

## PLAN OPERATIVO ANUAL (POA) 2023

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
<b>EJE 1 - Regulación Efectiva</b>									
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN REGULACIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA	Modificación al Reglamento para la Reventa de Servicios Públicos de Telecomunicaciones	Porcentaje de avance en la modificación del Reglamento -2022	75%	25%	25%	25%		950,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN REGULACIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA	Modificación al Reglamento Procedimiento Sancionador Administrativo	Porcentaje de avance en la modificación del Reglamento -2022	75%	50%	25%			950,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN REGULACIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA	Modificación al Reglamento de Autorizaciones para Servicios de Telecomunicaciones	Porcentaje de avance en la modificación del Reglamento -2022	75%	25%	25%	25%		950,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN REGULACIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA	Reglamento #1 conforme agenda regulatoria 2023	Porcentaje de avance en la elaboración del Reglamento #1	100%		30%	30%	40%	950,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN REGULACIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA	Reglamento #2 conforme agenda regulatoria 2023	Porcentaje de avance en la elaboración del Reglamento #2	100%		30%	30%	40%	950,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN REGULACIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA	Reglamento #3 conforme agenda regulatoria 2023	Porcentaje de avance en la elaboración del Reglamento #3	40%				40%	950,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN REGULACIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA	Reglamento #4 conforme agenda regulatoria 2023	Porcentaje de avance en la elaboración del Reglamento #4	40%				40%	950,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN REGULACIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA	Elaboración de la Agenda Regulatoria 2023	Porcentaje de avance en la elaboración de la Agenda Regulatoria 2023	100%	100%				0.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN REGULACIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA	Estudio de Mercados Relevantes - 2023	Porcentaje de avance en el proceso del estudio de determinación de los mercados relevantes	100%	20%	20%	30%	30%	10,150,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN REGULACIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA	Licitación del Espectro Radioeléctrico	Porcentaje de avance en el proceso	100%	20%	20%	30%	30%	18,000,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN REGULACIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA	Elaboración Proyecto de modificación de la Ley General de Telecomunicaciones, Núm. 153 - 98	Porcentaje de avance en la elaboración del Proyecto de Ley	100%	100%				0.00
<b>DIRECCIÓN REGULACIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA</b>									<b>34,800,000.00</b>
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO	Monitoreos del espectro radioeléctrico a servicios de Difusión Sonora AM (Eje 1)	Porcentaje de seguimiento al cumplimiento del servicio de Difusión Sonora AM (90% de la muestra)	90%	90%	90%	90%	90%	579,720.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO	Monitoreos del espectro radioeléctrico a servicios de Radiocomunicación (Eje 1)	Porcentaje de seguimiento al cumplimiento del servicio de Radiocomunicación (90% de la muestra)	90%	90%	90%	90%	90%	761,586.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO	Monitoreos del espectro radioeléctrico a servicios de Difusión Televisiva (Eje 1)	Porcentaje de seguimiento al cumplimiento del servicio de Difusión Televisiva (90% de la muestra)	90%	90%	90%	90%	90%	466,480.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO	Monitoreos del espectro radioeléctrico a servicios de Telecomunicaciones (Eje 1)	Porcentaje de seguimiento al cumplimiento de prestadoras de servicios de Telecomunicaciones (90% de la muestra)	90%	90%	90%	90%	90%	579,720.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO	Monitoreos del espectro radioeléctrico a servicios de Difusión Sonora FM (Eje 1)	Porcentaje de seguimiento al cumplimiento del servicio de Difusión Sonora FM (90% de la muestra)	90%	90%	90%	90%	90%	360,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO	Implementación de la Televisión Terrestre Digital y la liberación del dividendo digital (Eje 1)	Cantidad de concesionarios del servicio de radiodifusión televisiva operando en formato digital ATSC 1.0.	48			48		0.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO	Emisión de recibos para el cobro del Derecho a Uso (DU)	Recibos emitidos para el cobro del Derecho a Uso (DU)	100%	100%				0.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO	Certificados de las Licencias del Uso del Espectro Radioeléctrico	Porcentaje de certificados emitidos de las licencias del Uso del Espectro Radioeléctrico de acuerdo a las solicitudes recibidas	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
<b>DIRECCIÓN DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO</b>									<b>2,747,506.00</b>

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN	Fiscalizaciones del espectro radioeléctrico a servicio de Difusión Sonora FM (Eje 1)	Cantidad de fiscalizaciones al cumplimiento de servicio de Difusión Sonora FM	100	25	25	25	25	478,800.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN	Fiscalizaciones del espectro radioeléctrico a servicio de Difusión Sonora AM (Eje 1)	Cantidad de fiscalizaciones al cumplimiento de servicio de Difusión Sonora AM	50	13	12	13	12	266,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN	Fiscalizaciones del espectro radioeléctrico a servicio de Difusión Televisiva (Eje 1)	Cantidad de fiscalizaciones al cumplimiento de servicio de Difusión Televisiva	60	15	15	15	15	266,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN	Fiscalizaciones del espectro radioeléctrico a servicios de Reventa de Internet	Porcentaje de fiscalizaciones al cumplimiento de servicio de Reventa de Internet	85%	25%	25%	20%	15%	42,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN	Fiscalizaciones a Concesionarias de Difusión por Cable	Cantidad de fiscalizaciones a Concesionarias de Difusión por Cable	50	15	15	10	10	42,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN	Fiscalizaciones realizadas a los servicios móviles de acuerdo a lo establecido en la Norma de Calidad del Servicio de Telefonía y Acceso a Internet, Núm. 016-15 (Eje 1)	Cantidad de mediciones ejecutadas y presentadas al Consejo Directivo sobre los resultados de las fiscalizaciones	4	1	1	1	1	1,145,600.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN	Fiscalizaciones realizadas a los servicios fijos de acuerdo a lo establecido en la Norma de Calidad del Servicio de Telefonía y Acceso a Internet, Núm. 016-15 (Eje 1)	Porcentaje de mediciones ejecutadas de acuerdo a las denuncias recibidas	100%	100%	100%	100%	100%	712,500.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN	Comprobación y verificación de datos de Calidad del Servicio de Telefonía e Internet (Móvil y Fijo)	Cantidad de informes elaborados	16	4	4	4	4	0.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN	Clausura de estaciones ilegales de Radiodifusión Sonora	Porcentaje de resoluciones elaboradas de acuerdo a las ilegalidades detectadas	100%	100%	100%	100%	100%	583,500.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN	Clausura de prestadoras ilegales de servicio de Internet	Porcentaje de resoluciones elaboradas de acuerdo a las ilegalidades detectadas	100%	100%	100%	100%	100%	776,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN	Comprobaciones Mecanismos de Activación líneas móviles (Norma 70-19)	Número de comprobaciones realizadas	800	200	200	200	200	1,040,000.00
