

| Código | Documento Relacionado | Fecha Versión | Versión |
|------------|--|---------------|---------|
| DEC-FOR013 | Lineamientos para la Ejecución Presupuestaria 2019 del Gobierno General Nacional | 28/03/2019 | 0 |

I - Información Institucional
I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución

| | |
|------------------|--|
| Capítulo | 5131 - Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones |
| Subcapítulo | 01 - Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones |
| Unidad Ejecutora | 0001 - Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones |
| Misión | Garantizar la oferta y acceso universal a los servicios de telecomunicaciones y certificación digital. |
| Visión | Ser un regulador eficaz, que garantiza la inclusión digital, la calidad de los servicios de telecomunicaciones y certificación digital, siendo modelo de |

II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

| | | |
|----------------------------|-------|--|
| Eje estratégico: | 3 | DESARROLLO PRODUCTIVO |
| Objetivo general: | 3.3 | Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social |
| Objetivo(s) específico(s): | 3.3.5 | Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) |

III. Información del Programa

| | |
|---------------------|---|
| Nombre: | REGULACION, SUPERVISION PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNICACIONES |
| Descripción: | Promover el desarrollo de las telecomunicaciones, garantizando la existencia de una competencia sostenible, leal y efectiva en la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones. De la misma forma, defender y hacer efectivos los derechos de los clientes, usuarios y prestadores del sector al velar por el uso eficiente del dominio público del espectro radioeléctrico en la República Dominicana. |
| Beneficiarios: | Ciudadanía en General |
| Resultado Asociado: | Aumentar el porcentaje de personas que acceden a servicios de telecomunicaciones en la República Dominicana, |

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera
IV.I - Desempeño financiero

| Presupuesto Inicial | Presupuesto Vigente | Presupuesto Ejecutado | Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente) |
|---------------------|---------------------|-----------------------|---|
| 5,042,470,640.00 | 5,042,470,640.00 | 0.00 | 0.00% |

IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

| Producto | Indicador | Presupuesto Anual | | Programación Trimestral | | Ejecución Trimestral | | Avance | |
|---|--------------------------------|-------------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------------|----------------|------------------|----------------------|
| | | Física (A) | Financiera (B) | Física (C) | Financiera (D) | Física (E) | Financiera (F) | Física (%) G=E/C | Financiero (%) H=F/D |
| 6179 – Acceso universal a los servicios de telecomunicaciones | Numero de servicios instalados | 14,294 | 317,831,936.63 | 14,294 | 317,831,936.63 | | | 0.00% | 0.00% |

V. Análisis de los Logros y Desviaciones
V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

| | |
|------------------------------------|---|
| Producto: | 6179 – Acceso universal a los servicios de telecomunicaciones |
| Descripción del producto: | Implementar proyectos para el desarrollo de las telecomunicaciones, los cuales se enmarcan dentro del Plan Bianual de Proyectos de Desarrollo |
| Logros alcanzados: | |
| Causas y justificación del desvío: | |

VI. Oportunidades de Mejora
VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?
IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

| Producto | Indicador | Presupuesto Anual | | Programación Trimestral | | Ejecución Trimestral | | Avance | |
|---|--------------------------------|-------------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------------|----------------|------------------|----------------------|
| | | Física (A) | Financiera (B) | Física (C) | Financiera (D) | Física (E) | Financiera (F) | Física (%) G=E/C | Financiero (%) H=F/D |
| 6180 - Empresas reciben autorizaciones para dar servicios de telecomunicación | Numero Autorizaciones emitidas | 12,958 | 45,949,860.44 | 12,958 | 45,949,860.44 | | | 0.00% | 0.00% |

V. Análisis de los Logros y Desviaciones
V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

| | |
|---------------------------|---|
| Producto: | 6180 - Empresas reciben autorizaciones para dar servicios de telecomunicación |
| Descripción del producto: | Otorgar autorizaciones a las prestadoras y empresas del sector a fin de que puedan brindar servicios de telecomunicaciones. |

