cuadro No. 2

\*Millones de minutos

La disminución del tráfico de telefonía fija local conlleva a un aumento de la ratio del ingreso promedio por minuto en el segmento negocios ya que la facturación permaneció invariable. Recordando que los negocios permanecían cerrados durante los primeros meses de la declaración de pandemia y que las personas se mantenían confinadas en sus casas, se calcula el ingreso percibido por minuto según el consumo de telefonía por segmentos.

## TRÁFICO TELEFÓNICO

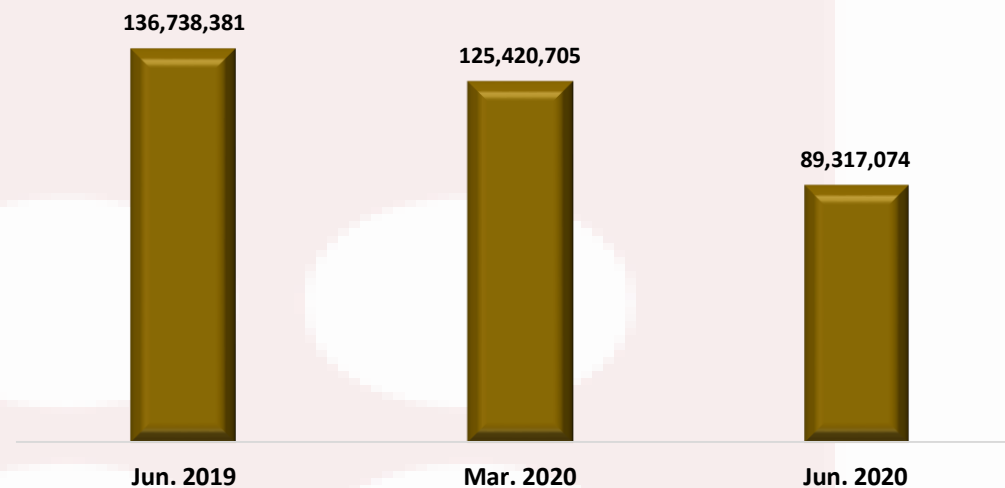
### Tráfico Itinerante (Roaming)



Los cambios en la tendencia del tráfico de voz ocurrieron simultáneamente al confinamiento necesario y obligatorio para mitigar los efectos de la pandemia por el COVID-19. Donde el tráfico telefónico móvil en roaming, además del cambio de temporada vacacional, registró los resultados del cierre de las fronteras aéreas, presentando una reducción de 83.33% del roaming de abonados extranjeros y 57.09% de roaming de locales en el exterior para el periodo abril-junio de 2020 con respecto al periodo anterior.

Tomando como referencia al mismo periodo del año 2019, la reducción del roaming de abonados extranjeros y de locales en el exterior corresponde 77.33 y 52.49 puntos porcentuales, respectivamente, equivalentes a más de 22 millones de minutos en el caso de abondos extranjeros y casi 2 millones de minutos locales en el exterior.

### Número de SMS Enviados



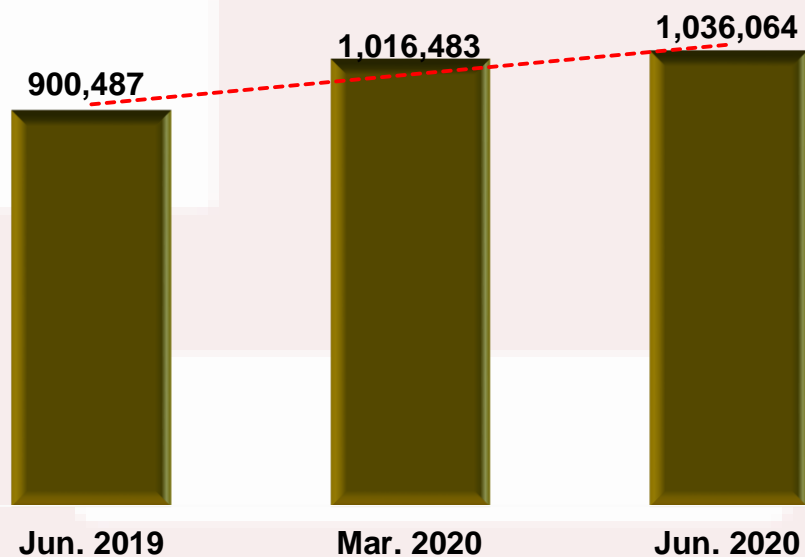
Por otra parte, el servicio de mensajería a través de la red móvil celular (SMS) cuyo comportamiento histórico tiene tendencia a la disminución, en el trimestre de abril-junio de 2020 registra una reducción de 47,421,307 SMS (34.68%) al ser comparado con el mismo periodo del año 2019.

Respecto al periodo anterior, enero-marzo de 2020, la disminución en el número de SMS enviados fue de un 28.79%, correspondiente a 36,103,631 SMS menos.

## PORTABILIDAD NUMÉRICA

Para junio de 2019, las solicitudes reales de portabilidad numérica representaban el 8.82% del total de líneas en el país, el porcentaje ascendió al 10.02% en marzo de 2020, finalizando con un 10.53% para junio de 2020.

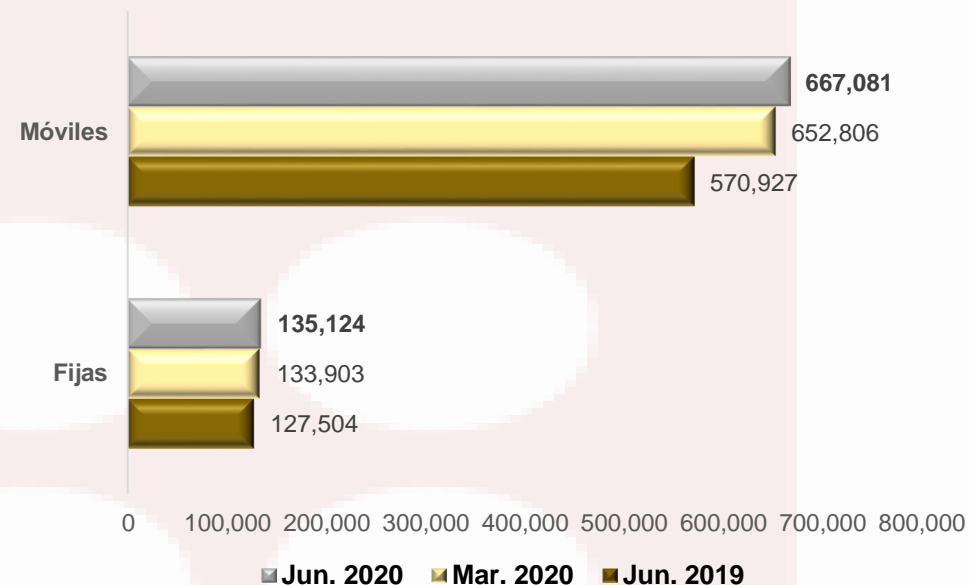
**Solicitudes Reales Portabilidad Numérica**



	Jun. 2019	Mar. 2020	Jun. 2020
Solicitudes Denegadas	202,056	229,774	233,859
Portabilidades Efectivas Realizadas	698,431	786,709	802,205
Solicitudes Totales Reales	900,487	1,016,483	1,036,064