<b>DIRECCIÓN FISCALIZACIÓN</b>									<b>5,352,400.00</b>
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN JURÍDICA	Estructuración de Contratos de adquisición de obras, bienes, servicios y administrativos Documentos de desvinculación laboral (Descargos laborales)	Porcentaje de contratos realizados y descargos laborales solicitados	100%	100%	100%	100%	100%	3,600,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN JURÍDICA	Documentos de Contrataciones Públicas	Porcentaje de documentos elaborados de procesos de contrataciones públicas solicitados	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN JURÍDICA	Titularización de Inmuebles	Cantidad de certificados de títulos de inmuebles emitidos a favor del INDOTEL	6	1	2	2	1	708,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN JURÍDICA	Convenios, Acuerdos o Cartas Compromisos Interinstitucionales	Porcentaje de convenios, acuerdos o cartas compromisos interinstitucionales trabajados	100%	100%	100%	100%	100%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN JURÍDICA	Acciones jurisdiccionales interpuestas contra actos administrativos emanados del INDOTEL	Porcentaje de acciones contestadas	90%	90%	90%	90%	90%	300,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN JURÍDICA	Acciones Administrativas interpuestas contra actos administrativos emanados del INDOTEL	Porcentaje de Resoluciones decisorias de las acciones administrativas depositadas ante el INDOTEL	90%	90%	90%	90%	90%	0.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN JURÍDICA	Revisión y/o redacción de resoluciones de la Dirección Ejecutiva y el Consejo Directivo	Porcentaje de resoluciones revisadas y/o redactadas	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN JURÍDICA	Respuestas a solicitudes de la Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI)	Porcentaje de respuestas emitidas que cumplen con el tiempo estipulado en la Ley 200-04	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN JURÍDICA	Certificaciones emitidas a solicitantes	Porcentaje de certificaciones emitidas en un plazo menor a 30 días calendario	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
<b>DIRECCIÓN JURÍDICA</b>									<b>4,608,000.00</b>

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCION DE CUMPLIMIENTO Y SANCIONES	Procesos Sancionadores Administrativos (Eje 1)	Porcentaje de procesos sancionadores administrativos que han agotado la fase de instrucción	80%	80%	80%	80%	80%	1,080,000.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCION DE CUMPLIMIENTO Y SANCIONES	Auditoría al cumplimiento de Normas (Eje 1)	Porcentaje de cumplimiento de las normativas de las empresas	15%	15%	15%	15%	15%	136,800.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCION DE CUMPLIMIENTO Y SANCIONES	Revocación de Autorizaciones	Porcentaje de autorizaciones revocadas decididas por el Consejo Directivo con relación a los procesos de revocación iniciados	80%	80%	80%	80%	80%	136,200.00
<b>DIRECCION DE CUMPLIMIENTO Y SANCIONES</b>									<b>1,353,000.00</b>
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Informe de prestadoras en incumplimiento a la Res. No. 026-21 (Eje 1)	Cantidad de informes entregados a la Dirección de Cumplimiento y Sanciones sobre las empresas en falta a la entrega de información estadística	2	1		1		0.00
EJE 1 - Regulación Efectiva	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Capacitación a prestadoras sobre "Presentación de Indicadores de Telecomunicaciones"	Cantidad de talleres realizados para el correcto reporte de los Indicadores Estadísticos de Telecomunicaciones	2		1	1		20,000.00
<b>DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</b>									<b>20,000.00</b>

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
<b>EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios</b>									
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Inscripción en Registro Especial de servicios de radioaficionados procesadas	Porcentaje de comunicaciones o certificados elaborados en un plazo no mayor de 30 días calendario, contados a partir de haber tomado el examen, (cuando aplique)	90%	90%	90%	90%	90%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Renovación de inscripción en Registro Especial de servicios de radioaficionados procesados	Porcentaje de comunicaciones o certificados de renovación elaborados en un plazo no mayor de 30 días calendario, contados a partir de la recepción de la documentación completa	90%	90%	90%	90%	90%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Inscripción en Registro Especial de servicios de telecomunicaciones procesadas	Porcentaje de comunicaciones o resoluciones de la Dirección Ejecutiva elaborados en un plazo no mayor de 60 días calendario, contados a partir de la recepción de la solicitud	85%	85%	85%	85%	85%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Renovación de inscripción en Registro Especial de servicios de telecomunicaciones	Porcentaje de comunicaciones o resoluciones renovadas de la Dirección Ejecutiva elaborados en un plazo no mayor de 30 días calendario, contados a partir de la recepción de la solicitud	85%	85%	85%	85%	85%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Concesiones que no requieren concurso	Porcentaje de comunicaciones o resoluciones elaboradas en un plazo no mayor de 147 días calendario	60%	60%	60%	60%	60%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Renovación de concesiones	Porcentaje de comunicaciones o resoluciones renovadas en un plazo no mayor de 6 meses	60%	60%	60%	60%	60%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Ampliación de concesiones	Porcentaje de comunicaciones o resoluciones renovadas en un plazo no mayor de 132 días calendario	80%	80%	80%	80%	80%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Expansión de concesiones	Porcentaje de comunicaciones o resoluciones renovadas en un plazo no mayor de 147 días calendario	80%	80%	80%	80%	80%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Transferencia, sesión, arrendamiento, otorgamiento del derecho de uso, constitución de gravamen de Concesiones procesadas	Porcentaje de comunicaciones o resoluciones elaboradas en un plazo no mayor de 127 días calendario	60%	60%	60%	60%	60%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Licencias para usar frecuencias del espectro radioeléctrico para prestar u operar servicios de radiocomunicaciones y móviles aeronáuticos	Porcentaje de resoluciones y certificados elaboradas en un plazo no mayor de 140 días calendario	70%	70%	70%	70%	70%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Licencias requeridas por titular de una autorización.	