| Logros alcanzados: | | | | | | | | | |
|--|---|-------------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------------|----------------|------------------|----------------------|
| Causas y justificación del desvío: | | | | | | | | | |
| VI. Oportunidades de Mejora | | | | | | | | | |
| VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse? | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto | | | | | | | | | |
| Producto | Indicador | Presupuesto Anual | | Programación Trimestral | | Ejecución Trimestral | | Avance | |
| | | Física (A) | Financiera (B) | Física (C) | Financiera (D) | Física (E) | Financiera (F) | Física (%) G=E/C | Financiero (%) H=F/D |
| 6182 - Prestadores de telecomunicaciones con fiscalización continua | Numero Inspecciones realizadas | 2,250 | 87,126,444.59 | 2,250 | 87,126,444.59 | | | 0.00% | 0.00% |
| V. Análisis de los Logros y Desviaciones | | | | | | | | | |
| V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto | | | | | | | | | |
| Producto: | 6182 - Prestadores de telecomunicaciones con fiscalización continua | | | | | | | | |
| Descripción del producto: | Supervisión, Inspección y monitoreo a las prestadoras de servicios de telecomunicaciones, en cumplimiento con las Normas. | | | | | | | | |
| Logros alcanzados: | | | | | | | | | |
| Causas y justificación del desvío: | | | | | | | | | |
| VI. Oportunidades de Mejora | | | | | | | | | |
| VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse? | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto | | | | | | | | | |
| Producto | Indicador | Presupuesto Anual | | Programación Trimestral | | Ejecución Trimestral | | Avance | |
| | | Física (A) | Financiera (B) | Física (C) | Financiera (D) | Física (E) | Financiera (F) | Física (%) G=E/C | Financiero (%) H=F/D |
| 6183 - Ciudadano reciben defensa a sus reclamaciones | Numero Reclamaciones atendidas | 9,600 | 53,922,501.58 | 9,600 | 53,922,501.58 | | | 0.00% | 0.00% |
| V. Análisis de los Logros y Desviaciones | | | | | | | | | |
| V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto | | | | | | | | | |
| Producto: | 6183 - Ciudadano reciben defensa a sus reclamaciones | | | | | | | | |
| Descripción del producto: | Asistencia a las demandas y reclamaciones de los usuarios, así como seguimiento ante sus prestadoras de servicios. | | | | | | | | |
| Logros alcanzados: | | | | | | | | | |
| Causas y justificación del desvío: | | | | | | | | | |
| VI. Oportunidades de Mejora | | | | | | | | | |
| VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse? | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto | | | | | | | | | |
| Producto | Indicador | Presupuesto Anual | | Programación Trimestral | | Ejecución Trimestral | | Avance | |
| | | Física (A) | Financiera (B) | Física (C) | Financiera (D) | Física (E) | Financiera (F) | Física (%) G=E/C | Financiero (%) H=F/D |
| 6184 - Empresa de telecomunicación regulada para la prestación de servicio | Numero Resoluciones realizada | 6 | 38,951,340.94 | 6 | 38,951,340.94 | | | 0.00% | 0.00% |
| V. Análisis de los Logros y Desviaciones | | | | | | | | | |
| V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto | | | | | | | | | |
| Producto: | 6184 - Empresa de telecomunicación regulada para la prestación de servicio | | | | | | | | |
| Descripción del producto: | Elaboración de normas y reglamentos sobre la prestación de servicios de comunicaciones, de conformidad con la facultad legal del INDOTEL, a fin de garantizar los derechos y establecer los deberes de usuarios y prestadoras de los servicios; así como establecer los aspectos técnicos de los servicios de conformidad con la evolución del mercado y la tecnología. | | | | | | | | |
| Logros alcanzados: | | | | | | | | | |
| Causas y justificación del desvío: | | | | | | | | | |

VI. Oportunidades de Mejora**VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?****IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto**

| Producto | Indicador | Presupuesto Anual | | Programación Trimestral | | Ejecución Trimestral | | Avance | |
|---|--|-------------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------------|----------------|------------------|----------------------|
| | | Física (A) | Financiera (B) | Física (C) | Financiera (D) | Física (E) | Financiera (F) | Física (%) G=E/C | Financiero (%) H=F/D |
| 6185 - Entidades pública y privada reciben certificación de otorgamiento para firma digital | Numero de regulaciones, autorizaciones y auditorías realizadas | 4 | 20,601,773.44 | 4 | 20,601,773.44 | | | 0.00% | 0.00% |

V. Análisis de los Logros y Desviaciones**V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto**

| | |
|------------------------------------|---|
| Producto: | 6185 - Entidades pública y privada reciben certificación de otorgamiento para firma digital |
| Descripción del producto: | Medir los servicios de confianza que son regulados por el INDOTEL en virtud de la Ley no. 126-02 sobre Comercio Electrónico, Documentos y Firmas Digitales. Esto incluye las entidades de certificación y unidades de registro públicas o privadas, nacionales o extranjeras, así como las regulaciones y auditorías que se realizan para asegurar el cumplimiento de las condiciones de prestación del servicio. |
| Logros alcanzados: | |
| Causas y justificación del desvío: | |

VI. Oportunidades de Mejora**VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?**

| | |
|-----------------------|---------------|
| Presupuesto aprobado: | 5,042,470,640 |
| PresUpuesto vigente: | 5,042,470,640 |
| Devengado ejecutado: | 0 |

Sara Moreta

Encargada de Presupuesto

Luz Severino

Directora Financiera