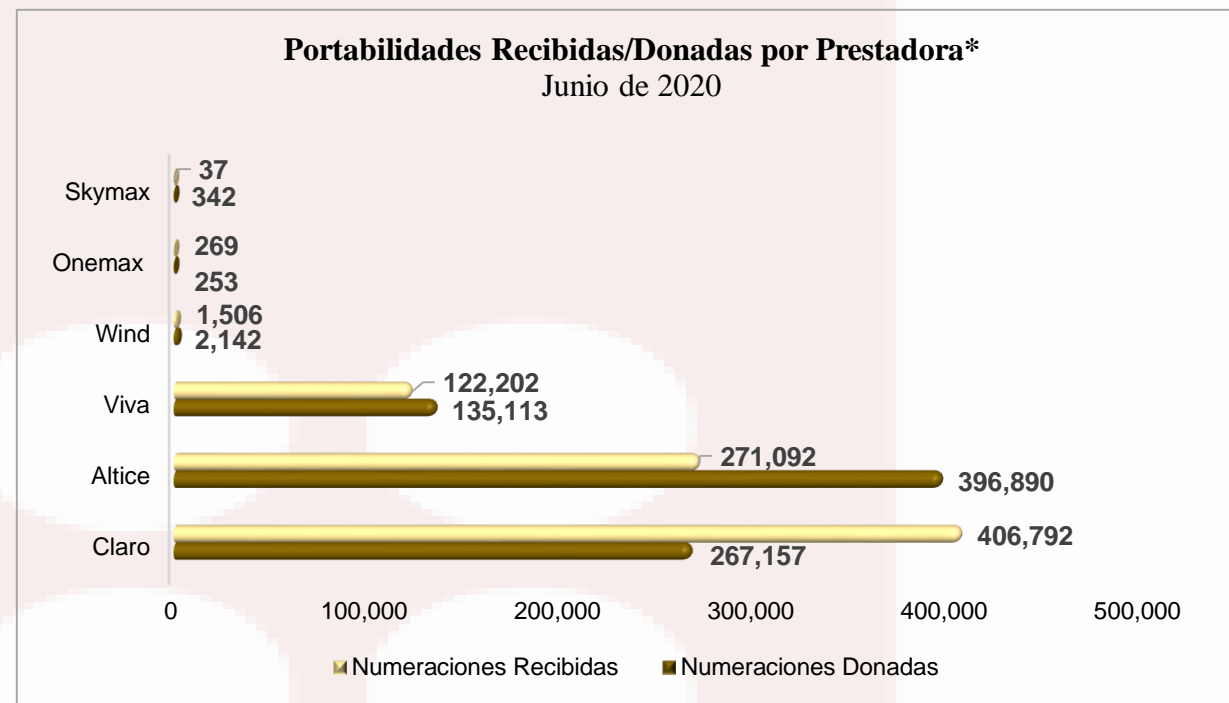
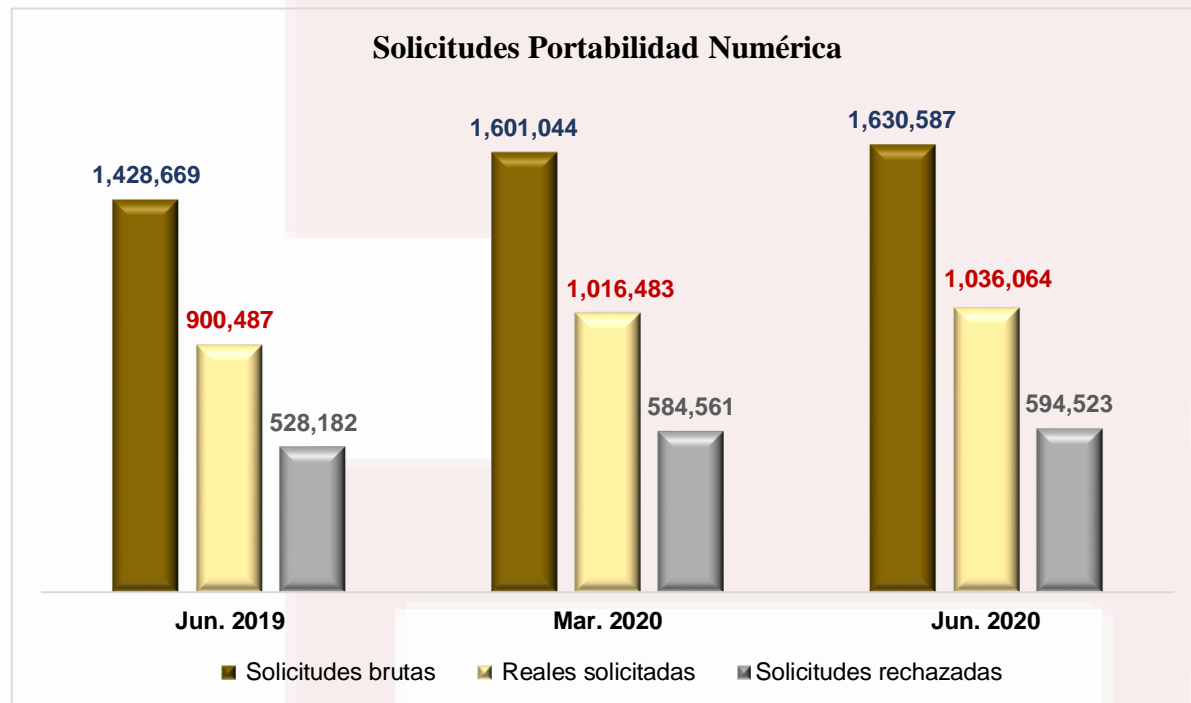
Cuadro No. 3

**Portabilidades Realizadas Según el Tipo de Línea**



Del total de líneas portadas el 83.16% corresponden a líneas móviles para junio de 2020, el restante 16.84% corresponde a líneas fijas. Los porcentajes de las líneas móviles portadas para junio 2019 y marzo de 2020 fueron 81.74% y 82.98%, respectivamente. Cabe destacar que del total de solicitudes con fines de portabilidad numérica realizadas a las prestadoras fueron denegadas el 22.57% de estas para el período en estudio.

## PORTABILIDAD NUMÉRICA

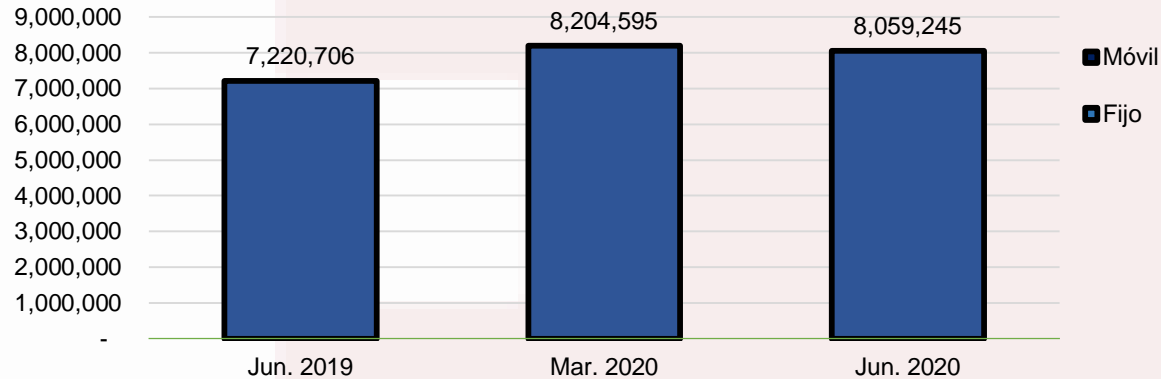


\* No incluyen 307 solicitudes de portabilidad a realizarse en los próximos 10 días después de la generación de la información. Tampoco se incluye la compañía DGTEC que quedó en el histórico acumulado con una única cuenta.