Porcentaje de resoluciones y certificados elaboradas en un plazo no mayor de 55 días calendario	70%	70%	70%	70%	70%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	No Objeción emitidas a través de la VUCE	Porcentaje de solicitudes respondidas en un plazo no mayor de 3 días hábiles	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Homologaciones procesadas	Porcentaje de solicitudes respondidas en un plazo no mayor de 18 días hábiles contados a partir de que se reciban completas	90%	90%	90%	90%	90%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Evaluación Técnica para asignación de código NPA-NXX	Porcentaje de solicitudes respondidas comunicaciones emitidas en un plazo no mayor de 15 días calendario contados a partir de que se reciban completas en la Dirección de Autorizaciones	80%	80%	80%	80%	80%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Evaluación Técnica para asignación de código MMSI-Callsign	Porcentaje de comunicaciones emitidas en un plazo no mayor de 15 días calendario contados a partir de que se reciban completas en la Dirección de Autorizaciones	80%	80%	80%	80%	80%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Emisión de concesiones adecuadas (Eje 2)	Porcentaje de concesiones adecuadas emitidas (% de las que cumplen con los requisitos)	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Contratos suscritos (Eje 2)	Porcentaje de contratos suscritos (% de las que cumplen con los requisitos)	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES	Licencias adecuadas (Eje 2)	Porcentaje de licencias adecuadas emitidas (% de las que cumplen con los requisitos)	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
<b>DIRECCIÓN DE AUTORIZACIONES</b>									<b>0.00</b>
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Campaña publicitaria y educativa de la Dirección de Protección al Usuario	Cantidad de charlas realizadas	34	8	8	9	9	15,000.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Campaña publicitaria y educativa de la Dirección de Protección al Usuario	Porcentaje de avance en la elaboración de video para campaña	100%		100%		100%	100,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Sensibilizaciones a usuarios (Eje 2)	Cantidad de personas impactadas por las sensibilizaciones en las redes de la dirección	425,000	106,250	106,250	106,250	106,250	72,000.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Capacitaciones a usuarios	Cantidad de personas impactadas por las capacitaciones realizadas	300	75	75	75	75	38,500.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Guía del Usuario	Porcentaje de avance en creación de Guía para Usuario	100%			100%		76,000.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Fiscalizaciones en materia de protección al usuario (Eje 2)	Cantidad de fiscalizaciones realizadas	230	55	60	55	60	119,000.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Fiscalizaciones en materia de protección al usuario	Cantidad de Informes realizados	4	1	1	1	1	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Fiscalizaciones en materia de protección al usuario	Cantidad de Encuestas realizadas a usuarios	400	100	100	100	100	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Aplicación Indotel	Cantidad de usuarios registrados	200			100	100	175,000.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Aplicación Indotel	Cantidad de Encuestas realizadas a usuarios	100			50	50	100,000.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Atención a Casos de Usuarios (Recursos Quejas (RDQ))	Porcentaje de Recursos de Queja (RDQ) atendidos en el tiempo establecido por reglamento (Si es favorable para el usuario)	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Atención a Casos de Usuarios (Recursos Quejas (RDQ))	Porcentaje de Recursos de Queja (RDQ) atendidos en el tiempo establecido por reglamento (Si no es favorable y el usuario no desea continuar con el caso)	100%	100%	100%	100%	100%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Atención a Casos de Usuarios (Recursos Quejas (RDQ))	Porcentaje de Recursos de Queja (RDQ) atendidos en el tiempo establecido por reglamento (Si no es favorable y el usuario desea continuar con el caso)	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Atención a Casos de Usuarios (Recursos Quejas (RDQ))	Porcentaje de Recursos de Quejas (RDQ), si se contacta con el usuario y el caso pasa al Cuerpo Colegiado	100%	100%	100%	100%	100%	2,160,000.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Atención a Casos de Usuarios (Recursos Quejas (RDQ))	Porcentaje de Recursos de Quejas (RDQ) , si no se contacta con el usuario y el caso pasa al Cuerpo Colegiado	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Atención a casos de usuarios (Casos de Quejas (CQ)) (Eje 2)	Porcentaje de Casos de Queja (CQ) atendidos en el tiempo establecido por reglamento	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Atención a casos de usuarios (Casos de Denuncias (CD)) (Eje 2)	Porcentaje de Casos de Denuncia (CD) atendidos en el tiempo establecido	100%	100%	100%	100%	100%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO	Atención a casos de usuarios (Casos de Preformalización (CPF)) (Eje 2)	Porcentaje de Casos de Preformalización (CPF) atendidos en el tiempo establecido por reglamento	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
<b>DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN AL USUARIO</b>									<b>2,855,500.00</b>
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	CENTRO INDOTEL	Visitas presenciales al museo de las telecomunicaciones	Cantidad de visitas presenciales centros educativos u organizaciones	210	40	USUARIO	40	70	
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	CENTRO INDOTEL	Visitas presenciales al museo de las telecomunicaciones	Cantidad de visitantes presenciales didácticas recibidas	12,000	4,000	3,000	1,000	4,000	
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	CENTRO INDOTEL	Producción audiovisual del Centro Indotel	Cantidad de eventos de episodios históricos y/o grabaciones de podcasts y videos	4	1	1	1	1	
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	CENTRO INDOTEL	Producción audiovisual del Centro Indotel	Cantidad de testimonios grabados sobre la radio, la TV y el internet en República Dominicana	10	2	3	3	2	

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	CENTRO INDOTEL	Producción audiovisual del Centro Indotel	Cantidad de grabaciones de anécdotas de jóvenes talentos TIC	10	2	3	3	2	
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	CENTRO INDOTEL	Producción audiovisual del Centro Indotel	Cantidad de grabaciones sobre oportunidades de las TIC	2	1		1		
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	CENTRO INDOTEL	Eventos celebrados en el Centro Indotel a requerimiento de la Sede Central o externo	Porcentaje de eventos realizados de acuerdo a requerimiento	100%	100%	100%	100%	100%	
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	CENTRO INDOTEL	Eventos celebrados o planificados propios del área	Cantidad de eventos realizados propios y/o en colaboración	36	9	9	9	9	2,295,000.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	CENTRO INDOTEL	Adecuación de espacios físicos del Centro	Porcentaje de mejoras de la infraestructura y/o espacios del centro	95%				95%	12,367,852.00
<b>CENTRO INDOTEL</b>									<b>14,662,852.00</b>

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Campaña publicitaria sobre servicios electrónicos de confianza	Porcentaje de avance en establecimiento y ejecución del plan publicitario	100%	20%	20%	20%	40%	4,000,000.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Auditoria Ordinaria a Entidades de Certificación	Cantidad de auditorías ordinarias realizadas a entidades de certificación	2		1		1	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Autorización como Entidad de Certificación para Prestar Servicios de Certificación Digital	Porcentaje de autorizaciones o certificados elaborados en un plazo no mayor de 180 días calendario, contados a partir de la recepción de la solicitud en la Dirección de Ciberseguridad, Comercio Electrónico y Firma Digital	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Renovación de una Entidad de Certificación para Prestar Servicios de Certificación Digital	Porcentaje de autorizaciones o certificados elaborados en un plazo no mayor de 180 días calendario, contados a partir de la recepción de la solicitud en la Dirección de Ciberseguridad, Comercio Electrónico y Firma Digital	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Autorización como Unidad de Registro para Registrar Suscriptores de Firma Digital	Porcentaje de autorizaciones o certificados elaborados en un plazo no mayor de 180 días calendario, contados a partir de la recepción de la solicitud en la Dirección de Ciberseguridad, Comercio Electrónico y Firma Digital	100%	100%	100%	100%	100%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Renovación de una Unidad de Registro para Registrar Suscriptores de Firma Digital	Porcentaje de autorizaciones o certificados elaborados en un plazo no mayor de 60 días calendario, contados a partir de la recepción de la solicitud en la Dirección de Ciberseguridad, Comercio Electrónico y Firma Digital	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Incorporación de nuevos Servicios Electrónicos de Confianza Autorizados	Porcentaje de autorizaciones o certificados elaborados en un plazo no mayor de 180 días calendario, contados a partir de la recepción de la solicitud en la Dirección de Ciberseguridad, Comercio Electrónico y Firma Digital	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Inscripción en el Registro de Proveedores de Firma Electrónica	Porcentaje de autorizaciones o certificados elaborados en un plazo no mayor de 180 días calendario, contados a partir de la recepción de la solicitud en la Dirección de Ciberseguridad, Comercio Electrónico y Firma Digital	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Renovación de Inscripción en el Registro de Proveedores de Firma Electrónica	Porcentaje de autorizaciones o certificados elaborados en un plazo no mayor de 180 días calendario, contados a partir de la recepción de la solicitud en la Dirección de Ciberseguridad, Comercio Electrónico y Firma Digital	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Reglamento de Aplicación de la nueva Ley de Comercio Electrónico, Documentos y Firmas Digitales	Porcentaje de avance en la elaboración del Reglamento de Aplicación de la nueva ley	100%	30%	20%	30%	20%	577,500.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Reunión de seguimiento con las prestadoras sobre temas de cumplimiento de ciberseguridad	Cantidad de reuniones celebradas	2	1		1		80,000.00
<b>DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL</b>									<b>4,657,500.00</b>
<b>EJE 3 - Acceso e Infraestructura</b>									
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	DIRECCIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)	Plan Bianual de Proyectos conformado 2023-2024	Porcentaje de avance en la elaboración del Plan Bianual de Proyectos 2023-2024	100%	100%				122,435,467.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	DIRECCIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)	Plan Bianual 2021-2022 (Conectar a los No Conectados)	Cantidad de Informes de Seguimiento	4	1	1	1	1	12,620,000.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	DIRECCIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)	Acceso e Infraestructura para Comunidades no Conectadas en el marco del Plan Bianual (PB) 2021-2022	Cantidad de comunidades no servidas/o con conectividad residual con al menos una red de acceso en la Provincia Independencia (PB 21-22)	1		1			5,200,000.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	DIRECCIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)	Acceso e Infraestructura para Comunidades no Conectadas en el marco del Plan Bianual (PB) 2021-2022	Porcentaje de comunidades seleccionadas del PB 21-22 + CAHD con una red de acceso instalada y en funcionamiento	50%				50%	42,000,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	DIRECCIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)	Acceso e Infraestructura para Comunidades no Conectadas en el marco del Plan Bianual (PB) 2021-2022	Cantidad de Kits de Internet satelital instalados en localidades/instituciones públicas	25	6	9		10	2,418,000.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	DIRECCIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)	Subsidio de una Canasta Digital Social a jefas de hogares pobres en provincias priorizadas en el marco del Plan Bianual (PB) 2021-2022	Cantidad facturas pagadas del plan de flota subsidiado de la Canasta Digital Social	12	3	3	3	3	22,132,224.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	DIRECCIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)	Capacitación y desarrollo de habilidades digitales a jefas de hogares pobres en provincias priorizadas en el marco del Plan Bianual (PB) 2021-2022	Cantidad de mujeres jefas de hogares pobres capacitadas	1,000	1000				3,600,000.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	DIRECCIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)	Capacitación y Desarrollo de habilidades a jóvenes de provincias priorizadas en el marco del Plan Bianual (PB) 2021-2022	Cantidad de jóvenes capacitados de hogares pobres	1,200	300	300	300	300	10,200,000.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	DIRECCIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)	Servicios de puntos Wi-Fi mantenidos con servicio de conectividad pagado por INDOTEL (UNAP, OMSA, LOCALIDADES FIJAS) (Plan Bianual 2017-2018)	Cantidad de puntos wifi con servicio de conectividad pago por el INDOTEL (52 puntos)	52	52	52	52	52	2,136,612.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	DIRECCIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)	Servicios de Conectividad a Internet	Número de estaciones de Metro con servicio de internet (Juan Pablo Duarte, Amín Abel, Centro de los Héroes y Prof. Juan Bosch)	4	4	4	4	4	208,440.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	DIRECCIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)	Servicios de Conectividad a Internet	Servicio de internet en Centro ITLA-Monte Plata	1	1	1	1	1	1,965,600.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	DIRECCIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)	Otorgamiento de becas a mujeres a través del Proyecto Especial "Mujeres en las TIC - IEESL" (Plan Bianual 2019-2020)	Cantidad de Informes de Seguimiento Académico elaborados de los Estudiantes Admitidos	3	1	1	1		462,000.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	DIRECCIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)	Proyecto Especial PB 2023-2024	Porcentaje de avance en la elaboración del Proyecto Especial 2023-2024	100%		100%			3,600,000.00
<b>DIRECCIÓN DEL FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)</b>									<b>228,978,343.00</b>