La implementación de la Portabilidad Numérica promueve, en beneficio de los usuarios, la competencia entre los prestadores de servicios de telecomunicaciones. Esto a fin de que los usuarios puedan tomar la decisión de seleccionar un nuevo prestador de servicios de telefonía fija o móvil, según su criterio, de las condiciones de calidad y precio, conservando su número telefónico. Para junio de 2020 Claro es la empresa que recibió el mayor número de portabilidades, ganando un acumulado de 406,792 cuentas nuevas, mientras que Altice ha perdido 396,890 cuentas en total.

# INTERNET

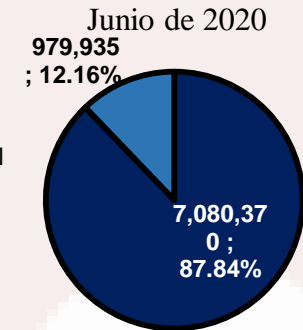
**Total Cuentas de Internet**



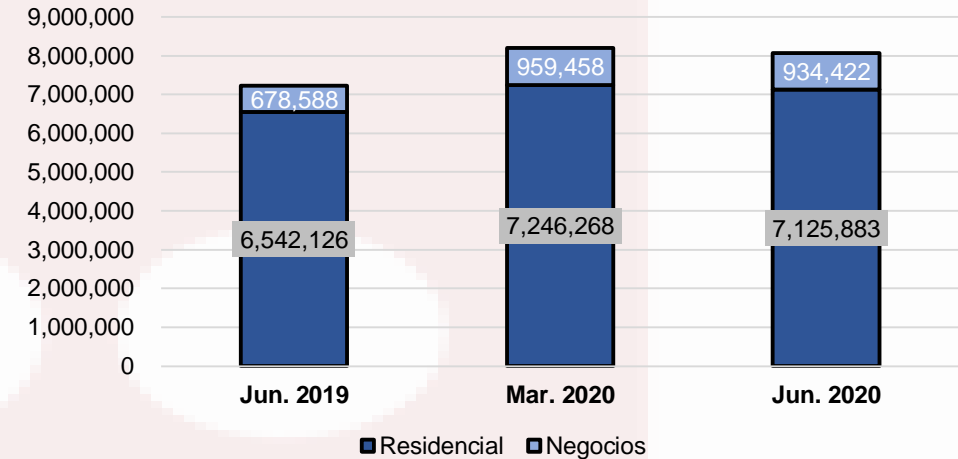
El servicio de Internet en la República Dominicana ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años, sin embargo, al 30 de junio de 2020 se registraron un total de 8,059,245<sup>10</sup> suscripciones, lo cual equivale a una disminución de 145,350 suscripciones respecto a marzo<sup>11</sup> de 2020, aunque ya para el cierre del primer trimestre del año se veía afectado el ritmo de crecimiento de este servicio. Respecto a junio de 2019, unas 838,539 suscripciones se suman al servicio de internet, que en ese periodo tuvo una tasa de crecimiento de 11.61%.

A pesar de que el 87.84% de las suscripciones al servicio de internet se ofrecen a través de tecnología móvil, desde marzo se verifica una caída en las suscripciones de banda ancha móvil, y un incremento de las suscripciones de banda ancha fija, en cierta forma motivado por las medidas de distanciamiento tomadas por las autoridades durante este periodo y que obligaba a muchos trabajadores a realizar sus labores desde sus hogares.

**Suscripciones Internet<sup>3</sup>**



**Número de cuentas por segmento<sup>3</sup>**



Al observar los segmentos del servicio de Internet, se aprecia que el 88.41% son abonos residenciales y el restante 11.59% corresponde a cuentas de negocios. Este último ha presentado un crecimiento de 37.70% entre junio de 2019 y junio de 2020, dicha tendencia se mantuvo hasta el primer trimestre de 2020 y entre los meses de marzo y junio de 2020 registró una reducción de 25,036. Por otro lado, el Internet residencial pasó de un crecimiento de 8.92% en los últimos 12 meses, a una reducción de 1.66% al ser comparado con marzo de 2020, lo cual en valor absoluto equivale a 120,385 suscripciones menos.

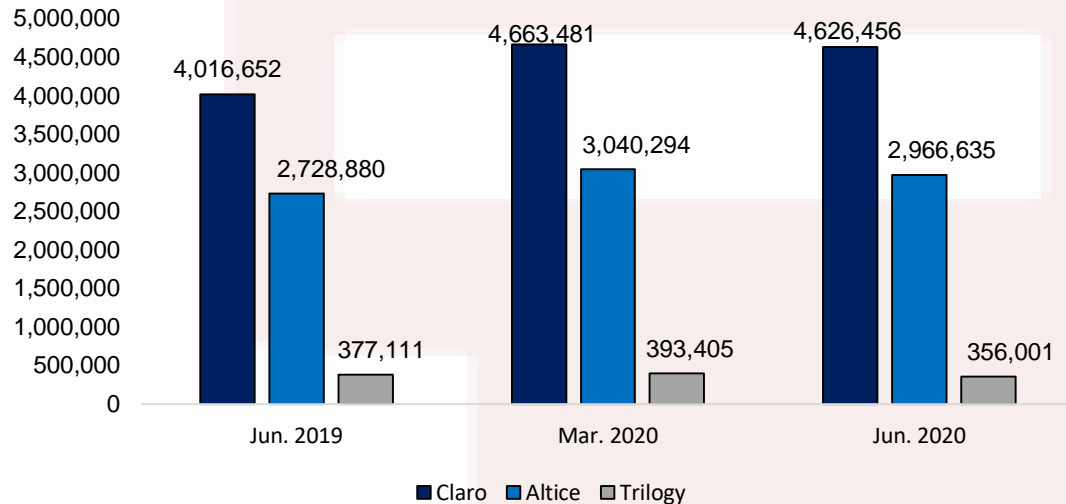
<sup>10</sup>Existen 1,060 cuentas de diferencia entre los datos provenientes del reporte mensual de junio de 2020, respecto a los provenientes del trimestral abril – junio de 2020, debido a que algunas empresas no presentaron sus estadísticas trimestrales a la fecha de elaboración de este informe.

<sup>11</sup>No fueron consideradas en este informe más de 35,000 cuentas de internet en el mes de marzo, por no cumplir con la definición de cuentas activas, sin embargo, recibían el servicio, como consecuencia de la Resolución [Pre-002-2020](#).

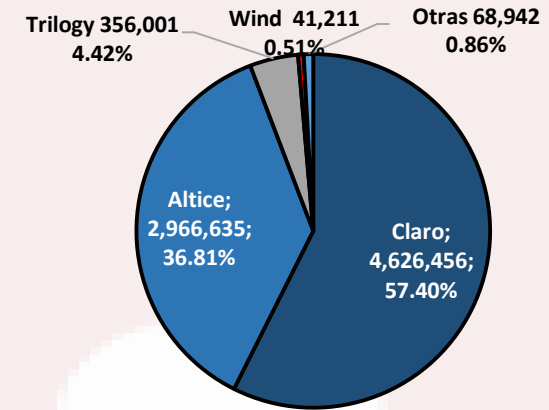
## SERVICIO DE INTERNET

De un total de 90 empresas contempladas en este informe, a junio de 2020, 46 ofrecen el servicio de Internet; de estas Claro, Altice y Trilogy se reparten el 98.63% del mercado, debido a que son las únicas que prestan el servicio de Internet móvil, el cual posee aproximadamente el 88% de los abonados. En los últimos 12 meses Claro ha aumentado 609,804 cuentas, lo que equivale a un crecimiento porcentual de 15.18; Altice ganó 237,755 nuevos abonados, para un crecimiento de 8.71%. Finalmente, Trilogy presenta una pérdida 21,110 suscriptores, lo que se traduce en una reducción de 5.60%. En los últimos 90 días, las tres empresas han presentado una disminución en el número de suscriptores al servicio de Internet, misma que oscila entre un 0.79% y 9.51%.