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	UNIDAD EJECUTORA PROYECTO BID	Equipamiento y distribución de decodificadores y receptores de la señal digital	Porcentajes de dispositivos decodificadores entregados	100%		30%	40%	30%	23,159,700.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	UNIDAD EJECUTORA PROYECTO BID	Ampliación de redes alámbricas de acceso a internet en municipios en el marco del Plan Nacional de Banda Ancha (PNBA) (Eje 3)	Cantidad de municipios con por lo menos un proveedor de servicio de internet usando redes alámbricas y proveyendo un servicio de calidad y asequible	5				5	1,414,500.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	UNIDAD EJECUTORA PROYECTO BID	Ampliación de redes alámbricas de acceso a internet en municipios en el marco del Plan Nacional de Banda Ancha (PNBA) (Eje 3)	Porcentaje de implementacion de la licitacion	100%		50%	50%		0.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	UNIDAD EJECUTORA PROYECTO BID	Expansión de redes alámbricas de transporte de datos a internet en municipios en el marco del Plan Nacional de Banda Ancha (PNBA) (Eje 3)	Cantidad de municipios cabeceras con al menos un nodo de transporte de datos	2				2	0.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	UNIDAD EJECUTORA PROYECTO BID	Ampliación de la disponibilidad de conectividad internacional en el marco del Plan Nacional de Banda Ancha (PNBA) (Eje 3)	Cantidad de nuevas empresas con un cable submarino aterrizando en República Dominicana	1				1	0.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	UNIDAD EJECUTORA PROYECTO BID	Ampliación de la disponibilidad de conectividad internacional en el marco del Plan Nacional de Banda Ancha (PNBA) (Eje 3)	Cantidad de Kbps de Ancho de Banda Internacional de Internet por habitante	87.97				87.97	0.00
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	UNIDAD EJECUTORA PROYECTO BID	Desarrollo de capacidades para uso productivo de las TIC con enfoque de género en el marco del Plan Nacional de Banda Ancha (PNBA) (Eje 3)	Cantidad de personas que culminan y obtienen la certificación en las capacitaciones en habilidades digitales	3,000				3,000	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 3 - Acceso e Infraestructura	UNIDAD EJECUTORA PROYECTO BID	Desarrollo de capacidades para uso productivo de las TIC con enfoque de género en el marco del Plan Nacional de Banda Ancha (PNBA) (Eje 3)	Número mínimo de mujeres que culminan y obtienen la certificación en las capacitaciones en habilidades digitales	1,050				1,050	0.00
<b>UNIDAD EJECUTORA PROYECTO BID</b>									<b>24,574,200.00</b>
<b>EJE 4 - Fortalecimiento Institucional</b>									
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Estadísticas de Telecomunicaciones	Cantidad de reportes trimestrales consolidados	4	1	1	1	1	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Estadísticas de Telecomunicaciones	Cantidad de reportes semestrales consolidados	2		1		1	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Estadísticas de Telecomunicaciones	Cantidad de reportes anuales emitidos	1		1			0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Estadísticas de Telecomunicaciones	Cantidad de informe anual desempeño de las telecomunicaciones emitidos	1		1			0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Monitoreos al Plan Operativo Anual (POA) (Eje 4)	Porcentaje de cumplimiento del Plan Operativo Anual (POA)	85%	85%	85%	85%	85%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Monitoreos al Plan Operativo Anual (POA) (Eje 4)	Cantidad de Evaluaciones al Plan Operativo Anual (POA) realizadas	4	1	1	1	1	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Monitoreos al Plan Estratégico Institucional (PEI) (Eje 4)	Cantidad de Evaluaciones al Plan Estratégico Institucional (PEI) realizadas	1	1				0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Monitoreos al Plan Estratégico Institucional (PEI) (Eje 4)	Porcentaje de cumplimiento de los indicadores del Plan Estratégico Institucional (PEI)	90%	90%				0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Elaboración Plan Operativo Anual (POA) 2024	Porcentaje de POA elaborado	100%			50%	50%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Elaboración Memoria Institucional	Porcentaje de avance en la elaboración de la Memoria Institucional	100%		10%	40%	50%	40,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Indicadores Estadísticos de Telecomunicaciones remitidos al Observatorio Nacional de Tecnología de la Información y la Comunicación (ONTIC) (eje 4)	Porcentaje de indicadores de telecomunicaciones trimestrales	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Encuestas Mediciones Mundiales de Indicadores TIC de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones	Porcentaje completado de formulario encuesta corta	100%		100%			0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Encuestas Mediciones Mundiales de Indicadores TIC de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones	Porcentaje completado de formulario encuesta larga	100%			100%		0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Formulario Medición Regional Indicadores de Telecomunicaciones de Regulatel	Porcentaje completado de formulario de actualización de datos	100%			100%		0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Implementación Sello de Igualdad de Género (Eje 4)	Porcentaje de acciones que cumplen con los requerimientos del Sello de Igualdad de Género	100%	100%				0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Campañas con enfoque de género	Campañas realizadas con enfoque de género	1				1	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Informes, a solicitud de organismos gubernamentales, nacionales o internacionales sobre las contribuciones sobre las contribuciones de la institución sobre igualdad de género	Cantidad de informes remitidos a solicitud	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Actividad por conmemoración del Día Internacional de la Mujer	Realización de la actividad en conmemoración del Día Internacional de la Mujer	1	1				0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Monitoreo del uso del lenguaje inclusivo en el portal institucional y redes sociales	Porcentaje de monitoreo del portal institucional y redes sociales	100%	100%	100%	100%	100%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Capacitaciones con enfoque de género	Cantidad de capacitaciones con enfoque de género impartidas	3		1	1	1	270,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Recolectar y analizar data con enfoque de género	Porcentaje de monitoreo de programas, planes, proyectos y/o políticas con enfoque de género	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Análisis de la brecha salarial	Medidas ejecutadas según resultados obtenidos del análisis de la brecha digital	1		1			0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Actualizar y dar seguimiento al Plan de Acción de la Política de Género	Plan de acción ejecutado	100%	25%	25%	25%	25%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Reuniones con sociedad civil y organizaciones de mujeres feministas	Cantidad de reuniones realizadas	3		1	1	1	640,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Autodiagnóstico del CAF	Porcentaje de avance en la elaboración del autodiagnóstico	100%		100%			0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Elaboración Plan de Acción del CAF	Porcentaje de avance en la elaboración del Plan de Acción	100%			100%		0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Implementación del Plan de Acción del CAF (2023)	Porcentaje de cumplimiento con el cronograma del Plan de Acción del CAF	30%				30%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Encuesta de Satisfacción al Cliente	Cantidad de Encuestas Realizadas	3	1	1	1		0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Actualización o elaboración de Procedimientos y Políticas	Porcentaje de Procedimientos y Políticas actualizados o elaborados a requerimiento	100%	100%	100%	100%	100%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Análisis de Trámites de procesos de los servicios institucionales	Cantidad de Trámites Analizados y Simplificados	2		1	1		0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Auditoría de la Carta Compromiso al Ciudadano	Porcentaje de avance de auditoría de la Carta Compromiso	100%	100%				0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Auditoría de Procesos establecidos en la Carta Compromiso al Ciudadano (eje 4)	Porcentaje de cumplimiento de los indicadores	94%	94%				0.00