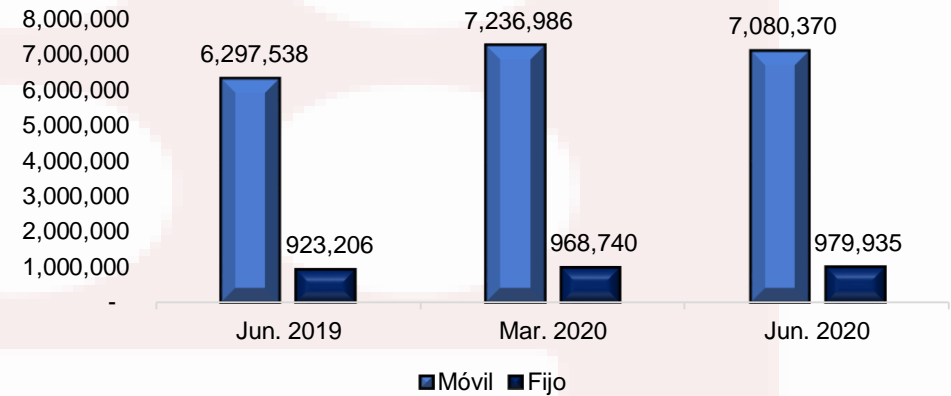
### Principales Prestadoras



### Composición del Mercado de Internet Junio de 2020



### Internet Fijo y Móvil



Respecto a junio de 2019, se observa un crecimiento de las cuentas de Internet móvil y fijo de 12.43 y 6.14%, respectivamente. Entre marzo y junio de 2020 las suscripciones al servicio de Internet móvil se reducen un 2.16% pasando de 7,236,986 a 7,080,370, mientras que las cuentas de Internet fijo continúan en aumento (1.16%).



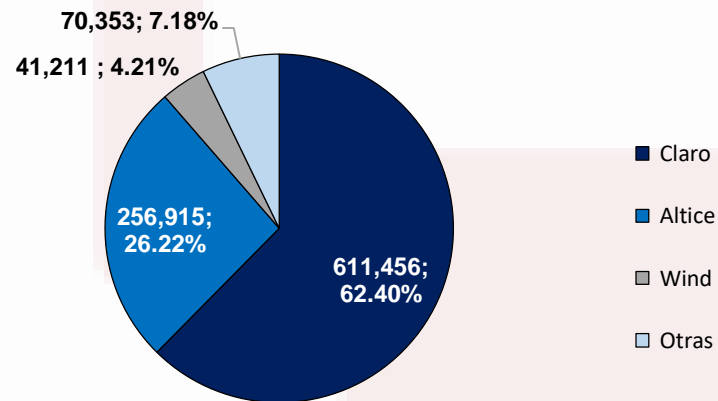
## INTERNET FIJO

Al cierre de la primera mitad de 2020 se contabilizaron un total de 979,935 suscripciones a Internet fijo en la República Dominicana, de las cuales el 88.24% corresponde al segmento residencial, siendo el restante 11.76% ofrecido a organizaciones comerciales públicas y privadas.

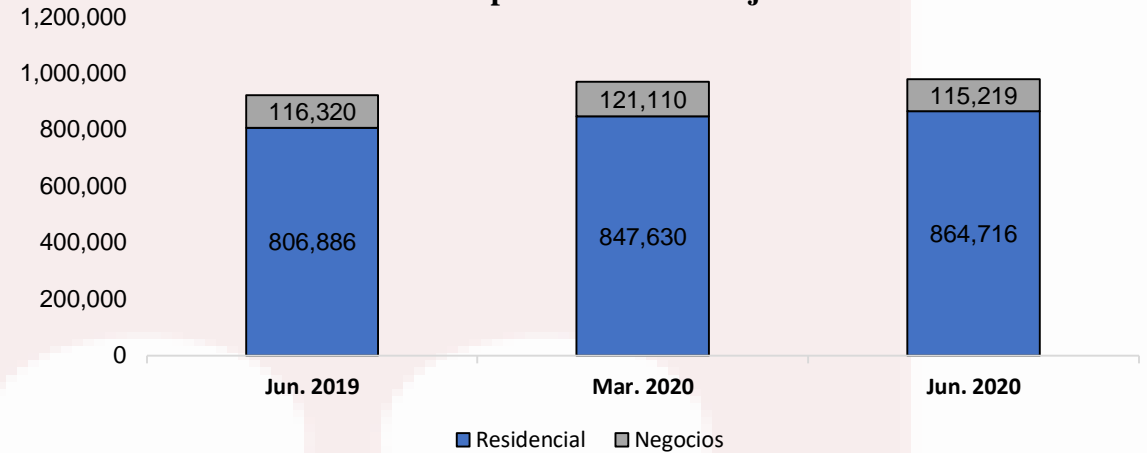
Entre los meses de marzo y junio de 2020, en términos generales, las suscripciones a Internet fijo muestran un ligero aumento, fundamentalmente causado por el incremento en las suscripciones residenciales a fibra óptica las cuales pasaron de 203,790 a 219,480 (7.70%), net fijo Wireless de 85,623 a 88,868 (3.79%) y cable módem de 214,387 a 219,820 a (2.53%).

### Composición de Mercado Internet Fijo

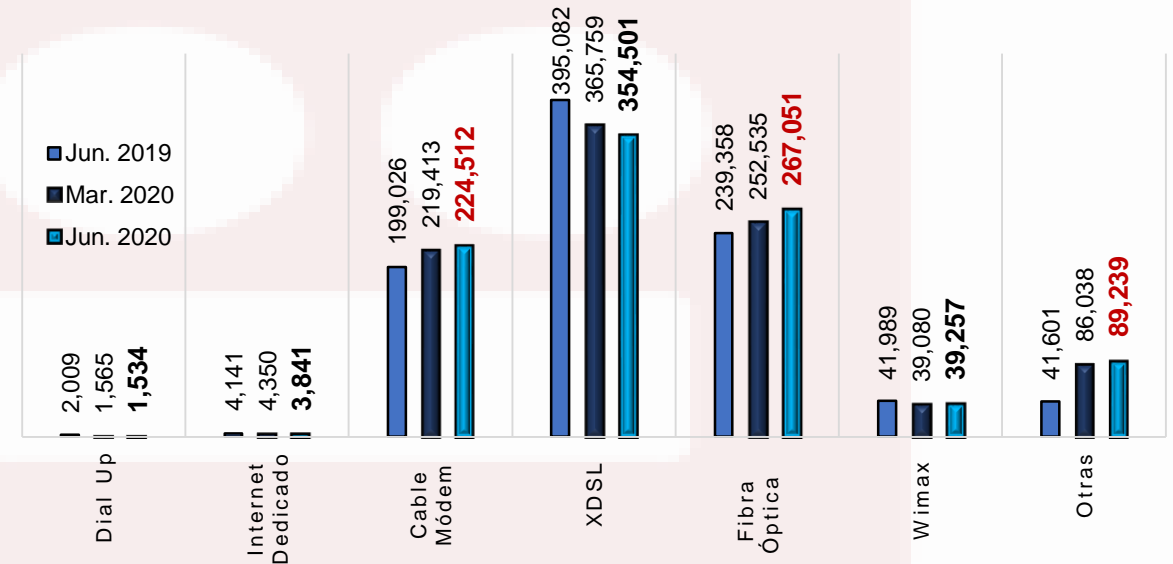
Junio de 2020



### Suscripciones Internet Fijo



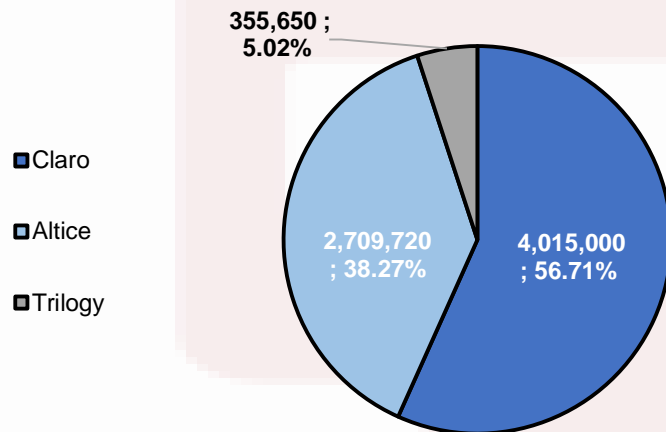
### Tecnologías de acceso Internet Fijo



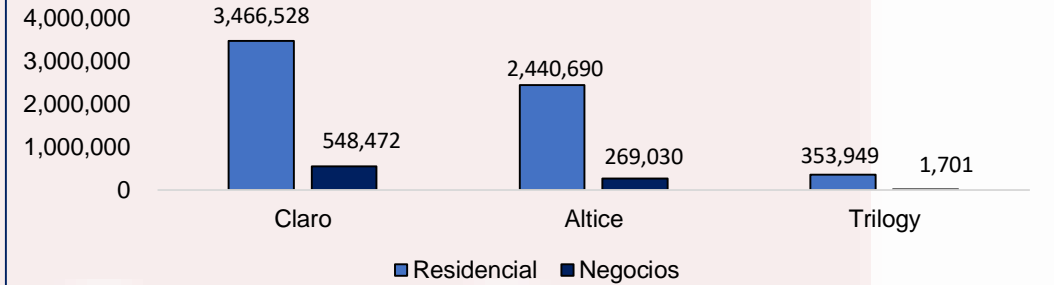
## INTERNET MÓVIL

El servicio de Internet móvil, al igual que la telefonía móvil es ofrecido únicamente por las prestadoras Claro, Altice y Trilogy, siendo este mercado liderado por Claro con casi el 57% de las suscripciones. En la República Dominicana es posible contratar este servicio como persona física o jurídica, por lo que se recopilan datos sobre la segmentación del mercado. Al 30 de junio existen 6,261,167 cuentas de Internet móvil contratados por particulares y 819,203 por diferentes tipos de organizaciones o negocios.

**Mercado Internet Móvil**  
Junio de 2020

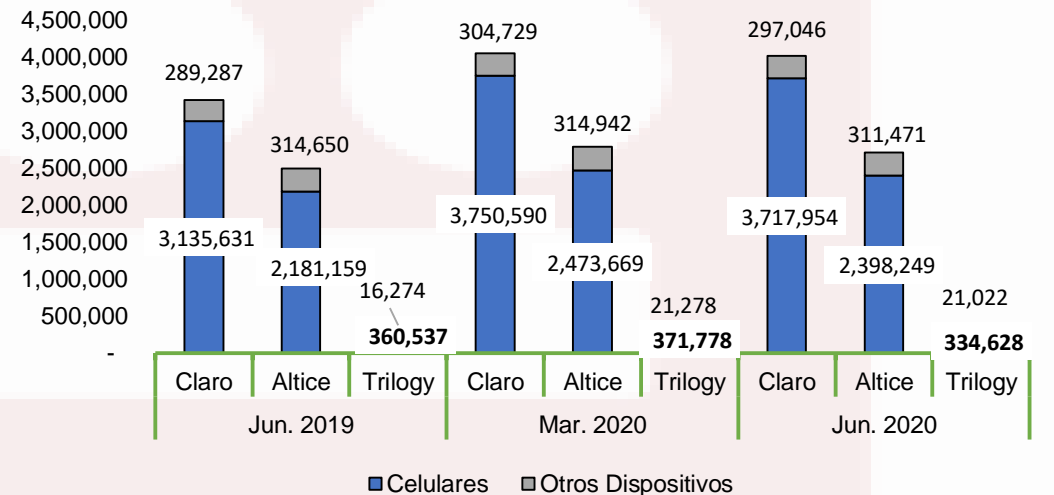


**Suscripciones por tipo de segmento**  
Junio de 2020



El 91.11% de las suscripciones de Internet móvil es a través de dispositivos celulares, mientras que el 8.89% restante se ofrece a través de “otros dispositivos”.

**Suscripciones por tipo de dispositivos**



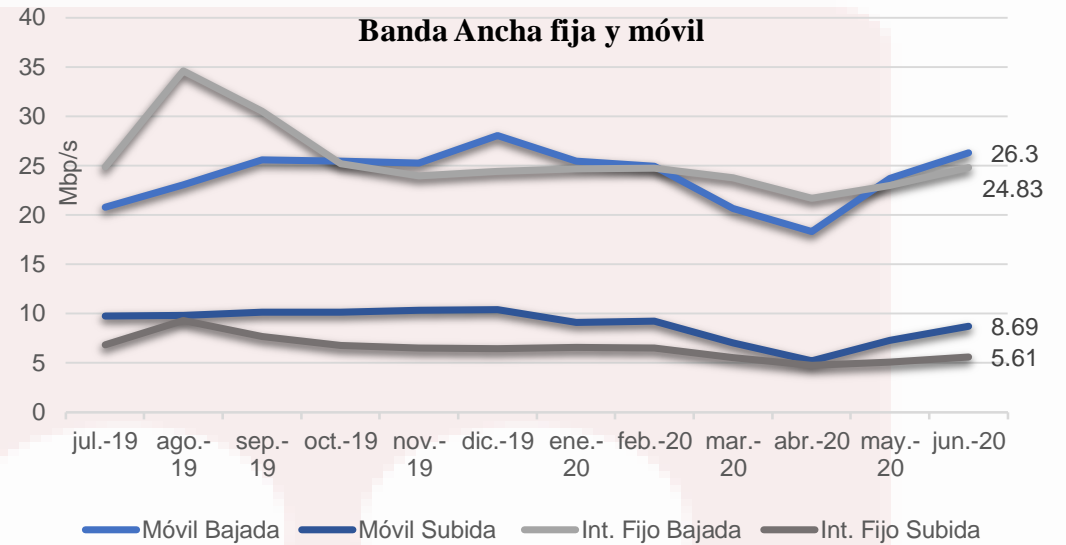
## SERVICIO DE INTERNET

De acuerdo al Informe Especial COVID-19 N° 7 de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se estima que en el 2020 más del 20% de los dominicanos podrían tele trabajar, sin embargo, para 2018 se estimaba que aproximadamente el 11.1% de las personas con trabajos que podían desarrollarse telemáticamente no eran capaces de trabajar desde su casa debido al nivel de conectividad del país. En el cuadro 4, se muestran las funcionalidades según las velocidades de descarga de banda ancha.