<b>DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</b>									<b>950,000.00</b>
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	Redes Sociales (Eje 4)	Cantidad de visualizaciones en redes sociales del INDOTEL	FB-14,353 TW-135,592 IG-34,134	FB-13,527 TW-127,785 IG-32,166	FB-13,797 TW-130,340 IG-32,809	FB-14,072 TW-132,946 IG-33,465	FB-14,353 TW-135,592 IG-34,134	100,800.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	Notas de prensa (Eje 4)	Porcentaje de notas de prensa colocadas en los medios acorde a las demandas	100%	100%	100%	100%	100%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	Publicidad Institucional (Eje 4)	Cantidad de campañas publicitarias colocadas en los medios (prensa escrita y digital)	3		1	1	1	10,020,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	Publicidad Institucional (Eje 4)	Porcentaje de publicidad y propaganda institucional colocadas en los medios (prensa escrita y digital)	100%	100%	100%	100%	100%	10,020,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	Publicidad Institucional (Eje 4)	Porcentaje de promoción y patrocinio para apoyo de actividades	100%	100%	100%	100%	100%	10,020,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	Publicidad Institucional (Eje 4)	Porcentaje de publicaciones de avisos oficiales institucional	100%	100%	100%	100%	100%	10,020,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	Media Tours	Porcentaje de media tours realizados acorde a las necesidades institucionales	100%	100%	100%	100%	100%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	Campaña de Televisión Digital	Porcentaje de ejecución de la campaña Televisión Digital	100%	100%	100%	100%	100%	65,000,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	Publicaciones Institucionales	Cantidad de participaciones del INDOTEL en los medios (prensa escrita y digital)	03 medios impresos, 16 medios digitales (por nota de prensa)	03 medios impresos, 16 medios digitales (por nota de prensa)	03 medios impresos, 16 medios digitales (por nota de prensa)	03 medios impresos, 16 medios digitales (por nota de prensa)	03 medios impresos, 16 medios digitales (por nota de prensa)	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	Publicaciones Institucionales	Número de boletines interno/externo emitidos trimestralmente	4	1	1	1	1	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	Evento Día Mundial de las Telecomunicaciones	Porcentaje del plan comunicacional del evento del Día mundial de las telecomunicaciones	100%		100%			3,000,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	Evento Feria del Libro	Porcentaje del plan comunicacional del evento para Día Internacional del Libro	100%		100%			2,500,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	Comunicación Interna	Porcentaje de iniciativas de comunicación interna dirigidas a los colaboradores de acuerdo a las necesidades identificadas	100%	100%	100%	100%		54,000.00
<b>DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES</b>									<b>110,734,800.00</b>
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Certificación A5	Porcentaje de avance en la obtención/implementación de la Certificación	70%	25%	25%	20%		0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Índice de Uso de TIC e Implementación de Gobierno Electrónico (ITICGE) (Eje 4)	Nivel de cumplimiento de ITICGE	96%	92%	94%	95%	96%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Implementación /reemplazo Central Telefónica	Porcentaje de avance en la implementación de la central	70%	30%	40%			4,340,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Implementación de la plataforma de Hiperconvergencia (Eje 4)	Porcentaje de permanencia continua de la plataforma (uptime)	99.7%	50.7%	49%			11,986,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Implementación de cableado estructurado y equipos (edificio Principal y Centro Indotel)	Porcentaje de Puntos de Red Disponible	90%	20%	20%	50%		10,000,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Adquisición e Implementación de software mesa de ayuda	Porcentaje de avance de la implementacion del software	95%	40%	55%			2,300,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Soporte a usuarios (Eje 4)	Porcentaje de satisfacción de usuarios	95%	95%	95%	95%	95%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Seguimiento de Automatización de Procesos (Eje 4)	Porcentaje de cumplimiento y avances de procesos automatizados	100%	25%	25%	25%	25%	3,000,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Backup periódico a Usuarios/Perfiles con información sensible y confidencial	Porcentaje de los Backups completados e información respaldada	100%	25%	25%	25%	25%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Implementación de plataforma de monitoreo (CCTV) Centro Indotel y Almacén	Porcentaje de avance en la implementación de la instalaciones	100%	30%	30%	40%		5,500,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Robustecimiento de la arquitectura de la base de datos de series denegadas	Porcentaje de avance en la implementación de la instalaciones	100%	25%	30%	30%	15%	11,000,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Implementación de segundo enlace de conectividad (Sede principal y Centro Indotel) (Eje 4)	Porcentaje de permanencia continua del enlace de conectividad	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Implementación de seguridad perimetral (Eje 4)	Porcentaje de amenazas rechazadas	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Replicación de datos entre infraestructura local y la nube (Eje 4)	Porcentaje de información con respaldo virtual	100%	100%	100%	100%	100%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Implementación de sistemas de respaldo de datos (cintas) (Eje 4)	Porcentaje de información con respaldo físico	98%	98%	98%	98%	98%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)	Desarrollo de soluciones tecnológicas (Eje 4)	Porcentaje de soluciones tecnológicas desarrolladas acorde a los requerimientos institucionales	80%	80%	80%	80%	80%	0.00
<b>DIRECCIÓN DE TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)</b>									<b>48,126,000.00</b>
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	ASUNTOS INSTITUCIONALES	Elaboración de Acuerdos/ Convenios Nacionales	Porcentaje de convenios nacionales concretados de acuerdo a los requerimientos institucionales	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	ASUNTOS INSTITUCIONALES	Metas Presidenciales	Calificación promedio anual del sistema de Metas Presidenciales	85%	81%	83%	84%	85%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	ASUNTOS INSTITUCIONALES	Ofrenda Floral	Cantidad de Ofrendas entregadas	2	1	1			0.00