**Cuadro 4. Guía de velocidades de banda ancha**

Baja	Media	Alta
Menos de 5,5 Mbp/s	18,5 Mbp/s	Más de 25 Mbp/s
Permite utilizar funciones como correo electrónico, vídeo básico y <b>transmisión directa de audio y vídeo a través de Internet (streaming)</b>	Permite realizar simultáneamente dos funciones básicas y una actividad en línea de alta demanda	Permite realizar simultáneamente funciones básicas y funciones de alta demanda.
No permite el teletrabajo No permite la educación en línea	Permite el teletrabajo y la educación en línea de manera no simultánea.	Permite el teletrabajo y la educación en línea de manera simultánea.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Comisión Federal de Comunicaciones (FCC), "Guía de velocidades de banda ancha", febrero de 2020 [en línea] <https://www.fcc.gov/consumers/guides/guia-de-velocidades-de-banda-ancha>.



Fuente: Elaboración propia con datos de Speed test.net

Al 30 de junio de 2020, según el Índice de Velocidad de Internet publicado mensualmente por la compañía Ookla en su plataforma virtual speedtest.net, la conexión móvil de la República Dominicana ocupaba el puesto no. 76 de un total de 138 países considerados, con una velocidad de descarga de 26.30 Mbps y 8.69 Mbps de subida, ascendiendo 13 puestos, respecto a marzo del mismo año, mientras que México ocupó la posición más alta de Latinoamérica en el puesto No. 63 (31.05 y 13.29 Mbps).

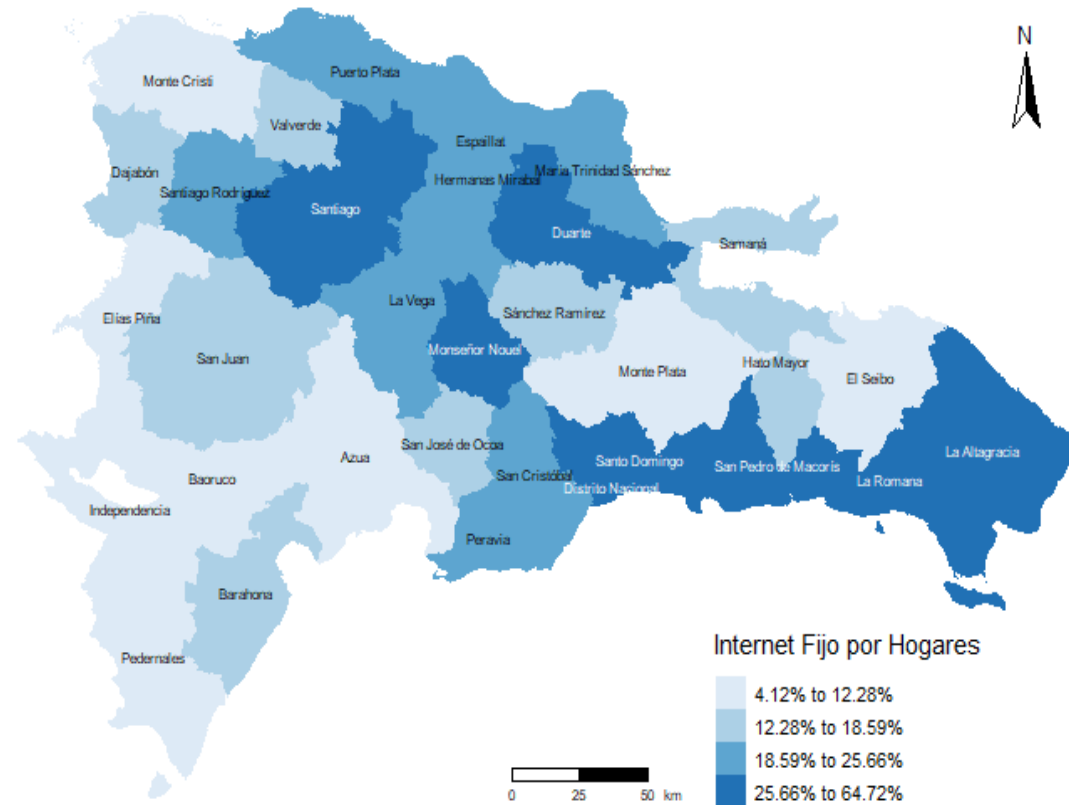
En tanto que para banda ancha fija se situaba en la posición 105 de 175, con una velocidad de descarga de 24.83 Mbps y 5.61 Mbps de subida, descendiendo dos posiciones respecto al mes de marzo de 2020, quedando en el umbral para estudiar en línea y teletrabajar simultáneamente. Panamá se posicionó en el lugar No. 38, con velocidades de 90.9 y 15.24 Mbps para la descarga y subida, respectivamente.

## SERVICIO DE INTERNET

En la región de Latinoamérica existe una marcada diferencia entre los hogares de zonas urbanas y rurales conectados a internet, las cuales, de acuerdo al Informe Especial COVID-19 N° 7 de la CEPAL, se estiman en un 67% y un 23%, respectivamente.

Según los datos suministrados por las empresas prestadoras del servicio de Internet fijo, en la República Dominicana, la penetración de este servicio en términos generales pasó de un 28.64% en junio de 2019 a un 29.81% a junio de 2020, siendo las provincias del denominado "sur profundo" las que observaron la menor proporción (Independencia 4.12%, Elías Piña 5.35%, Baoruco 7.35% y Pedernales 8.16%). En el otro extremo se encuentran los centros urbanos, cuyos niveles de penetración superan el 25%. El Distrito Nacional es la única demarcación que posee una penetración de más de 50% (64.72%).

### Penetración Internet Fijo Junio de 2020



Fuente: Reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE. Cantidad de hogares por provincia 2020: 3,287,016. La estimación de hogares por provincia presenta una diferencia de 50 mil hogares con la estimación agregada de hogares para el año 2020.

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

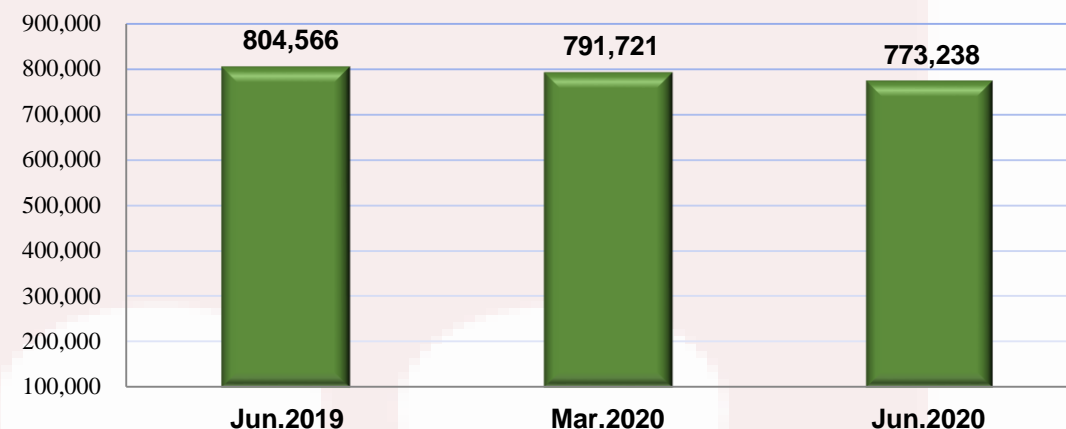


Al 30 de junio de 2020, el parque de abonados de televisión por suscripción está conformado por 773,238 suscriptores. Comparado con marzo 2020 y junio 2019, este servicio muestra un decrecimiento de 2.33% y 3.89%, respectivamente.

Este servicio muestra congruencia con la dinámica global de las telecomunicaciones, según el Banco de Información de las telecomunicaciones (Bit) y el Instituto Federal de telecomunicaciones (IFT)<sup>12</sup> “la reducción en el número de suscriptores es un patrón que se está replicando en otros países. Por ejemplo, en EE.UU. cada minuto seis personas están abandonando su suscripción de TV restringida (“cut the cord”)”. A pesar de la disminución, cabe destacar que el uso de servicios empaquetados de telefonía fija, internet y televisión por suscripción, los llamados “triple y doble play”, desaceleran la caída de la televisión restringida, ya que en algunos casos estos implican una facturación menor por incluir este servicio.

En términos absolutos, la variación entre junio y marzo de 2020 fue de -18,483 suscriptores; en los últimos doce meses esta fue de -31,328 suscripciones menos. En el cuadro de la derecha, se presentan las tres empresas con mayor variación absoluta, tanto negativa como positiva, para el periodo Mar. de 2020 – Jun. de 2020.

### Servicio de Televisión por Suscripción



	Prestadoras	Mar. 2020	Jun. 2020	Variación Absoluta
Reducción	Claro	434,276	427,892	-6,384
	Altice	156,635	152,622	-4,013
	Sky	21,300	18,041	-3,259
Incremento	Cablevisión Jarabacoa	2,998	3,484	486
	Teleimagen Satelital	1,798	2,085	287
	Telemon	1,405	1,955	550

Cuadro No. 5

Nota: El reporte de indicadores estadísticos de junio 2020 no incluye los datos actuales del 19% de las prestadoras que ofrecen el servicio de difusión por Suscripción, debido a que se encuentran en atraso en la remisión de los reportes estadísticos correspondientes o en rectificación.

<sup>12</sup><http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/PronosticosTelecomunicaciones2019acc.pdf>

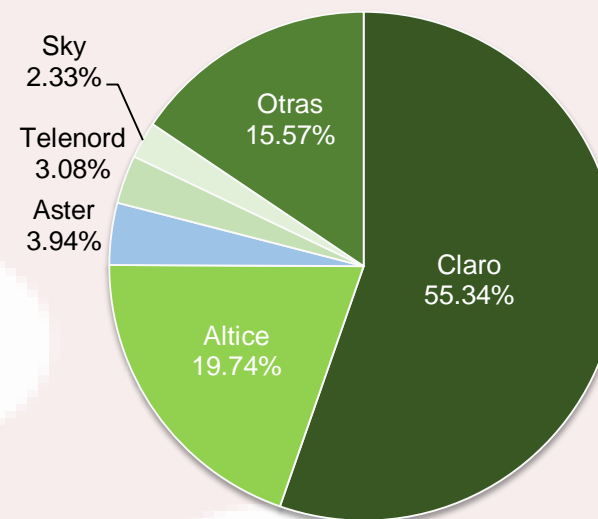
## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

A pesar de la reducción registrada en este servicio, el 18.75 % de las operadoras de TV por suscripción aumentaron más de un 10% entre junio de 2020 y junio de 2019. En el cuadro No. 6 se presentan las tres empresas con mayor variación absoluta (positiva y negativa) para el periodo antes citado.

	Prestadoras	Jun.2019	Jun.2020	Variación Absoluta
Reducción	Áster	41,033	30,458	-10,575
	Altice	160,067	152,622	-7,445
	Claro	434,668	427,892	-6,776
Incremento	Cablevisión Jarabacoa	1,520	3,484	1,964
	Telemon	485	1,955	1,470
	TeleNord	22,549	23,809	1,260

Cuadro No. 6

## Composición Servicio TV por Suscripción Junio de 2020

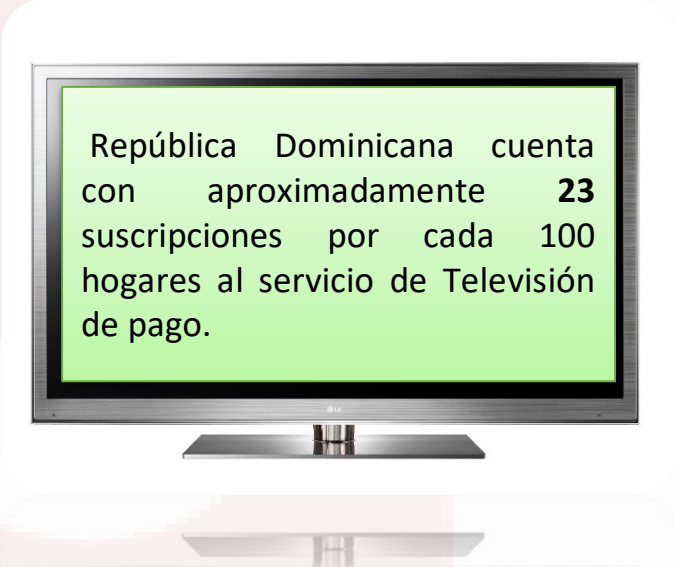
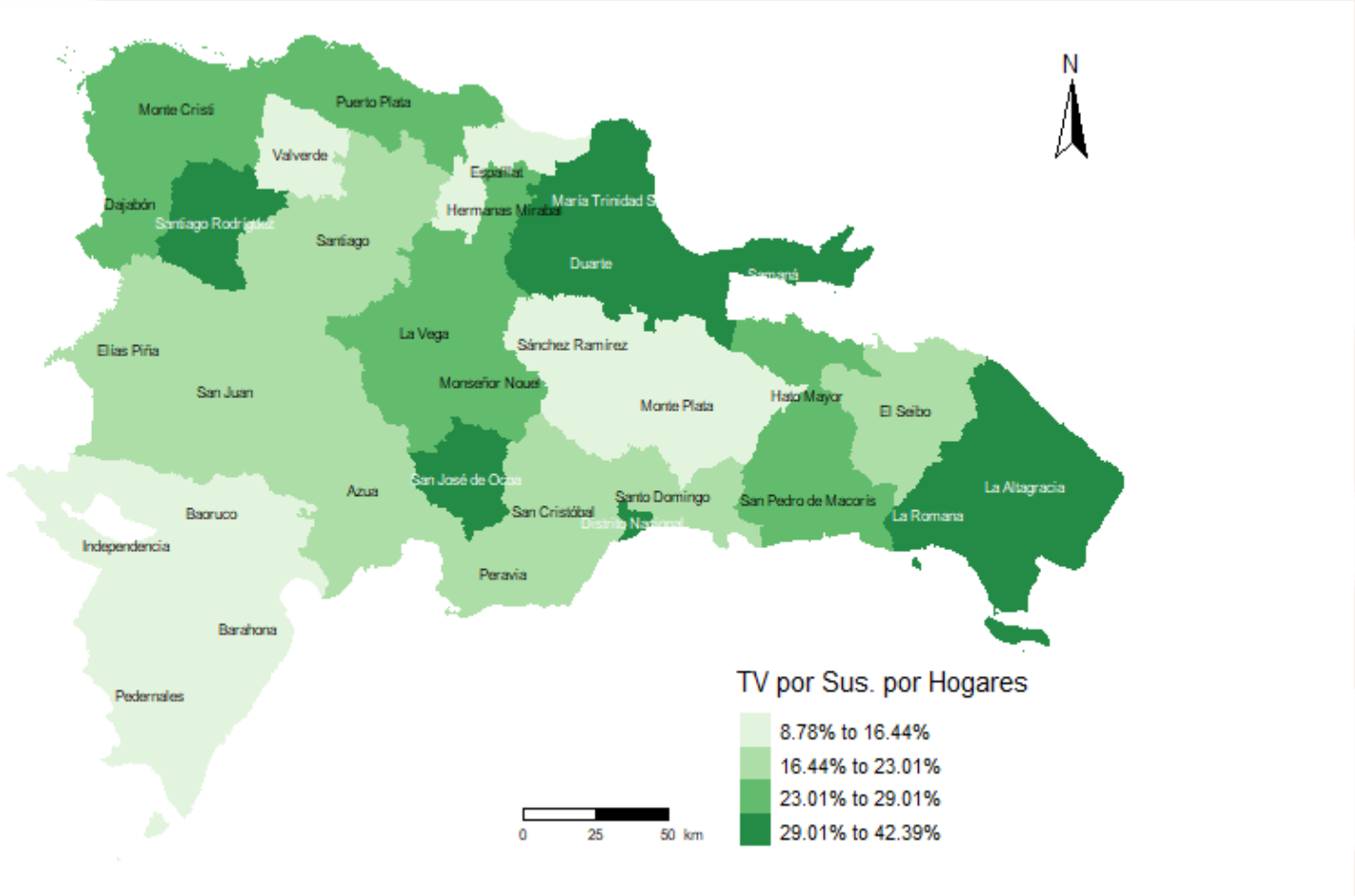