<b>ASUNTOS INSTITUCIONALES</b>									<b>0.00</b>

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN FINANCIERA	Recaudación Contribución al Desarrollo de las Telecomunicaciones (CDT)	Porcentaje de cumplimiento por parte de las empresas	99%	97%	97%	98%	99%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN FINANCIERA	Recaudación Derecho de Uso (DU)	Porcentaje de cumplimiento por parte de las empresas	90%	10%	55%	20%	5%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN FINANCIERA	Cobros Tasa por Servicios	Porcentaje de cobro de tasas por solicitud de servicios	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN FINANCIERA	Presupuesto de Ingresos, Gastos e Inversión 2024	Porcentaje de avance en la elaboración del Presupuesto de Ingresos, Gastos e Inversión	100%			100%		0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN FINANCIERA	Elaboración de los Estados Financieros (Estado de Resultados y Balance General) (Eje 4)	Cantidad de Estados Financieros elaborados ( 2 Estados Financieros mensuales)	24	6	6	6	6	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN FINANCIERA	Presentación Ejecución mensual Presupuesto de Ingresos, Gastos e Inversión 2023	Cantidad de informes del cumplimiento de la ejecución Presupuesto 2023	12	3	3	3	3	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN FINANCIERA	Certificación Disponibilidad Presupuestaria	Porcentaje de solicitudes de certificación trabajadas con relación a las recibidas	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN FINANCIERA	Normas Básicas de Control Interno (NOBACI) (Eje 4)	Normas Básicas de Control Interno (NOBACI) (Eje 4)	70%				70%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN FINANCIERA	Ejecución del Ingreso (Eje 4)	Porcentaje de ejecución del ingreso	92%	92%	92%	92%	92%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN FINANCIERA	Ejecución del gasto (Eje 4)	Porcentaje de ejecución del gasto	95%	95%	95%	95%	95%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN FINANCIERA	Pago a proveedores	Porcentaje de cumplimiento del pago a proveedores a vencimiento	95%	95%	95%	95%	95%	0.00
<b>DIRECCIÓN FINANCIERA</b>									<b>0.00</b>
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	REVISIÓN Y ANÁLISIS	Revisar informes financieros	Porcentaje de expedientes revisados en el plazo establecido	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	REVISIÓN Y ANÁLISIS	Expedientes financieros	Porcentaje de expedientes revisados en el plazo establecido	100%	100%	100%	100%	100%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	REVISIÓN Y ANÁLISIS	Ejecución Presupuestaria	Porcentaje de ejecución presupuestarias revisadas	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	REVISIÓN Y ANÁLISIS	Chequeo de Inventarios	Porcentaje de chequeos realizados a los inventarios, a requerimiento	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	REVISIÓN Y ANÁLISIS	Incautación de Equipos	Porcentaje de informes realizados del levantamiento a equipos incautados, a requerimiento	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	REVISIÓN Y ANÁLISIS	Arqueos a los fondos de la Institución (caja chicas)	Cantidad de arqueos realizados	24	6	6	6	6	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	REVISIÓN Y ANÁLISIS	Revisión de Cheques liquidados	Porcentajes de Cheques liquidados	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
<b>REVISIÓN Y ANÁLISIS</b>									<b>0.00</b>
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	Elaboración del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	Porcentaje de avance del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	100%			30%	70%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	Ejecución del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) (Eje 4)	Porcentaje de cumplimiento de la ejecución del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	95%				95%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	Gestión de las Compras y Contrataciones (Sistema Nacional de Contrataciones Públicas)	Calificación promedio anual del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas	97%	97%	97%	97%	97%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	Adecuación/readecuación de espacios físicos (Sede Central, Centro Indotel, Almacén V Centenario y/o infraestructuras de la institución): Proyecto de cambio de techo almacén V y/o readecuaciones mínimas internas (Eje 4)	Porcentaje de áreas adecuadas/readecuadas de acuerdo a los requerimientos aprobados	100%	25%	25%	25%	25%	5,300,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	Construcción de edificio Indotel	Porcentaje de avance en la construcción del edificio 40 % por cubicación (20 % inicial + 20 % cubicación)	40%	5%	5%	15%	15%	540,989,100.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	Mantenimiento preventivo de instalaciones y propiedades institucionales (Eje 4)	Porcentaje de mantenimientos realizados acorde a la programación	100%	100%	100%	100%	100%	1,689,801.57
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	Readecuación y equipamiento de Inmuebles del Indotel (Centros Tecnológicos Comunitarios) y/o inmuebles de la institución	Porcentaje de readecuaciones de Inmuebles del Indotel (Centros Tecnológicos Comunitarios y/o inmuebles de la Institución	100%		50%		50%	18,000,000.00
<b>DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA</b>									<b>565,978,901.57</b>
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE GESTION HUMANA	Elaboración del Plan de Capacitación	Plan de capacitación elaborados	100%	100%				0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE GESTION HUMANA	Capacitación del personal de la institución (Eje 4)	Porcentaje de personal capacitado acorde a las solicitudes realizadas que sean aprobadas	100%	100%	100%	100%	100%	20,665,500.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE GESTION HUMANA	Capacitación del personal de la institución (Eje 4)	Efectividad del aprendizaje en las capacitaciones de las áreas técnicas	95%			95%	95%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE GESTION HUMANA	Inducción al personal (Eje 4)	Porcentaje de personal de nuevo ingreso con inducción recibida	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE GESTION HUMANA	Desarrollo de formación (pasantías)	Porcentaje de cumplimiento del programa de pasantías establecido	100%		100%	100%		430,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE GESTION HUMANA	Plan Voluntariado y Responsabilidad Social	Porcentaje de cumplimiento del plan	100%	100%	100%	100%	100%	12,905,699.99