De acuerdo a la composición del mercado de servicios de difusión por suscripción, al 30 de junio 2020, la prestadora Claro conserva la posición predominante con un 55.34%, seguido de Altice con un 19.74%. A diferencia de los principales servicios de telecomunicaciones, telefonía e internet, el servicio de tv por suscripción tiene diferentes actores en competencia.

# SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

## Penetración Televisión por Suscripción

Junio de 2020



•Las provincias con mayor penetración de servicio de televisión por suscripción por cada 100 hogares se registraron en San José de Ocoa, María Trinidad Sánchez y Distrito nacional de 42.39%, 38.97% y 37.42%, respectivamente.

•La menor penetración la presentan las Provincias Baoruco, Independencia y Monte Plata con porcentajes de 8.78, 9.10 y 9.30, respectivamente.

Fuente: Reporte semestral de indicadores de telecomunicaciones y proyección de hogares de la ONE. Cantidad de hogares por provincia 2020: 3,287,016. La estimación de hogares por provincia presenta una diferencia de 50 mil hogares con la estimación agregada de hogares para el año 2020.

## LISTADO DE EMPRESAS INCLUIDAS EN EL INFORME

CLARO	CABLESAT DOMINICANA	MATOS AGUASVIVAS TV POR CABLE	TELE COTUI	TELECABLE SANTO DOMINGO
ALTICE DOMINICANA	CABLEVISION DEL CARIBE	MDCTV	TELEINCA	TELEJIMA
TRILOGY DOMINICANA (VIVA)	CABLE VISION GOMEZ	MELO TV X CABLE	TELEIMAGEN SATELITAL	TELEMON
WIND TELECOM	CABLE VISION E. GONZALEZ,S.R.L.	MONTAÑA CABLE TV	TELE JAHINI	TELEVIADUCTO
*aster - TECNODISA	CABLEVISION JARABACOA	MONTECREITI CABLEVISION	TELECABLE BANILEJO	TELEOPERADORA DEL NORDESTE
CAP CANA TEL	CABLE VISION YAMASA S.R.L	MUNDO1 TELECOM	TELECABLE CARACOLES	TELE STAR DOMINICANA
AIR COMUNICACION	COLUMBUS NETWORKS DOMINICANA	ONEMAX	TELECABLE CENTRAL	TELEVISION ARCOIRIS
ALLARD INDUSTRIES	CORPORACIÓN SATELITAL NOVAVISIÓN DOMINICANA	ORBIT CABLE	TELECABLE COMPOSTELA	TELEVISION POR CABLE
ASTRO CABLEVISION	CRISPELL CABLE VISION	POLOVISION	TELECABLE EL LIMON	TELEVISION PUNTO I COMUNICACIONES
ADVANCED VOIP TELECOM	CERRONET	REDES TELEVISIVAS SATELITAL (RETEVISA)	TELECABLE LAS GUARANAS	TRASVERCOM
AMBAR CABLE TV	DAJABON CABLEVISION	RODRIGUEZ CABLE VISION	TELECABLE LA UNION	TV CABL ESAN JUAN
BT LATAM DOMINICANA	DELTA COMUNICACIONES	SENDAS ENTERPRICES	TELECABLE LUPERON	TVCB POR CABLE
CABLE ATLANTICO	DR-PRONTOTEL	SERVICIOS TV SATELITE MCR	TELECABLE INTERNACIONAL	UNE COMUNICACIONES
CABLE COLOR	ÉXITO VISION CABLE	SILKGLOBAL DOMINICANA	TELECABLE LUZ VISION	UNICABLE
CABLE DEL NORTE	GOLD DATA DOMINICANA	SONICO COMUNICACIONES SRL (CABLESONICO)	TELECABLE OCOA	UNIVERSAL CABLE
CABLES DE MICHES	J VISION	STAR CABLE	TELECABLE PUERTO PLATA	VILLA TAPIA CABLE VISION
CABLE MAX	LE BOUQUET FRANCAIS	TECNICOS DE TV POR CABLE INDEPENDENCIA	TELECABLE SABANETA	YUMA VISION SRL
CABLE ONDA ORIENTAL	MAO CABLE VISION	TEKCOM DOMINCANA	TELECABLE SAMANA	



- Banco de Información de las telecomunicaciones (Bit) e Instituto Federal de telecomunicaciones (IFT), México.  
<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/Presentacion.pdf>  
<http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/PronosticosTelecomunicaciones2019acc.pdf>
- Estimaciones y proyecciones de la población total República Dominicana. Oficina Nacional de Estadística. <https://www.one.gob.do>
- Inversión extranjera directa (IED) por sectores de destino. Banco Central. <https://www.bancentral.gov.do/a/d/2532-sector-externo>
- Informe Especial COVID-19 CEPAL. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45938/4/S2000550\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45938/4/S2000550_es.pdf)
- Reportes mensuales, trimestrales, semestrales y anuales. Departamento de Estadísticas, INDOTEL.  
<https://transparencia.indotel.gob.do/publicaciones-oficiales/estad%C3%ADsticas-telecomunicaciones>
- Resultados Preliminares de Economía Dominicana Enero – Junio 2020. Banco Central de la República Dominicana. [https://cdn.bancentral.gov.do/documents/publicaciones-economicas/resultados-preliminares-de-la-economia-dominicana/documents/infeco\\_preliminar2020-03.pdf?v=20200605](https://cdn.bancentral.gov.do/documents/publicaciones-economicas/resultados-preliminares-de-la-economia-dominicana/documents/infeco_preliminar2020-03.pdf?v=20200605)
- Speedtest Global Index. <https://www.speedtest.net/global-index/dominican-republic#fixed>
- Telesemana Multimedia Publication Telecommunication Industry. <https://www.telesemana.com/>
- Herramienta de gestión para medios sociales. [https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-dominican\\_republic/2020/08](https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-dominican_republic/2020/08)
- GSMA Intelligence: GSMA I research-file-JUNE 2020 covid.