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE GESTION HUMANA	Evaluación del Desempeño del Personal (Acuerdos de Desempeño) (Eje 4)	Porcentaje de acciones implementadas de acuerdo a las necesidades identificadas en la evaluación del desempeño	100%	50%			50%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE GESTION HUMANA	Selección del personal de la institución (Eje 4)	Porcentaje de personal seleccionado con las competencias para el desempeño del puesto	100%	90%	90%	100%	95%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE GESTION HUMANA	Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP) (Eje 4)	Calificación promedio del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)	70%	70%	70%	70%	70%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE GESTION HUMANA	Socialización del marco estratégico institucional (Eje 4)	Porcentaje de colaboradores que interpretan el marco estratégico institucional	100%	95%	100%	95%	95%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE GESTION HUMANA	Divulgación de elementos simbólicos de la cultura institucional: logo, historia y fundadores del INDOTEL (Eje 4)	Porcentaje de colaboradores que conocen los elementos intangibles de la cultura institucional	100%	95%	100%	95%	95%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE GESTION HUMANA	Plan de prevención/contención de Riesgos Laborales	Porcentaje de cumplimiento de plan establecido	90%	90%	90%	90%	90%	1,440,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE GESTION HUMANA	Creación de la Sala de Lactancia	Porcentaje de avance del proyecto de implementación de sala de lactancia	100%	10%	20%	70%		562,000.00
<b>DIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA</b>									<b>36,003,199.99</b>
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados, Curso de Regulación y Competencia (5 participantes)	100%	100%				1,625,400.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados, Programa Ministerial de la GSMA (4 participantes)	100%	100%				1,800,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados, IX Asamblea Ordinaria de la CITEL y 41 Reunión del Comité Directivo Permanente de la CITEL (COM/CITEL) (2 participantes)	100%	100%				850,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados del ICANN 76 (3 participantes)	100%	100%				900,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados, 41 reunión del Comité Consultivo Permanente II de la CITEL (CC.PII) (3 participantes)	100%		100%			1,050,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados, reunión presencial del Comité de Radiocomunicación de COMTELCA (2 participantes)	100%	100%				320,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados en la feria del NABSHOW 2023 (3 participantes)	100%		100%			750,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados. 42 reunión del Comité Consultivo Permanente I de la CITEL (CCP.I) (3 participantes)	100%		100%			825,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados, Reunión presencial del Comité de Normalización de COMTELCA	100%		100%			275,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados, Reunión del Grupo Asesor de Desarrollo de las Telecomunicaciones (GADT-23) (2 participantes)	100%		100%			900,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados, Reunión presencial del Comité de Desarrollo de COMTELCA (2 participantes)	100%			100%		450,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados, Reunión presencial del Comité Jurídico de COMTELCA	100%			100%		150,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados, Reunión LACNIC 39 (2 participantes)	100%				100%	400,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados, 43 reunión del Comité Consultivo Permanente I de la CITEL (CCP.I) (2 participantes)	100%				100%	300,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados, Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones (WRC-23) (4 participantes)	100%				100%	2,200,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informes generados sobre avances y proyectos ejecutados, 42 reunión del Comité Consultivo Permanente de la CITEL (CCP.II) (3 participantes)	100%				100%	900,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Agenda Internacional	Porcentaje de informe generado sobre avances y proyectos ejecutados. Reunión Ordinaria de la Junta Directiva de COMTELCA	100%				100%	250,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Visitas oficiales del Consejo Directivo y funcionarios del INDOTEL	Cantidad de visitas oficiales	4		1	2	1	3,600,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Celebración de eventos localmente de carácter internacional	Cantidad de eventos celebrados en República Dominicana con carácter internacional	2		1	1		8,000,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES	Elaboración de acuerdos/convenios internacionales (Eje 4)	Porcentaje de convenios internacionales concretados de acuerdo a los requerimientos institucionales	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
<b>DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES</b>									<b>25,545,400.00</b>
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN (OAI)	Suministro de Información de la Gestión Institucional	Porcentaje de solicitudes de información respondidas en los plazos establecidos por la Ley 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública	100%	100%	100%	100%	100%	0.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN (OAI)	Conversión de los datos cargados en la Web www.datos.gob.do según Nortic A3 sobre datos Abiertos	Porcentaje de áreas que cumplen con el suministro de sus datos abiertos	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN (OAI)	Cumplimiento de la Ley 200-04 (Transparencia) (Eje 4)	Calificación promedio anual de Transparencia	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN (OAI)	Tramitación de solicitudes recibidas a través del Portal 311	Porcentaje de quejas, reclamaciones y sugerencias canalizadas dentro de los plazos establecidos en la Guía de Operaciones del Sistema 311	100%	100%	100%	100%	100%	0.00
<b>OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN (OAI)</b>									<b>0.00</b>

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	COMISIÓN DE INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	Plan de Fortalecimiento de la Ética Pública	Nivel de cumplimiento del Plan de Fortalecimiento de la Ética Pública	100%		100%		100%	360,000.00
<b>COMISIÓN DE INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>									<b>360,000.00</b>
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Adquisición e implementación de una plataforma de Entrega Electrónica Certificada	Porcentaje de avance en la implementación de la plataforma	100%	20%	20%	20%	20%	2,000,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Simposio de Tecnologías Emergentes	Simposio Realizado	1		1			956,250.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Auditoria TIC al INDOTEL	Porcentaje de avance de la auditoria	100%	50%	50%			0.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Implementación SOC INDOTEL	Porcentaje de avance del proyecto	100%	20%	30%	30%	20%	10,740,000.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Nodo de publicación de TSL (Lista electrónica de confianza)	Porcentaje de avance en la implementación de la plataforma	100%	20%	20%	20%	40%	3,000,000.00
EJE 2 - Protección y Servicios a los Usuarios	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Sistema de monitoreo de servicios electrónicos de confianza	Porcentaje de avance en la implementación de la plataforma	100%	20%	20%	20%	40%	3,500,000.00
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Portal web Sello de Confianza de Comercio Electrónico	Porcentaje de avance en la implementación del portal	100%	10%	10%	30%	50%	3,165,000.00

EJE	AREA	PRODUCTOS	INDICADORES	META	PROGRAMADO T1	PROGRAMADO T2	PROGRAMADO T3	PROGRAMADO T4	PRESUPUESTO
EJE 4 - Fortalecimiento Institucional	DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL	Robustecimiento de la seguridad de la base de datos de series denegadas	Porcentaje de avance del proyecto	100%	25%	30%	30%	15%	1,910,000.00
<b>DIRECCIÓN DE CIBERSEGURIDAD, COMERCIO ELECTRÓNICO Y FIRMA DIGITAL</b>									<b>25,271,250.00</b>
									<b>1,137,578,852.56</b>